

| | |
|-------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | ความรู้และความต้องการเรื่องการปลูกหน่อไม้ฝรั่งตามระบบการ ซื้อขายล่วงหน้าของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม |
| ชื่อนักศึกษา | นายศักดิ์ชัย วังทอง |
| สาขาวิชา | การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง |
| ภาควิชา | การศึกษานอกโรงเรียน |
| ปีการศึกษา | 2540 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวัดระดับความรู้และความต้องการของเกษตรกร ผู้ปลูก
หน่อไม้ฝรั่งตามระบบการซื้อขายล่วงหน้าในจังหวัดนครปฐมโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษา
สถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรผู้ร่วมโครงการเร่งรัดการผลิตหน่อไม้ฝรั่งเพื่อการ
ส่งออก เป็นการวัดระดับความรู้ด้านการปลูกและการตลาดหน่อไม้ฝรั่ง ตลอดจน ศึกษา
ความต้องการของเกษตรกรด้านต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ได้
แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในอาชีพเดิม จำนวนแรงงานในครอบครัว พื้นที่
ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง รายได้ทั้งหมดของครอบครัว รายได้จากการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การพบปะ
กับเจ้าหน้าที่โครงการ การเข้าอบรมทางวิชาการ การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม

กลุ่มตัวอย่างเป็นเกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งในจังหวัดนครปฐม รวม 219 ราย
เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบทดสอบความรู้และแบบสอบถามความต้องการ การวิเคราะห์ข้อมูล
ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบความ
แตกต่างด้วยค่าที (T-test) ค่าเอฟ (F-test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยใช้
เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺

ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย
39 ปี จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 อาชีพเดิมก่อนตัดสินใจปลูก หน่อไม้ฝรั่ง ได้
แก่ ทำสวนผัก-ผลไม้ ทำนา และทำไร่อ้อย มีแรงงานในครอบครัวเฉลี่ย 3 คน พื้นที่ปลูก
หน่อไม้ฝรั่งรายละ 2.63 ไร่ ในขณะที่มีพื้นที่ถือครอง 11.57 ไร่ รายได้ของครอบครัวทั้ง
หมดต่อปี เฉลี่ย 111,082.44 บาท โดยมีรายได้จากการปลูกหน่อไม้ฝรั่งจำนวนประมาณ
62,411.06 บาท โดยปลูกหน่อไม้ฝรั่งมานาน 3 ปีเศษ เกษตรกรร้อยละ 74.40 พบปะกับ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และร้อยละ 60.70 เคยเข้าร่วมการอบรมสัมมนาทางวิชาการ

แหล่งรับความรู้ได้รับจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เจ้าหน้าที่บริษัทส่งออก กรรมการบริหารกลุ่ม ตลอดจนเพื่อน และญาติ

ในด้านความรู้เรื่อง การปลูกหน่อไม้ฝรั่ง เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับสูง ส่วนความรู้ด้านการตลาดหน่อไม้ฝรั่ง เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับสูงเช่นกัน ในด้านความต้องการด้านต่าง ๆ ของเกษตรกร พบว่า โดยรวมแล้วเกษตรกรมีระดับความต้องการมาก ทั้งในด้านวิชาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง และความต้องการความรู้เกี่ยวกับระบบตลาดหน่อไม้ฝรั่ง ส่วนความต้องการด้านการถ่ายทอดความรู้ของเกษตรกรส่วนใหญ่ ต้องการให้ถ่ายทอดความรู้ผ่านเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและคณะกรรมการบริหารกลุ่มผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง อีกทั้งให้จัดการฝึกอบรมในพื้นที่ รวมทั้งการจัดการศึกษาดูงาน

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ พบว่า ระดับความรู้เรื่อง การปลูกหน่อไม้ฝรั่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้าน เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์อาชีพเดิม พื้นที่ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การพบปะเจ้าหน้าที่โครงการ การเข้าอบรมทางวิชาการ การเข้าร่วมประชุมกลุ่มต่างกัน เกษตรกรมีระดับความรู้เรื่องระบบตลาดหน่อไม้ฝรั่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้าน เพศ ประสบการณ์อาชีพเดิม พื้นที่ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การพบปะเจ้าหน้าที่โครงการ และการเข้าร่วมประชุมกลุ่มต่างกัน เกษตรกรมีความต้องการเรื่องความรู้การปลูกหน่อไม้ฝรั่งต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้านประสบการณ์อาชีพเดิม ต่างกัน เกษตรกรมีความต้องการความรู้ระบบการตลาดหน่อไม้ฝรั่งต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้านรายได้ทั้งหมดของครอบครัว และการเข้าร่วมประชุมกลุ่มต่างกัน เกษตรกรมีความต้องการการบริการสนับสนุนการผลิตและการตลาดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้านจำนวนแรงงานในครอบครัว การเข้าอบรมทางวิชาการต่างกัน เกษตรกรมีความต้องการด้านการถ่ายทอดความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรด้านประสบการณ์อาชีพเดิม การพบปะเจ้าหน้าที่โครงการ การเข้าอบรมทางวิชาการ ต่างกัน สำหรับข้อเสนอแนะในการจัดอบรมของ เกษตรกรส่วนใหญ่ เห็นว่าควรจัดอบรมครึ่งวัน และควรเป็นช่วงเวลาบ่ายโมงถึงบ่ายสี่โมง และให้จัดในพื้นที่ ตำบลของเกษตรกร