

อังคณา เจียมอมรรัตน์ : ปัจจัยคัดสรรที่สัมพันธ์กับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนม
มารดาอย่างเดียวนในมารดาวัยรุ่น (SELECTED FACTORS RELATED TO DURATION
OF EXCLUSIVE BREASTFEEDING IN TEENAGE MOTHERS) อ. ที่ปรึกษา: อ. ดร.
ชมพูนุช โสภาจารีย์, 147 หน้า. ISBN 974-14-2916-9

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และความสามารถในการพยากรณ์ระหว่างปัจจัยคัดสรร ได้แก่
1) ตัวบ่งชี้พื้นฐานประกอบด้วย เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา
อิทธิพลของสื่อธรรมรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วย
นมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และ 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัวคือความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว และ
ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนในมารดาวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างคือมารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือน ได้รับการคัดเลือก
แบบตามสะดวก (Convenience sampling) จำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลตัว
บุคคล แบบสอบถามเจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อโฆษณา แบบสอบถามอิทธิพล
ของสื่อธรรมรงค์ แบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว แบบสอบถามทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดา
อย่างเดียวแบบสอบถามการสนับสนุนของสามี แบบสอบถามความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวแบบสอบถามทั้งหมด
ได้รับการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา วิเคราะห์ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค
(Cronbach' alpha) มีค่าระหว่าง 0.73 ถึง 0.92 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สหสัมพันธ์
ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุแบบขั้นบันได (Hierarchical Multiple Regression) ผลการวิจัยพบว่า

1. ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ อิทธิพลของสื่อธรรมรงค์ ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดา
อย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวมีความสัมพันธ์
ทางบวกกับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนในมารดาวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($r = 0.30, 0.22,$
 $0.23,$ และ 0.28 ตามลำดับ) ส่วนตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน
อิทธิพลของสื่อโฆษณา ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ไม่มีความสัมพันธ์กับ
ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ($r = 0.01, -0.06, 0.06,$ และ 0.12 ตามลำดับ)

2. ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน อิทธิพลของ
สื่อโฆษณาและอิทธิพลของสื่อธรรมรงค์ ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวทักษะการเลี้ยง
บุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวการสนับสนุนของสามี และตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว
สามารถร่วมกันพยากรณ์ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนในมารดาวัยรุ่นได้ร้อยละ 12 ($R^2 = 0.12, F = 12.16, p < .05$)
โดยอิทธิพลของสื่อธรรมรงค์เป็นเพียงตัวแปรเดียวที่สามารถพยากรณ์ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวได้อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ ($Beta = 0.29, p < .05$)

ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนในการเลี้ยง
บุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนในวัยรุ่นต่อไป

4677635036: MAJOR NURSING SCIENCE

KEY WORD: SELECTED FACTORS /DURATION/EXCLUSIVE BREASTFEEDING/TEENAGE MOTHERS

AUNGKANA JEAMAMORN RAT : SELECTED FACTORS RELATED TO DURATION OF EXCLUSIVE BREASTFEEDING IN TEENAGE MOTHERS. THESIS ADVISOR: CHOMPUNUT SOPAJAREE, R.N.Ph.D, 147 pp. ISBN 974-14-2916-9

The purposes of this research were to 1) examine the relationships between selected factors including a) proximal determinants: attitude toward exclusive breastfeeding, working hour, influence of advertising media, influence of media campaign, b) intermediate determinants: including exclusive breastfeeding knowledge, exclusive breastfeeding skill, husband's support, c) underlying determinations including intention to exclusive breastfeeding and duration of exclusive breastfeeding and 2) to determine abilities of selected factors in predicting duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers. One hundred and thirty subjects who were mothers of 6 - month old infant were selected through convenience sampling method. Data collection tools including personal data sheet, attitude toward exclusive breastfeeding scale, influence of advertising media scale, influence of media campaign scale, exclusive breastfeeding knowledge scale, exclusive breastfeeding skill scale, husband's support scale and intention to exclusive breastfeeding scale were content validated. All questionnaires were tested for reliability from which the Cronbach's alpha were between 0.73 and 0.92. Statistical techniques use were percentage, mean, standard deviation, Pearson's product moment correlation, and Hierarchical multiple regression. Main findings were as follows:

1. Selected factors including proximal determinants: influence of media campaign, intermediate determinants: husband's support, exclusive breastfeeding skill and underlying determinants: intention to exclusive breastfeeding were significantly positively correlated with duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers ($r = 0.30, 0.23, 0.22$ and 0.28 , respectively $p < .05$). Proximal determinants including attitude toward exclusive breastfeeding, working hour, influence of advertising media, and intermediate determinants including exclusive breastfeeding knowledge were not correlated with duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers ($r = 0.01, -0.06, 0.06$ and 0.12 , respectively $p > .05$).

2. For the predictive abilities, all predictive together accounted for 12 percents of the variance in predicting duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers ($R^2 = 0.12, F = 12.16, p < .05$). The results indicated that influence of media campaign was only significant predictor of the duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers (Beta = 0.29, $p < .05$).

The results from this study can be used as guideline for promoting duration of exclusive breastfeeding in teenage mothers.