

ยาภา ลีวเจริญชัย : การศึกษาเชิงปริจเฉทวิเคราะห์แบบทดสอบในนิตยสารไทย. (A DISCOURSE ANALYSIS OF QUIZZES IN THAI MAGAZINES) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, ๑๗๗ หน้า. ISBN 974-14-1802-7.

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างของปริจเฉทแบบทดสอบในนิตยสารไทยและกลวิธีทางภาษาในการชี้นำผู้อ่านในปริจเฉทแบบทดสอบในนิตยสารไทย ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากแบบทดสอบในนิตยสารไทย ๖ ชื่อ ได้แก่ นิตยสารพลอยแถมเพชร เรื่องผู้หญิง ไอซ์ เธอกับฉัน เดอะบอย ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔-๒๕๔๕ และแอมเบอร์เกอร์ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕-๒๕๔๖ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างได้แบบทดสอบในนิตยสารไทยชื่อละ ๑๒ ฉบับ รวมข้อมูลแบบทดสอบทั้งสิ้น ๗๒ ปริจเฉท

จากการศึกษาภาพรวมและบริบทของแบบทดสอบในนิตยสารไทยตามกรอบ SPEAKING ของ HYMES พบว่า แบบทดสอบในนิตยสารไทยมิได้เป็นเพียงชุดคำถามคำตอบและไม่ได้มีลักษณะของเกมที่สนุกสนานเท่านั้น แต่แบบทดสอบมีจุดมุ่งหมายให้ผู้อ่านรู้หรือเข้าใจในประเด็นที่แบบทดสอบนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอคำแนะนำหรือวิธีแก้ไขปรับปรุงบุคลิกภาพหรือพฤติกรรมที่เหมาะสมให้กับผู้อ่านอีกด้วย

ผลการศึกษาเรื่องโครงสร้างของแบบทดสอบพบว่า แบบทดสอบมีโครงสร้างกระสวนปัญหา-ทางแก้ไข โดยโครงสร้างนี้จะนำเสนอสถานการณ์ที่เป็นปัญหาให้กับผู้อ่าน นำผู้อ่านไปสู่ความสงสัยในพฤติกรรมของตน และกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความปรารถนาที่จะปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อให้มีพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาเรื่องกลวิธีทางภาษาในการชี้นำผู้อ่านในปริจเฉทแบบทดสอบ พบว่า ผู้เขียนใช้กลวิธีทางภาษาในการชี้นำผู้อ่านทั้งสิ้น ๕ กลวิธี แบ่งเป็นกลวิธีการชี้นำ ๓ กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการใช้รูปประโยคคำสั่ง กลวิธีการใช้คำแสดงเจตนาในการชี้นำ กลวิธีการใช้คำกริยา "เตือน" และกลวิธีเสริมการชี้นำ ๒ กลวิธี ได้แก่ กลวิธีโน้มน้าวใจ และ กลวิธีความสุภาพ

นอกจากนี้แบบทดสอบได้นำเสนออุดมการณ์/อุดมทรรศน์ ๓ เรื่อง ได้แก่ อุดมการณ์/อุดมทรรศน์ว่าด้วยคุณสมบัติของผู้หญิงที่ผู้ชายปรารถนา อุดมการณ์/อุดมทรรศน์ว่าด้วยความสมดุลระหว่างการเป็นผู้ให้และผู้รับ และอุดมการณ์/อุดมทรรศน์ว่าด้วยความเป็นคนโดยสมบูรณ์

The study aims at examining the macro-structure and the advising strategies in quizzes in Thai magazines. The data includes 72 quizzes in Thai magazines - - Ploygampetch , Woman's story , Ice , Tergubchan , The boy , over the period of 2001-2002 and Hamburger , over the period of 2002-2003.

A contextual analysis based on SPEAKING frame reveals that quizzes in Thai magazines are not only multiple-choice tests or games. In fact, the aim of the discourse is to point out some imperfections in the reader's character as well as to provide advices to develop an agreeable personality.

An analysis of the macro-structure of quizzes reveals that all quizzes elicited are in the form of Hoey's problem-solution structure. This problem-solution structure plays a crucial role in presenting endlessly problematic situation to the reader, leading the reader to wonder about her/his behavior, and stimulating her/his wish to develop an agreeable personality.

As for an analysis of advising strategies, it is found that quizzes in Thai magazines adopt 2 types of strategies - - the on-record strategies of advice and the additional strategies including politeness and persuasive devices.

In addition, it appears that quizzes in Thai magazines convey some sets of beliefs such as the concept of the perfect womanhood and the concept of the perfect human being.