

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง
ความสามารถหลักของร้านสเต็กมวกเหล็ก
“Core Competency of Muaklek Steakhouse”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลนักท่องเที่ยว

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

☐ 21-30 ปี

☐ 31-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51-60 ปี

☐ 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส

☐ หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4. อาชีพ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ เกษียณ/พ่อบ้าน/แม่บ้าน

☐ ว่างาน

5. รายได้บุคคลต่อเดือน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท

☐ 15,001 – 20,000 บาท

☐ 20,001 – 25,000 บาท

☐ 25,001 – 30,000 บาท

☐ มากกว่า 30,000 บาท

6. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับประทานของเด็กมวกเหล็ก

1. เหตุผลที่เลือกมารับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สดื่กเป็นอาหารแนะนำของแหล่งท่องเที่ยวนี้	☐ ชอบรับประทานสดื่กอยู่แล้ว
☐ สดื่กมวกเหล็กอร่อย	☐ ร้านสดื่กบริการดีน่าประทับใจ
☐ ร้านสดื่กมีอาหารหลากหลาย ถูกใจทุกคน	
2. ประเภทของสดื่กที่รับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ สดื่กเนื้อวัว	☐ สดื่กเนื้อหมู	☐ สดื่กไก่
☐ สดื่กปลา	☐ สดื่กชีฟู้ด(กุ้ง ปลาหมึก หอย)	☐ สดื่กนกกระจอกเทศ
☐ สดื่กแกะ/แพะ		
3. ความถี่ในการรับประทาน

☐ รับประทานมากกว่าหนึ่งครั้งต่อทริป	☐ รับประทานหนึ่งครั้งต่อทริป
☐ รับประทานบ่อยครั้ง แต่ไม่ทุกครั้ง	☐ รับประทานนานๆครั้ง
☐ เพิ่งรับประทานครั้งแรก	
4. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่รับประทาน/คน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300 บาท	☐ 301-500 บาท	☐ มากกว่า 500 บาท
---	--------------------------------------	--
5. มื้อที่รับประทานสดื่กมวกเหล็ก

☐ มื้อกลางวัน	☐ มื้อเย็น	☐ ไม่แน่นอน
--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------
6. สถานที่ที่รับประทานสดื่กมวกเหล็ก

☐ ร้านประจำ	☐ ร้านที่แวะได้สะดวก	☐ แล้วแต่ผู้ร่วมทางจะพาไป
------------------------------------	---	--
7. ท่านมักรับประทานสดื่กมวกเหล็กกับผู้ใด

☐ คนรัก/ครอบครัว	☐ ญาติพี่น้อง	☐ เพื่อนฝูง/เพื่อนที่ทำงาน
---	--------------------------------------	---

ส่วนที่ 3 ความสามารถหลักของร้านสเต็กมวกเหล็ก

ความสามารถหลักของร้านสเต็กมวกเหล็ก	ระดับความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสามารถในการครองตลาด					
1.1 สเต็กมวกเหล็กเป็นอาหารที่ต้องแวะมารับประทานเมื่อมาเที่ยวที่นี่					
1.2 สเต็กมวกเหล็กมีรสชาติอร่อยกว่าสเต็กที่อื่น					
1.3 สเต็กมวกเหล็กอร่อยจนท่านต้องมารับประทานซ้ำ					
1.4 สเต็กมวกเหล็กเป็นชื่อร้านสเต็กที่ท่านเชื่อถือมากกว่าร้านสเต็กชื่ออื่นๆ					
1.5 สเต็กมวกเหล็กเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทุกคน					
1.6 สเต็กมวกเหล็กสามารถขยายธุรกิจหลายสาขาหรือเป็นแฟรนไชส์ได้					
2. ความสามารถในการดำรงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ					
2.1 รสชาติของสเต็กมวกเหล็กอร่อยสม่ำเสมอเช่นเดิม					
2.2 คุณภาพวัตถุดิบของสเต็กมวกเหล็กดี และสดใหม่ทุกครั้งที่ได้รับประทาน					
2.3 พนักงานร้านสเต็กมวกเหล็กบริการดี และตอบสนองคำขอของลูกค้าได้ดี					
2.4 พนักงานร้านสเต็กมวกเหล็กเอาใจใส่ในการให้บริการลูกค้าอย่างดี					
2.5 การบริการของร้านสเต็กมวกเหล็กรวดเร็ว ทันใจลูกค้า					
2.6 ร้านสเต็กมวกเหล็กเป็นร้านอาหารที่ลูกค้ามีความสุขเมื่อเข้ามาใช้บริการ					
3. ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่					
3.1 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถปรุงสเต็กและอาหารเคียงได้อร่อย					
3.2 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถอาหารเคียง เช่น สลัด มันทอด/อบได้อร่อย					
3.2 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถปรุงสเต็กได้ตามลูกค้าสั่ง					
3.3 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถจัดสิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะได้อย่างเหมาะสม เช่น มีขอสปริงรสต่างๆ มีมีด ส้อม และอุปกรณ์การรับประทานครบ					
3.4 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถจัดบรรยากาศได้เข้ากับการรับประทานสเต็ก เช่น จัดร้านสไตล์คาวบอย เปิดเพลงคันทรี่ โต๊ะเก้าอี้ไม้					
3.5 ร้านสเต็กมวกเหล็กสามารถบริการอย่างมีประสิทธิภาพแม้มีลูกค้ามากเกินปกติ					
3.6 ร้านสเต็กมวกเหล็กมีรายการอาหารและวัตถุดิบเพียงพอต่อการบริการลูกค้า					