

บรรณานุกรม

การหมักเนื้อด้วยเครื่องเทศก่อนนำไปทอด ปิ้ง หรือย่างช่วยลดสารก่อมะเร็ง Food Industrial Technology.

สืบค้นวันที่ 21 กันยายน 2557, จาก <http://foodsciencetec.blogspot.com/2009/07/blog-post.html>

จันทรา พูนศิริ. (2554). รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study) “แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการวิจัย.

สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ. น.11-23.

ชญาดา ขนบแก้ว. (2545) “ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเนื้อไก่ของประชาชนในเขต เทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา” รายงานวิจัย.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เทพประทาน สเต็กเฮาส์ ร้านอร่อย บนถนนมิตรภาพ มวกเหล็ก สระบุรี. สืบค้นวันที่ 1 กันยายน 2557 จาก

<http://travel.truelife.com/detail/3063785>

ไทยโพสต์. แนะนำร้านอาหาร โพสต์เมื่อ 23 มกราคม 2555 เวลา 18:22:23, จาก

<http://men.kapook.com/view36387.html>

ทิพวรรณ ลิ้มงูร ดวงกมล ปานรศทิพ ชรรมาธิวัฒน์ โอปอล สุวรรณเมฆ และปรเมศร์ อัสวเรืองพิภพ. (2550).

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการการตลาดเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค : พฤติกรรมผู้บริโภคเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค.กรุงเทพฯ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง .

ทวีศักดิ์ ส่งเสริม และคณะ.(2551) “การศึกษาโครงการระบบตลาดข้อตกลงสินค้าปศุสัตว์(เปิดเนื้อ) ในประเทศไทย” รายงานวิจัย,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พรศรี เหล่ารุจิสวัสดิ์.(2548) “การตรวจรับการรับรู้และพฤติกรรมในการบริโภคเนื้อไก่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยของกรมปศุสัตว์”รายงานวิจัย,เครือข่ายวิจัยโคกกระทิง

นันทกานต์ บำเพ็ญผล.(2549) “พฤติกรรมผู้บริโภคเนื้อไก่สดของผู้ บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

แนะนำร้านสเต็กยอดนิยมในสระบุรี. สืบค้นวันที่ 1 กันยายน 2557, จาก [http://www.wongnai.com/](http://www.wongnai.com/restaurants?areas=6883&categories=35&gclid=CJ_Wzvf-88ACFQyTjgodWnMAwQ)

[restaurants?areas=6883&categories=35&gclid=CJ_Wzvf-88ACFQyTjgodWnMAwQ](http://www.wongnai.com/restaurants?areas=6883&categories=35&gclid=CJ_Wzvf-88ACFQyTjgodWnMAwQ)

ณรงค์ หลีจิ. (2553). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่.

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ร้านสเต็ก 59 บาท อีกหนึ่งทางเลือกคนอยากทำธุรกิจ. สืบค้นวันที่ 15 กันยายน 2557, จาก

<http://money.sanook.com/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เรื่องของสเต็ก (Steak). หนังสือพิมพ์เนชั่น วันศุกร์ ที่ 17 เมษายน 2552. สืบค้นวันที่ 15 กันยายน 2557, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=427131>
- เรื่องง่ายๆ กับ KU Beef สหกรณ์โคนมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด. สืบค้นวันที่ 20 กันยายน 2557, จาก http://www.kubeef.com/CO_OP_easy_1.php
- สาส์นไก่ & สุกร . 2551. อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทย. ปีที่ 6 ฉบับที่ 62 เดือน กรกฎาคม 2551. โรงพิมพ์ คอสมิกพริ้นท์แอนด์ดีไซน์ : กรุงเทพฯ.
- สุดสงวน กิ๊พทอง. (2551). การศึกษาจิตความสามารถ (Competency) ของหัวหน้างานวิชาการ โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย, น.22-30.
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. (2557). หน่วยงานทรัพยากรบุคคล. สืบค้น 24 กันยายน 2557, จาก http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/human_resource/hr-news/human_resource_news4.html
- ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. สืบค้นวันที่ 15 กันยายน 2557, จาก <http://money.sanook.com>)
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่14). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร:วิสิทธิ์พัฒนา
- อดิลา พงศ์ยี่หล้า. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Cisscenter. (2013). สืบค้นวันที่ 24 กันยายน 2557, จาก <http://cisscenter.wordpress.com/2013/06/24/>
- สืบค้นวันที่ 24 กันยายน 2557, จาก <http://web.sut.ac.th/qa/C-IQA/PPT-CIQA-10June2013/02-2-Dr.Peerak2.pdf>

ข้อมูลประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาวกตัญญู หิรัญญสมบุญ

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง วันเดือนปีเกิด 23 เมษายน พ.ศ.2506 อายุ 51 ปี

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส

ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

ชื่อย่อปริญญา	สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ
MBA	International Management	University of Dallas, U.S.A.	1988
พศ.บ.(เกียรตินิยม)	การตลาดทั่วไป	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

การจัดการการบริการ

ทุนการศึกษาและทุนวิจัยที่เคยได้รับ

ปี พ.ศ.	ทุนการศึกษาและทุนวิจัย	สถาบันที่ให้
2526- 2527	ทุนเรียนดี ได้รับการยกเว้นค่าเล่าเรียนตลอดปี3และปี 4	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2528	ทุนพระยาไชยยศสมบัติ คะแนนสูงสุดของภาควิชาพาณิชยศาสตร์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2554	1. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวแบบ backpackerที่สัญจรในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นใน 2. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแรมในย่านถนนข้าวสารและบริเวณใกล้เคียง	วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2555	1.การตัดสินใจเลือกเช่ารถแท็กซี่ของผู้ขับขีแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ

	2.กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่ ในกรุงเทพมหานคร 3.การใช้บริการแต่งผมด้วยสารเคมีและสาร ธรรมชาติในร้านทำผมของสตรีในเขต กรุงเทพมหานคร	ทหารลาดกระบัง
--	--	---------------

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (ระดับชาติและนานาชาติ)

1. “The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand”. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2011.
2. “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแบบประหยัดในเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นในเพื่อบริการนักท่องเที่ยว” วารสารเซนจอห์น . 2012.
3. “Marketing Mix affecting Specialty Restaurant Service Selection in Bangkok”. EconPapers. 2013.

การเสนอผลงานวิชาการ

1. The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand. Paris, France. 2011.
2. Marketing Mix Affecting Accommodation Service Buying Decisions of Backpacker Tourist Traveling at Inner Rattanakosin Island in Bangkok, Thailand. Romania. 2012.
3. Marketing Mix affecting Specialty Restaurant Service Selection in Bangkok. Slovenia. 2013.
4. Using Chemical and Natural Hairdressing Service in Salon of Women in Bangkok. Thailand. 2014.
5. Marketing Strategy of Taxi Leasing Business in Bangkok. Thailand. 2014.

ผลงานสิทธิบัตร/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ (ศิลปะ หรือ อื่นๆ)

อื่นๆ

ข้อมูลประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาวอดิสร่า พงศ์ยี่หล้า
เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง วันเดือนปีเกิด 1 มกราคม พ.ศ. 2499 อายุ 58 ปี
สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส
ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาเอก)

ประวัติการศึกษา

ชื่อย่อปริญญา	สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ
DIBA	International Business	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	1995
M.M.	Business Management	U.P. (University of Philippines)	1985
B.S.B.A	Business Administration	P.W.U.	1982
Certificate	New Economy and Business Management	U. of Western Australia, Australia.	2001
Certificate	International Marketing Strategy	UC Berkeley, USA.	1999

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

- การท่องเที่ยว
- การตลาด การจัดการ
- การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
- การจัดการการเงิน

ทุนการศึกษาและทุนวิจัยที่เคยได้รับ

ปี พ.ศ.	ทุนการศึกษาและทุนวิจัย	สถาบันที่ให้
2533-2538	ทุนการศึกษาต่อปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2545	Benefit / Cost ของการจัดทำระบบ ISO 9000 ในประเทศไทย	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
2546	ความต้องการในอนาคตของลูกค้าเป้าหมายในการใช้	บริษัท UCOM

	บริการใหม่ของ ASP (Application Service Provider)	
2547	การค้าปลีกเพื่อการพัฒนา	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2547	การสำรวจการรับชมข่าวและละครไทยจากสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมชาวไทย	บริษัท ITV
2550	การประเมินต้นทุนการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย	สภาวิจัยแห่งชาติ

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (ระดับชาติและนานาชาติ)

1. “แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาเยาวชนติดเกมส์และประเมินค่าใช้จ่ายในการเล่นเกมส์ ” วารสารสุโขทัยธรรมาราช 2010.

การเสนอผลงานวิชาการ

1. The consumer behavior of life insurance in Thailand. Paris, France. 2011.
2. Buying decisions of Jewelry customers toward Thai gems in Bangkok, Thailand. Romania. 2012.
3. Market survey of consumer behavior of air conditioner in Bangkok, Thailand. Slovenia. 2013.
4. The decision making of taxi drivers in Bangkok metropolitan area toward leasing taxi cars. Bangkok. 2014.