

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม เรื่องการเขียนภาษาอังกฤษ

ธุรกิจสำหรับพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้วิจัย นางกอบกาญจน์ สุทธิสม **ปริญญา**ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษานอกระบบ)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ศศิกาญจน์ ทวีสุวรรณ (2) รองศาสตราจารย์

ดร. บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (3) รองศาสตราจารย์ ดร. อติศา วานิชดี **ปีการศึกษา** 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สำรวจความต้องการในการฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม เรื่องการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (2) พัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม เรื่องการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (3) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ ก่อนการฝึกอบรมและหลังการฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมทางไกล และ (4) ศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทางไกล

กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 123 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ (1) แบบสำรวจ ความต้องการฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม (2) ชุดฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม เรื่องการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (3) แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม และ (4) แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับ การฝึกอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทางไกลนี้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาประสิทธิภาพด้วย E_1 / E_2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัย พบว่า (1) ความต้องการในการฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่อประสม เรื่องการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับพนักงานบริษัทผลไม้กระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความต้องการในระดับมาก (2) ชุดฝึกอบรมทางไกลที่พัฒนาขึ้นนี้ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (3) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีผลสัมฤทธิ์ทางการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการฝึกอบรมสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ (4) ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความคิดเห็นต่อชุดฝึกอบรมทางไกลในระดับมาก และการฝึกปฏิบัติด้วยสื่อซีดีรอม ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ ชุดฝึกอบรมทางไกล การฝึกอบรมทางไกล สื่อประสม การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ

Thesis title: The Development of a Distance Training Package by Using Multimedia on Business English Writing for Employees at Canned-Fruit Companies in Prachuap Khiri Khan Province

Researcher: Mrs. Kobkarn Sutthisom; **Degree:** Master of Education (Nonformal Education); **Thesis advisors:** (1) Dr. Sasikarn Tawisuwan, Associate Professor; (2) Dr. Boonsri Prommapan, Associate Professor; (3) Dr. Alisa Vanijdee, Associate Professor; **Academic year:** 2007

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to survey the needs for distance training by using multimedia on Business English Writing for employees at canned-fruit companies in Prachuap Khiri Khan Province; (2) to develop a distance training package by using multimedia on Business English Writing for employees at canned-fruit companies in Prachuap Khiri Khan Province; (3) to compare the employees' learning achievement on Business English Writing prior to and after using the distance training package; and (4) to study the employees' opinions on the distance training package.

The sample of this development research consisted of 123 employees of canned-fruit companies in Prachuap Khiri Khan Province. The sample was selected by using the purposive sampling technique. The instruments used were (1) a survey form of the needs for distance training by using multimedia; (2) the distance training package by using multimedia on Business English Writing for employees at canned-fruit companies in Prachuap Khiri Khan Province; (3) an achievement test for pre-testing and post-testing; and (4) a questionnaire on opinion of trainees toward the distance training package. The statistics for data analysis included the E_1/E_2 efficiency index, mean, standard deviation, and t-test.

The findings of this study were (1) the needs for distance training by using multimedia on Business English Writing for employees at canned-fruit companies in Prachuap Khiri Khan Province were at the high level; (2) the developed distance training package had the efficiency at 84.50 / 98.70, thus meeting the set 80/80 criterion; (3) the employees' learning achievement on Business English Writing after using the distance training package increased significantly at the 0.01 level; and (4) the employees were satisfied with the distance training package at the high level and with the exercises on CD ROM at the highest level.

Keywords: Distance training package, Distance training, Multimedia, Business English writing