

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทางสังคม และเศรษฐกิจของสมาชิก

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 1 สภาพทางสังคม และเศรษฐกิจของสมาชิก

สภาพทางสังคมของสมาชิก ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเป็นสมาชิก ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน และสภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิก ได้แก่ การประกอบอาชีพหลักของครัวเรือน รายได้ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนแรงงานในครัวเรือน การมีหุ้นในกลุ่ม รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.1 ถึงตารางที่ 4.4 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 สภาพทางสังคมของสมาชิก

n=164		
สภาพทางสังคม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	54	32.9
หญิง	110	67.1

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n=164		
สภาพทางสังคม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อายุ (ปี)		
น้อยกว่า 31	3	1.8
31 - 40	19	11.6
41 - 50	73	44.5
51 - 60	57	34.8
มากกว่า 60	12	7.3
ค่าต่ำสุด = 21 ค่าสูงสุด = 77		
$\bar{X}$ = 48.89 S.D. = 8.82		
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	2	1.2
ประถมศึกษา	117	71.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	10	6.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	12	7.3
ปวส./ อนุปริญญา	8	4.9
ปริญญาตรี	15	9.2
ระยะเวลาการเป็นสมาชิก (ปี)		
1	7	4.3
2	16	9.8
3	66	40.2
4	75	45.7
ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 4		
$\bar{X}$ = 3.27 S.D. = 0.81		

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n=164		
สภาพทางสังคม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่ม		
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	52	31.7
เดือนละ 1 ครั้ง	40	24.4
ปีละ 1 ครั้ง	4	2.4
ปีละ 2 ครั้ง	4	2.4
ปีละ 4 ครั้ง	44	26.9
ปีละ 6 ครั้ง	20	12.2

จากตารางที่ 4.1 สภาพทางสังคมของสมาชิก ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้
เพศ สมาชิกมากกว่าสองในสาม (ร้อยละ 67.1) เป็นเพศหญิง ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 32.9) เป็นเพศชาย

อายุ สมาชิกเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 44.5) มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี รองลงมา (ร้อยละ 34.8) มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 11.6 และ 7.3) มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี และ มากกว่า 60 ปี ตามลำดับ และมีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.8) มีอายุน้อยกว่า 31 ปี โดยสมาชิกมีอายุน้อยที่สุด 21 ปี อายุมากที่สุด 77 ปี และอายุเฉลี่ยของสมาชิกคือ 48.89 ปี

ระดับการศึกษา สมาชิกส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.3) จบการศึกษา ระดับประถมศึกษา สมาชิกประมาณหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 9.2) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 7.3 6.1 และ 4.9) จบมัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนต้น และจบการศึกษาระดับประโยควิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา ตามลำดับ และมีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.2) ไม่ได้เรียนหนังสือ

ระยะเวลาการเป็นสมาชิก สมาชิกเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 45.7) มีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 4 ปี รองลงมา (ร้อยละ 40.2) มีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 3 ปี สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 9.8 และ 4.3) มีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 2 ปี และ 1 ปี ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 4 ปี โดยเฉลี่ยแล้วมีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 3.27 ปี

ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม สมาชิกเกือบหนึ่งในสาม (ร้อยละ 31.7) มีความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มสัปดาห์ละ 1 ครั้ง สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 26.9 และ 24.4) มีความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มปีละ 4 ครั้ง และเดือนละ 1 ครั้ง ตามลำดับ และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 12.2 และ 2.4) มีความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มปีละ 6 ครั้ง และปีละ 1-2 ครั้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

n=164		
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
แหล่งรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
สื่อบุคคล		
ผู้นำท้องถิ่น	14	8.5
สถาบันการศึกษา	2	1.2
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	161	98.2
เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการอื่น	30	18.3
สื่อมวลชน		
วิทยุกระจายเสียง	4	2.4
วิทยุโทรทัศน์	142	86.6
หนังสือพิมพ์	98	59.8
เอกสาร/แผ่นพับ/ใบปลิว	113	68.9
วารสาร/นิตยสาร	4	2.4
สื่อกิจกรรม		
การอบรม	58	35.4
การดูงาน	34	20.7

จากตารางที่ 4.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

แหล่งรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อกิจกรรม ปรากฏดังนี้

สื่อบุคคล สมาชิกเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 98.2) ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ วิทยาสหกิจชุมชน จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 18.3 8.5 และ 1.2) ได้รับความรู้ จากเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการอื่น ผู้นำท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา ตามลำดับ

สื่อมวลชน สมาชิกส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.6) ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ วิทยาสหกิจชุมชนจากวิทยุโทรทัศน์ สมาชิกมากกว่าสองในสาม (ร้อยละ 68.9) ได้รับความรู้จาก เอกสาร/แผ่นพับ/ใบปลิว สมาชิกเกือบสามในห้า (ร้อยละ 59.8) ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ วิทยาสหกิจชุมชนจากหนังสือพิมพ์ และมีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 2.4) ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับวิทยาสหกิจชุมชนจากวิทยุกระจายเสียง และวารสาร/นิตยสาร ตามลำดับ

สื่อกิจกรรม สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 35.4) ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ วิทยาสหกิจชุมชนจากการฝึกอบรม และสมาชิกหนึ่งในห้า (ร้อยละ 20.7) ได้รับความรู้จาก การดูงาน

ตารางที่ 4.3 สภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิก

n=164		
สภาพทางเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การประกอบอาชีพหลักของครัวเรือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ทำการเกษตร	114	69.5
ทำนา	93	56.7
ทำสวน	21	12.8
ค้าขาย	14	8.5
รับจ้าง	37	22.6
รับราชการ	1	0.6
แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	14	8.5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

n=164		
สภาพทางเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้จากอาชีพหลัก (บาท/ปี/ครัวเรือน)		
น้อยกว่า 50,000	11	6.7
50,001 - 250,000	59	36.0
250,001 - 450,000	65	39.6
450,001 - 650,000	23	14.0
มากกว่า 650,000	6	3.7
ค่าต่ำสุด = 50,000 ค่าสูงสุด = 840,000		
$\bar{X}$ = 314,792.70 S.D. = 183,344.87		
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (ราย)		
1-3	102	62.2
4-6	59	36.0
7-9	3	1.8
ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 9		
$\bar{X}$ = 3.32 S.D. = 1.00		
จำนวนแรงงานในครัวเรือน (ราย)		
1	75	45.7
2	75	45.7
3	11	6.7
มากกว่า 3	3	1.9
ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 5		
$\bar{X}$ = 1.65 S.D. = 0.71		

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

n=164		
สภาพทางเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การมีหุ้นในกลุ่ม		
ไม่มี	55	33.5
มีหุ้น จำนวน (หุ้น)	109	66.5
1	78	47.6
2	18	11.0
3	3	1.8
มากกว่า 3	10	6.1
ค่าต่ำสุด = 1 ค่าสูงสุด = 50		
$\bar{X}$ = 1.66 S.D. = 4.68		

จากตารางที่ 4.3 สภาพทางเศรษฐกิจ ของสมาชิก ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

การประกอบอาชีพหลักของครัวเรือน สมาชิกมากกว่าสองในสาม (ร้อยละ 69.5)

ประกอบอาชีพทำการเกษตร โดยสมาชิกมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.7) ประกอบอาชีพทำนา และประมาณหนึ่งห้า (ร้อยละ 12.8) ประกอบอาชีพทำสวน สมาชิกมากกว่าหนึ่งในห้า (ร้อยละ 22.6) มีอาชีพรับจ้าง สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 8.5) มีอาชีพค้าขาย และแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยมีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 0.6) ที่มีอาชีพรับราชการ

รายได้จากอาชีพหลัก ในหนึ่งครัวเรือน พบว่า สมาชิกเกือบสองในห้า (ร้อยละ 39.6 และ 36.0) มีรายได้จากอาชีพหลักระหว่าง 250,001 – 450,000 บาทต่อปี และระหว่าง 50,001 – 250,000 บาทต่อปี ตามลำดับ และมีสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 14.0 6.7 และ 3.7) มีรายได้ระหว่าง 450,000 – 650,000 บาทต่อปี น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี และมากกว่า 650,000 บาทต่อปีตามลำดับ โดยสมาชิกมีรายได้จากอาชีพหลักต่อครัวเรือนต่ำสุด 50,000 บาทต่อปี สูงสุด 850,000 บาทต่อปี เฉลี่ยแล้วสมาชิกมีรายได้ 314,792.70 บาทต่อปีต่อครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน สมาชิกประมาณสองในสาม (ร้อยละ 62.2) มีสมาชิกครัวเรือน ระหว่าง 1-3 ราย โดยสมาชิกเกือบสองในห้า (ร้อยละ 36.0) มีสมาชิกในครัวเรือน

ระหว่าง 4-6 ราย และสมาชิกเพียงส่วนน้อย (ร้อยละ 1.9) มีสมาชิกในครัวเรือน ระหว่าง 7-9 ราย โดยมีสมาชิกในครัวเรือน ต่ำสุด 1 ราย สูงสุด 9 ราย โดยเฉลี่ยแล้วมีสมาชิกในครัวเรือน 3.32 ราย

จำนวนแรงงานในครัวเรือน สมาชิกเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 45.7) มีแรงงานในครัวเรือน 1 ราย และ 2 ราย และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 6.7 และ 1.8) มีแรงงานในครัวเรือน 3 ราย และมากกว่า 3 ราย ตามลำดับ โดยสมาชิกมีแรงงานในครัวเรือนต่ำสุด 1 ราย สูงสุด 5 ราย โดยเฉลี่ยแล้วสมาชิกมีแรงงานในครัวเรือน 1.65 ราย

การมีหุ้นในกลุ่ม สมาชิกเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 47.6) มีหุ้นจำนวน 1 หุ้น มีสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 11.0 และ 6.1) มีหุ้นจำนวน 2 หุ้น และมากกว่า 3 หุ้น ตามลำดับ และ มีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.8) มีหุ้น จำนวน 3 หุ้น โดยสมาชิกในกลุ่มที่มีหุ้น มีหุ้นต่ำสุด 1 หุ้น สูงสุด 50 หุ้น เฉลี่ยแล้วจำนวน 1.66 หุ้น และมีสมาชิกหนึ่งในสาม (ร้อยละ 33.5) ที่ไม่มีหุ้นในกลุ่ม

ตารางที่ 4.4 รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนของสมาชิก

n=164

รายได้จากการเข้าร่วม กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (บาท)			
			ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.
ไม่มี	101	61.6	0	0	0	0
ค่าแรงงาน (บาท/ปี)	5	3.0	36,000	72,000	60,000.00	16,970.56
ค่าเงินปันผล (บาท/ปี)	45	27.4	150	2,000	1,041.11	387.78
ค่าแรงงาน + ค่าเงินปัน ผล (บาท/ปี)	13	8.0	5,200	120,500	53,184.62	33,976.90
รวม	164	100.0	150	120,500	16,480.16	29,160.81

จากตารางที่ 4.4 รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนของสมาชิก จะเห็นได้ว่า สมาชิกประมาณสองในสาม (ร้อยละ 61.6) ไม่มีรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน แต่สมาชิกที่เหลือ คือ มากกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 38.4) มีรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน โดยสมาชิกมากกว่าหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 27.4) มีรายได้จากเงินปันผล โดยมีรายได้จากเงินปันผลน้อยที่สุด 150 บาทต่อปี มากที่สุด 2,000 บาทต่อปี และรายได้จากปันผลเฉลี่ย 1,040.11 บาทต่อปี สมาชิกเกือบหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 8.0) มีรายได้จากค่าแรงงานและเงินปันผล โดยมีค่าแรงงานและปันผลน้อยที่สุด 5,200 บาทต่อปี มากที่สุด 120,500 บาทต่อปี รายได้จากแรงงานและปันผลเฉลี่ย 53,184.62 บาทต่อปี และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 3.0) มีรายได้จากค่าแรงงาน โดยมีรายได้

จากแรงงานน้อยที่สุด 36,000 บาทต่อปี มากที่สุด 72,000 บาทต่อปี และมีรายได้จากแรงงานเฉลี่ย 60,000 บาทต่อปี โดยภาพรวมสมาชิกมีรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน น้อยที่สุด 150 บาทต่อปี มากที่สุด 120,500 บาทต่อปี และมีรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน เฉลี่ย 16,480.16 บาทต่อปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

2.1 ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ผู้วิจัยได้ศึกษาความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน การผลิต การตลาด และด้านการเงิน โดยใช้คำถามที่มีลักษณะประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับคือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และจัดระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ซึ่งการวิเคราะห์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนแต่ละด้านนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอความคิดเห็น ในรายละเอียดของแต่ละด้านที่กำหนด ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 4.5 ถึง ตารางที่ 4.9 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

n=164

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	4.49	0.60	มากที่สุด
1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำแผนการดำเนินงาน	4.25	0.57	มากที่สุด
1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทำแผนการดำเนินงาน	4.28	0.70	มากที่สุด
อย่างเหมาะสม			

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

n=164			
ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.3 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการจัดทำแผนการดำเนินงาน	4.27	0.67	มากที่สุด
1.4 การกำหนดเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน	4.16	0.61	มาก
1.5 การกำหนดทิศทางของวิสาหกิจชุมชน	4.15	0.62	มาก
1.6 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน	4.23	0.69	มากที่สุด
1.7 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดทิศทางของวิสาหกิจชุมชน	4.21	0.71	มากที่สุด
1.8 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน	4.35	0.52	มากที่สุด
1.9 การถ่ายทอดแผนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง	4.29	0.58	มากที่สุด
1.10 การปฏิบัติตามแผนที่จัดทำไว้	4.20	0.58	มาก
1.11 การควบคุมแผนการดำเนินงาน	3.86	0.70	มาก
1.12 การปรับแผนการดำเนินงาน	3.98	0.75	มาก
2. ด้านการบริหารงาน	4.54	5.79	มากที่สุด
2.1 การกำหนดโครงสร้างบริหารงานของวิสาหกิจชุมชน	4.70	0.49	มากที่สุด
2.2 การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน	4.53	0.63	มากที่สุด
2.3 การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ	4.45	0.68	มากที่สุด
2.4 การจัดบันทึกการเงิน / บัญชี	4.42	0.67	มากที่สุด
2.5 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิก	4.16	0.83	มาก
2.6 การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ แก่สมาชิก	4.31	0.70	มากที่สุด
3. การบริหารคณะกรรมการ	4.87	0.35	มากที่สุด
3.1 การจัดโครงสร้างคณะกรรมการ	4.75	0.54	มากที่สุด
3.2 วิธีการคัดเลือกคณะกรรมการ	4.84	0.40	มากที่สุด
3.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ	4.71	0.49	มากที่สุด
3.4 การดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ	4.54	0.52	มากที่สุด

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

n=164			
ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3.5 การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการของ คณะกรรมการ	4.56	0.59	มากที่สุด
3.6 การเป็นที่ยอมรับของสมาชิก	4.81	0.49	มากที่สุด
4. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	4.65	0.47	มากที่สุด
4.1 การกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิก	4.59	0.65	มากที่สุด
4.2 การพัฒนาสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	4.56	0.52	มากที่สุด
4.3 การสร้างขวัญ กำลังใจ / ความพึงพอใจ / แรงจูงใจ ให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	4.26	0.58	มากที่สุด
4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิก	3.96	0.57	มาก
5. การจัดการความรู้ และข้อมูลข่าวสาร	4.64	0.59	มากที่สุด
5.1 การรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.52	0.65	มากที่สุด
5.2 การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.44	0.66	มากที่สุด
5.3 การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.46	0.69	มากที่สุด
5.4 การแสวงหาความรู้ใหม่	4.56	0.73	มากที่สุด
5.5 การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.47	0.64	มากที่สุด
5.6 ระบบการจัดเก็บข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน	4.05	0.56	มากที่สุด
5.7 การสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก	4.46	0.64	มากที่สุด
5.8 การสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ บุคคลภายนอก	3.91	0.36	มาก
6. การบริหารจัดการทุนและผลประโยชน์	4.16	0.70	มาก
6.1 การบริหารจัดการทุน	4.01	0.68	มาก
6.2 การจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก	3.98	0.77	มาก
7. ความรับผิดชอบต่อชุมชน	4.11	0.52	มาก
7.1 การกำหนดเป้าหมายด้านจริยธรรม	3.91	0.59	มาก
7.2 การดำเนินการอย่างมีจริยธรรม	4.01	0.52	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

n=164			
ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
7.3 ความรับผิดชอบต่อสาธารณะในด้านใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	4.21	0.44	มากที่สุด
7.4 การให้การสนับสนุนต่อชุมชนในด้านการบำเพ็ญประโยชน์ / การบริจาคเพื่อสาธารณะ	3.86	0.50	มาก
8. การทบทวนผลการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชน	4.59	0.54	มากที่สุด
8.1 การทบทวนผลการดำเนินการ	3.91	0.49	มาก
8.2 การนำปัญหาในการดำเนินการไปแก้ไขปรับปรุง	4.63	0.55	มากที่สุด
9. การประเมินผล	4.20	0.47	มาก
9.1 การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน	3.85	0.46	มาก
9.2 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน	3.92	0.39	มาก
9.3 การประเมินศักยภาพของกลุ่มร่วมกัน	4.21	0.50	มากที่สุด
9.4 การกำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มสู่ความยั่งยืน	4.06	0.45	มาก
รวม	4.77	0.28	มากที่สุด

1. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

จากตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วย ในระดับมากที่สุด เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ($\bar{X}=4.77$) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละประเด็น พบว่า

1. การวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผนดำเนินงาน ($\bar{X}=4.49$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 7 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การจัดทำแผนปฏิบัติงาน 2) การถ่ายทอดแผนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทำแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม 4) การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการจัดทำแผนการดำเนินงาน 5) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำแผนการดำเนินงาน 6) การมีส่วน

ร่วมของสมาชิกในการกำหนดเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน 7) การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดทิศทางของวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 5 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การปฏิบัติตามแผนที่จัดทำไว้ 2) การกำหนดเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน 3) การกำหนดทิศทางของวิสาหกิจชุมชน 4) การปรับแผนการดำเนินงาน และ 5) การควบคุมแผนการดำเนินงาน

2. การบริหารงาน โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงาน ($\bar{X}=4.54$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 5 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การกำหนดโครงสร้างบริหารงานของวิสาหกิจชุมชน 2) การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน 3) การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ 4) การจัดบันทึกการเงิน / บัญชี 5) การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ แก่สมาชิก และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิก

3. การบริหารคณะกรรมการ โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารคณะกรรมการ ($\bar{X}=4.87$) เมื่อพิจารณา ในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 6 กิจกรรม โดยเรียงลำดับ จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) วิธีการคัดเลือกคณะกรรมการ 2) การเป็นที่ยอมรับของสมาชิก 3) การจัดโครงสร้างคณะกรรมการ 4) การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ 5) การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการของคณะกรรมการ และ 6) การดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

4. การบริหารสมาชิก โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารสมาชิก ($\bar{X}=4.65$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 3 กิจกรรม โดยเรียงลำดับ จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิก 2) การพัฒนาสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 3) การสร้างขวัญ กำลังใจ / ความพึงพอใจ / แรงจูงใจให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิก

5. การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X}=4.64$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 7 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การแสวงหาความรู้ใหม่ 2) การรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) การสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก 6) การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 7) ระบบการจัดเก็บ

ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

6. การบริหารจัดการทุนและผลประโยชน์ โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วยในระดับมาก ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการทุนและผลประโยชน์ ($\bar{X}=4.16$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วย ในระดับมากที่สุด 2 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การบริหารจัดการทุน และ 2) การจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก

7. ความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วยในระดับมาก ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน ($\bar{X}=4.11$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 1 กิจกรรม คือ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะในด้านใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 3 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การดำเนินการอย่างมีจริยธรรม 2) การกำหนดเป้าหมายด้านจริยธรรม และ 3) การให้การสนับสนุนต่อชุมชนในด้านการบำเพ็ญประโยชน์ / การบริจาคเพื่อสาธารณะ

8. การทบทวนผลการดำเนินงาน โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการทบทวนผลการดำเนินงาน ($\bar{X}=4.59$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 1 กิจกรรม คือ การนำปัญหาในการดำเนินการไปแก้ไขปรับปรุง และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การทบทวนผลการดำเนินการ

9. การประเมินผล โดยภาพรวมสมาชิกมีความคิดเห็นด้วย ในระดับมาก ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินผล ($\bar{X}=4.20$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วย ในระดับมากที่สุด 1 กิจกรรม คือ การประเมินศักยภาพของกลุ่มร่วมกัน และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 3 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การกำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มสู่ความยั่งยืน 2) การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน และ 3) การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านการผลิต

n=164

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. กระบวนการผลิต	4.78	0.54	มากที่สุด
1.1 ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม	4.57	0.64	มากที่สุด
1.2 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต	4.35	0.69	มากที่สุด
1.3 การวิเคราะห์ปริมาณของวัตถุดิบ	4.09	0.59	มาก
1.4 การวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบ	4.34	0.69	มากที่สุด
1.5 วิธีการจัดซื้อหรือจัดหาวัตถุดิบ	4.25	0.65	มากที่สุด
1.6 การใช้เทคโนโลยีความรู้พื้นฐานในการผลิต	4.75	0.57	มากที่สุด
1.7 การใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการผลิต	4.55	0.66	มากที่สุด
1.8 ความรู้ความสามารถของบุคคลผู้ผลิต	4.50	0.64	มากที่สุด
1.9 การควบคุมคุณภาพการผลิต	4.65	0.59	มากที่สุด
2. การจัดการผลผลิต	4.52	0.77	มากที่สุด
2.1 การพัฒนาวิธีการผลิตสินค้า / บริการ	4.55	0.71	มากที่สุด
2.2 การออกแบบสินค้า	4.17	0.71	มาก
2.3 การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ / รูปแบบการบริการ	4.15	0.76	มาก
2.4 วิธีการขนส่งสินค้าไปยังแหล่งจำหน่าย / การนำเสนอ การบริการ	4.12	0.73	มาก
2.5 กระบวนการรับรองมาตรฐานของสินค้า / บริการ	4.33	0.77	มากที่สุด
3. กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ	4.17	0.72	มาก
3.1 บริหารให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	4.21	0.78	มากที่สุด
3.2 การควบคุมระบบงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาด	3.90	0.65	มาก
3.3 การปรับปรุงระบบงาน เพื่อพัฒนาระบบงาน	3.90	0.63	มาก
3.4 การพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง	3.95	0.66	มาก
รวม	4.49	0.59	มากที่สุด

2. การดำเนินงานด้านการผลิต

จากตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการผลิต ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานด้านการผลิต ($\bar{X}=4.49$) เมื่อพิจารณา ในรายละเอียดแต่ละประเด็น พบว่า

1. กระบวนการผลิต โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ($\bar{X}=4.78$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วย ในระดับมากที่สุด 8 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การใช้เทคโนโลยีความรู้พื้นบ้านในการผลิต 2) การควบคุมคุณภาพการผลิต 3) ท่าเลที่ตั้งมีความเหมาะสม 4) การใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการผลิต 5) ความรู้ความสามารถของบุคคลผู้ผลิต 6) การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต 7) การวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบ 8) วิธีการจัดซื้อหรือจัดหาวัตถุดิบ และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การวิเคราะห์ปริมาณของวัตถุดิบ

2. การจัดการผลผลิต โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วย ในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการผลผลิต ($\bar{X}=4.52$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 2 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ การพัฒนาวิธีการผลิตสินค้า / บริการ และกระบวนการรับรองมาตรฐานของสินค้า / บริการ และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 3 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การออกแบบสินค้า 2) การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ / รูปแบบการบริการ และ 3) วิธีการขนส่งสินค้า ไปยังแหล่งจำหน่าย / การนำเสนอการบริการ

3. กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วย ในระดับมาก ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสินค้าและบริการ ($\bar{X}=4.17$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 1 กิจกรรม คือ การบริหารให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 3 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง 2) การควบคุมระบบงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดในระบบงาน และ 3) การปรับปรุงระบบงาน เพื่อพัฒนาระบบงาน

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านการตลาด

n=164

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การตลาด	4.48	0.70	มากที่สุด
1.1 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด	4.29	0.70	มากที่สุด
1.2 การบันทึกรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้า	4.30	0.71	มากที่สุด
1.3 การกำหนดราคาสินค้าโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	3.95	0.59	มาก
1.4 การกำหนดราคาตามการคิดจุดคุ้มทุน	4.01	0.59	มาก
1.5 ช่องทางหรือวิธีการจำหน่ายสินค้า / บริการ	4.17	0.73	มาก
1.6 พัฒนาช่องทางการตลาดโดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัว	4.19	0.77	มาก
1.7 พัฒนาช่องทางการตลาดโดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม	4.07	0.75	มาก
1.8 การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	4.01	0.73	มาก
2. การส่งเสริมการตลาด	4.59	0.71	มากที่สุด
2.1 การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ	4.28	0.82	มากที่สุด
2.2 การส่งเสริมการใช้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ภายในสมาชิกกลุ่ม	4.31	0.88	มากที่สุด
2.3 การส่งเสริมการบริโภคสินค้า/ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน	4.16	0.70	มาก
2.4 การเปิดโอกาสให้แหล่งผลิตเป็นที่ศึกษาดูงาน	4.69	0.69	มากที่สุด
2.5 การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ	4.64	0.67	มากที่สุด
3. การบริหารตลาด	4.31	0.59	มากที่สุด
3.1 การกำหนดแหล่งจำหน่าย/แหล่งบริการ/ลูกค้าเป้าหมาย	4.26	0.59	มากที่สุด
3.2 การติดตามข้อมูล / ความต้องการของลูกค้า	4.18	0.56	มาก
3.3 การติดตามข้อมูล / ความต้องการของตลาด	4.25	0.57	มากที่สุด
รวม	4.46	0.53	มากที่สุด

3. การดำเนินงานด้านการตลาด

จากตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานด้านการตลาด ($\bar{X}=4.46$) เมื่อพิจารณา ในรายละเอียดแต่ละประเด็น พบว่า

1. การตลาด โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการตลาด ($\bar{X}=4.48$) เมื่อพิจารณา ในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 2 กิจกรรม คือ การบันทึกรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้า และการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 6 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) พัฒนาช่องทางการตลาดโดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัว 2) ช่องทางหรือวิธีการจำหน่ายสินค้า/บริการ 3) พัฒนาช่องทางการตลาดโดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม 4) การกำหนดราคาตามการคิดจุดคุ้มทุน 5) การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และ 6) การกำหนดราคาสินค้าโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

2. การส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X}=4.59$) เมื่อพิจารณา ในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 4 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การเปิดโอกาสให้แหล่งผลิตเป็นที่ศึกษาดูงาน 2) การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน / องค์กร อื่นๆ 3) การส่งเสริมการใช้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ภายในสมาชิกกลุ่ม 4) การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การส่งเสริมการบริโภคสินค้า/ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน

3. การบริหารตลาด โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารตลาด ($\bar{X}=4.31$) เมื่อพิจารณา ในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 2 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ การกำหนดแหล่งจำหน่าย/แหล่งบริการ/ลูกค้าเป้าหมาย และการติดตามข้อมูล / ความต้องการของตลาด และสมาชิกเห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การติดตามข้อมูล / ความต้องการของลูกค้า

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน

n=164

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การระดมทุน	4.49	0.66	มากที่สุด
4.1 การประมาณการจำนวนเงินที่ต้องการใช้	3.96	0.59	มาก
4.2 การระดมทุนจากภายในสมาชิก เช่น หุ้น การออมทรัพย์	4.37	0.78	มากที่สุด
4.3 การกู้ยืมเงินจากแหล่งทุนภายนอก	4.39	0.79	มากที่สุด
4.4 ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	4.47	0.74	มากที่สุด
4.5 การช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการด้านแหล่งเงินทุน	4.48	0.65	มากที่สุด
2. ระบบบัญชีการเงิน	3.93	0.89	มาก
2.1 การกำหนดแผนการใช้จ่ายเงิน	4.00	0.66	มาก
2.2 การกำหนดระเบียบการใช้จ่ายเงิน	3.91	0.70	มาก
2.3 การจัดทำหลักฐานทางบัญชีอย่างเป็นระบบ	4.00	0.67	มาก
2.4 การลงบัญชีรายรับ / รายจ่าย / การปิดบัญชีประจำวัน	3.78	0.90	มาก
2.5 การตรวจสอบ / รายงานการเงินประจำเดือน	3.62	0.95	มาก
2.6 การตรวจสอบ / รายงานการเงินประจำปี	3.71	0.85	มาก
รวม	4.21	0.62	มากที่สุด

4. การดำเนินงานด้านการเงิน

จากตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

โดยภาพรวมสมาชิก มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อพิจารณา ในรายละเอียด แต่ละประเด็น พบว่า

1. การระดมทุน โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการระดมทุน ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 4 กิจกรรม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการด้านแหล่งเงินทุน 2) ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน 3) การกู้ยืมเงิน

จากแหล่งทุนภายนอก 4) การระดมทุนจากภายในสมาชิก เช่น หุ้น การออมทรัพย์ และสมาชิก เห็นด้วยในระดับมาก 1 กิจกรรม คือ การประมาณการจำนวนเงินที่ต้องการใช้

2. ระบบบัญชีการเงิน โดยภาพรวมสมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมาก ว่ามีการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบบัญชีการเงิน ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาในแต่ละกิจกรรม พบว่า สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 6 กิจกรรม โดยเรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การกำหนดแผนการใช้จ่ายเงิน 2) การจัดทำหลักฐานทางบัญชีอย่างเป็นระบบ 3) การกำหนดระเบียบการใช้จ่ายเงิน 4) การลงบัญชีรายรับ / รายจ่าย / การปิดบัญชีประจำวัน 5) การตรวจสอบ / รายงานการเงินประจำปี และ 6) การตรวจสอบ / รายงานการเงินประจำเดือน

ตารางที่ 4.9 ความคิดเห็น โดยภาพรวมของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

n=164

ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	4.77	0.28	มากที่สุด
2. การผลิต	4.49	0.59	มากที่สุด
3. การตลาด	4.46	0.53	มากที่สุด
4. การเงิน	4.21	0.62	มากที่สุด
รวม	4.41	0.37	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ พบว่า โดยภาพรวมทั้ง 4 ด้าน สมาชิกมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น ของภาพรวมแต่ละด้านพบว่า ใน 4 ด้าน สมาชิกเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยเรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน 2) การผลิต 3) การตลาด และ 4) การเงิน ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

3.1 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จากการสัมภาษณ์สมาชิกในเรื่องปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการบริหารจัดการ 2) การผลิต 3) การตลาด และ 4) การเงิน ผลการวิเคราะห์ปัญหาในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในแต่ละด้านที่กำหนด ปรากฏดังตารางที่ 4.10 ถึง ตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.10 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการตามความคิดเห็นของสมาชิก

n = 164		
ปัญหา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ประเด็นการวางแผนการดำเนินงาน		
1.1 การวางแผนการดำเนินงานของกลุ่มไม่ชัดเจน	59	36.0
1.2 วิสาหกิจชุมชนไม่มีความพร้อมด้านข้อมูลเพื่อประกอบการวางแผนดำเนินงาน	35	21.3
2. ประเด็นคณะกรรมการ		
2.1 ขาดความกระตือรือร้นในการบริหารงาน ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์	15	9.1
2.2 คณะกรรมการขาดความเข้าใจในการจัดโครงสร้างหน้าที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	13	7.9
3. ประเด็นสมาชิก		
3.1 ขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	64	39.0
3.2 ไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง	10	6.1
3.3 ไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	80	48.8
4. ประเด็นการจัดการความรู้ และข้อมูลข่าวสาร		
5.1 ขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่ม	47	28.7
5.2 ขาดการวางแผนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ / เอกชน	23	14.0

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

n = 164		
ปัญหา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
5. ประเด็นการประเมินผล		
4.1 ไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม	22	13.4
4.2 สมาชิกไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกลุ่ม	26	15.9

1. ด้านการบริหารจัดการ

จากตารางที่ 4.10 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนตามความคิดเห็นของสมาชิก ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

1.1 ประเด็นการวางแผนการดำเนินงาน สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 36.0) มีปัญหาเรื่อง การวางแผนการดำเนินงานของกลุ่มไม่ชัดเจน และสมาชิกมากกว่าหนึ่งในห้า (ร้อยละ 21.3) มีปัญหาเรื่องวิสาหกิจชุมชนไม่มีความพร้อมด้านข้อมูลเพื่อประกอบการวางแผนดำเนินงาน

1.2 ประเด็นคณะกรรมการ สมาชิกเกือบหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 9.1 และ 7.9) มีปัญหาเรื่องการขาดความกระตือรือร้นในการบริหารงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และขาดความเข้าใจในการจัดโครงสร้างหน้าที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตามลำดับ

1.3 ประเด็นสมาชิก สมาชิกเกือบครึ่ง (ร้อยละ 48.8) มีปัญหาในเรื่องการไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของการเป็นสมาชิก สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 39.0) มีปัญหาเรื่องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 6.1) มีปัญหาเรื่อง ไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง

1.4 ประเด็นการจัดการข้อมูลข่าวสาร สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 28.7) มีปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่ม และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 14.0) มีปัญหาเรื่องการวางแผนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ/เอกชน

1.5 ประเด็นการประเมินผล สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 15.9 และ 13.4) มีปัญหา ในเรื่อง การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกลุ่ม และไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ปัญหาเกี่ยวกับ การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ ตามความคิดเห็นของสมาชิก

n = 164

ปัญหา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ด้านการผลิต		
1.1 วัตถุดิบในการผลิตไม่เพียงพอ	12	7.3
1.2 ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด	12	7.3
1.3 ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	40	24.4
2. ด้านการตลาด		
2.1 ขาดตลาดรองรับสินค้าที่เพียงพอ	15	9.1
2.2 ขาดความรู้ในการวางแผนการตลาด	21	12.8
2.3 ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดให้เป็นปัจจุบัน	14	8.5
3. ด้านการเงิน		
3.1 เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มไม่เพียงพอ	34	20.7
3.2 ไม่มีการจัดสรรผลกำไรให้แก่สมาชิก	2	1.2
3.3 ไม่มีการบันทึกรายรับ/รายจ่าย	20	12.2

จากตารางที่ 4.11 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ นอกจากด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนตามความคิดเห็นของสมาชิก ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

1. ด้านการผลิต สมาชิกประมาณหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 24.4) มีปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 7.3 เท่ากัน) มีปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด และวัตถุดิบในการผลิตไม่เพียงพอ

2. ด้านการตลาด สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 12.8) มีปัญหาเรื่องความรู้ในการวางแผนการตลาด และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 9.1 และ 8.5) มีปัญหาเรื่องตลาดรองรับสินค้า และการเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดให้เป็นปัจจุบัน ตามลำดับ

3. ด้านการเงิน สมาชิกหนึ่งในห้า (ร้อยละ 20.7) มีปัญหาเรื่อง เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มไม่เพียงพอ สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสิบ (ร้อยละ 12.2) มีปัญหาเรื่องการจัดสรรผลกำไร-ขาดทุน และมีสมาชิกเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.2) มีปัญหาเรื่องการจัดสรรผลกำไรให้แก่สมาชิก

3.2 ข้อเสนอแนะของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จากการสัมภาษณ์สมาชิก ในเรื่องข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่

1) ด้านการบริหารจัดการ 2) การผลิต 3) การตลาด และ 4) การเงิน ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในแต่ละด้านที่กำหนด ปรากฏดังตารางที่ 4.12 ถึง ตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.12 ข้อเสนอแนะของสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ

n = 164

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ประเด็นการวางแผนการดำเนินงาน		
1.1 ควรพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนให้กับบุคลากร	25	15.2
1.2 ควรให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารงานกลุ่ม	66	40.2
2. ประเด็นคณะกรรมการ		
2.1 ควรปรับปรุงคณะกรรมการเมื่อครบวาระที่กำหนด	37	22.6
2.2 ควรมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้กับผู้นำ	9	5.5
3. ประเด็นสมาชิก		
3.1 ควรส่งเสริมให้สมาชิกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	125	76.2
3.2 ควรพัฒนาศักยภาพของสมาชิกเช่น ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน	85	51.8
4. ประเด็นการจัดการข้อมูลข่าวสาร		
4.1 ควรกำหนดให้มีการประชุมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลกับสมาชิก	32	19.5
4.2 ควรวางแผนแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ/เอกชน	29	17.7
4.3 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่มให้บุคคลภายนอกทราบอย่างทั่วถึง	58	35.4
5. ประเด็นประเมินผล		
5.1 ควรกำหนดให้ประเมินผลการดำเนินงานประจำปีร่วมกัน	10	6.1
5.2 ควรนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง	64	39.0

1. ด้านการบริหารจัดการ

จากตารางที่ 4.12 ข้อเสนอแนะของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

1.1 ประเด็นการวางแผนการดำเนินงาน สมาชิกสองในห้า (ร้อยละ 40.2) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรให้สมาชิกมีส่วนร่วม ในการวางแผนการบริหารงานกลุ่ม และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 15.2) เสนอแนะว่า ควรพัฒนาความรู้ ด้านการวางแผนให้กับบุคลากร

1.2 ประเด็นคณะกรรมการ สมาชิกมากกว่าหนึ่งในห้า (ร้อยละ 22.6) ให้ข้อเสนอแนะว่า สมควรปรับปรุงคณะกรรมการเมื่อครบวาระที่กำหนด และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 5.5) เสนอแนะว่า ควรมีการฝึกอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

1.3 ประเด็นสมาชิก สมาชิกมากกว่าสามในสี่ (ร้อยละ 76.2) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรส่งเสริมให้สมาชิกมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และสมาชิกมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.8) เสนอแนะว่า ควรพัฒนาศักยภาพของสมาชิก เช่น การฝึกอบรม ศึกษาดูงาน

1.4 ประเด็นการจัดการข้อมูลข่าวสาร สมาชิกมากกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 35.4) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่มให้บุคคลภายนอกทราบอย่างทั่วถึง และสมาชิกเกือบสองในห้า (ร้อยละ 19.5 และ 17.7) เสนอแนะว่า ควรกำหนดให้มีการประชุมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลกับสมาชิก และควรวางแผนแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ/เอกชน ตามลำดับ

1.5 ประเด็นการประเมินผล สมาชิกเกือบสองห้า (ร้อยละ 39.0) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 6.1) เสนอแนะว่า ควรกำหนดให้ประเมินผลการดำเนินงานประจำปีร่วมกัน

ตารางที่ 4.13 ข้อเสนอแนะ ของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ด้านต่างๆ

n = 164

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ด้านการผลิต		
1.1 ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาให้มีการผลิตวัตถุดิบหลักขึ้นภายในท้องถิ่น	36	22.0
1.2 ควรมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	65	39.6
1.3 ส่งเสริมให้ความรู้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองคุณภาพ	45	27.4

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

n = 164		
ข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
2. ด้านการตลาด		
2.1 ควรมีการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง	62	37.8
2.2 ควรนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า	35	21.3
2.3 ควรมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าทั้งภายในและภายนอกชุมชนอย่างทั่วถึง	88	53.7
2.4 ควรเน้นการส่งเสริมการขายโดยการลดราคา การแจก หรือการทดลองใช้	14	8.5
3. ด้านการเงิน		
3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง	105	64.0
3.2 กลุ่มควรเปิดโอกาสให้มีการเพิ่มหุ้นประจำปี	13	7.9
3.3 ควรมีการชี้แจงรายละเอียดการใช้จ่ายเงิน	32	19.5

จากตารางที่ 4.13 ข้อเสนอแนะของสมาชิก เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ นอกจากด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

1. ด้านการผลิต สมาชิกเกือบสองในห้า (ร้อยละ 39.6) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการวางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สมาชิกมากกว่าสองในห้า (ร้อยละ 27.4 และ 22.0) เสนอแนะว่า ควรเสริมให้ความรู้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองคุณภาพ และควรมีการส่งเสริมและพัฒนาให้มีการผลิตวัตถุดิบหลักขึ้นภายในท้องถิ่น ตามลำดับ

2. ด้านการตลาด สมาชิกมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 53.7) ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าทั้งภายใน และภายนอกชุมชน สมาชิกเกือบสองในห้า (ร้อยละ 37.8) เสนอแนะว่า ควรมีการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง สมาชิกมากกว่าหนึ่งในห้า (ร้อยละ 21.3) เสนอแนะว่า ควรนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า และสมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 8.5) เสนอแนะว่า ควรเน้นการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคา การแจก หรือการทดลองใช้

3. ด้านการเงิน สมาชิกประมาณสองในสาม (ร้อยละ 64.0) ให้ข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง สมาชิกส่วนน้อย (ร้อยละ 19.5 และ 7.9) เสนอแนะว่า ควรมีการชี้แจงรายละเอียดการใช้จ่ายเงิน และกลุ่มควรเปิดโอกาสให้มีการเพิ่มหุ้นประจำปี ตามลำดับ