

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บริบทอำเภอสุโขทัย โกลก	5
การผลิตพะแนง	9
สภาพการตลาดพะแนง	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร	31
สภาพทางสังคม	31
สภาพทางเศรษฐกิจ	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สภาพการผลิตพะเนื่อของเกษตรกร	45
การตลาดพะเนื่อของเกษตรกร	63
ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการผลิตพะเนื่อของเกษตรกร	65
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	70
สรุปการวิจัย	70
อภิปรายผล	74
ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	80
ก ระบบการผลิตพะเนื่อ	81
ข โรงเรือน	84
ค แบบสัมภาษณ์	87
ประวัติผู้วิจัย	101

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 จำนวนแพะในประเทศไทยแสดงเป็นรายภาค ปี 2540 - 2549	11
ตารางที่ 2.2 จำนวนแพะและครวเรือนเกษตรกรที่ผลิตแพะในเขต 9 (ภาคใต้) ปี 2549	12
ตารางที่ 2.3 จำนวนแพะและครวเรือนเกษตรกรที่ผลิตแพะในเขตอำเภอสุโขทัย-ลพบุรี ปี 2549	13
ตารางที่ 2.4 แนวทางการให้อาหารแพะในระยะต่างๆ	20
ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแยกตามตำบล	29
ตารางที่ 4.1 สภาพทางสังคม	31
ตารางที่ 4.2 แรงงานที่ใช้ในการผลิตแพะเนื้อ	36
ตารางที่ 4.3 การถือครองที่ดิน และการใช้ประโยชน์จากที่ดินถือครองของเกษตรกร	37
ตารางที่ 4.4 รายได้ของครวเรือนเกษตรกร	40
ตารางที่ 4.5 วัตถุประสงค์หลัก และแหล่งเงินทุนที่ใช้ผลิตแพะเนื้อ	45
ตารางที่ 4.6 พันธุ์ จำนวน และระบบการผลิตแพะ	46
ตารางที่ 4.7 รายได้จากการผลิตแพะ	48
ตารางที่ 4.8 ลักษณะของโรงเรือนที่ใช้ผลิตแพะเนื้อ	49
ตารางที่ 4.9 รูปแบบโรงเรือน	51
ตารางที่ 4.10 แหล่งน้ำ และวิธีการให้น้ำแพะเนื้อ	52
ตารางที่ 4.11 แหล่งอาหารแพะเนื้อ	53
ตารางที่ 4.12 การทำความสะอาดคอก และการคัดแยกแพะใหม่	56
ตารางที่ 4.13 การดูแลป้องกันโรคแพะ	58
ตารางที่ 4.14 การคัดเลือกพันธุ์ การผสมพันธุ์ และอัตราการผลิต	60
ตารางที่ 4.15 การดูแลแพะท้อง และลูกแพะเมื่อคลอด	62
ตารางที่ 4.16 ลักษณะการตลาดแพะเนื้อของเกษตรกร	63
ตารางที่ 4.17 ปัญหา/อุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตแพะเนื้อของเกษตรกร	65
ตารางที่ 4.18 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรเกี่ยวกับการผลิตแพะ และการตลาดแพะ	68

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
ภาพที่ 2.1 แผนที่อำเภอสุโขทัย-ลก	6