

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษา การผลิตและการตลาดพะแนงในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา มีวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วย ประชากร เครื่องมือการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิตพะแนง อำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 176 ราย (สำนักงานปศุสัตว์อำเภอสุโขทัย 2550)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิตพะแนง อำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา 127 ราย คำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane 1973:1088) โดยยอมให้มีการคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของกลุ่มประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้

$$\begin{aligned}\text{แทนค่า } n &= \frac{176}{1 + 176 (0.05)^2} \\ n &= \frac{176}{1 + 0.39} \\ n &= 126.62 \text{ ราย}\end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 127 ราย (ร้อยละ 72.16)

1.3 การสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยให้จำนวนตัวอย่างเป็นสัดส่วนกับจำนวนประชากรของแต่ละตำบล (proportionate stratified random sampling) ในเขตอำเภอสุโขทัย-ลก ได้แสดงไว้ในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแยกตามตำบล สำนักงานปศุสัตว์อำเภอสุโขทัย-ลก

ตำบล	ประชากร (ราย)	ตัวอย่าง (ราย)
สุโขทัย-ลก	25	18
มโนะ	49	35
ปุโยะ	54	39
ปาสะ	48	35
รวม	176	127

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วยคำถามทั้งชนิดปลายปิด และปลายเปิด สร้างขึ้นโดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตแพะเนื้อ

ตอนที่ 3 การตลาดแพะเนื้อ

ตอนที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตแพะเนื้อ

2.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ เพื่อให้การวิจัยมีความถูกต้องสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความเหมาะสม และให้คำแนะนำแก้ไข

2.3 การทดสอบเครื่องมือ โดยการนำแบบสัมภาษณ์ไปทำการทดสอบ กับบางส่วนของประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 ราย และนำแบบสัมภาษณ์ไปปรับปรุงให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ก่อนนำไปใช้ข้อมูลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้จัดคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อาสาของ อำเภอสุนทรารมย์ ที่มี ภูมิถนัดในเขตพื้นที่ พูดภาษาท้องถิ่นได้ ซึ่งข้าพเจ้าได้ขอความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์อำเภอสุนทรารมย์ ในการจัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน กับผู้นำชุมชนแต่ละท้องที่ในการออกสัมภาษณ์ ในแต่ละตำบลจะมีผู้นำทาง 1 คน และผู้แปลภาษาชาวบ้าน 1 คน รวมเป็น 2 คน เริ่มเก็บข้อมูลในเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2551

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสัมภาษณ์มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล จัดทำรหัสข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้แนวทางดังต่อไปนี้

4.1 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

4.2 การวิจัยเกี่ยวกับ การผลิตและการตลาดแพะเนื้อในอำเภอสุนทรารมย์ จังหวัดนราธิวาส ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด

4.3 ข้อเสนอแนะต่างๆ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาโดยจัดลำดับหมวดหมู่ความสำคัญแบบความเรียง