

ชื่อวิทยานิพนธ์ การผลิตและการตลาดพะเนื่อในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัย นายสหรัฐ เงินสง่า **ปริญญา** เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ภรณ์ ต่างวิวัฒน์ (2) รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ **ปีการศึกษา** 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสภาพสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ผลิตพะเนื่อ (2) สภาพการผลิตพะเนื่อ (3) การตลาดพะเนื่อ และ (4) ปัญหาและข้อเสนอแนะของเกษตรกรเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดพะเนื่อ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ เกษตรกรผู้ผลิตพะเนื่อ อำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 176 ราย สุ่มตัวอย่าง 127 ราย โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า (1) เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 47.92 ปี นับถือศาสนาอิสลาม จบชั้นประถมศึกษา ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนเกษตรกร ระยะเวลาในการผลิตพะเนื่อเฉลี่ย 4.58 ปี ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิตพะเนื่อ และไม่เป็นสมาชิกกลุ่มผลิตพะเนื่อ มีพื้นที่ถือครองเฉลี่ย 5.25 ไร่ มีรายได้จากการผลิตพะเนื่อเฉลี่ย 10,823 บาท (2) เกษตรกรผลิตพะเนื่อเพื่อใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา ใช้เงินทุนของตนเอง ผลิตพะเนื่อในพื้นที่บ้าน สร้างโรงเรือนแบบกึ่งถาวรจากวัสดุพื้นบ้านไม่มีรั้วกัน ไม่มีการแยกสัตว์ป่วย ใช้น้ำจากบ่อน้ำ ในฤดูฝนและฤดูแล้งใช้หัวเสาตบบริเวณที่สาธารณะผลิตพะเนื่อ ขาดการสำรองอาหารในฤดูแล้ง โดยไม่ผลิตด้วยอาหารข้นและอาหารเสริม ทำความสะอาดคอกสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง เกษตรกรไม่ฉีดวัคซีนป้องกันโรคและกำจัดพยาธิ ขาดการจัดการด้านการผสมพันธุ์ ไม่แยกพะเนื่อตั้งท้องออกจากฝูงและไม่ตัดสายสะดือลูกพะเนื่อเกิดใหม่ (3) เกษตรกรจำหน่ายตรง การจำหน่ายพะเนื่อมีชีวิตราคาเฉลี่ยตัวละ 2,500 บาท และจำหน่ายพะเนื่อมีชีวิต กิโลกรัมละ 120 บาท เกษตรกรเป็นผู้กำหนดราคา และชำระเป็นเงินสด โดยปลูสัตว์อำเภอ และพาณิชย์จังหวัดส่งเสริมการขาย (4) เกษตรกรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาสภาพพื้นที่ไม่เหมาะสม พ่อพันธุ์ และแม่พันธุ์ราคาสูง อาหารข้น และแร่ธาตุมีราคาแพง พะเนื่อป่วยเป็นโรคท้องเสีย และได้รับข้อมูลข่าวสารน้อย เกษตรกรเสนอแนะภาครัฐมีโครงการผลิตพะเนื่อหนึ่งครัวเรือน จัดให้มีเจ้าหน้าที่มาให้ความรู้โดยการจัดฝึกอบรมเกษตรกรที่มีความสนใจในการผลิตพะเนื่ออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดหาพื้นที่ และเงินทุนในการประกอบอาชีพ จัดหาพ่อพันธุ์ และแม่พันธุ์ราคาถูก รวมทั้งจัดหาอาหารสัตว์ให้เพียงพอ กรมปศุสัตว์ควรให้บริการดูแลสุขภาพพะเนื่อให้ทั่วถึง สนับสนุนงบประมาณสำหรับค่ายา และเวชภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาด ทั้งนี้ ภาครัฐควรทบทวนนโยบายการผลิตพะเนื่อทุกโครงการ เพื่อส่งเสริมการผลิตพะเนื่อให้มีคุณภาพสูงขึ้นต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ การผลิตพะเนื่อ การตลาดพะเนื่อ อำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา

Thesis title: Meat Goat Production and Marketing in Su-ngai Kolok District,
Narathiwat Province

Researcher: Mr.Saharat Ngernsangar; **Degree:** Master of Agriculture (Agricultural Extension); **Thesis advisors:** (1) Dr.Paranee Tangwiwat, Associate Professor; (2) Dr.Benchamas Yooprasert, Associate Professor; **Academic year:** 2007

ABSTRACT

This research has the object viz : (1) To study economic and social conditions (2) To produce conditions (3) Goat marketing and (4) Problems and proposals of the goat agriculturists.

The inhabitants in this research are goat agriculturists in Su-ngai Kolok district, Narathiwat province. There are 176 agriculturists that use Taro Yamane formula and get the pattern group 127 agriculturists. It uses graph pattern and analyses by accomplished programme. For statistics use the frequency, percentage, lowest, highest, the average and divert standard.

The result of this research are as follows: (1) Most of agriculturists are men at the age average 47.92 years, Islam, primary level education and get the information from the other agriculturists. Feeding periods are average 4.58 years.

Most of them have never been trained and do not be the group's member. The area for feeding is average 5.25 rai and the goats are their earning. (2) They feed the goat for religious ceremony, they themselves fund, goat local pedigree, temporary pen from local equipments. They do not separate the sick goat and use water from the well. In rainy and summer season, they use the grass in the public by feeding the goat, no condense food or supplementary food and no stored food in summer season. For the vaccine to protect the disease or parasites, lack of managing to breed, no separate the pregnant from the others and do not cut the umbilical cord of a new born. (3) The goats have been direct sale and the price on the average 2500 baht or 120 baht per kg. for alive goats. The price is set by the agriculturists and paid in cash by promoting of the Livestock District Office and the Province Commercial. (4) Most of agriculturists interested in the area for feeding that are not fitting, the pedigree is in expensive price, the condense food and minerals are in the higher price too. The goats suffer from diarrhea and lack of the information. The agriculturists need the government to have Goat Feeding Project and set the officers to educate the agriculturists include to set the area and the fund, low price the pedigree and prepare enough food for animals. The Livestock Department must take care the healthy, support the budget for medicine and promote the marketing. Though, the government must revise the feeding of goats project for promoting the highest quality product of goat in the future.

Keywords: Meat Goat Production, Meat Goat Marketing, Su-ngai Kolok District,
Narathiwat Province