

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดที่มีต่อภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกริก มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาทักษะคิดที่มีต่อภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง เป็นการวิจัยเชิงสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และ ใช้กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงของความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และ ทำการประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า

1 . ประชาชนที่มีเพศ อายุ และ รายได้ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีทัศนคติในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม แตกต่างกัน โดยพบว่า ประชาชนที่มีอายุ 20 ปี จะมีทัศนคติในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึมในลักษณะการชมกับบุคคลในครอบครัว และ ประชาชนที่มีอายุ 22 ปี จะมีทัศนคติในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม ในลักษณะการชมคนเดียว และ ชอบชมกับเพื่อนเป็นกลุ่ม

2 . ประชาชนที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ทำให้มีทัศนคติในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม แตกต่างกัน โดยพบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาชั้นปี 3 จะมีทัศนคติที่ดีต่อภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม

3 . ทักษะคิดในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม ของ นักศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับ พฤติกรรม ในการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยประชาชนที่มีการรับชมภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม บ่อยขึ้น จะมีพฤติกรรมที่ดีต่อภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม เพิ่มขึ้น

โดยสรุปนักศึกษามหาวิทยาลัยเกริกส่วนใหญ่ชอบรับชมเรื่องแดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง เพราะ ภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง เป็นภาพยนตร์โทรทัศน์ที่มีคุณค่าในการรับชม เป็นภาพยนตร์โทรทัศน์ที่แสดงถึงประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี อาหาร การแต่งกาย ของชาวเกาหลีในอดีต เพราะฉะนั้นจึงเหมาะแก่การชม เพื่อมาเป็นแนวทางแก่ชีวิตในปัจจุบัน ได้อย่างดี