

ธิดิพร ศิริภัทร: การดำเนินการจัดการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐในการใช้สื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว. (TELEVISION STATION MANAGEMENT IN RESPONSE TO THE GOVERNMENTAL REGULATION TO USE MEDIA FOR CHILDREN, YOUTH AND FAMILY) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 306 หน้า. ISBN 974-17-5534-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1. เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐในการใช้สื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว 2. เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ทางสถานีจัดการนำเสนอเพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ ภายใต้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับองค์การสื่อสารมวลชนภายใต้แรงกดดันทางสังคม แนวคิดเกี่ยวกับผู้ทำการสื่อสารมวลชนของมัลเตสกี แนวคิดสื่อมวลชนกับสังคม แนวคิดรายการโทรทัศน์ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยทั้งการสัมภาษณ์เจาะลึก การวิเคราะห์เอกสาร และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ได้จัดการรายการโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ ภายใต้ปัจจัยเงื่อนไขด้านศักยภาพและความพร้อมทางด้านต่างๆ ของแต่ละสถานี กล่าวคือ

ช่อง 11 ในฐานะสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ออกอากาศรายการตามมาตรการของรัฐ 22 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตในประเทศทั้งหมด

ช่อง 7 นำเสนอรายการที่ตอบสนองมาตรการรัฐมากถึง 38 รายการ และเป็นรายการที่ผลิตในประเทศถึง 31 รายการ

ช่อง 5 นำเสนอรายการตามมาตรการรัฐจำนวน 32 รายการ และเป็นรายการที่ผลิตในประเทศทั้งสิ้น ในจำนวนนี้มี 1 รายการที่ผลิตโดยนักศึกษา

ช่อง 9 มีรายการที่ออกอากาศตามมาตรการของรัฐ 23 รายการ โดยเป็นรายการที่ผลิตภายในประเทศ 14 รายการ

ช่อง ITV มีรายการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐ 19 รายการ เป็นรายการผลิตภายในประเทศ 18 รายการ

ช่อง 3 มีรายการที่ออกอากาศตามมาตรการรัฐ 14 รายการ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ 13 รายการ

ในจำนวนรายการที่เป็นไปตามมาตรการของรัฐที่กล่าวมาแล้วนั้นพบว่า แต่ละสถานีจะมีสัดส่วนรายการที่ผลิตเองกับรายการที่ผลิตผู้ผลิตเอกชน รวมทั้งรายการที่นำเข้าจากต่างประเทศแตกต่างกัน เนื่องจากขีดความสามารถและข้อจำกัดในด้านต่างๆ ไม่เหมือนกัน ซึ่งยังส่งผลถึงการเน้นรูปแบบรายการที่แตกต่างกันด้วย โดยช่อง 3 มีรายการละครและสารคดีมากที่สุด ช่อง 5 มีรายการวาไรตี้มากที่สุด ช่อง 7 มีรายการนิตยสารทางอากาศและการ์ตูนที่ผลิตในประเทศมากที่สุด ช่อง 9 มีรายการสารคดีมากที่สุด โดยเฉพาะสารคดีนำเข้าจากต่างประเทศ ช่อง 11 มีรายการวาไรตี้มากที่สุด และช่อง ITV มีรายการนิตยสารทางอากาศมากที่สุด

ส่วนในแง่เนื้อหาของรายการนั้น พบว่า รายการส่วนใหญ่จะเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรู้ในสาขาต่างๆ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและจริยธรรม และความสัมพันธ์ในครอบครัว

468 50758 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : TELEVISION STATION MANAGEMENT / TO USE MEDIA / CHILDREN /
YOUTH / FAMILY

TITIPORN SIRIPHAT : TELEVISION STATION MANAGEMENT IN RESPONSE TO
THE GOVERNMENTAL REGULATION TO USE MEDIA FOR CHILDREN, YOUTH
AND FAMILY. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. KWANREUN KITIWAT., 306 pp.
ISBN 974-17-5534-1

This research aims to study the television station management in programming in compliance with the government's measures in utilizing the media for children, youth, and family; and to analyze the characteristics of the subsequent television programs in accordance with the model of mass communication under social pressure, Maletzke's model of the mass communication process, mass communication and society, and television program production. The methodologies used in this study are depth interview, document analysis and content analysis.

It is found that television stations comply with the government's measures in utilizing the media for children, youth, and family under various capabilities and readiness:

Channel 11, a state-owned station, broadcasts 22 conforming programs, all of them are produced locally,

Channel 7 broadcasts 38 conforming programs, 31 of which are produced locally,

Channel 5 broadcasts 32 conforming programs that are produced locally, with one of them produced by university students,

Channel 9 broadcasts 23 conforming programs, 14 of which are produced locally,

ITV broadcasts 19 conforming programs, 18 of which are produced locally,

Channel 3 broadcasts 14 conforming programs, 13 of which are produced locally.

Due to the capabilities and the limitations each station has to face, the number of their own productions, the programs that are produced by private companies, and imported programs differs from one station to another. The same factors also result in the differences in a variety of program formats, with Channel 3 offering mostly drama and documentary; Channel 5 mainly offering variety shows; Channel 7 broadcasting locally made magazines and cartoons; Channel 9 offering mainly documentary, imported ones in particular; Channel 11 broadcasting variety shows mostly; and ITV offering mostly magazine programs.

As for the program contents, it is found that most contents concern knowledge in various fields, environment, arts & culture, morality and ethics, and family affairs.