

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาอุดมการณ์เกี่ยวกับ "เขมร" ในปริทัศน์หนังสือพิมพ์ไทย กรณีเหตุจลาจลเผาสถานทูตไทยในกัมพูชา พ.ศ.2546 ว่ามีการเสนอภาพของ "เขมร" อย่างไร มีอุดมการณ์อะไรบ้างอยู่เบื้องหลัง และใช้กลวิธีทางภาษาใดเพื่อสื่ออุดมการณ์นั้น โดยเลือกศึกษาจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่ 28 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2546

ผลการวิจัยพบว่าพบกลวิธีทางภาษาที่สื่ออุดมการณ์ที่สำคัญ 9 กลวิธี ได้แก่ การใช้ถ้อยคำ สมณานาม โครงสร้างทางวาทศิลป์ การใช้ข้อสมมติเบื้องต้นเป็นเครื่องมือ การใช้รูปประโยคกรรม การอ้างคำกล่าวของบุคคลอื่น การใช้กลวิธีการเล่นเรื่อง การใช้เครื่องหมายวรรคตอน และการตัดและเน้นข้อความ กลวิธีเหล่านี้ต่างเสนอภาพของ "เขมร" ที่สอดคล้องกัน ได้แก่ เขมรป่าเถื่อน เขมรต้องพึ่งไทย เขมรไร้ใจไม่ได้ เขมรด้อยปัญญา และเขมรเป็นศัตรูของชาติ

ภาพของ "เขมร" ที่ปรากฏในปริทัศน์หนังสือพิมพ์รายวันไทยในช่วงเวลาดังกล่าว สะท้อนความคิดความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นชาติ ซึ่งนำไปสู่การมองว่ามี "ชาติเรา" และ "ชาติเขา" และ "ชาติเรา" เหนือกว่า "ชาติเขา" และอุดมการณ์ว่าด้วยสำนึกร่วมแห่งความเป็นชาติของคนไทย

The present study aims at examining the ideology on "the Khmers" as represented in various types of discourse focusing on the case of the 2003 anti-Thai riots in Cambodia in Thai daily newspapers. The research questions here are: (1) what are the images of "the Khmers" projected in Thai daily newspapers (2) what is the ideology underlying the construction of such images (3) what are the linguistic devices adopted to explicitly and implicitly construct the ideology. The data elicited are from the top five popular Thai daily newspapers including Thai Rath, Daily news, Khao Sod, Matichon and Khom Chad Luek between January 28<sup>th</sup> to February 3<sup>rd</sup> 2003.

It is found that the 9 linguistic strategies adopted in the data to construct the ideology on "the Khmers" are using selective choices of words, coining epithets, using rhetorical structures, using presupposition manipulation, using passive construction, using quotation, using detailed narratives, use of punctuation marks and font sizes, and highlighting. These devices altogether construct the images of "the Khmers" as the villain, the dependant, the untrustworthy and ignorant people and the enemy of the Thai.

These images of "the Khmers" in Thai daily newspapers underlying the nationalistic ideology and the Thai national sentiment. These two sets of idea lead to the 'us and them' concept and that 'we are superior to them.'