

วัลลภา อัญชลีสังกาศ : พัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล. (THE DEVELOPMENT OF CONCEPT IN THE CREATION OF THAI POPULAR MUSIC VIDEO)

อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว , อ. ที่ปรึกษาร่วม : อาจารย์ จุมพล ทองตัน, 191 หน้า.

ISBN 974-14-3627-4.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล และวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพัฒนาการดังกล่าว โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องการสื่อความหมายและสุนทรียะทางดนตรี แนวคิดของดนตรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของยุคสมัย แนวคิดของธุรกิจและอุตสาหกรรมเพลง และแนวคิดการสื่อสารการตลาด การวิจัยเชิงคุณภาพนี้ใช้การสัมภาษณ์และการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มผู้สร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล และศึกษาผลงานมิวสิกวิดีโอตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า พัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลเป็นส่วนหนึ่งของพัฒนาการทางธุรกิจอุตสาหกรรมเพลงไทยสากล โดยทิศทางของธุรกิจเพลงไทยสากล บทเพลงและแนวดนตรี เทคโนโลยีการผลิตและการตัดต่อวิดีโอ และวิถีชีวิตของแต่ละยุคสมัย เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพัฒนาการของมิวสิกวิดีโอในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านรูปแบบการนำเสนอ กระบวนการทำงาน และบทบาทหน้าที่ ซึ่งสามารถสรุปพัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์ได้ 4 ยุคคือ

1) ยุคเริ่มแรก (พ.ศ.2527-2533) แนวคิดสำคัญคือ เพลงเป็นเพียงแรงบันดาลใจให้เกิดการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเป็นเรื่องราวแบบภาพยนตร์สร้างสรรค์

2) ยุคเน้นภาพลักษณ์นักร้อง (พ.ศ. 2534-2538) แนวคิดสำคัญ คือ มุ่งสื่อสารอารมณ์ของเพลงโดยผ่านภาพลักษณ์ และการแสดงออกของศิลปินนักร้อง ตลอดจนจังหวะการตัดต่อภาพให้กลมกลืนกับท่วงทำนองของเพลง

3) ยุครูปแบบ(พ.ศ. 2539-2543) แนวคิดสำคัญคือ ต้องการปลดปล่อยตนเองออกจากกระแสแนวเพลงยอดนิยม โดยสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอ ที่เน้นความแปลกของภาพ มุมกล้อง และเทคนิคพิเศษ

4) ยุคผสมผสาน(พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน) แนวคิดสำคัญคือ ศิลปะการผสมผสานวิธีการนำเสนอของทั้ง 3 ยุคข้างต้นให้ลงตัว และให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังให้กว้างขวางมากขึ้น

พัฒนาการของมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลนั้น มิได้เป็นพัฒนาการที่เมื่อเกิดรูปแบบใหม่ขึ้นมาแล้วรูปแบบเก่าที่มีมาจะหายไป เพราะพัฒนาการที่เห็นนั้นเป็นการปรับตัว การขยายตัว แต่มิได้เกิดการแทนที่แต่อย่างใด

นอกจากนี้ยังพบอีกว่านอกจากบทบาทหน้าที่ส่งเสริมการขายเพลง มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลยังได้เพิ่มบทบาทในการเป็นสื่อบันเทิงชนิดใหม่

โดยสื่อบันเทิงชนิดใหม่นี้ที่ให้ความบันเทิงกับผู้ชม เกิดกลุ่มผู้ชมที่ได้รับอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการเสพศิลปะดนตรีจากการฟังเพลงมาสู่การดูเพลง ซึ่งภาพจากมิวสิกวิดีโอได้สร้างความเพลิดเพลินให้กับผู้ชมแตกต่างกันในแต่ละยุค

4685113028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: DEVELOPMENT /CONCEPT / CREATION/ THAI POPULAR MUSIC / MUSIC VIDEO

WANLAPA ANCHALISUNGKARD : THE DEVELOPMENT OF CONCEPT IN THE
CREATION OF THAI POPULAR MUSIC VIDEO. THESIS ADVISOR : SUPAPORN
PHOKEAW, THESIS COADVISOR : JUMPOL THONGTAN, 194 pp.

ISBN 974-14-3627-4.

The purpose of this research aims to analyze the development of concept in the creation of Thai popular music video and to analyze factors that related to this development. The studied framework bases on the integration of various approaches including Communication and Aesthetics in Music, Music as History of Social and Cultural Development, Music Industry and Marketing Communication. This qualitative research utilizes the method of in-depth interview the group of key informants and presentation analysis of music video from past to present

The results of the study are that the development of concept in the creation of Thai popular music video is the part of the development of Thai popular music industry. The related factors to this development are Thai popular music business, style of song and music, technology of video production and editing and the changing of lifestyle. The development of concept in the creation of Thai popular music video – which includes form of the presentation, process of production and role and function – can be divided into 4 periods:

- 1) The beginning period (1984-1990), the important concept: song originally inspires to the creative that affected to form of music video as a short story.
- 2) Focusing on singer's image period (1991-1995), the important concept: to communicate emotion of song by present singer's image and performance within harmonious editing of video shots and rhythm.
- 3) Unconventional period (1996-2000), the important concept: to escape from conventional pop music mainstream so the creation employs many special visual techniques to present the new impossibly perspective vision that unfamiliar to human seeing.
- 4) Technique integration period (2001-present), the important concept: to integrate techniques used in the creation of these 3 former to cover the diversity of the target groups.

However, the new concept of creation does not completely replace the former concept. In other words, the creation of presentational form overlaps from time to time. The way of this development proceeds to adapt and expand their form suited to each period.

In addition, the role and function of Thai popular music video which is initiately promotional media is extended to be an Entertainment Media. Consequently, music video, now, comes to be the new entertainment media that are appreciated by audiences' viewing.