

บทที่ 4

การจัดการโดยภาคเอกชน

ในการที่จะศึกษาว่าธุรกิจการให้บริการการศึกษาบนอินเทอร์เน็ตในสังคมไทยให้ครบทั้งหมด ทั้งวงจรถ้าเป็นที่จะต้องศึกษาว่าแนวคิดในการจัดการของเอกชนโดย ในบทนี้ผู้เขียนจะกล่าวถึง แนวคิดในการจัดการโดยภาคเอกชนทั้งที่แสวงหากำไร และไม่แสวงหากำไร และจะทำให้ทราบว่า ในสังคมไทยมีองค์กรเอกชนองค์กรใดบ้างที่มีการสนับสนุน ส่งเสริม หรือควบคุมการประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการศึกษาบนอินเทอร์เน็ต และแต่ละองค์กรมีมาตรการอย่างไรบ้าง ซึ่งจากการศึกษาผู้เขียนพบว่าองค์กรเอกชนหลายองค์กรได้เข้ามามีบทบาทในการจัดการเกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการศึกษาบนอินเทอร์เน็ต โดยผู้เขียนวิทยานิพนธ์ขอนำเสนอโดย จะนำเสนอถึงองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมาตรการของภาคเอกชนนั้นควบคู่กันไปดังนี้

4.1. มาตรการในการจัดการ

มาตรการในการประกอบการ องค์กรเอกชนทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไรหลาย หน่วยงานมีมาตรการในการส่งเสริมการให้บริการการศึกษาในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต โดย สถาบันการศึกษาของเอกชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้จัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาทางไกล อินเทอร์เน็ต โดยทางวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตร MSc in Management ขึ้นมาสอนในระบบปกติ ก่อนจนกว่าจะมีประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการมารับผู้เรียนก็จะสามารถเรียนผ่านออนไลน์ ได้ทันที ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันมีกฎกระทรวงของกระทรวงศึกษามารับรอง ทำให้ได้รับวุฒิมัธยมศึกษาแล้ว

สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา²(Information Technology Institute For Education - ITIE) ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2545 ภายใต้การกำกับของมูลนิธิเด็ก มีการจัดทำโครงการ เครือข่ายพัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โครงการนี้ ทำขึ้นเพื่อทำให้เกิดเครือข่ายของ

¹ ผู้จัดการรายสัปดาห์ วันที่ 14-20 มิถุนายน 2547

² http://www.itie.org/about_us/index.htm เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549

สถาบันการศึกษาในการพัฒนาชุดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ และสามารถแลกเปลี่ยนภายในเครือข่ายได้ มีหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ ทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน ITIE ดูแลด้านระบบและบริหารโครงการ ผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหา คือ หน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ

สถาบันการศึกษาของเอกชนเช่นมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการริเริ่มที่จะจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยมีการจ้างบริษัทต่าง ๆ เข้ามาทำระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้ โดยลักษณะของสัญญาจะเป็นรายปี หรือรายวิชา ซึ่งหากไม่มีงบประมาณในปีใดก็ จะไม่มีการจ้างการจัดหลักสูตรออนไลน์ จากการศึกษาในบทที่ 1 ผู้เขียนพบว่ามาตรการในการประกอบการของเอกชนนั้นขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรมาในแต่ละปี³ หรือหากเป็นภาคธุรกิจมีการประกอบการเองก็จะต้องสนับสนุนเงินทุนกันเอง⁴ และมักจะมีการเรียกเก็บจากผู้มาลงทะเบียนโดยจะใช้ระบบการตลาดเข้าช่วยเพราะค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอนมีมูลค่าสูง

4.1.1. มาตรการในการส่งเสริม

จากการสำรวจผู้เขียนพบว่ามีองค์กรเอกชนทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไรหลายหน่วยงานมีมาตรการในการส่งเสริมการให้บริการการศึกษาในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต โดยผู้เขียนจะแบ่งการเขียนออกเป็นมาตรการและหน่วยงานใดทำอะไรไปแล้วบ้าง

4.1.1.1. จัดการประกวดแข่งขัน

ก. บริษัท ซันไมโครซิสเต็มส์ ร่วมกับเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย หรือซอฟต์แวร์ปาร์คจัดโครงการแข่งขันการพัฒนาเทคโนโลยี RFID⁵ (Radio Frequency Identification) ซึ่งบริษัท ซันไมโครซิสเต็มส์ให้การสนับสนุน ด้านแอปพลิเคชันที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม บริษัทฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้การสนับสนุนด้านชิ้นส่วนอุปกรณ์ชิป RFID บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี ให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณและด้านอื่น ๆ และบริษัทไอเดนทิไฟ ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์

³ สัมภาษณ์สุนันทา เตชะธโนปถัย, บริษัทอินเทอร์เน็ตไทยแลนด์, 12 มกราคม 2548.

⁴ สัมภาษณ์จักรพงษ์ (โย) เจือจันทร์, เจ้าของเว็บไซต์กระดานดำออนไลน์ทางอีเมล, 27 มีนาคม 2549.

⁵ ซอฟต์แวร์ปาร์คกระตุ้น RFID ไทยก่อนตกขบวนโดย ผู้จัดการออนไลน์เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2547 เวลา 17:25 น.

แบบฝังตัว (Embedded Software) ที่สามารถเขียนข้อมูลหรืออ่านข้อมูลจากชิปแบบ RFID ได้สำเร็จ โดยกลุ่มเป้าหมายของการแข่งขันในครั้งนี้จะมุ่งไปที่นักเรียนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้เยาวชนของชาติได้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี RFID มากขึ้น

ข. บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด⁶ ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือ ซิป้า ร่วมกันจัดโครงการ "Microsoft IT Youth Challenge 2004" เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ขึ้น ภายใต้แนวคิด "ไอที สนุกคิด สนุกทำ" เพื่อเชิญชวนให้เยาวชนแข่งขันกันการสร้างสรรค์ ผลงานจากผลิตภัณฑ์ของไมโครซอฟท์เข้าประกวด โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ 1. เสริมสร้างศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาประเทศ ผ่านการเรียนรู้ของเยาวชน 2. เพื่อเพิ่มความสัมพันธระหว่างเทคโนโลยีให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง 3. สร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชน โรงเรียน ชุมชนและภูมิภาคและ 4. สรรหา "ช้างเผือก" พร้อมให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไปในอนาคต

4.1.1.2. ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี

ก. บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการโครงการคอมพิวเตอร์ไอซีทีซึ่งเป็นการให้โปรแกรมลิขสิทธิ์ของบริษัทฯไปคู่กับคอมพิวเตอร์ไอซีที โครงการกู๊ดเน็ตและโครงการ Partner in Learning

ข. บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด มอบซอฟต์แวร์วินโดวส์ลิขสิทธิ์ฟรี แก่โรงเรียน ประถมและมัธยมศึกษาทั่วประเทศในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในโครงการ Partners in Learning ในประเทศไทยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2546

⁶ "Microsoft IT Youth Challenge 2004" IT DIGEST ONLINE - ไทยรัฐเมื่อวันที่ 27

ค. บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)⁷ ยกระดับระบบอีเลิร์นนิงโดยโดยผ่าน e-University คาดหวังที่จะพัฒนาด้านการศึกษา แบบก้าวกระโดด สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมผ่านออนไลน์ โดยนำเสนอ U Plus Solution ระบบไอทีครบวงจรโดยการออกแบบ และสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรให้แก่มหาวิทยาลัย และสถานศึกษา เสนอต่อมหาวิทยาลัย 17 แห่งทั่วประเทศ พร้อมทั้งทดลองใช้การ เชื่อมต่อแอปพลิเคชันที่มีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ นั้นมีอยู่เดิมและพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Virtual University ซึ่งนำไปสู่การสร้างสังคมในเครือข่าย แบ่งเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Base Society) สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Base Society) และสังคมแห่งพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Base Society)

ง. บริษัท ชิน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ไทยแลนด์ จำกัด⁸ ให้บริการระบบ e-Learning โดยนำเสนอต่อ สถาบันการศึกษาเพื่อเพิ่มวิทยาเขต และศูนย์การศึกษาไปยังต่างจังหวัด พร้อมทั้งทำตลาด โดยเน้นให้ความรู้ด้านระบบแก่ลูกค้า มุ่งกลุ่มลูกค้าองค์กร สำหรับสร้างภาพลักษณ์ และนำเสนอสินค้า ส่วนกลุ่มการศึกษา บริการระบบ IPTV e-Learning ว่าเป็นบริการการเรียนการสอนรูปแบบมัลติมีเดีย ที่หน่วยงาน และสถานศึกษา สามารถเลือกรับบริการได้ 2 ลักษณะ ทั้งเช่าใช้หรือขาย ตามงบประมาณ และเหมาะสมกับรูปแบบการใช้งาน ซึ่งจะสะดวกสำหรับผู้สอน เพราะสามารถเข้าใจวิธีใช้งานได้ไม่ยาก โดยพัฒนาในส่วนแบบทดสอบเป็นพิเศษ โดยมีระบบจับเวลาในการทำข้อสอบ และเป็นลักษณะแบบทดสอบเป็นระดับชั้น อันจะทำให้การทดสอบ สามารถวัดผลผู้เรียนได้มีประสิทธิภาพ

จ. บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด⁹ มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ฟรี ให้กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือ แม้กระทั่ง ออราเคิล ก็ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมมือกัน เปิด

⁷ "สามารถดึงนักศึกษาพัฒนาคอนเทนต์ โครเก่งพร้อมรับร่วมงาน"

http://www.tj.co.th/2004/article/w_market/wmarket_544.html. และ "สามารถเทลคอมจับมือชูชั้น ม.ออนไลน์รุก 17 สถาบัน" www.tj.co.th เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2547.

⁸ "ชิน บรอดแบนด์ ให้บริการระบบ e-learning สำเร็จรูป" เทลคอมเจอร์นัล เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2547.

⁹ "ออราเคิลจับมือ ม.รังสิต เปิดหลักสูตรบัณฑิตพร้อมใช้" เทลคอมเจอร์นัล <http://www.tj.co.th/2004/article/e-learning/index.html>

หลักสูตร "บัณฑิต พร้อมใช้" เพื่อพัฒนาการเรียน การสอน ทางด้านไอทีในเชิงลึก โดยนำรูปแบบ "อีเลิร์นนิ่ง" เข้ามาเสริมการเรียนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4.1.1.3. จัดอบรมและพัฒนาบุคลากร

ก. บริษัท โมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการช่วยเหลือผู้ว่างงานทั่วประเทศเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางด้านไอทีโดยการเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ที่อยู่ในระหว่างรองานทั่วประเทศให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ข. บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด¹⁰ ก็ร่วมกับ มหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมมือกัน เปิดหลักสูตร "บัณฑิต พร้อมใช้" เพื่อพัฒนาการเรียน การสอน ทางด้านไอทีในเชิงลึก โดยนำรูปแบบ "อีเลิร์นนิ่ง" เข้ามาเสริมการเรียนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ค. สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา¹¹ (Information Technology Institute For Education - ITIE) ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2545 ภายใต้การกำกับของมูลนิธิเด็ก มุ่งดำเนินการเรื่อง การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และเยาวชนยุคใหม่

ง. มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย¹² เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2546 โดยกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นสื่อกลาง ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในชนบท ชุมชน และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถเรียนรู้ ค้นคว้า และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตนี้ ยกกระดับความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้ดีขึ้นกิจกรรมของมูลนิธิ มูลนิธิฯ จึงได้จัดกิจกรรมครอบครัวอินเทอร์เน็ต หรือ CyberParents ขึ้น เพื่อชวนครอบครัวมา เรียนรู้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง ทั้งในแง่ของวิธีการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการท่องเว็บ การส่งอีเมล การแชต การสืบค้นต่างๆ การระมัดระวังภัยแฝงออนไลน์ อันได้แก่ คนแปลกหน้า เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เกมออนไลน์ การโฆษณาชวนเชื่อ และอีเมลขยะ ฯลฯ ท่านจะได้รับความรู้พื้นฐาน อินเทอร์เน็ต ทั้งในแง่ของคุณและโทษ ทำให้เกิดความตระหนักในการดูแลบุตรหลานให้ใช้งานเน็ต อย่างปลอดภัยและมีประโยชน์ การฝึกอบรม เครือข่ายผู้ปกครองออนไลน์

¹⁰ เฟิงอ้าง

¹¹ http://www.itie.org/about_us/index.htm เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549

¹² <http://www.inetfoundation.or.th/about/about.html> เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549

ค. เครือข่ายครูแกนนำในการพัฒนาการเรียนการสอนแบบ e-Learning ด้วยโปรแกรม Moodle¹³ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์โครงการวิจัย รูปแบบการพัฒนาครูแกนนำ เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศด้านอาชีวศึกษา โดยกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการจัดอบรมครูแกนนำ เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน แบบอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) เพื่ออบรมครูอาชีวศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการจัดทำและพัฒนาการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) และสามารถอบรมครูคนอื่น ๆ ได้ เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับ ชมรม Moodle¹⁴ e-Learning แห่งประเทศไทย¹⁵

4.1.1.4. จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ความรู้

ก. สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา¹⁶ (Information Technology Institute For Education - ITIE) ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2545 ภายใต้การกำกับของมูลนิธิเด็ก สถาบันฯ จัดเป็นหน่วยงานด้านการศึกษาและพัฒนากำลังคนจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งไม่เป็นของรัฐ และไม่ได้ดำเนินการเพื่อผลประโยชน์หรือกำไรเป็นที่ตั้ง แต่เป็นองค์กรที่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างก้าวหน้า มั่นคง เน้นการเป็นจุดประกายความคิดด้านการศึกษายุคใหม่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการดำเนินงานให้ลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข. สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)¹⁷ (The Knowledge Management Institute) องค์กรเพื่อการขับเคลื่อนพลังภาคี เพื่อให้สังคมไทยมีการหา สร้าง ใช้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในทุกหย่อมหญ้า สร้างขีดความสามารถในด้านการจัดการความรู้ เน้นการส่งเสริมงาน "พัฒนาและวิจัย" ศาสตร์และรูปแบบการจัดการความรู้ในองค์กร (Organization-based), การ

¹³ <http://www.vecict.net/>

¹⁴ MOODLE : Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment

Moodle คือ โปรแกรมในการจัดการระบบการเรียนการสอน LMS (Learning Management System) ที่พัฒนาขึ้นโดย Martin Dougiamas เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย Internet

¹⁵ <http://www.thaimoodle.net/>

¹⁶ http://www.itie.org/about_us/index.htm เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549

¹⁷ <http://www.kmi.or.th> เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549

จัดการความรู้เป็นรายประเด็น (Issued-based) และเป็นรายพื้นที่ (Area-based) ภายใต้บริบทของไทย พร้อมทั้งสร้างการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายภาคี เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างนักประสานงาน นักอำนวยความสะดวกจัดการความรู้ ณ จุดปฏิบัติการต่างๆ สร้างกระแสการจัดการความรู้ในสังคมไทย ใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น “มหกรรมความรู้” หรือ “ตลาดนัดความรู้” ทั้งในระดับจังหวัด ภาค และประเทศ การตั้งรางวัลชุมชนกิจกรรมความรู้แห่งปี เพื่อสร้างกระแส และกระตุ้นให้คนในสังคมไทยเกิดความสนใจในการใช้การจัดการความรู้เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งใช้วิธีการอื่นๆ และใช้การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ กับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง สคส. (<http://www.kmi.or.th>) คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็น “พื้นที่เสมือน” สำหรับการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้ มีข้อมูลความรู้เชิงทฤษฎี และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการความรู้ให้ศึกษาค้นคว้า รวมทั้งเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงไปสู่เครือข่ายบุคคล องค์กร ตลอดจนฐานข้อมูลความรู้ด้านต่างๆ ซีดี / วีซีดี ด้านการจัดการความรู้ โดย สคส. จัดทำซีดี / วีซีดีการประชุมวิชาการด้านการจัดการความรู้ และตัวอย่าง / ประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้ที่น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่เป็นประจำ

ค. มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรวม พัฒนาไทยจัดทำเว็บไซต์ศูนย์กลางรับบริจาคออนไลน์ให้การสนับสนุนมูลนิธิฯ จัดทำเว็บไซต์ศูนย์กลางรับบริจาคออนไลน์ในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งความตั้งใจที่เล็งเห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริจาคแต่ไม่มีเวลา หรือไม่สะดวกในการเดินทาง ให้สามารถบริจาค ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thaigiving.org ไปยังมูลนิธิที่ต้องการได้ตลอดเวลา โดยไม่จำกัดมูลค่าและสิ่งของที่ บริจาค โดยทั้งผู้ให้และผู้รับต่างมั่นใจได้ในความปลอดภัยของข้อมูลการบริจาคที่รับ-ส่งผ่านระบบ Payment Gateway ของที่มีศักยภาพสูง และได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็วแก่ผู้บริจาคและผู้รับบริจาค รวมถึงสร้างโอกาสทางสังคมอย่างทั่วถึงให้กับผู้ต้องการความช่วยเหลือ และเพิ่มคุณค่าทางจิตใจให้กับผู้ให้ทั่วประเทศ เพื่อลดช่องว่างทางสังคมให้น้อยลงอีกทางหนึ่งด้วย

ผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่แสวงหากำไรเป็นตัวเงินที่ให้บริการการศึกษาบนอินเทอร์เน็ตนั้น ได้จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ความรู้โดยใช้เงินลงทุนของตัวเองผู้ประกอบการ¹⁸ นั้นเอง ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และขอเงินสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ หรือจากองค์กรอิสระที่ให้ทุนในการจัดการเรียนการสอนผ่านทางหน้าเว็บไซต์ บางส่วนเป็นเว็บไซต์

¹⁸ สัมภาษณ์ จักรพงษ์ (โย) เจือจันทร์, เจ้าของเว็บไซต์กระดานดำออนไลน์ทางอีเมล, 27 มีนาคม 2549.

ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นงานเพื่อนำเสนอให้ประกอบการศึกษาในระดับปริญญาตรีในส่วนของเทคโนโลยี การเรียนการสอนในคณะครุศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ทั้งในระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท โดยแต่ละโครงการอาจได้รับทุนจาก สกว.หรือมหาวิทยาลัยนั้น ๆ เอง

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่ามาตรการในการส่งเสริมข้างต้น เอกชนที่แสวงหากำไรเป็น มาตรการในการช่วยเหลือตัวเอง ดังนั้นเมื่อองค์กรของเขามีโอกาสใหม่ ๆ มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้า มา ภาคธุรกิจก็จะทำการส่งเสริมไม่ว่าจะเป็นการจัดการประกวดแข่งขัน การสนับสนุนด้าน เทคโนโลยี การอบรมและพัฒนาบุคลากร หรือว่าจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ความรู้ ผู้เขียนเห็นว่าการที่ ภาคเอกชนจัดทำกิจกรรมดังกล่าวนี้เป็นมาตรการในการช่วยเหลือตัวเองของเขา เป็นการแนะนำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทว่ามีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ E-learning เป็นการตลาดของ บริษัท และยังเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรของเขาได้ในอีกระดับหนึ่ง

4.1.2. มาตรการในการควบคุม

มาตรการในการควบคุมการให้บริการการศึกษาในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต ในกรณีที่ยอมรับกันทั่วไปมาตรฐานของ e-Learning¹⁹ กำหนดโดย ADL (Advance Distributed Learning Initiative) ซึ่งองค์กรดังกล่าวเป็นการรวมกลุ่มของนักพัฒนา Developer และ implementer ซึ่งอยู่ ภายใต้การควบคุมดูแลของกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา เป็นกลุ่มที่สร้างมาตรฐาน SCOM (Sharable content Object Reference Model) ซึ่ง เป็นเหมือนพิมพ์เขียวของรัฐบาลสหรัฐที่ใช้ใน การทำงานร่วมกันระหว่าง Learning Object และ Learning System ซึ่ง มาตรฐานของ SCOM นั้นเป็นมาตรฐานของระบบที่ยอมรับกันทั่วโลกโดยที่มีการพัฒนามาจากการรวบรวมมาตรฐานอื่น ๆ ที่มีมาก่อนหน้าเทคโนโลยีนี้แล้วเอามาประยุกต์ใช้ร่วมกันและการกำหนดมาตรฐานนี้เป็นที่ยอมรับใช้กันทั่วโลกรวมทั้งในประเทศไทย

หากเป็นธุรกิจที่แสวงหากำไรที่เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนดังนั้นซึ่งมีกฎหมายควบคุมในการ ประกอบธุรกิจการกำหนดมาตรฐานในการศึกษาซึ่งก็คือพระราชบัญญัติสถาบันการศึกษาเอกชน ซึ่งจะกำหนดถึงมาตรการในการควบคุมคุณภาพการศึกษาหลักสูตรการศึกษาจะต้องผ่าน คณะกรรมการมหาวิทยาลัยและยังจะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) รับรองหลักสูตรที่ออกมาเพื่อสอนในมหาวิทยาลัย

¹⁹ สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ดวงคำสวัสดิ์, 30 มีนาคม 2549.

ธุรกิจที่แสวงหากำไรที่เป็นสถาบันการศึกษาที่สอนโดยใช้เทคโนโลยี e-Learning เช่นในกรณีของ net design ซึ่งระบุไว้ว่าผู้เรียนจะได้รับประกาศนียบัตร ดังนั้นทางเจ้าของสถาบันก็ต้องไปขึ้นทะเบียนหลักสูตรของตนตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการ หรือสถาบันกวดวิชาเพื่อเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ สถาบันการศึกษานั้นๆ ก็ต้องไปขออนุญาตเปิดสถาบันการศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ที่ออกโดยกระทรวงศึกษาธิการ

จะเห็นได้ว่าองค์กรเอกชนทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไรหลายหน่วยงานมีมาตรการในการประกอบการ โดยการเพิ่มเครือข่าย การเสนอขายระบบไอที การประกอบการเพื่อแสวงหากำไร มาตรการในการส่งเสริม ของภาคเอกชนต่อธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษาในสังคมไทย บนอินเทอร์เน็ตหลากหลาย ส่วนใหญ่ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐซึ่งจากการสำรวจสถานการณ์ มาตรการภาครัฐในบทที่ 3 แม้ภาครัฐมีมาตรการทางส่งเสริมต่อธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษามากมาย แต่ภาคเอกชนโดยเฉพาะเอกชนที่ไม่แสวงหากำไรยังต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐอีกมากเช่นต้องการการสนับสนุนในเรื่องค่าใช้จ่ายในการต่ออายุโดเมนเนม ต้องการให้ภาครัฐมีการโฆษณาเผยแพร่ข่าวที่ให้การสนับสนุนกับครูที่ต้องการทำหลักสูตรอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) พร้อมทั้งการจัดทำเครือข่ายของครูที่มีการทำอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) ในประเทศไทยเพื่อเป็นการตรวจสอบถึงความถูกต้องของข้อมูลและรักษามาตรฐานของอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) ให้มีความน่าเชื่อถือ

มาตรการในการควบคุมการให้บริการการศึกษาในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ตของภาคเอกชนมีอยู่เพียงกรณีเดียวคือในกรณีที่ภาคเอกชนนั้นเป็นสถาบันการศึกษาก็จะมีกฎหมายที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจรวมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดทำหลักสูตร แต่ในกรณีของเอกชนที่มีใช้สถาบันการศึกษานั้นไม่มีมาตรการในการควบคุมการให้บริการด้านการศึกษาในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ตส่วนมาตรฐานทั่วไปที่กำหนดโดย ADL (Advance Distributed Learning Initiative) หรือมาตรฐานของ SCOM ก็เป็นเพียงมาตรฐานในการจัดทำโปรแกรม การจัดการหลักสูตร แต่มาตรการในการควบคุมเนื้อหาที่อยู่บนเว็บไซต์นั้นเป็นมาตรการตามกฎหมายอื่น กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายจารีตประเพณี หรือกฎหมายลายลักษณ์อักษรในเรื่องต่าง ๆ เช่นในกรณีของเนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร กฎหมายที่ใช้ในการควบคุมได้แก่ประมวล

กฎหมายอาญามาตรา 237²⁰ หรือเนื้อหาที่มีลักษณะเป็นการสอนทำระเบิด กฎหมายที่ใช้ในการควบคุมได้แก่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง²¹ เป็นต้น

จากการศึกษาในบทนี้จะเห็นได้ว่าโดยสภาพของอินเทอร์เน็ตเป็นตลาดเสรี ดังนั้น เอกชนรายย่อยก็เข้าไปดาวโหลดของผิดกฎหมาย หรือโปรแกรมฟรีในที่ต่าง ๆ ทำให้การทำเว็บ ในปัจจุบันทำได้ง่ายมากขึ้น ดังนั้นกระบวนการเรียนรู้ของภาคประชาชนจึงได้รับทั้งบทเรียนที่ดีและบทเรียนที่ไม่ดีจากอินเทอร์เน็ต ธุรกิจให้บริการการศึกษาบนอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยที่เป็นผู้ประกอบการสัญชาติไทยที่ไม่ได้ร่วมลงทุนกับต่างชาติหรือบริษัทต่างชาติมาเปิดสาขาในประเทศไทยมักเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก ซึ่งไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มาจากต่างประเทศได้ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านเทคโนโลยี การอบรมบุคลากร เงินสนับสนุน เช่นการที่ธนาคารสำหรับธุรกิจรายย่อยให้การสนับสนุนเงินลงทุนหรือองค์กรทุนต่าง ๆ ที่จัดตั้งโดยกฎหมาย เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ให้การสนับสนุนในการจัดทำอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) มากกว่าในปัจจุบันองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรต้องการการสนับสนุนทั้งในด้านเทคโนโลยี การอบรมบุคลากรเงินสนับสนุน จากผู้ประกอบการรายใหญ่มากกว่าในปัจจุบัน นอกจากนี้ภาครัฐยังควรที่จะใช้มาตรการชักจูงใจภาคเอกชนโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ต้องการให้ภาครัฐออกมาตรการด้านภาษีเพื่อที่เขาจะได้ลงทุนทางด้านอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) มากขึ้น

²⁰ อธิธิพล ปรีดีประสงศ์. “ธุรกิจให้บริการสื่อทางเพศในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต” (วิทยานิพนธ์ระดับนิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547).

²¹ มณฑนา สิตสุวรรณ. “การกระทำที่เป็นภัยต่อมนุษย์ในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต” (วิทยานิพนธ์ระดับนิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546).