

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2546) “ปัจจัยมนุษย์ในการสื่อสาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 4 หน้า 181-201 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ และคณะ (2545) 30 ประเด็นสู่แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 9
สหประชาชาติ กรุงเทพฯ กรุงเทพมหานคร
- คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (2544) แผนพัฒนาสุขภาพแห่ง
ชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549
กรุงเทพมหานคร องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์
- คมกริต อยู่แสนสุข (2546) “ประสิทธิผลของสื่อโฆษณาและจุดสัมผัสตราสินค้าผลิตภัณฑ์เสริม
อาหารที่มี ต่อผู้บริโภคเป้าหมายในกรุงเทพมหานครฐานผู้บริโภคระดับกลาง”
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยรังสิต
- จันทนา ทองประยูร (2547) “พฤติกรรมสื่อสารสาธารณะ” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 10 หน้า 182-184 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- จิตมณีส จันที (2543) “แบบแผนการบริโภคอาหารเสริมของลูกจ้างบริษัทปลัสเวลส์ จำกัดในเขต
กรุงเทพมหานคร” ปัญหาพิเศษหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ดำรง ทิพย์โยธา (2547) การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows Version 12
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2549) การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS กรุงเทพมหานคร
วี. อินเตอร์ พรินท์
- นาทราไลทีเฮลท์เซ็นเตอร์ (2548) “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันปลา” (ใบปลิว)
- นิสามณี สัตยาบัน (2538) “กรดไขมันชนิดโอเมก้า-3” วารสารสมาคมเภสัชกรรมโรงพยาบาล
(ประเทศไทย) 1, 1 มิถุนายน : 61
- นิสามณี สัตยาบัน (2538) “กรดไขมันชนิดโอเมก้า-3” วารสารสมาคมเภสัชกรรมโรงพยาบาล
(ประเทศไทย) 1, 2 ธันวาคม : 67

- บุญชาติ ทองประยูรและรศชงพร โกมลเสวิน (2540) “สื่อมวลชนกับพฤติกรรมการสื่อสาร” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 15 หน้า 323-359 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ปรมะ สตะเวทิน (2546) *หลักนิเทศศาสตร์* กรุงเทพมหานคร ภาพพิมพ์
- ปริญญ์ ถักขิดานนท์และคณะ (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร วีซีดีฟิล์มและ
ซีดีเท็กซ์
- เพียว สมหมาย (2546) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
การตลาด สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- พีรพัฒน์ แสงมา (2546) “กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย” รายงานการ
ศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พีระ จิรโสภณ (2544) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร หน่วยที่ 11 หน้า 636-641 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์
- พีระ จิรโสภณ (2547) “พฤติกรรมกรรมการสื่อสารมวลชน” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 11 หน้า 252-267 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2547) “การรู้เท่าทันสื่อมวลชน” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 15 หน้า 299-346 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- เมก้า โลฟไซเอ็นซ์ พีทีวาย (2548) “ผลวิจัยรายงานน้ำมันปลา” *มติชนสุดสัปดาห์* 25, 1310 กันยายน
: 55
- วรมน พงศ์พนมมาศ (2546) “การวิเคราะห์โฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในนิตยสารเพื่อสุขภาพ”
ปัญหาพิเศษ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วินัย คะห์ลัน (2545) *ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิสัย วงศ์สายปิ่น (2542) *อีเอฟเอ กรดไขมันจำเป็น* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์รวมธรรมส์
- ศิวพร สุวิชานารกุล (2546) “บทบาทของกระบวนการยอมรับสินค้าของผู้บริโภคกับระดับการทดลอง
ซื้อสินค้าของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์อาหารเสริม” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สมพงศ์ สหพงศ์ (2539) *น้ำมันปลา น้ำมันลดไขมัน* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์รวมธรรมส์

สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย (2545) *ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา* กรุงเทพมหานคร
เม็คทรายพริ้นดิง

สุพิน ปัญญามาก (2544) “บทบาทและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 หน้า 77-93
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์

สุภาติณี ดันติศรีสุข (2535) “จริยธรรมของธุรกิจต่อผู้บริโภคและสังคม” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา
พฤติกรรมมนุษย์และจริยธรรมทางธุรกิจ* หน่วยที่ 12 หน้า 481-487 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายใต้การสนับสนุนจากองค์การ
ทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (2544) *ยุทธศาสตร์การพัฒนากุณภาพคนและการ
คุ้มครองทางสังคมในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-
2549)* กรุงเทพมหานคร

อรอนงค์ เหล่าตระกูล (2545) “การศึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมันของผู้ป่วยโรค
หัวใจและหลอดเลือด กรณีศึกษาโรงพยาบาลนครปฐม” วิทยานิพนธ์ปริญญาเภสัชศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข มหาวิทยาลัยศิลปากร

อติลา พงศ์ยี่หล้า และคนอื่นๆ (2546) *การจัดการการตลาด* กรุงเทพมหานคร เอชเอ็นกรุ๊ป
อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์และคณะ (2547) *สื่อมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

แอควานซ์ สไปรลีน่า ไบโอเทคโนโลยี (2548) “แคปซูลไฮโดรเจลเทคโนโลยีใหม่ หนึ่งเดียวในเอเชีย”
(แผ่นพับ)

แอมเวย์ (ประเทศไทย) (2546) “น้ำมันปลา” (แผ่นพับ)

De Fleur, Melvin L. (1976). *Theories of Mass Communication*. New York: David McKay.

Klapper, Joseph.T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. New York: The Free Press.

Potter, W.James (1998) *Media Literacy* California: Sage.

Schramm W. (1973) *Channel and Audiences in Handbook of Communication*. Chicago: Rand
McNally College Publishing.