

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	9
การประชาสัมพันธ์.....	9
สื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	33
การเปิดรับสื่อ.....	39
การเปิดรับสาร.....	47
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....	54
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี.....	60
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	61
กลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่าง วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	63
หลักเกณฑ์การให้คะแนน.....	64
วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	66
วิเคราะห์ผลข้อมูล.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....	68
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....	70
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....	76
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความต้องการในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....	85
บทที่ 5 สรุปการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	93
สรุปการวิจัย	93
อภิปรายผล.....	101
ข้อเสนอแนะ.....	110
บรรณานุกรม.....	113
ภาคผนวก.....	119
แบบสอบถาม.....	120
ประวัติผู้วิจัย.....	130

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา..... 68
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร.....69
ตารางที่ 4.3	การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อมวลชน ในรอบ 1 ปี.....70
ตารางที่ 4.4	การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ในรอบ 2 เดือน..... 71
ตารางที่ 4.5	การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล ในรอบ 1 เดือน..... 72
ตารางที่ 4.6	การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อกิจกรรม ในรอบ 1 ปี..... 73
ตารางที่ 4.7	การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....76
ตารางที่ 4.8	การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....78
ตารางที่ 4.9	การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการวิจัยของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....80
ตารางที่ 4.10	การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....81
ตารางที่ 4.11	การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....83
ตารางที่ 4.12	ความต้องการข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....87
ตารางที่ 4.13	ความต้องการข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....88
ตารางที่ 4.14	สื่อที่นักศึกษาเห็นควรใช้ในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....89
ตารางที่ 4.15	สื่อที่นักศึกษาเห็นควรใช้ในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.....89
ตารางที่ 4.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารของนักศึกษา.....90
ตารางที่ 4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารของบุคลากร.....91
ตารางที่ 4.18	แสดงการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นระหว่าง นักศึกษากับบุคลากร.....92
ตารางที่ 5.1	แสดงการสรุปผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....99

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
ภาพที่ 2.1 กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	23
ภาพที่ 2.2 กระบวนการติดต่อสื่อสาร.....	40
ภาพที่ 2.3 กระบวนการในการเลือกสรร 3 ชั้น.....	45
ภาพที่ 2.4 กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี.....	60