

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษากการเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ที่ได้กำหนดไว้นามาศึกษาว่าสามารถใช้ประโยชน์ต่อการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1.1.1 เพื่อศึกษากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1.1.2 เพื่อศึกษากการเปิดรับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1.1.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1.1.4 เพื่อศึกษาความต้องการสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1.1.5 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยจำแนกตามเพศ

1.1.6 เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.2.1 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 5 คณะ ปีการศึกษา 2548 จำนวนนักศึกษา 298 คน และบุคลากรบุคลากร 47 คน มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รวมทั้งสิ้น 345 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ (Systematic)

1.2.2 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

1.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเทียบจากตารางของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) ที่ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 และการใช้วิธีสุ่มตัวอย่างการเก็บข้อมูลใช้วิธีการสุ่มแบบมีระบบ (Systematic Sampling) โดยนำรหัสนักศึกษามาจัดเรียงจากน้อยไปมาก แล้วสุ่มตามจำนวน ถ้าเก็บข้อมูลจากรหัสนักศึกษาที่สุ่มไม่ได้ ก็จะใช้รหัสข้างเคียงแทน และของบุคลากรก็ทำเช่นเดียวกัน จนได้ข้อมูลครบตามจำนวนที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 100 และนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

1.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา สถิติที่ใช้ คือ Chi-Square

สมมติฐานข้อที่ 2. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของ บุคลากร สถิติที่ใช้ คือ Chi-Square

สมมติฐานข้อที่ 3. การเปิดรับสื่อของนักศึกษาชายและหญิงไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test

สมมติฐานข้อที่ 4. การเปิดรับสื่อของบุคลากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test

สมมติฐานข้อที่ 5. การเปิดรับสื่อของนักศึกษาและบุคลากรไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test

1.3 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรและ นักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ดังนี้

1.3.1 ลักษณะประชากร พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และอาศัยอยู่กับบิดามารดา อายุโดยเฉลี่ย 22.79 ปี กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงตำแหน่งอาจารย์ การศึกษาจบปริญญาโท อายุเฉลี่ยของบุคลากรคือ 35.17 ปี และมีระยะเวลาการทำงานเฉลี่ย 6.30 ปี

1.3.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น จากสื่อ 4 ประเภท คือ สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และสื่อ กิจกรรม

1) สื่อมวลชน

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์จากวิทยุมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์จากวิทยุมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ตามลำดับ

2) สื่อเฉพาะกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ จากแผ่นพับหรือใบปลิวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ไปสเตอร์ และ อินเตอร์เน็ต ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ ประเภทอินเตอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่แผ่นพับหรือใบปลิว และไปสเตอร์ ตามลำดับ

3) สื่อบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์จากเพื่อนนักศึกษามากที่สุด รองลงมาได้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และอาจารย์ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์จาก เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องมากที่สุด รองลงมาได้แก่เพื่อนร่วมงาน และอาจารย์ตามลำดับ

4) สื่อกิจกรรม

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นพบว่าส่วนใหญ่เปิดรับกิจกรรม เรื่องมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์นออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร รองลงมาได้แก่งานพิธีประสาทปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ประจำปีการศึกษา 2547 เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2549 และผลงานของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลระดับชาติ รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาดในโครงการ Carnation Campus Hawker 2005 “Creativity Power” จำกัด ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรพบว่าส่วนใหญ่เปิดรับกิจกรรมมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นร่วมกับสำนักงานเขตจตุจักร จัดงานถวายพระพรเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคมหาราช วันที่ 3 ธันวาคม 2548 ณ หอประชุมรวงกาญจนานุสรณ์ รองลงมาได้แก่มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร และผลงานของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลระดับชาติ รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาดในโครงการ Carnation Campus Hawker 2005 “Creativity Power” จำกัด ตามลำดับ

1.3.2 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ โดยทราบว่าปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบัน คือ คุณธรรมเท่านั้น ทำให้มนุษย์มีเกียรติ Virtus Sola Nobilitat มากที่สุด

ด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ทราบว่าการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้งมากที่สุด

ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ทราบการกำหนดการออกจดหมายข่าว การวิจัยที่มีการจัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือน 1 ฉบับ เป็นขนาด A4 พิมพ์ 12 หน้า มากที่สุด

ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร มากที่สุด

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นจัดประเพณีรดน้ำขอพรผู้บริหารในเทศกาลวันสงกรานต์ทุกปี มากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่ทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มีการณรงค์ให้บุคลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้าไหมไทยในทุกวันศุกร์ ตลอดปีการศึกษา 2547-8 มากที่สุด

1.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา

พบว่า การเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยในข้อที่ 1 ที่ว่าการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์

1.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร

พบว่า การเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยในข้อที่ 2 ที่ว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์

1.3.4 ข้อเสนอแนะและความต้องการในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีความต้องการในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นปรับปรุงในเรื่องการใช้สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทที่ระบุ

1.3.5 ความต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องใดบ้าง

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีความต้องการได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องมาตรฐานทางวิชาการมากที่สุด รองลงมาเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และคุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอน ตามลำดับ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีความต้องการได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องมาตรฐานทางวิชาการมากที่สุด รองลงมาเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ ตามลำดับ

1.3.6 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรใช้สื่อใดในการประชาสัมพันธ์ (เช่น) เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งนักศึกษาและบุคลากรเห็นว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ สื่อมวลชนได้แก่ โทรทัศน์ รองลงมาเป็นสื่อเฉพาะกิจได้แก่ อินเทอร์เน็ต และ เอกสารแนะนำ หรือแผ่นพับใบปลิว ตามลำดับ

พบว่าสื่อที่บุคลากรเห็นว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรจะใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ สื่อประเภทสื่อมวลชนได้แก่ สื่อโทรทัศน์ รองลงมาเป็นสื่อบุคคลได้แก่ เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษา และสุดท้ายคือสื่อเฉพาะกิจได้แก่ เอกสารแนะนำ หรือแผ่นพับใบปลิว

1.3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร

ในการทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับกับการเปิดรับสารของทั้งบุคลากรและนักศึกษา พบว่าการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.3.8 การเปิดรับสื่อระหว่างนักศึกษากับบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง และไม่มี ความแตกต่างในการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นระหว่างนักศึกษาและบุคลากร พบว่าการเปิดรับสื่อของนักศึกษาและบุคลากรต่างก็อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อนำมาทดสอบความแตกต่าง พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.341) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 5

1.3.9 การเปิดรับสื่อของนักศึกษาชายและหญิงอยู่ในระดับปานกลางและไม่มี ความแตกต่างในการเปิดรับสื่อ

เมื่อนำนักศึกษามาพิจารณาเปรียบเทียบจำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและหญิงต่างก็มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.875) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2

1.3.10 การเปิดรับสื่อของบุคลากรชายและหญิงอยู่ในระดับปานกลางและไม่มี ความแตกต่างในการเปิดรับสื่อ

เมื่อนำบุคลากรมาพิจารณาเปรียบเทียบจำแนกตามเพศพบว่า บุคลากรชายและหญิงต่างก็มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.793) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 5.1 แสดงการสรุปผลการศึกษากลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเกี่ยวกับ	นักศึกษา	บุคลากร	
1. ลักษณะทางประชากร	- ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาระดับบริหารธุรกิจ อาศัยอยู่กับบิดามารดา และอายุเฉลี่ย 22.79 ปี	- ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ตำแหน่งอาจารย์ การศึกษา จบปริญญาโท อายุเฉลี่ย 35.17 ปี และระยะการทำงาน 6.30 ปี	
2. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	- สื่อมวลชน - สื่อเฉพาะกิจ - สื่อบุคคล - สื่อกิจกรรม	- วิทยุ - แผ่นพับใบปลิว - เพื่อนนักศึกษา - มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น และกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์นออกร้านสอยดาวงานกาชาดเมื่อวันที่ 29 มกราคม ถึงวันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร	- วิทยุ - อินเทอร์เน็ต - เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง - มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ร่วมกับสำนักงานเขตจตุจักร จัดงานถวายพระพรเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคมหาราช วันที่ 3 ธันวาคม 2548 ณ หอประชุมอาคารรวงกาญจนาอนุสรณ์
3. การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์	- ด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น - ด้านการเรียนการสอน	- ทราบปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบันคือ คุณธรรมเท่านั้น ทำให้มนุษย์ มีเกียรติ Virtus sola Nobilitat - ทราบการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง	- ทราบปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบันคือ คุณธรรมเท่านั้น ทำให้มนุษย์ มีเกียรติ Virtus sola Nobilitat - ทราบการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับ	นักศึกษา	บุคลากร
- ด้านการวิจัย	- ทราบการกำหนดการออก จดหมายข่าวการวิจัยที่มีการ จัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือน 1 ฉบับ เป็นขนาด A4 พิมพ์ 12 หน้ามากที่สุด	- ทราบการกำหนดการออก จดหมายข่าวการวิจัยที่มีการ จัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือน 1 ฉบับ เป็นขนาด A4 พิมพ์ 12 หน้ามากที่สุด
- ด้านบริการทางวิชาการแก่สังคม	- ทราบมหาวิทยาลัยเซนต์ จอห์นและกลุ่มโรงเรียน เซนต์จอห์นออกร้านสอยดาว งานกาชาดเมื่อวันที่ 29 มกราคม ถึงวันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร	- ทราบมหาวิทยาลัยเซนต์ จอห์นและกลุ่มโรงเรียน เซนต์จอห์นออกร้านสอยดาว งานกาชาดเมื่อวันที่ 29 มกราคม ถึงวันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร
- ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์ จอห์นจัดประเพณีรดน้ำขอ พรผู้บริหารในเทศกาลวัน สงกรานต์ทุกปี	- ทราบว่าศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม มีการรณรงค์ ให้บุคลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้า ไหมไทยในวันศุกร์ ตลอดปี การศึกษา 2547-8
4. ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการ ประชาสัมพันธ์	- ไม่มีความสัมพันธ์กัน	- ไม่มีความสัมพันธ์กัน
5. ข้อเสนอแนะความต้องการใน การปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์	- เรื่องการใช้สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุให้มาก ขึ้น	- เรื่องการใช้สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุให้มาก ขึ้น
6. ความต้องการข่าวสารของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องใด	- เรื่องมาตรฐานทางวิชาการ หลักสูตรที่สอดคล้องกับ ตลาดแรงงาน และคุณภาพ ของหลักสูตร	- เรื่องมาตรฐานทางวิชาการ หลักสูตรที่สอดคล้องกับ ตลาดแรงงาน และการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าอยู่ เสมอ

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับ	นักศึกษา	บุคลากร
7. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรีใช้สื่อใดในการประชาสัมพันธ์	- โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตและเอกสารแนะนำหรือแผ่นพับใบปลิว	- โทรศัพท์ เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษาและเอกสารแนะนำหรือแผ่นพับใบปลิว

2. อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

2.1 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

2.1.1 การเปิดรับสื่อ ด้านความถี่หรือจำนวนครั้งในการเปิดรับสื่อในรอบ 1 เดือน

2 เดือน และ 1 ปี ผลการวิจัยพบว่า ด้านความถี่จำนวนครั้งในการเปิดรับสื่อ เมื่อนำมาพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรนั้น สามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอธิบายได้ดังนี้

การเปิดรับสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างทั้งที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นจากสื่อวิทยุ มากที่สุด ข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับ พรทิพย์ วรกิจโกศาทร : 2530 ที่กล่าวว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ตามคุณสมบัติของสื่อคือ เลือกสื่อที่สามารถจัดหาได้ง่าย เลือกสื่อที่ตนสะดวก เลือกสื่อตามความเคยชิน หรือเลือกสื่อตามคุณลักษณะของสื่อเอง ซึ่งการที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรส่วนใหญ่เปิดรับสื่อมวลชนประเภทสื่อวิทยุ นั้น วิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มได้รับความสะดวกในการได้รับข่าวสาร หรือสื่อประเภทนั้น ๆ เผยแพร่สู่นักศึกษาและบุคลากรทุกคนอย่างทั่วถึงมีเนื้อหารายการที่ทันสมัย หลากหลายทั้งบันเทิงและสาระ รวมทั้งสื่อบุคคลก็เหมาะสมสำหรับผู้รับสารทุกกลุ่มเป้าหมายมีรูปแบบการนำเสนอรายการของผู้ดำเนินรายการเป็นที่สนใจและติดตามรวมทั้งให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมจึงทำให้เป็นที่น่าสนใจ

เหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อ (Schramm : 1954) ขึ้นอยู่กับความต้องการของแต่ละบุคคล สภาพแวดล้อม และความจำเป็นของตน โดยบุคคลย่อมจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด และได้ประโยชน์ตอบแทนดีที่สุด โดยความพยายามน้อยที่สุดอาจหมายถึงความสะดวกในการรับสื่อประเภทรายการวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อทางเสียง สามารถรับฟังและทำงานไปพร้อม ๆ กันได้

หรือพักผ่อนอยู่บ้านก็ตาม ทั้งนี้อธิบายได้ว่าการที่กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีการเปิดรับสื่อวิทยุมากที่สุดนั้นคือในช่วงรอบ 1 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นได้ใช้สื่อวิทยุคลื่น 91.5 MHz. และ 106.5 MHz. ออกอากาศโดยมีสื่อบroadcastทางวิทยุเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการรับสมัครนักศึกษาและแจ้งรายละเอียดกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในระยะเวลา 3 เดือน ตามข้อสัญญาที่ตกลง ดังนั้นการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจึงมากกว่าสื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งทั้งโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์มีการใช้เฉพาะช่วงงานกำหนดการงานพิธีประสาทปริญญาบัตรและในบางครั้งที่เป็นฤดูกาลการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ รายการวิทยุเป็นสื่อที่มีการเปิดรับฟังได้เกือบทุกวันสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและทั่วถึงมีทั้งรายการประเภทสาระ และบันเทิง โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่นนั้นมักจะชอบฟังเพลง รูปแบบการจัดรายการ ส่วนกลุ่มที่เป็นบุคลากรสามารถรับสื่อวิทยุได้ตลอด อาจจะเป็นในช่วงการทำงานเพราะสามารถทำงานไปและรับฟังประกอบกันได้

การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาเปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด คือ สื่อแผ่นพับหรือใบปลิว อธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีการเปิดรับข้อมูลจากแผ่นพับหรือใบปลิวของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นซึ่งมีรายละเอียดของข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ เรื่องโครงสร้างของหลักสูตร คณะ สาขาวิชา รายละเอียดของหน่วยกิต ที่ดำเนินการเปิดการเรียนการสอน รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ ทุนการศึกษาที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ สื่อแผ่นพับหรือใบปลิวเป็นสื่อที่มีต้นทุนในการดำเนินงานด้านการผลิตที่ไม่สูงและเข้าถึงกลุ่มผู้รับได้อย่างทั่วถึงสามารถศึกษารายละเอียดได้อย่างชัดเจนเพราะบุคคลเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และจะอ่านสิ่งพิมพ์ต่างๆ เมื่อมีเวลาว่างเนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์จะมีราคาถูก เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ บางหน่วยงานอาจจะแจกจ่ายโดยไม่คิดมูลค่า มีความคงทนถาวร สามารถหยิบอ่านได้ทุกเวลาที่ต้องการ และมีเนื้อหาที่คนชอบอ่าน และสอดคล้อง อาดัม (Adams : 1971) ได้กล่าวถึงความสำคัญของสื่อเฉพาะกิจไว้ว่า สื่อเฉพาะกิจจัดว่ามีความสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารและข่าวสารข้อมูล เพราะสื่อเฉพาะกิจเป็นสื่อที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะการใช้สื่อเฉพาะกิจเป็นการให้ความรู้และข่าวสารที่เป็นเรื่องราวเฉพาะอย่าง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ที่กำหนดไว้อย่างแน่นอน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับหรือใบปลิวเกี่ยวกับการให้รายละเอียดของกระบวนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นที่ใช้แล้วมีผลการเปิดรับที่ดีนั้น เพราะแผ่นพับหรือใบปลิวมีใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ มากที่สุดและส่วนใหญ่จะส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การเปิดหลักสูตร คณะ สาขาวิชาใหม่ก็จะดำเนินการจัดทำในส่วนของแผ่นพับเพื่อให้ข้อมูลของกิจกรรมที่จัดขึ้น หรือการออกนอกสถานที่ก็จะนำไปแจกในกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งผลอยู่ในระดับสูงทั้งนี้อธิบายได้ว่า ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อได้รับความนิยมสูงเป็นสื่อที่มีความทันสมัยมากมีระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายครอบคลุมได้ทั่วโลกสะดวกและง่ายต่อการติดต่อสื่อสารมีการผ่านข้อมูลให้แก่กันนิยมใช้กันมากเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพ เสียง และตัวอักษรและสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถแสดงหน้าจอได้ทันที ซึ่งทั้งบุคลากรหรือแม้แต่นักศึกษาที่ต่างก็มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างมากทั้งในด้านการติดต่องานหรือส่งเอกสารต่างๆ ผ่านระบบการเชื่อมโยงเครือข่าย อีกทั้งรูปแบบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เป็นที่นิยมกันมาก มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นก็มีการให้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตมากในรายละเอียดของข่าวสารของหน่วยงาน คณะที่มีกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเรื่องการเปิดรับสมัคร สอดคล้องกับ Wilbur Schramm (1973: 125) กล่าวว่า สื่อเฉพาะกิจนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารเพราะเป็นสื่อที่ได้รับการจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และข่าวสารที่เป็นเรื่องราวเฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการกำหนดไว้แน่นอนซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รายละเอียดของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร คณะ สาขาวิชาและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบโดยทั่วกัน

การเปิดรับสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคลมากที่สุด คือ เพื่อนนักศึกษา รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมากที่สุด น่าจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพราะลักษณะการสื่อสารของสื่อบุคคลได้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเพื่อนนักศึกษาสามารถที่จะกลั่นกรองเลือกถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับสารได้สูงตลอดจนมีผลต่อการชักจูงใจ เนื่องจากสื่อบุคคลมีทิศทางการไหลแบบ 2 ทางและมีปริมาณการสื่อสารกลับ (Feedback) สูง (Rogers and Sevnning, 1969) นอกจากนี้สื่อบุคคลยังสามารถนำเสนอข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี ข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับเสถียร เขยประทับ (2528: 32) กล่าวว่า สื่อบุคคลหมายถึง ตัวบุคคลที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยการสื่อสารแบบตัวต่อตัวเป็นสื่อที่มีความเป็นอิสระในการเผยแพร่ข่าวสาร โดยเฉพาะผู้นำทางความคิดนั้นเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือและมีบทบาทต่อทัศนคติของผู้รับสาร ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าการใช้สื่อบุคคลเป็นตัวอย่างและอย่างที่ดีในการประชาสัมพันธ์ เพราะสื่อบุคคลมีอิทธิพลในการปรับเปลี่ยนทัศนคติและสามารถโน้มน้าวใจได้ทำให้สารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากการเข้าถึงแบบปากต่อปากหรือการนำเสนอข้อมูลด้วยตนเองนั้นเป็นช่อง

ทางการหนึ่งที่ได้ผลมากเป็นการถ่ายทอดความรู้รายละเอียดของข่าวสารที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ ข้อมูลด้านวิชาการ รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร คณะ ข้อมูลกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบ การจัดการเรียนการสอน แม้กระทั่งส่วนที่เป็นอาจารย์ผู้สอน ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นลักษณะเฉพาะที่ บุคคลจะสื่อสารได้ สอดคล้องกับปรมะ สตะเวทิน (อ้างในศิรินันต์ ลิ้มปณชัยพรกุล, 2545: 12) กล่าวถึงสื่อบุคคลไว้ว่าตัวคนที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารกับผู้รับสารในลักษณะเผชิญหน้า การใช้ สื่อบุคคลจะกระทำได้ทั้งรูปแบบของการสนทนากับผู้รับสารเพียงคนเดียวหรือในรูปแบบของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยผู้รับสารมากกว่า 1 คนก็ได้ และยังสอดคล้องกับเกสินี จุฑาวิจิตร (อ้างใน ศิรินันต์ ลิ้มปณชัยพรกุล, 2545 : 12) กล่าวถึงสื่อบุคคลไว้ว่า สื่อบุคคล (Human Media) เป็นพื้นฐานดั้งเดิม ของมนุษย์และเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล ในด้านการให้ความหมายนั้น สื่อบุคคลเป็น สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นต่างๆ ที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิมก่อน การใช้สื่อประเภทอื่นๆ โดยมีคำพูดเป็นพาหนะที่สำคัญที่สุด ดังนั้นบุคลากรหรือนักศึกษาที่กำลัง ศึกษาอยู่ในปัจจุบันนี้เป็นสื่อบุคคลที่จะถ่ายทอดข่าวสาร และให้ความรู้แก่กลุ่มผู้รับสารที่เป็น เป้าหมายได้เป็นอย่างดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้รายละเอียดข่าวสารต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

การเปิดรับสื่อกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาเปิดรับสื่อกิจกรรม เรื่อง มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์นออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร มากที่สุด อธิบายได้ว่ากิจกรรมงานกาชาดเป็นการ จัดงานใหญ่มีระยะเวลา 9 วัน มหาวิทยาลัยและกลุ่มโรงเรียนมีการ เตรียมงานในเวลาที่เหมาะสม พอสมควร อาทิ เรื่องของการส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมการแสดง การส่งนักศึกษาเข้าช่วยงาน และการจำหน่ายสลากการกุศล ทั้งนี้เพื่อร่วมกับบุคลากรในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัย วิเคราะห์ได้ว่าการใช้สื่อประเภทการจัดกิจกรรมนี้เป็นการสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดีเพราะกิจกรรมทำให้ทุกคนมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้การเปิดรับสื่อกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเปิดรับสื่อกิจกรรม เรื่อง มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและสำนักงานเขตจตุจักร จัดงานถวายพระพรเนื่องในวโรกาสเฉลิม พระชนมพรรษา 5 ธันวาคมหาราช วันที่ 3 ธันวาคม 2548 มากที่สุด เนื่องจากการจัดงานดังกล่าวมี เป็นงานที่ทุกหน่วยงานเข้าร่วมโดยพร้อมเพรียงกันเป็นงานที่แสดงถึงความจงรักภักดีสถาบัน พระมหากษัตริย์มีทั้งสำนักงานเขตและประชาชนใกล้เคียงต่างเข้าร่วมงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของเสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้กล่าวถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ว่าเป็นการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งเป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลดีมาก กล่าวคือนอกจากจะช่วยแจ้งข่าวสาร กิจกรรม ต่าง ๆ ของบริษัทแล้ว ยังช่วยเป็นการส่งเสริมการขายได้อีกด้วย การจัดกิจกรรมพิเศษถือว่าเป็น กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เป็นเหตุการณ์พิเศษ ซึ่งหน่วยงานใช้เป็นสื่อหรือเครื่องมือในการ ประชาสัมพันธ์อีกประเภทหนึ่งนอกเหนือจากสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่หน่วยงานนำมาใช้ใน

การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงาน สถาบัน และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้จากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นจากผลการวิจัยนี้มีข้อค้นพบที่ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ส่วนงานประชาสัมพันธ์ใช้นั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของการจัดกิจกรรม การให้ความสำคัญกับตัวสารที่จะนำเสนอตามโอกาสและสภาพแวดล้อม ของการนำเสนอและต้องคำนึงถึงสิ่งสำคัญที่มีผลหรือเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับ การตีความหมายและการทำความเข้าใจข่าวสารของผู้รับสารเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับ พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร : 2530 ที่กล่าวว่า สื่อประชาสัมพันธ์ภายในแต่ละสื่อมีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปทั้งในเรื่องรูปแบบการนำเสนอ ระยะเวลา การนำเสนอ ข้อจำกัดในเรื่องเนื้อที่ ปริมาณการเผยแพร่ สถานที่เผยแพร่ ซึ่งจะมีทั้งจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันไป จึงมีความเหมาะสมในการจะนำเสนอเนื้อหาข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย การพิจารณานำเสนอเนื้อหาข่าวสารจึงต้องเลือกสื่อที่เหมาะสม ต้องเข้าใจและศึกษาลักษณะของสื่ออย่างชัดเจน จะทำให้ผู้รับสารได้รับข่าวสารที่สมบูรณ์ สื่อที่ใช้ก็จะมีประสิทธิภาพมากที่สุด

2.2 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย

เซนต์จอห์น

2.2.1 ด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร ส่วนใหญ่เปิดรับสารประชาสัมพันธ์ คือทราบว่ปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบัน คือ คุณธรรมเท่านั้น ทำให้มนุษย์มีเกียรติ Virtus Sola Nobilitat มากที่สุด อธิบายได้ว่าปรัชญาของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดเป็นภารกิจของวัตถุประสงค์ในด้านการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กล่าวคือ มหาวิทยาลัยส่งเสริมระบบคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้คำขวัญในการสร้างให้คนมีคุณธรรมและคุณภาพ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและคุณภาพเป็นเรื่องของการสร้างสมและสะสมการผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมเพียบพร้อมตามปรัชญาและอุดมการณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นสารที่กลุ่มเป้าหมายรับทราบมากที่สุดเพราะคำขวัญดังกล่าวมีการจัดพิมพ์และติดตั้งไว้จำนวนมากได้แก่ สมุด หนังสือ แผ่นพับหรือใบปลิวจะมีปรัชญาของมหาวิทยาลัยพิมพ์ลงไป

2.2.2 ด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ด้านการเรียนการสอน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรทราบว่ากระบวนการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้งมากที่สุด ทั้งนี้อธิบายได้ว่าการจัดระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นเพื่อให้ได้ระบบคุณภาพทางการศึกษาระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ดังนั้นทุกภาคการศึกษาจะมีแบบฟอร์มแจกนักศึกษาเพื่อให้ นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนทุกวิชาไม่ว่าจะเป็นอาจารย์จากภายในหรืออาจารย์พิเศษ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจึงรับทราบเป็นอย่างดีเพราะต้องทำหน้าทีในการประเมินครั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการเปิดรับสารด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษายังไม่ทราบเบอร์โทรศัพท์ติดต่อสอบถามรายละเอียดการรับสมัครได้ที่เบอร์ 02-938-7058- 65 ต่อ 301 – 3 เป็นจำนวนมากพอสมควร ทั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าการเข้ามาสมัครของนักศึกษาที่เข้ามาส่วนใหญ่มาจากการเดินเข้ามาสมัครด้วยตนเอง ซึ่งจะมาจากรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจประเภทสิ่งพิมพ์หรือจากสื่อบุคคลจากอาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อนนักศึกษาก็ตาม ผลที่ออกตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ออกมาในระดับต่ำ ผู้วิจัยสันนิษฐานว่าข่าวสารต่างๆ ที่เผยแพร่ออกไปจากมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นไปถึงกลุ่มตัวอย่าง อาจมีการนำเสนอในเรื่องการจัดพิมพ์เบอร์โทรศัพท์ที่น่าสนใจหรือไม่ชัดเจน ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของเบอร์โทรศัพท์ที่ต้องใช้เพื่อการติดต่อสอบถาม สอดคล้องกับแนวคิดของพรทิพย์ พิมลสินธ์ (2540) ว่าการประชาสัมพันธ์คือการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการของการสื่อสารที่ได้กำหนดไว้เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงกันในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาและความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเป็นการปฏิบัติกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว ทั้งนี้เพื่อใช้วิธีในการแจ้งข่าวให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบอย่างทั่วถึง

2.2.3 ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรทราบว่ากำหนดการออกจดหมายข่าวการวิจัยที่มีการจัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือน 1 ฉบับ เป็นขนาด A4 พิมพ์ 12 หน้ามากที่สุด ทั้งนี้ อธิบายได้ว่าหน่วยงานที่ดำเนินการจัดทำและผลิตจดหมายข่าวการวิจัยได้แก่สำนักส่งเสริมการวิจัย ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานการวิจัยของนักวิชาการ อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานการวิจัยและรายละเอียดต่างๆ ด้านข่าวสารการวิจัย การบริการข้อมูลเกี่ยวกับการค้นคว้าการวิจัยโดยพิมพ์แจกให้หน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งมีการ

บริการตามห้องเรียน ทุก 2 เดือน ต่อ 1 ฉบับ และยังนำข้อมูลดังกล่าวขึ้น Website ของมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์นอีกด้วย ทั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์จากผลความคิดเห็นของการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ การวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับสารการ ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในระดับปานกลาง เพราะสารที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ บางครั้งเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีข้อมูลส่วนใหญ่เป็นการสรุปผลงาน การวิจัยของอาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้สำนักส่งเสริมการวิจัยต้องการ ประชาสัมพันธ์มาเป็นเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างพันธภาพ ความเข้าใจ และความรู้ที่ดีจะทำให้ วัตถุประสงค์ของการจัดทำในครั้งนี้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ดังพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยที่ต้องให้การสนับสนุนให้บุคลากรหรือนักศึกษาได้ทำการวิจัยตามพันธกิจของการวิจัย

2.2.4 ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมของ มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรทราบว่า มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพรมากที่สุด อธิบายได้ว่ากิจกรรมงานกาชาดเป็นการ จัดงานใหญ่มีระยะเวลา 9 วัน มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์นมีการเตรียม งานในเวลาที่เหมาะสมพอสมควร อาทิ เรื่องของการส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมการแสดง การส่ง นักศึกษาเข้าช่วยงาน และการจำหน่ายสลากการกุศล ทั้งนี้เพื่อร่วมกับบุคลากรในการจัดกิจกรรม ครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารประเภทการบริการทางวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น นั้นนับว่าเป็นการจัดกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ อย่างหนึ่งซึ่งจากผลการวิจัยที่มีกลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับเป็นจำนวนมากและน่าจะนำมาเป็น เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ โดยจัดกิจกรรมขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนหรือ ชุมชนย่อมได้ผลทางด้านจิตวิทยาประชาสัมพันธ์ที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้ผลดีทางด้านการเผยแพร่ กระจายข่าว โดยเฉพาะการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในเขตลาดพร้าว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของวิจิตร อวาทะกุล (2541) กล่าวว่าผู้บริหารและนักวางแผนงานประชาสัมพันธ์สามารถ ตรวจสอบภาพลักษณ์ขององค์กรได้โดยพิจารณาว่าองค์กรได้มีคุณสมบัติหรือได้กระทำการสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร เช่น การเสียสละบำเพ็ญประโยชน์ส่วนรวมต่อสาธารณชน ซึ่งจะเป็นการ ส่งเสริมเรื่องการประชาสัมพันธ์ในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมได้อีกทาง

2.2.5 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาทราบว่ามหาวิทยาลัยจัดประเพณีรด

นำขอพรผู้บริหารในสงกรานต์ทุกปี มากที่สุด อธิบายได้ว่ารูปแบบของสารการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมดังกล่าวดำเนินการโดยสโมสรนักศึกษา สำนักกิจการนักศึกษา รูปแบบการดำเนินงาน มีนักศึกษาทุกคณะร่วมกันจัด ดังนั้นจึงมีการเปิดรับสารเป็นอย่างดี ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มีการรณรงค์ ให้นักุลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้าไหมไทยในทุกวันศุกร์ ตลอดปีการศึกษา 2547-8 มากที่สุด อธิบายได้ว่ารูปแบบในการประชาสัมพันธ์จะเป็นการส่งจดหมายเวียนเพื่อขอความร่วมมือและติดป้ายประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและบริเวณมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและคณะผู้บริหารที่ร่วมโครงการนี้โดยทั่วกัน ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นยังขาดการเข้าไปมีส่วนร่วมหรือขอความร่วมมือ การช่วยเหลือจากองค์กร สถาบัน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุน

ทั้งนี้การเปิดรับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยนั้น เป็นการนำเสนอ

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ในการทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารของทั้งบุคลากรและนักศึกษา พบว่าการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสาร ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้อธิบายได้ว่าสารต่างๆ ในด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมและด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นนั้น ส่วนใหญ่เป็นสารที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีการเปิดรับสารและจดจำในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว บางครั้งอาจจะไม่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ทั้งนี้เพราะมีการพบเห็นประจำอยู่แล้วและรับทราบอยู่ตลอดเช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สารนั้นออกเผยแพร่และมักจะติดตามกันอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการปฏิบัติหน้าที่การทำงานหรือกิจกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน หรือเป็นเอกสารประกาศจากทางมหาวิทยาลัยให้ทั้งนักศึกษาและบุคลากรได้รับทราบและอาจจะเน้นในด้านการปฏิบัติเป็นภาระงานประจำหรือเป็นความรับผิดชอบในหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดพีระ จิร โสภณ (2547:65) กล่าวว่า การเลือกเปิดรับในชีวิตประจำวันของประชาชนนั้น แต่ละคนมีโอกาที่จะรับสารจากแหล่งหรือผู้ส่งสารต่างๆ จำนวนมากมายแต่ประชาชนมีเวลาและความสามารถที่จำกัดในการจะรับสารจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งประชาชนมีความพอใจหรือไม่พอใจแหล่งหรือผู้ส่งสารต่างๆ แตกต่างกันไป

2.4 ความต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องใดบ้าง

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีความต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องมาตรฐานทางวิชาการมากที่สุด รองลงมาเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และคุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอน ตามลำดับ ทั้งนี้อธิบายได้ว่านักศึกษามีเหตุผลและมุมมองที่ดีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่เป็นวิชาการมากขึ้น จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นมองถึงการเปิดรับข่าวสารด้านวิชาการที่มีมาตรฐานทางวิชาการมากที่สุด โดยหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของแรงงานนั้นอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาชนเริ่มหันมองถึงความอนาคตและการสำเร็จศึกษาที่จะต้องมึงานทำ มากกว่าที่จะมองเรื่องความบันเทิง จากข้อค้นพบดังกล่าวไม่สอดคล้องกับงานวิจัย อภิขัจ พุกสวัสดิ์ (2546) พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในด้านภาพลักษณ์ที่เด่นที่สุดของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ความทันสมัยแบบคนรุ่นใหม่ การรณรงค์ป้องกันยาเสพติด ความเหมาะสมในเรื่องทำเลที่ตั้ง ทั้งนี้จากเหตุผลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิด Samuel L. Becker ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือการแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลจะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่น ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนสนใจอยากรู้ จากเหตุผลนี้สนับสนุนด้วยวัยและช่วงอายุที่แตกต่างกันความต้องการย่อมมีจุดหมายที่ต่างกันในที่นี้ความต้องการของกลุ่มนักศึกษาก็มีความต้องการข่าวสารวิชาการและการได้งานทำ แต่มุมมองของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก็มองความทันสมัยแบบคนรุ่นใหม่

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีความต้องการได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องมาตรฐานทางวิชาการมากที่สุด รองลงมาเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ ตามลำดับ

เช่นเดียวกับบุคลากรมีความต้องการได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องมาตรฐานทางวิชาการ 41 คน รองลงมาคือหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าสมัยอยู่เสมอ มุมมองของนักศึกษาและบุคลากรมีความคล้ายกัน เป็นข้อสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมองเรื่องการพัฒนาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ ซึ่งสนับสนุนได้ว่าการเน้นเรื่องการแข่งขันกับสถาบันคู่แข่งเป็นส่วนหนึ่งที่พิจารณาได้ว่าเป็นข่าวสารที่บุคลากรมีความต้องการจะรับรู้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและยอมรับ ประเด็นเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่ได้และมีประโยชน์ต่อตนเองและองค์กรในเรื่องของการได้รับข่าวสารซึ่งสอดคล้องกัน

แนวคิดของโรเจอร์ (Roger, 1973) กล่าวว่าเมื่อผู้รับข่าวสารได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็จะเกิดความรู้ ความเข้าใจเรื่องนั้นๆ และความรู้ความเข้าใจนี้จะทำให้เกิดทัศนคติกับเรื่องนี้และสุดท้ายก็จะก่อให้เกิดพฤติกรรมที่จะกระทำเรื่องนั้นซึ่งการทำหน้าที่การประชาสัมพันธ์ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์และธำรงรักษาสายงานการติดต่อสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาต่าง ๆ ในทางการบริหาร ช่วยให้ฝ่ายบริหารคำนึงถึงประชาคมติ และการบอกกล่าวข่าวสารให้แก่ประชาชนทราบ เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ของประชาชน

2.5 เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อของบุคลากรและนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นระหว่างนักศึกษาและบุคลากร พบว่าการเปิดรับสื่อของนักศึกษาและบุคลากรต่างก็อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อนำมาทดสอบความแตกต่าง พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.341) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 5 ผลการวิจัยสอดคล้องกับที่ ไมเคิล เบอร์กูล (Burgoon : 19641) กล่าวว่าผู้รับสารแต่ละคนมีลักษณะเฉพาะตัวของตน เช่น เพศ ระดับการศึกษา เป็นต้น คุณสมบัติเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสารซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้อง ที่ขัดแย้งกับความรู้ ความเข้าใจหรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะเกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่สบายใจ ก็ต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

เรื่องการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นที่แสดงออกมาจากผลการวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรที่แสดงให้เห็นเรื่องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ดังนี้

3.1.1 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรให้ความสำคัญกับส่วนงานประชาสัมพันธ์มากกว่านี้หรือควรพิจารณาจัดตั้งให้เป็นหน่วยงานอิสระในส่วนมหาวิทยาลัยฯ เช่น การจัดตั้งเป็นสำนักประชาสัมพันธ์โดยมีหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ยังเป็นความ

คล่องตัวในเรื่องการปฏิบัติงาน ควรแต่งตั้งหรือสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ในสายวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ เพื่อความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ สามารถทำงานทั้งเชิงรุกและเชิงรับ

3.1.2 ผู้ที่ดำเนินการงานประชาสัมพันธ์จะต้องวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร คณะหลักสูตร และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยนำมากำหนดเป็นแผนงาน เป้าหมาย เพื่อพิจารณาคัดเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3.1.3 ควรจัดหน่วยงานหรือบุคลากรที่มีหน้าที่ในการให้ความรู้ แนะนำ การศึกษา ซึ่งเป็นสื่อบุคคลนอกสถานที่ทำให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องของการรับสมัครนักศึกษา หลักสูตร กิจกรรมเผยแพร่ไปตามส่วนภูมิภาคที่เป็นศูนย์กลางของจังหวัดที่กลุ่มเป้าหมายมีแนวโน้มที่ดีที่แสดงความสนใจที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ เช่น โรงเรียนที่เคยมียอดการสมัครเข้าศึกษามากๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคใดก็ตามมีควรศูนย์ประสานงานตามในจังหวัดนั้น ๆ เพื่อประสานงานกับมหาวิทยาลัยโดยตรง

3.1.4 ในเรื่องของความต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเช่นต้องจ้องหาพบว่ามี ความหลากหลายที่กลุ่มเป้าหมายต่างให้ความสนใจโดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานทางวิชาการผู้บริหาร ต้องสร้างให้เป็นเป้าหมายและเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการให้บริการทางการศึกษาและประกาศให้ เห็นเพื่อเป็นรูปร่างและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 ผลการวิจัย พบว่าสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นควรให้มหาวิทยาลัย เช่นต้องจ้องหาใช้คือสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ทั้งยังมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆ อาทิ การดำเนินการกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยค้นคว้า การให้บริการทาง วิชาการแก่สังคมในรูปแบบต่างๆ และการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อ เสริมสร้างประเพณี ศิลธรรม ได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นข้อมูลที่แสดงให้เห็นข้อสังเกตว่าผู้บริหารของ มหาวิทยาลัยฯ ควรให้การพิจารณาโดยมองถึงความสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้สื่อดังกล่าวให้ มากขึ้นกว่าที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างชื่อมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนโดยทั่วไป นอกจากนี้การพิจารณาสื่อ หนังสือพิมพ์ ควรพิจารณาเลือกใช้พื้นที่การโฆษณาจากสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายดี ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น เพื่อเป็นการนำเสนอข่าวสารและเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งทาง การตลาดกับคู่แข่งอื่น สื่อวิทยุ ก็เป็นสื่อที่มีการเปิดรับเกือบทุกวัน สื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึง ประชาชนได้ง่ายและทั่วถึง ควรพิจารณาเลือกลงโฆษณากับรายการวิทยุที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ และมี

ยอดคนฟังมาก เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ต้องจัดตั้งงบประมาณที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานด้วย

3.1.6 ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเป้าหมายส่วนใหญ่เปิดรับสื่อประเภทกิจกรรมในระดับที่มากที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นก็ควรให้การพิจารณาเรื่องรูปแบบของการจัดกิจกรรมเพื่อบริการสังคม ได้แก่การส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะ หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนักศึกษาเริ่มโครงการในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน สังคมให้มากขึ้น เพราะเป็นรูปแบบการสร้างการประชาสัมพันธ์ได้อีกรูปแบบหนึ่งที่ทุกภาคส่วนที่สามารถกระทำได้อย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด

3.1.7 ควรให้ความสำคัญกับสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคลและตอกย้ำข่าวสารทางสื่อดังกล่าวให้มากขึ้นกว่าเดิม เพราะกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารจากแผ่นพับใบปลิว เรื่องการแนะนำการศึกษา มาก และด้านสื่อบุคคลควรส่งเสริมเรื่องการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ออกนอกสถานที่เพื่อเน้นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนมากขึ้น

3.2 ข้อเสนอแนะในเรื่องสารการประชาสัมพันธ์

3.2.1 ผลการวิจัยพบว่า สารการประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัยเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทราบน้อยมาก สำนักการส่งเสริมวิจัย คณะ และหน่วยงาน ควรเพิ่มรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้นและออกรูปแบบให้เป็นที่น่าสนใจ อาทิ รูปแบบของจดหมายข่าวการวิจัยให้เป็นที่น่าสนใจ ทั้งนี้รวมไปถึงเรื่องการให้ทุนสนับสนุนการวิจัย การให้ทุนเพื่อทำโครงการวิจัยแจ้งให้กับบุคลากร นักศึกษาได้ทราบอย่างทั่วถึง

3.2.2 รายละเอียดข้อมูล ข่าวสารต่างๆในการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ นั้น ควรจัดทำให้สื่อสารและเข้าใจได้ง่ายและเหมาะกับการจดจำ เพราะบางเรื่องของสารเป็นข้อมูลที่จดจำทำความเข้าใจได้ยาก ไม่น่าสนใจ ควรปรับรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลมีความกระชับ ได้ใจความไม่ทำให้เกิดความสับสน เข้าใจง่ายให้มีความชัดเจนมากขึ้น อาจจะนำเสนอสารในรูปแบบของการติดป้ายผ้า ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสายและอินเทอร์เน็ต

3.2.3 ควรจัดกิจกรรม นิทรรศการให้ความรู้ เนื่องในวันสำคัญๆ ต่าง หรือวันที่ คณะ หน่วยงานมีกิจกรรม และจำลองบรรยากาศการเสนอข่าวสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายข้อมูลที่จริง ทั้งนี้เพื่อรูปแบบการนำเสนอเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มาก

3.3 ข้อเสนอแนะเรื่องการวางแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

3.3.1 งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรศึกษาค้นคว้าถึงสาเหตุปัญหาขององค์กร ได้แก่ โครงสร้างการดำเนินงาน แผนการจัดตั้งงบประมาณ

3.3.2 สสำรวจประชาคมติอีกครั้งสำหรับความต้องการที่แท้จริงในการนำเสนอข้อมูล ที่นักศึกษาหรือกลุ่มบุคลากรสนใจจริงๆ และนำความเป็นข้อมูล จัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการ

3.3.3 เข้าถึงนโยบายที่จะจัดดำเนินการเสนอแผนอย่างเป็นรูปร่าง และพิจารณาความเหมาะสมกับงานหรือสื่อที่จะนำมาใช้เพื่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

3.3.4 ศึกษาถึงแนวโน้มของผลที่จะได้รับและต้องประเมินทุกงานว่าได้ผลตอบรับเป็นไปตามเป้าหมายได้กี่เปอร์เซ็นต์ รวมถึงแผนงานประชาสัมพันธ์ว่าเหมาะสมหรือไม่

3.3.5 ทุกส่วนงานต้องมีความพร้อมและประสานไปในทิศทางเดียวกันสำหรับทุกๆ โครงการ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรให้ความสำคัญเรื่องของการวางแผนการสื่อสาร ทั้งนี้เพราะรูปแบบของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะมีองค์ประกอบทางการสื่อสารที่สำคัญเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอยู่ 5 ส่วนด้วยกัน คือ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสารและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนและพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของหน่วยงานที่จะขับเคลื่อนแผนให้ประสบผลสำเร็จ

3.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.4.1 ควรทำวิจัยหัวข้อเรื่องการเปิดรับสื่อหรือประสิทธิภาพของสื่อของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น แบบคุณภาพเพื่อได้เข้าถึงข้อมูลที่เข้มข้นขึ้น

3.4.2 ควรมีการศึกษาวิจัยในด้านของความคิดเห็นเพื่อให้เกิดแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา การจัดการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต

3.4.3 ควรจะมีการวิจัยการสำรวจช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้เพื่อทราบประสิทธิผลในการให้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น