

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของและนักศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น จำนวน 345 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถอธิบายด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) สถิติแบบ Chi-Square และ T-test ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับดังนี้

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของและนักศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 2) การเปิดรับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 4) ความต้องการสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 5) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยจำแนกตามเพศ 6) เปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตอนที่ 4 ความต้องการข่าวสารและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏผลดังรายละเอียดซึ่งได้นำเสนอเรียงตามลำดับในตารางที่ 4.1 – 4.12 ดังนี้

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยชนบทจ้อหนัน

ผลข้อมูลลักษณะประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้มาจากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยชนบทจ้อหนัน ระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี ตั้งแต่ปีที่ 1-4 จำนวน 298 คน มีรายละเอียดดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา

| ข้อมูลทั่วไป                             |                | จำนวน      | ร้อยละ        |
|------------------------------------------|----------------|------------|---------------|
| <b>1. เพศ</b>                            |                |            |               |
| 1. ชาย                                   |                | 98         | 32.9          |
| 2. หญิง                                  |                | 200        | 67.1          |
| <b>รวม</b>                               |                | <b>298</b> | <b>100.00</b> |
| <b>2. คณะ</b>                            |                |            |               |
| 1. คณะบริหารธุรกิจ                       | (747x298)/1821 | 122        | 40.9          |
| 2. คณะนิเทศศาสตร์                        | (247x298)/1821 | 40         | 13.4          |
| 3. คณะนิติศาสตร์                         | (185x298)/1821 | 30         | 10.1          |
| 4. คณะศิลปศาสตร์                         | (307x298)/1821 | 51         | 17.1          |
| 5. คณะวิศวกรรมศาสตร์                     | (335x298)/1821 | 55         | 18.5          |
| <b>รวม</b>                               |                | <b>298</b> | <b>100.00</b> |
| <b>3. ทำนออาศัยหรืออยู่ในความดูแลของ</b> |                |            |               |
| 1. บิดา                                  |                | 29         | 9.7           |
| 2. มารดา                                 |                | 54         | 18.1          |
| 3. บิดามารดา                             |                | 134        | 45.0          |
| 4. ผู้ปกครอง (ที่มีใช้บิดามารดา)         |                | 13         | 4.4           |
| 5. อยู่กับเพื่อน                         |                | 44         | 14.8          |
| 6. พักอยู่คนเดียว                        |                | 24         | 8.1           |
| <b>รวม</b>                               |                | <b>298</b> | <b>100.00</b> |
| อายุเฉลี่ย = 22.79 S.D. = 3.84           |                |            |               |

จากตารางที่ 4.1 พบว่าลักษณะประชากรของนักศึกษา โดยภาพรวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งสิ้น 298 คน เป็นนักศึกษาหญิงจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 และเป็นนักศึกษาชาย 98 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 นักศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ 122 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคณะนิเทศศาสตร์ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และมีคณะนิติศาสตร์น้อยที่สุด 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ อาศัยอยู่กับบิดามารดา 134 คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาอาศัยอยู่กับมารดา 54 คิดเป็นร้อยละ 18.1 และอาศัยอยู่กับเพื่อน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 สุดท้ายอาศัยอยู่กับผู้ปกครองที่มีใช้บิดามารดา 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ มีอายุโดยเฉลี่ย 22.79 ปี และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.84 ปี

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร

| ข้อมูลทั่วไป                                  |              | จำนวน     | ร้อยละ        |
|-----------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|
| <b>1. เพศ</b>                                 |              |           |               |
| 1. ชาย                                        |              | 19        | 40.4          |
| 2. หญิง                                       |              | 28        | 59.6          |
| <b>รวม</b>                                    |              | <b>47</b> | <b>100.00</b> |
| <b>2. ตำแหน่งหน้าที่</b>                      |              |           |               |
| 1. อาจารย์                                    | (184x47)/287 | 30        | 63.8          |
| 2. เจ้าหน้าที่                                | (103x47)/287 | 17        | 36.2          |
| <b>รวม</b>                                    |              | <b>47</b> | <b>100.00</b> |
| <b>3. การศึกษาชั้นสูงสุด</b>                  |              |           |               |
| 1. ปวส./อนุปริญญาตรี                          |              | 4         | 8.5           |
| 2. ปริญญาตรี                                  |              | 16        | 34.0          |
| 3. ปริญญาโท                                   |              | 21        | 44.7          |
| 4. ปริญญาเอก                                  |              | 6         | 12.8          |
| <b>รวม</b>                                    |              | <b>47</b> | <b>100.00</b> |
| 4. อายุเฉลี่ย = 35.17, S.D. = 10.06           |              |           |               |
| 5. ระยะเวลาที่ทำงานเฉลี่ย = 6.30, S.D. = 4.00 |              |           |               |

จากตารางที่ 4.2 พบว่าลักษณะประชากรของบุคลากร โดยภาพรวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 47 คน เป็นบุคลากรหญิง 28 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 และเป็นบุคลากรชาย 19 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 บุคลากรส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 และเป็นเจ้าหน้าที่ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 บุคลากรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี 16 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และจบการศึกษาระดับปริญญาเอก 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับอายุเฉลี่ยของบุคลากรคือ 35.17 ปี และมีระยะเวลาการทำงานเฉลี่ย 6.30 ปี

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตารางที่ 4.3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ในรอบ 1 ปี

| ประเภทสื่อ        | นักศึกษา                         |       |        |        |        | บุคลากร (จำนวนครั้ง)             |        |       |        |        |
|-------------------|----------------------------------|-------|--------|--------|--------|----------------------------------|--------|-------|--------|--------|
|                   | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 ปี |       |        |        |        | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 ปี |        |       |        |        |
|                   | ≥ 7                              | 5-6   | 3-4    | 1-2    | ไม่เคย | > 7                              | 5-6    | 3-4   | 1-2    | ไม่เคย |
| 1. สื่อมวลชน      |                                  |       |        |        |        |                                  |        |       |        |        |
| 1.1 โทรทัศน์      | -                                | -     | 20     | 66     | 212    | -                                | -      | -     | 8      | 39     |
|                   |                                  |       | (6.7)  | (22.1) | (71.1) |                                  |        |       | (17.0) | (83.0) |
| 1.2 วิทยุ         | 7                                | 16    | 62     | 85     | 128    | 7                                | 8      | 2     | 17     | 13     |
|                   | (2.3)                            | (5.4) | (20.8) | (28.5) | (43.0) | (14.9)                           | (17.0) | (4.3) | (36.2) | (27.7) |
| 1.3. หนังสือพิมพ์ | -                                | -     | 20     | 67     | 211    | -                                | -      | -     | 15     | 32     |
|                   |                                  |       | (6.7)  | (22.5) | (70.8) |                                  |        |       | (31.9) | (68.1) |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 เปิดรับจากวิทยุมากที่สุด รองลงมาจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 เปิดรับจากหนังสือพิมพ์ และลำดับสุดท้ายจากโทรทัศน์จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 เปิดรับจากวิทยุมากที่สุด รองลงมา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 เปิดรับจากหนังสือพิมพ์ และลำดับสุดท้ายจากโทรทัศน์ มีบุคลากรเปิดรับน้อยที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2

ตารางที่ 4.4 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ในรอบ 2 เดือน

| ประเภทสื่อ                                | นักศึกษา                            |              |              |               |               | บุคลากร                             |              |              |              |              |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                           | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 2 เดือน |              |              |               |               | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 2 เดือน |              |              |              |              |
|                                           | ≥ 7                                 | 5-6          | 3-4          | 1-2           | ไม่เคย        | > 7                                 | 5-6          | 3-4          | 1-2          | ไม่เคย       |
| <b>2. สื่อเฉพาะกิจ</b>                    |                                     |              |              |               |               |                                     |              |              |              |              |
| 2.1 แผ่นพับ/ใบปลิว                        | 25<br>(8.4)                         | 31<br>(10.4) | 98<br>(32.9) | 124<br>(41.6) | 20<br>(6.7)   | 6<br>(12.3)                         | 10<br>(21.3) | 10<br>(21.3) | 13<br>(27.7) | 8<br>(17.0)  |
| 2.2 โปสเตอร์                              | 47<br>(15.8)                        | 55<br>(18.5) | 75<br>(25.2) | 85<br>(28.5)  | 36<br>(12.1)  |                                     |              | 10<br>(21.3) | 27<br>(57.4) | 10<br>(21.3) |
| 2.3 ป้ายประชาสัมพันธ์                     | 28<br>(9.4)                         | 28<br>(9.1)  | 77<br>(25.8) | 99<br>(33.2)  | 66<br>(22.1)  | -                                   | 2<br>(4.3)   | 12<br>(25.5) | 18<br>(38.3) | 15<br>(31.9) |
| 2.4 อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด                   |                                     | 1<br>(3.0)   | 25<br>(8.4)  | 80<br>(26.8)  | 192<br>(64.4) | -                                   | -            | 2<br>(4.3)   | 9<br>(19.1)  | 36<br>(76.6) |
| 2.5 อินเทอร์เน็ต                          | 33<br>(11.1)                        | 35<br>(11.7) | 83<br>(27.9) | 98<br>(32.9)  | 49<br>(16.4)  | 2<br>(4.3)                          | 1<br>(2.1)   | 20<br>(42.6) | 17<br>(36.2) | 7<br>(14.9)  |
| 2.6 โทรศัพท์ตอบรับ<br>อัตโนมัติ           | 4<br>(1.3)                          | 4<br>(1.3)   | 23<br>(7.7)  | 58<br>(19.5)  | 209<br>(70.1) | -                                   | -            | 1<br>(2.1)   | 16<br>(34.0) | 30<br>(63.8) |
| 2.7 จดหมายข่าวการวิจัย                    | -                                   | -            | 20<br>(6.7)  | 80<br>(26.8)  | 198<br>(66.4) | -                                   | -            | -            | 21<br>(44.7) | 26<br>(55.3) |
| 2.8 จดหมายข่าวคณะ/<br>หลักสูตร            | -                                   | -            | 20<br>(6.7)  | 74<br>(24.8)  | 201<br>(68.5) | -                                   | -            | -            | 13<br>(27.7) | 34<br>(72.3) |
| 2.9 จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์/<br>อินทรีทอง | -                                   | -            | 20<br>(6.7)  | 70<br>(23.5)  | 208<br>(69.8) | -                                   | -            | -            | 32<br>(68.1) | 15<br>(31.9) |
| 2.10 วารสาร/จุลสาร                        | -                                   | -            | 20<br>(6.7)  | 63<br>(21.1)  | 215<br>(72.1) | -                                   | -            | -            | 10<br>(21.1) | 37<br>(78.9) |

จากตารางที่ 4.4 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 เปิดรับจากแผ่นพับหรือใบปลิว รองลงมานักศึกษาจำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 87.9 เปิดรับจากโปสเตอร์ และนักศึกษาจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 เปิดรับจากอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ สุดท้ายนักศึกษาจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 ไม่เคยเปิดรับจากวารสารหรือจุลสาร

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 เปิดรับจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาบุคลากรจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 เปิดรับจากแผ่นพับหรือใบปลิว และบุคลากรจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 เปิดรับจากโปสเตอร์ตามลำดับ สุดท้ายบุคลากรจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 78.9 ไม่เคยเปิดรับจากวารสารหรือจุลสาร

ตารางที่ 4.5 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล ในรอบ 1 เดือน

| ประเภทสื่อ                   | นักศึกษา                            |     |       |        |        | บุคลากร                             |     |       |        |        |
|------------------------------|-------------------------------------|-----|-------|--------|--------|-------------------------------------|-----|-------|--------|--------|
|                              | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 เดือน |     |       |        |        | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 เดือน |     |       |        |        |
|                              | ≥ 7                                 | 5-6 | 3-4   | 1-2    | ไม่เคย | > 7                                 | 5-6 | 3-4   | 1-2    | ไม่เคย |
| <b>3. สื่อบุคคล</b>          |                                     |     |       |        |        |                                     |     |       |        |        |
| 3.1 บุคคลในครอบครัว          | -                                   | -   | 7     | 64     | 225    | -                                   | -   | 2     | 6      | 39     |
|                              |                                     |     | (2.3) | (21.5) | (74.8) |                                     |     | (4.3) | (12.8) | (83.0) |
| 3.2 เพื่อนร่วมงาน/ นักศึกษา  | -                                   | -   | 15    | 74     | 209    | -                                   | -   | -     | 16     | 31     |
|                              |                                     |     | (5.0) | (24.8) | (70.1) |                                     |     |       | (34.0) | (66.0) |
| 3.3 ศิษย์เก่า                | -                                   | -   | -     | 15     | 230    | -                                   | -   | -     | 7      | 40     |
|                              |                                     |     |       | (6.1)  | (93.9) |                                     |     |       | (14.9) | (85.1) |
| 3.4 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง | -                                   | -   | 12    | 71     | 215    | -                                   | -   | -     | 34     | 13     |
|                              |                                     |     | (4.0) | (23.8) | (72.1) |                                     |     |       | (72.3) | (27.7) |
| 3.5 อาจารย์                  | -                                   | -   | 12    | 64     | 222    | -                                   | -   | -     | 15     | 32     |
|                              |                                     |     | (4.0) | (21.5) | (74.5) |                                     |     |       | (31.9) | (68.1) |
| 3.6 ผู้บริหารระดับสูง        | -                                   | -   | -     | 20     | 240    | -                                   | -   | -     | 13     | 34     |
|                              |                                     |     |       | (7.7)  | (92.3) |                                     |     |       | (27.7) | (72.3) |

จากตารางที่ 4.5 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 เปิดรับจากเพื่อนนักศึกษา รองลงมานักศึกษาจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 เปิดรับจากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และนักศึกษาจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 เปิดรับจากอาจารย์ สุดท้ายนักศึกษาจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 คน ไม่เคยรับจากผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 ได้รับจากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รองลงมาบุคลากรจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ได้รับจากเพื่อนร่วมงาน และบุคลากรจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 ได้รับจากอาจารย์ตามลำดับ สุดท้ายบุคลากรจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 85.1 ไม่เคยได้รับศิษย์เก่า

ตารางที่ 4.6 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อกิจกรรม ในรอบ 1 ปี

| ประเภทสื่อ                                                                                                                                                                                                                                                      | นักศึกษา                         |              |              |               |               | บุคลากร                          |             |            |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------------------------|-------------|------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 ปี |              |              |               |               | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) ต่อ 1 ปี |             |            |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | ≥ 7                              | 5-6          | 3-4          | 1-2           | ไม่เคย        | > 7                              | 5-6         | 3-4        | 1-2          | ไม่เคย       |
| <b>4. กิจกรรม</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |              |              |               |               |                                  |             |            |              |              |
| 4.1 จัดนิทรรศการ กิจกรรมวิชาการ แนะนำ<br>แนวการศึกษาต่อและบริการข้อมูล การ<br>รับสมัครนักศึกษาใหม่                                                                                                                                                              | 28<br>(9.4)                      | 38<br>(12.8) | 60<br>(20.1) | 104<br>(34.9) | 68<br>(22.8)  | 4<br>(8.5)                       | 6<br>(12.8) | 4<br>(8.5) | 22<br>(46.8) | 11<br>(23.4) |
| 4.2 งานวันเยาวชนแห่งชาติร่วมใจด้านภัย<br>ยาเสพติด จัดโดยสำนักอธิการบดี<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยเชิญ<br>โรงเรียนระดับมัธยมในเขตกรุงเทพฯ<br>เข้าชมนิทรรศการและรับฟังบรรยาย<br>จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร<br>ณ อาคารรวงกาญจนานุสรณ์<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น | -                                | 3<br>(1.0)   | 17<br>(5.7)  | 60<br>(20.1)  | 218<br>(73.2) | -                                | -           | -          | 10<br>(21.3) | 37<br>(78.7) |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| ประเภทสื่อ                                                                                                                                                                    | นักศึกษา                |        |        |        |        | บุคลากร                 |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                               | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) |        |        |        |        | การเปิดรับ (จำนวนครั้ง) |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                               | ≥ 7                     | 5-6    | 3-4    | 1-2    | ไม่เคย | > 7                     | 5-6    | 3-4    | 1-2    | ไม่เคย |
| 4.3 จัดการแข่งขัน Saint John's University Teakwondo Championship 2005 ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร วันเยาวชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24-25 ก.ย.2548 | 40                      | 34     | 64     | 93     | 67     | 10                      | 3      | 6      | 11     | 17     |
|                                                                                                                                                                               | (13.4)                  | (11.4) | (21.5) | (31.2) | (22.5) | (21.3)                  | (6.4)  | (12.8) | (23.4) | (36.2) |
| 4.4 ผลงานของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลระดับชาติ รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาดในโครงการ Carnation Campus Hawker 2005 "Creativity Power"                            | 65                      | 38     | 66     | 117    | 12     | 1                       | 8      | 8      | 19     | 11     |
|                                                                                                                                                                               | (21.8)                  | (12.8) | (22.1) | (39.3) | (4.0)  | (2.1)                   | (17.0) | (17.0) | (40.4) | (23.4) |
| 4.5 พิธีประสาทปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ประจำปีการศึกษา 2547 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2549                                                   | 81                      | 50     | 67     | 91     | 9      | -                       | 13     | 5      | 10     | 19     |
|                                                                                                                                                                               | (27.2)                  | (16.8) | (22.5) | (30.3) | (3.0)  |                         | (27.7) | (10.6) | (21.3) | (40.4) |
| 4.6 ผลงานนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดการประดับไฟบนเรือ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย งานวันลอยกระทง                                                  | -                       | -      | 16     | 50     | 232    | -                       | -      | 6      | 2      | 39     |
|                                                                                                                                                                               |                         |        | (5.4)  | (16.8) | (77.9) |                         |        | (12.8) | (4.3)  | (83.0) |
| 4.7 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาว งานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม – วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร                                            | 99                      | 63     | 60     | 70     | 6      | -                       | 17     | 13     | 10     | 7      |
|                                                                                                                                                                               | (33.2)                  | (21.0) | (20.1) | (23.5) | (2.0)  |                         | (36.2) | (27.7) | (21.3) | (14.9) |
| 4.8 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและ สำนักงานเขตดุสิต จัดงานถวายพระพรเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2548 ณ หอประชุมรวงกาญจนานุสรณ์                                          | 36                      | 24     | 49     | 91     | 98     | 11                      | 8      | 8      | 17     | 3      |
|                                                                                                                                                                               | (12.1)                  | (8.1)  | (16.4) | (30.5) | (32.9) | (23.4)                  | (17.0) | (17.0) | (36.2) | (6.4)  |



จากตารางที่ 4.6 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 98 เปิดรับกิจกรรมมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร รองลงมานักศึกษาจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 97 เปิดรับกิจกรรมพิธีประสาทปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ประจำปีการศึกษา 2547 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2549 และจำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 96 เปิดรับกิจกรรมผลงานของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลระดับชาติ รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาดในโครงการ Carnation Campus Hawker 2005 “Creativity Power” จำกัด ลำดับสุดท้ายนักศึกษาจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ไม่เคยเปิดรับสื่อกิจกรรม ผลงานนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้รับรางวัลชมเชยการประกวดการประดับไฟบนเรือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยงานวันลอยกระทง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 เปิดรับกิจกรรมมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและสำนักงานเขตดุสิต จัดงานถวายพระพรเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคมหาราช วันที่ 3 ธันวาคม 2548 ณ หอประชุมรวงกาญจนาอนุสรณ์ รองลงมาบุคลากรจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 85.1 เปิดรับกิจกรรม มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร และจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 เปิดรับกิจกรรมกิจกรรมผลงานของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลระดับชาติ รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาดในโครงการ Carnation Campus Hawker 2005 “Creativity Power” จำกัด ลำดับสุดท้ายบุคลากรจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 ไม่เคยเปิดรับกิจกรรม ผลงานนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้รับรางวัลชมเชยการประกวดการประดับไฟบนเรือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยงานวันลอยกระทง

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตารางที่ 4.7 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ในด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                              | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                         | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                                                                                         | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| <b>1. การเปิดรับทราบด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</b>                                                                                       |                           |                |                           |               |
| 1.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นเป็นอย่างดี                                                                                                                                | 240<br>( 80.5)            | 58<br>( 19.5)  | 36<br>( 76.6)             | 11<br>( 23.4) |
| 1.2 ปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบัน คือ คุณธรรมเท่านั้น ที่ทำให้มนุษย์มีเกียรติ Virtus Sola Nobilitat                                                                                                            | 281<br>( 94.3)            | 17<br>( 5.7)   | 47<br>( 100)              | -<br>( 0)     |
| 1.3 ปณิธาน คือ มุ่งมั่นที่จะจัดการการศึกษาให้ดีที่สุดให้แก่นักศึกษาทุกระดับ                                                                                                                             | 234<br>( 78.5)            | 64<br>( 21.5)  | 43<br>( 91.5)             | 4<br>( 8.5)   |
| 1.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือ จงใจให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยขนาดย่อม ที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ The best small university Southeast Asia in 2012                                 | 247<br>( 82.9)            | 50<br>( 16.8)  | 37<br>( 78.7)             | 10<br>( 21.3) |
| 1.5 การกำหนด “แผนแม่บท” ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะกลาง 5 ปี เป็นการดำเนินการจัดทำแผนการทำงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนและยึดมั่นเป็นแผน 10 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2552 | 50<br>( 16.8)             | 243<br>( 81.5) | 39<br>( 83.0)             | 7<br>( 14.9)  |
| สำนักงานประกันคุณภาพทางการศึกษา (สมศ.) จากภายนอกมีการตรวจติดตามของมหาวิทยาลัยในทุก 5 ปี                                                                                                                 | 39<br>( 13.1)             | 256<br>( 85.9) | 44<br>( 93.6)             | 3<br>( 6.4)   |

จากตารางที่ 4.7 พบว่าการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการเปิดรับทราบปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 ทราบปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบัน คือ คุณธรรมเท่านั้น ที่ทำให้นักศึกษามีเกียรติ Virtus Sola Nobilitat รองลงมานักศึกษาจำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 ทราบวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือ จงใจให้มหาวิทยาลัยเป็น มหาวิทยาลัยขนาดย่อมที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ The best small university Southeast Asia in 2012 และนักศึกษาจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 ทราบปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นเป็นอย่างดี ลำดับสุดท้ายนักศึกษากว่า 256 คน คิดเป็นร้อยละ 85.9 ไม่ทราบว่าสำนักงานประกันคุณภาพทางการศึกษา (สมศ.) จากภายนอกมีการตรวจติดตามของมหาวิทยาลัยในทุก 5 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ทราบปรัชญาที่ใช้ในปัจจุบัน คือ คุณธรรมเท่านั้น ที่ทำให้นักศึกษามีเกียรติ Virtus Sola Nobilitat รองลงมาบุคลากรจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 ทราบสำนักงานประกันคุณภาพทางการศึกษา (สมศ.) จากภายนอกมีการตรวจติดตามของมหาวิทยาลัยในทุก 5 ปี และบุคลากรจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 ทราบว่า ปณิธาน คือ มุ่งมั่นที่จะจัดการการศึกษาให้ดีที่สุดให้แก่นักศึกษาทุกระดับ ลำดับสุดท้ายบุคลากรจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 ทราบปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นเป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.8 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                      | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                 | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                                 | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| <b>2. การเปิดรับทราบด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</b>                                                                              |                           |                |                           |               |
| 2.1 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอน 3 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี 5 คณะ ปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร | 224<br>( 75.2)            | 74<br>( 24.8)  | 41<br>( 87.2)             | 6<br>( 12.8)  |
| 2.2 ปัจจุบันคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้เปิดการเรียนการสอนหลักสูตร 4 ปี แล้ว คือสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ                                        | 224<br>( 75.2)            | 74<br>( 24.8)  | 40<br>( 85.1)             | 7<br>( 14.9)  |
| 2.3 หลักสูตรภาษาอังกฤษ (English Program) เปิดการเรียนการสอน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการตลาด                                                      | 224<br>( 75.2)            | 74<br>( 24.8)  | 40<br>( 85.1)             | 7<br>( 14.9)  |
| 2.4 การติดต่อเรื่องการรับสมัครศึกษาต่อได้ที่แผนกรับสมัคร สำนักอธิการบดี อาคาร 2 (หอนาฬิกา)                                                      | 244<br>( 81.9)            | 54<br>( 18.1)  | 38<br>( 80.9)             | 9<br>( 19.1)  |
| 2.5 โทรศัพท์ติดต่อสอบถามรายละเอียดการรับสมัครได้ที่ 0-2938-7058-65 ต่อ 301 - 303                                                                | 195<br>( 64.4)            | 106<br>( 35.6) | 32<br>( 68.1)             | 15<br>( 31.9) |
| 2.6 นักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อสามารถยื่นขอรับทุน ICL. จากกองทุนรัฐบาล โดยติดต่อและยื่นแสดงความจำนงที่แผนกกองทุน สำนักกิจการนักศึกษา           | 197<br>( 66.1)            | 101<br>( 33.9) | 31<br>( 66.0)             | 16<br>( 34.0) |
| 2.7 การประเมินระบบการเรียนการสอน และประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชาอย่างน้อยภาคการศึกษา ละ 1 ครั้ง                                                  | 287<br>( 96.3)            | 11<br>( 3.7)   | 45<br>( 95.7)             | 2<br>( 4.3)   |
| 2.8 การค้นคว้ารายละเอียดต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์นต่าง ๆ ได้ที่ <a href="http://www.stjohn.ac.th">www.stjohn.ac.th</a>     | 243<br>( 81.5)            | 55<br>( 18.5)  | 32<br>( 68.1)             | 15<br>( 31.9) |

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                      | นักศึกษา                  |         | บุคลากร                   |         |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------------------------|---------|
|                                                                 | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |         | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |         |
|                                                                 | ทราบ                      | ไม่ทราบ | ทราบ                      | ไม่ทราบ |
| 2.9 การเลือกใช้เส้นทางสัญจรระบบรถไฟฟ้าได้                       | 235                       | 63      | 42                        | 5       |
| ดินที่สะดวกและประหยัดเวลาในการไป-กลับ                           | (78.9)                    | (21.1)  | (89.4)                    | (10.6)  |
| ระหว่างมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือการใช้<br>บริการที่สถานีพลโยธิน |                           |         |                           |         |

จากตารางที่ 4.8 พบว่าการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 96.3 ทราบว่าการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษา ละ 1 ครั้ง รองลงมา นักศึกษาจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 81.9 ทราบการติดต่อเรื่องการรับสมัครศึกษาต่อได้ที่แผนกรับสมัคร สำนักอธิการบดี อาคาร 2 (หอนาฬิกา) และนักศึกษาจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 การค้นคว้ารายละเอียดต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ต่าง ๆ ได้ที่ [www.stjohn.ac.th](http://www.stjohn.ac.th) ลำดับสุดท้ายนักศึกษาจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 64.4 สามารถโทรศัพท์ติดต่อสอบถามรายละเอียดการรับสมัครได้ที่ 0-2938-7058-65 ต่อ 301 - 303

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 95.7 ทราบว่าการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง รองลงมาบุคลากรจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6 ทราบว่าการเลือกใช้เส้นทางสัญจรระบบรถไฟฟ้าได้ดินที่สะดวกและประหยัดเวลาในการไป-กลับระหว่างมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือการใช้บริการที่สถานีพลโยธิน และบุคลากรจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 ทราบว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอน 3 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี 5 คณะ ปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร และลำดับสุดท้ายบุคลากรจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ทราบว่านักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อสามารถยื่นขอรับทุน ICL จากกองทุนรัฐบาล โดยติดต่อและยื่นแสดงความจำนงที่แผนกกองทุน สำนักกิจการนักศึกษา

ตารางที่ 4.9 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                            | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                       | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                                                                                                                       | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| <b>3. การเปิดรับทราบด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</b>                                                                                                                                                                          |                           |                |                           |               |
| 3.1 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มีการสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ทุกท่านในทุกปี 1 หลักสูตร                                                                                                                                                   | 185<br>( 62.1)            | 113<br>( 37.9) | 34<br>( 72.3)             | 13<br>( 27.7) |
| 3.2 จดหมายข่าวการวิจัยมีการจัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือนต่อ 1 ฉบับ ขนาด A4 รวม 12 หน้า                                                                                                                                                   | 232<br>( 77.9)            | 66<br>( 22.1)  | 35<br>( 74.5)             | 12<br>( 25.5) |
| 3.3 สำนักส่งเสริมการวิจัย มีการประสานเพื่อขอทุนจาก (สกว.) แก่คณาจารย์และนักศึกษา                                                                                                                                                      | 202<br>( 67.8)            | 96<br>( 32.2)  | 29<br>( 61.7)             | 18<br>( 38.3) |
| 3.4 นโยบายของสำนักส่งเสริมการวิจัย คือ มุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความรวดเร็วทันเวลา เพื่อให้บุคลากรเสียประโยชน์ในเวลาเดียวกันก็ ต้องมีความถูกต้องแม่นยำ และคำนึงถึงเวลาการประหยัของทรัพยากร และพลังงาน ด้วย | 66<br>( 22.1)             | 232<br>( 77.9) | 31<br>( 66.0)             | 10<br>( 34.0) |

จากตารางที่ 4.9 พบว่าการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ทราบว่าจดหมายข่าวการวิจัยมีการจัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือนต่อ 1 ฉบับ ขนาด A4 รวม 12 หน้า รองลงมามีนักศึกษากว่า 200 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 ทราบว่าสำนักส่งเสริมการวิจัย มีการประสานเพื่อขอทุนจาก (สกว.) แก่คณาจารย์และนักศึกษา และนักศึกษากว่า 185 คน คิดเป็นร้อยละ 62.1 ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มีการสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ทุกท่านในทุกปี 1 หลักสูตร ลำดับสุดท้ายมีนักศึกษากว่า 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ไม่ทราบว่านโยบายของสำนักส่งเสริมการวิจัย คือ มุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความรวดเร็วทันเวลา เพื่อให้บุคลากรเสียประโยชน์ในเวลาเดียวกันก็ ต้องมีความถูกต้องแม่นยำ และคำนึงถึงเวลาการประหยัของทรัพยากรและพลังงานด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 ทราบจดหมายข่าวการวิจัยมีการจัดพิมพ์เผยแพร่ทุก 2 เดือนต่อ 1 ฉบับ ขนาด A4 รวม 12 หน้า รองลงมาบุคลากรจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มีการสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ทุกท่านในทุกปี 1 หลักสูตร และบุคลากรจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ทราบนโยบายของสำนักส่งเสริมการวิจัย คือ มุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความรวดเร็วทันเวลาเพื่อไม่ให้บุคลากรเสียประโยชน์ในเวลาเดียวกันก็ ต้องมีความถูกต้องแม่นยำ และคำนึงถึงเวลาการประหยัดของทรัพยากรและพลังงานด้วย ลำดับสุดท้ายบุคลากรจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 ทราบว่าสำนักส่งเสริมการวิจัย มีการประสานเพื่อขอทุนจาก (สกว.) แก่คณาจารย์และนักศึกษา

ตารางที่ 4.10 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                                     | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                                                | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| <b>4. การเปิดรับทราบด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</b>                                                                                |                           |                |                           |               |
| 4.1 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอย คาวานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม – วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร                              | 262<br>( 87.9)            | 36<br>( 12.1)  | 44<br>( 93.6)             | 3<br>( 6.4)   |
| 4.2 การจัดงานวันนัดพบแรงงานของทุกปี ณ หอประชุมรวงกาญจนาอนุสรณ์ เป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง                                                                | 226<br>( 75.8)            | 72<br>( 24.2)  | 33<br>( 70.2)             | 14<br>( 29.8) |
| 4.3 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ร่วมกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดประชุมการแก้ไขปัญหาการปิดสะพานข้ามห้าแยกลาดพร้าวเป็นการบริการสังคม                     | 69<br>( 23.3)             | 229<br>( 76.8) | 13<br>( 27.7)             | 34<br>( 72.3) |
| 4.4 สำนักอธิการบดี จัดงานวันเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด โดยเชิญทุกโรงเรียนระดับมัธยมทั่วกรุงเทพฯ เข้าร่วมงานและเชิญผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดงาน | 66<br>( 22.1)             | 232<br>( 77.9) | 11<br>( 23.4)             | 30<br>( 76.6) |

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                  | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                             | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                                                                             | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| 4.5 การจัดการแข่งขัน Saint John's University Teakwondo Championship 2005 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร วันเยาวชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24-25 กันยายน 2548         | 261<br>( 87.6)            | 37<br>( 12.4)  | 37<br>( 78.7)             | 10<br>( 21.3) |
| 4.6 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ร่วมกันสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดงานการอบรม โดยชื่อโครงการอาสาจราจร ครั้งที่ 1 โดยเชิญรัฐมนตรีมหาดไทย พล.ต.อ.ชิดชัย วรรณสถิตย์ มาเป็นประธานเปิดงานและรับฟังการอบรม | 195<br>( 65.4)            | 103<br>( 34.6) | 25<br>( 53.2)             | 22<br>( 46.8) |

จากตารางที่ 4.10 พบว่าการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการบริการทางวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 262 คิดเป็นร้อยละ 87.9 ทราบว่า มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร รองลงมานักศึกษาจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 87.6 ทราบการจัดการแข่งขัน Saint John's University Teakwondo Championship 2005 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในวันเยาวชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24-25 กันยายน 2548 และ นักศึกษา จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 ทราบว่าการจัดงานวันนัดพบแรงงานของทุกปี ณ หอประชุมรวงกาญจนานุสรณ์ เป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง ลำดับสุดท้ายนักศึกษาจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ไม่ทราบว่าทราบว่ามีสำนักอิทธิกรบติ จัดงานวันเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด โดยเชิญทุกโรงเรียนระดับมัธยมทั่วกรุงเทพฯ เข้าร่วมงาน และเชิญผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดงาน

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 ทราบว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นและกลุ่มโรงเรียนเซนต์จอห์น ออกร้านสอยดาวงานกาชาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ถึง วันที่ 8 เมษายน 2549 ณ สวนอัมพร รองลงมาบุคลากรจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 78.7 ทราบว่าการจัดการแข่งขัน Saint John's University Teakwondo Championship 2005 ซึ่งถ้วยพระราชทาน



สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในวันเยาวชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24-25 กันยายน 2548 และ บุคลากรจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 ทราบว่าการจัดงานวันนัดพบแรงงานของทุกปี ณ หอประชุมรวงกาญจนานุสรณ์ เป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง ลำดับสุดท้ายบุคลากรจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 ไม่ทราบว่าทราบว่ามีสำนักอธิการบดี จัดงานวันเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด โดยเชิญทุกโรงเรียนระดับมัธยมทั่วกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมงานและเชิญผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดงาน

ตารางที่ 4.11 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย  
เซนต์จอห์น

| ประเด็นของสารประชาสัมพันธ์                                                                                                                | นักศึกษา                  |                | บุคลากร                   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                                           | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |                | การเปิดรับ (จำนวน/ร้อยละ) |               |
|                                                                                                                                           | ทราบ                      | ไม่ทราบ        | ทราบ                      | ไม่ทราบ       |
| <b>5. การเปิดรับทราบด้านการทำนุบำรุง</b>                                                                                                  |                           |                |                           |               |
| <b>ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</b>                                                                                               |                           |                |                           |               |
| 5.1 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มีการจัดงานวันครอบครัวคนไทยขึ้น ในเดือน สิงหาคม 2548 โดยได้เชิญโรงเรียนระดับมัธยมในเขตกรุงเทพฯ ทั้งหมดเข้าร่วมงาน   | 130<br>( 63.6)            | 168<br>( 36.4) | 20<br>( 61.7)             | 18<br>( 38.3) |
| 5.2 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น จัดโครงการวัฒนธรรมชุมชน “ทำบุญไหว้พระตักบาตรบ้านเราเซนต์จอห์น” กำหนดจัดทุกวันศุกร์แรกของเดือน | 234<br>( 78.5)            | 64<br>( 21.5)  | 38<br>( 80.9)             | 9<br>( 19.1)  |
| 5.3 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจัด โครงการรณรงค์เรื่องการไหว้ตลอด ปีการศึกษา 2548                                                                   | 208<br>( 69.8)            | 90<br>( 30.2)  | 31<br>( 66.0)             | 16<br>( 34.0) |
| 5.4 มหาวิทยาลัยจัดประเพณีรดน้ำ ขอพรผู้บริหารในสงกรานต์ทุกปี                                                                               | 260<br>( 87.2)            | 38<br>( 12.8)  | 40<br>( 85.1)             | 7<br>( 14.9)  |
| 5.5 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มีการรณรงค์ ให้บุคลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้าไหมไทยในทุกวันศุกร์ตลอดปีการศึกษา 2547-8                                    | 67<br>( 22.5)             | 231<br>( 77.5) | 41<br>( 87.2)             | 6<br>( 12.8)  |

จากตารางที่ 4.11 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ ในด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาจำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 ทราบว่ามหาวิทยาลัยจัดประเพณีรดน้ำขอพรผู้บริหารในสงกรานต์ทุกปี รองลงมานักศึกษา จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 ทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น จัด โครงการวัฒนธรรมชุมชน “ทำบุญไหว้พระตักบาตรบ้านเราเซนต์จอห์น” กำหนดจัดทุกวันศุกร์ แรกของเดือน และนักศึกษาจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 ทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจัด โครงการรณรงค์เรื่องการไหว้ตลอดปีการศึกษา 2548 ลำดับสุดท้ายจำนวนนักศึกษา 231 คน คิด เป็นร้อยละ 77.5 ไม่ทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มีการรณรงค์ ให้นุคลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้าไหมไทย ในทุกวันศุกร์ ตลอดปีการศึกษา 2547-8

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 ทราบว่าศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม มีการรณรงค์ ให้นุคลากรทุกท่านใส่เสื้อผ้าไหมไทยในทุกวันศุกร์ ตลอดปีการศึกษา 2547-8 รองลงมาบุคลากรจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 85.1 ทราบว่ามหาวิทยาลัยจัดประเพณีรด น้ำขอพรผู้บริหารในสงกรานต์ทุกปี และ บุคลากร จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 80.9 ทราบศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น จัดโครงการวัฒนธรรมชุมชน “ทำบุญไหว้พระตักบาตร บ้านเราเซนต์จอห์น” กำหนดจัดทุกวันศุกร์แรกของเดือน ลำดับสุดท้ายบุคลากร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ทราบว่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจัด โครงการรณรงค์เรื่องการไหว้ตลอดปีการศึกษา 2548

## ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความต้องการในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย เชนต์จอห์น

### 4.1 นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเชนต์จอห์น ในความคิดเห็นทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะและความต้องการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้

#### 1. ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

สื่อโทรทัศน์ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์บ้าง เช่น ช่วงเวลาการรับสมัคร หรือ การที่มึนักศึกษาได้รับรางวัลหรือการจัดกิจกรรมที่เด่นเพื่อสังคม และควรมีแผนเรื่องการใช้สื่อโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

สื่อหนังสือพิมพ์ ควรซื้อพื้นที่การโฆษณาจากสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายดี ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลิวิส์ เป็นต้น เพื่อให้ทันกับคู่แข่ง

สื่อวิทยุ ควรลงโฆษณากับรายการวิทยุที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ และมียอดคนฟังมากเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่ออินเทอร์เน็ต ควรปรับเปลี่ยนหน้า Web ให้ทันสมัยและน่าสนใจ แยกการนำเสนอระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับกลุ่มโรงเรียนและเพิ่มการโฆษณาโดย Link กับ Web อื่นๆ ที่มียอดผู้เข้าไปชมมากๆ เช่น [www.hunsa.com](http://www.hunsa.com) , [www.pantip.com](http://www.pantip.com) เป็นต้น

สื่อบุคคล ควรให้นักลากร คณาจารย์ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวการศึกษา ออกพื้นที่ในการให้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

สื่อเฉพาะกิจ ควรเพิ่มจุดติดป้ายประกาศหน้ามหาวิทยาลัยฯ หรือบริเวณจุดต่างๆ ที่สำคัญ หรือบริเวณที่สำคัญตามต่างจังหวัด

2. สถานที่/ห้องประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุงให้ดูดี ตั้งอยู่ที่เด่นชัดและเป็นสัดส่วน มีรูปแบบเคาน์เตอร์ที่น่าสนใจ ง่ายต่อการเข้าพบ โดยเฉพาะข่าวสารการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป

## 4.2 บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ในความคิดเห็นทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะและความต้องการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้

### 1. ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

สื่อโทรทัศน์ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์บ้าง เช่น ช่วงเวลารับสมัครนักศึกษาใหม่ งานสำคัญต่างๆ หรือมีกิจกรรมที่เด่นๆ ที่ได้สร้างชื่อเสียง และควรมีแผนเรื่องการใช้สื่อโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

สื่อหนังสือพิมพ์ ควรซื้อพื้นที่การโฆษณาจากสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายดี ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลลินิวส์ เป็นต้น เพื่อให้ทันกับคู่แข่ง

สื่อวิทยุ ควรลงโฆษณาเกี่ยวกับรายการวิทยุที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ และมียอดคนฟังมาก เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่ออินเทอร์เน็ต ควรปรับเปลี่ยนหน้า Web ให้ทันสมัย น่าสนใจ บริการข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ทันสมัยตลอด หรืออาจจะโฆษณา Link เข้ากับ Web อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมสูง เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของนักศึกษาที่เด่นลงประกาศเพื่อกลุ่มเป้าหมาย

สื่อบุคคล ควรให้บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวการศึกษา ออกนอกพื้นที่ให้มากขึ้น ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ต่างจังหวัดและควรมีศูนย์การประชาสัมพันธ์และหน่วยรับสมัครตามส่วนภูมิภาคเพื่อรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

สื่อเฉพาะกิจ ควรเพิ่มป้ายประกาศหน้ามหาวิทยาลัยฯ หรือบริเวณจุดต่างๆ ที่สำคัญ เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ น้อยเกินไป ขาดความน่าสนใจ

2. แผนกประชาสัมพันธ์ ควรมีการวางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน โดยกำหนดเป็นแผนระยะสั้น ระยะยาวในการประชาสัมพันธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ตลอดจนมีรูปแบบการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

3. แผนกประชาสัมพันธ์ ควรจะมีการจำแนกวิเคราะห์โครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน และควรแยกการประชาสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยฯ ออกจากกลุ่มโรงเรียนต่างๆ

4. แผนกประชาสัมพันธ์ ควรจะทำการประชาสัมพันธ์กับตลาดหรือกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นอย่างจริงๆ และควรเพิ่มงบประมาณให้เพียงพอ

5. สถานที่/ห้องประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม ควรตั้งอยู่ที่เด่นชัดและเป็นสัดส่วน มีรูปแบบเคาน์เตอร์ที่น่าสนใจและง่ายต่อการเข้าพบ

6. เจ้าหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป ขาดความเข้าใจการทำงานของระบบการประชาสัมพันธ์ที่ดี และควรรับบุคลากรให้ตรงกับสายงานคุณวุฒิการศึกษาที่สำเร็จ

7. รูปแบบการประชาสัมพันธ์น้อยมาก ไม่ค่อยจัดกิจกรรม

ตารางที่ 4.12 ความต้องการข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

| ลำดับที่ | เรื่อง                                               | จำนวน |
|----------|------------------------------------------------------|-------|
| 1.       | มาตรฐานทางวิชาการ                                    | 232   |
| 2.       | หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน          | 196   |
| 3.       | คุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอน                          | 126   |
| 4.       | การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าสมัยอยู่เสมอ           | 101   |
| 5.       | กิจกรรมการบันเทิง                                    | 55    |
| 6.       | กิจกรรมและสวัสดิการสำหรับนักศึกษา                    | 48    |
| 7.       | เรื่องทุนการศึกษา                                    | 44    |
| 8.       | กิจกรรมด้านสังคมที่สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย      | 44    |
| 9.       | ผู้มีชื่อเสียงเข้าศึกษา เช่น นักร้อง นักแสดง นักกีฬา | 42    |
| 10.      | ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน                            | 27    |
| 11.      | ผลงานของนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง                    | 22    |
| 12.      | ค่าใช้จ่ายในการเรียน                                 | 9     |
| 13.      | ชื่อเสียงของผู้บริหาร                                | 8     |
| 14.      | ประวัติความเป็นมาของสถาบัน                           | 8     |

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องต่อไปนี้ 3 อันดับแรก มาตรฐานทางวิชาการ 232 คน รองลงมาคือหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 196 คน และ คุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอน 126 คน ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้ายชื่อเสียงของผู้บริหารและประวัติความเป็นมาของสถาบันที่มีนักศึกษาตอบจำนวน 8 คน

ตารางที่ 4.13 ความต้องการข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

| ลำดับที่ | เรื่อง                                               | จำนวน |
|----------|------------------------------------------------------|-------|
| 1.       | มาตรฐานทางวิชาการ                                    | 41    |
| 2.       | หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน          | 40    |
| 3.       | การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าสมัยอยู่เสมอ           | 24    |
| 4.       | เรื่องทุนการศึกษา                                    | 14    |
| 5.       | กิจกรรมการบันเทิง                                    | 13    |
| 6.       | ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน                            | 13    |
| 7.       | คุณภาพของหลักสูตรที่เปิดสอน                          | 10    |
| 8.       | ผลงานของนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง                    | 9     |
| 9.       | กิจกรรมและสวัสดิการสำหรับนักศึกษา                    | 9     |
| 10.      | ผู้มีชื่อเสียงเข้าศึกษา เช่น นักร้อง นักแสดง นักกีฬา | 9     |
| 11.      | กิจกรรมด้านสังคมที่สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย      | 4     |
| 12.      | ค่าใช้จ่ายในการเรียน                                 | 4     |
| 13.      | ประวัติความเป็นมาของสถาบัน                           | 4     |
| 14.      | ชื่อเสียงของผู้บริหาร                                | 1     |

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรต้องการได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในเรื่องต่อไปนี้ 3 อันดับแรก มาตรฐานทางวิชาการ 41 รองลงมาคือ หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 40 คน และ การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าสมัยอยู่เสมอ 24 คน ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้ายชื่อเสียงของผู้บริหาร 1 คน

ตารางที่ 4.14 สื่อที่นักศึกษาเห็นควรใช้ในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

| ลำดับที่ | สื่อ                          | จำนวน |
|----------|-------------------------------|-------|
| 1.       | โทรทัศน์                      | 282   |
| 2.       | อินเทอร์เน็ต                  | 199   |
| 3.       | เอกสารแนะนำ/ แผ่นพับ / ใบปลิว | 192   |
| 4.       | เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษา     | 175   |
| 5.       | วิทยุ                         | 143   |

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาเห็นว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ โทรทัศน์ จำนวน 282 คน รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 199 คน และ เอกสารแนะนำ แผ่นพับหรือใบปลิว จำนวน 192 คน ส่วนลำดับสุดท้ายคือ วิทยุ จำนวน 143 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 สื่อที่บุคลากรเห็นควรใช้ในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

| ลำดับที่ | สื่อ                          | จำนวน |
|----------|-------------------------------|-------|
| 1.       | โทรทัศน์                      | 45    |
| 2.       | อินเทอร์เน็ต                  | 40    |
| 3.       | เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษา     | 31    |
| 4.       | เอกสารแนะนำ/ แผ่นพับ / ใบปลิว | 30    |
| 5.       | วิทยุ                         | 28    |

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรเห็นว่ามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นควรใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ โทรทัศน์ จำนวน 45 คน รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 40 คน และ เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษา จำนวน 31 คน ส่วนลำดับสุดท้ายคือ วิทยุ จำนวน 28 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา

| การเปิดรับสื่อ   | การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ |         |     | X <sup>2</sup> | Sig   |
|------------------|----------------------------|---------|-----|----------------|-------|
|                  | ทราบ                       | ไม่ทราบ | รวม |                |       |
| 1. ไม่เคย        | 11                         | 96      | 107 | 2.413          | 0.198 |
| 2. 1-2 ครั้ง     | 12                         | 156     | 171 | 2.115          | 0.175 |
| 3. 3 ครั้งขึ้นไป | 4                          | 16      | 20  | 2.737          | 0.270 |
| รวม              | 30                         | 268     | 298 |                |       |

Chi-Square = 2.502 Sig = 0.286

จากตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา พบว่าการเปิดรับสื่อกรณีไม่เคยได้รับสื่อ การเปิดรับสื่อ 1-2 ครั้ง และการเปิดรับสื่อ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์และในภาพรวมการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยในข้อที่ 1 ที่ว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์



ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร

| การเปิดรับสื่อ | การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ |         |     | X <sup>2</sup> | Sig   |
|----------------|----------------------------|---------|-----|----------------|-------|
|                | ทราบ                       | ไม่ทราบ | รวม |                |       |
| 1. ไม่เคย      | 2                          | 15      | 17  | 2.436          | 0.375 |
| 2. 1-2 ครั้ง   | 6                          | 24      | 30  | 2.678          | 0.512 |
| รวม            | 8                          | 39      | 47  |                |       |

Chi-Square = 2.521 Sig = 0.470

จากตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร พบว่าการเปิดรับสื่อ กรณีไม่เคยได้รับสื่อและกรณีการเปิดรับไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์และในภาพรวม การเปิดรับสื่อกับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยในข้อที่ 2 ที่ว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นระหว่างนักศึกษา กับ บุคลากร

| ตัวอย่าง     | กลุ่ม          | ค่าเฉลี่ย | ระดับการเปิดรับ | t     | Sig   |
|--------------|----------------|-----------|-----------------|-------|-------|
| นักศึกษา     | ชาย (98)       | 2.51      | ปานกลาง         | 1.230 | 0.875 |
| (n = 298)    | หญิง (200)     | 2.55      | ปานกลาง         |       |       |
| บุคลากร      | ชาย (19)       | 2.64      | ปานกลาง         | 1.175 | 0.793 |
| (n = 298)    | หญิง (28)      | 2.75      | ปานกลาง         |       |       |
| ทั้ง 2 กลุ่ม | นักศึกษา (298) | 2.53      | ปานกลาง         | 2.410 | 0.341 |
| (n = 345)    | บุคลากร (47)   | 2.69      | ปานกลาง         |       |       |

จากตารางที่ 4.18 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นระหว่าง นักศึกษาและบุคลากร พบว่าการเปิดรับสื่อ (ของนักศึกษาและบุคลากรต่างก็อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อนำมาทดสอบความแตกต่าง) พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.341) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 5

เมื่อ (นำนักศึกษามาพิจารณา) เปรียบเทียบจำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและ หญิงต่างก็มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่าไม่ มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.875) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อนำบุคลากรมาพิจารณาเปรียบเทียบจำแนกตามเพศพบว่า บุคลากรชายและหญิง ต่างก็มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่าไม่มี ความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig = 0.793) ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 4