

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น นั้น ได้นำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและสาร และผลงานที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษาทำการศึกษาต่อเนื่อง โดยในการศึกษานั้นได้ทำการศึกษาจากเอกสาร ตำรา วิชาการ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสำรวจข้อมูลจากการกำหนดประชากรเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปีการศึกษาที่ 2548 แล้วนำข้อมูลมาสรุปวิเคราะห์และประมวลผลเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ตามวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์น เป็นงานวิจัยเชิงเชิงสำรวจ (Survey Research)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปีการศึกษาที่ 2548 โดยสามารถแบ่งออกได้ 2 กลุ่ม ซึ่งรวมรวมกลุ่มประชากรเป้าหมายทั้งหมดเป็นจำนวน 2,108 คน คือ

1.1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี ช่วงระยะเวลาที่ศึกษา คือ ปีการศึกษา 2548 (เดือนมิถุนายน 2548 – พฤษภาคม 2549) ได้แก่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 1,821 คน

1.1.2 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ได้แก่ งานเจ้าหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน คณาจารย์ และคณะผู้บริหารระดับสูง จำนวน 287 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้ง 5 คณะ ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2548 และบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นในปีการศึกษา 2548

1.2.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 2,108 คน ใช้สูตรการคำนวณเทียบกับตารางขนาดตัวอย่างประชากรของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คิดขนาดความคลาดเคลื่อน (e) เป็นร้อยละ 5 ($\pm 5\%$) และสัมประสิทธิ์ของความผันแปรเท่ากับ 0.5 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 345 คน นำขนาดตัวอย่างที่จะต้องสุ่มทั้งหมดมาเทียบสัดส่วนกับขนาดของประชากรแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

- 1) ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,821 คน นำขนาดตัวอย่างที่จะต้องสุ่มทั้งหมด 345 คน ซึ่งจะต้องสุ่มตัวอย่างขนาดเท่ากับ 298 คน
- 2) ขนาดของกลุ่มบุคลากร (ผู้บริหาร อาจารย์และเจ้าหน้าที่) จำนวน 287 คน นำขนาดตัวอย่างที่จะต้องสุ่มทั้งหมด 54 คน ซึ่งจะต้องสุ่มตัวอย่างขนาดเท่ากับ 47 คน

1.2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) โดยนำข้อมูลนักศึกษาที่ลงทะเบียนพร้อมทั้งรหัสนักศึกษาทั้งหมดจากสำนักทะเบียนและบริการข้อมูล และรหัสบุคลากรจากสำนักบริหารงานบุคคล โดยมีวิธีการดังนี้

- 1) กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยการสุ่มแบบมีระบบ ได้จำนวน 345 คน

กลุ่มเป้าหมาย/คณะ	จำนวน (คน)	ตัวอย่างที่สุ่ม
คณะบริหารธุรกิจ	747	122
คณะนิเทศศาสตร์	247	40
คณะนิติศาสตร์	185	30
คณะศิลปศาสตร์	307	51
คณะวิศวกรรมศาสตร์	335	55
รวม	1,821	298

- 1) กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คือ

(1) นำรหัสนักศึกษา มาจัดเรียงจากน้อยไปมาก และใส่เลขที่ของแต่ละคน

(2) นำขนาดที่ต้องสุ่มของนักศึกษา ไปหารจำนวนประชากร ก็จะได้ช่วงความห่างของตัวอย่างที่ต้องสุ่มตัวอย่าง

(3) นำสลากหมายเลข 0 ถึง 9 แล้วสุ่มหยิบแบบใส่คืน จำนวน 4 ครั้ง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการสุ่ม ถ้าตัวเลขทั้ง 4 หลัก เกินกว่า 1,821 คน ให้เริ่มสุ่มหยิบใหม่ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะอยู่ภายในช่วง 0001 ถึง 1,821 แล้วนำลำดับนั้นเป็นจุดเริ่มต้น แล้วทิ้งช่วงตามจำนวนในข้อ 1.2 ไปเรื่อยๆ จนครบตามจำนวนที่ต้องสุ่มตัวอย่าง

2) กลุ่มบุคลากร มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยการสุ่มแบบมีระบบ ได้จำนวน 47 คน

กลุ่มเป้าหมาย/บุคลากร	จำนวน (คน)	ตัวอย่างที่สุ่ม
ผู้บริหาร อาจารย์	184	30
เจ้าหน้าที่	103	17
รวม	287	47

2) กลุ่มบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

(1) นำรหัสบุคลากร มาจัดเรียงจากน้อยไปมาก และใส่เลขที่ของแต่ละคน
(2) นำขนาดที่ต้องสุ่มของบุคลากร ไปหารจำนวนประชากร ก็จะได้ช่วงความห่างของตัวอย่างที่ต้องสุ่มตัวอย่าง

(3) นำสลากหมายเลข 0 ถึง 9 แล้วสุ่มหยิบแบบใส่คืน จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการสุ่ม ถ้าตัวเลขทั้ง 3 หลัก เกินกว่า 287 คน ให้เริ่มสุ่มหยิบใหม่ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะอยู่ภายในช่วง 001 ถึง 287 แล้วนำลำดับนั้นเป็นจุดเริ่มต้น แล้วทิ้งช่วงตามจำนวนในข้อ 2.2 ไปเรื่อยๆ จนครบตามจำนวนที่ต้องสุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์น ครั้งนี้ ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน คือ โดยในคำถามแต่ละส่วนมีรายละเอียดแตกต่างกันและมีวัตถุประสงค์การสอบถามที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร ซึ่งเป็นการแสดงถึงสถานภาพของ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ คณะ และอาศัยหรืออยู่ในความดูแลของใคร กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งหน้าที่ การศึกษาสูงสุด และระยะเวลาที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น เป็นกลุ่ม คำถามที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อมวลชน การเปิดรับในรอบปีที่ผ่านมา สื่อ เฉพาะกิจ การเปิดรับในรอบ 2 เดือน สื่อบุคคลการเปิดรับในรอบ 1 เดือน สื่อกิจกรรมการเปิดรับ ในรอบปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 3 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์น ด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์น ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น และด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ส่วนที่ 4 ความต้องการข่าวสารและข้อเสนอแนะ ได้แก่ การปรับปรุงการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น การได้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นใน เรื่องใดบ้างและข้อเสนอแนะและความคิดเห็น ได้แก่ ควรใช้สื่อใดในการประชาสัมพันธ์

สำหรับการวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบของคำถามในแบบสอบถาม ผู้วิจัย ทำการวัดค่าและให้คะแนนคำตอบจากแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้) วัด เป็นร้อยละ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น วัดเป็นร้อยละ

ส่วนที่ 3 การเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น วัดเป็นร้อยละ

ส่วนที่ 4 ความต้องการข่าวสารและข้อเสนอแนะใช้วิธีการนับจำนวนข้อเสนอแนะ แล้ววัดเป็นร้อยละ

3. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

สำหรับข้อมูลที่เก็บได้ผู้วิจัยได้นำมาตรวจสอบถึงความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแล้วนำมาจัดกลุ่มและสรุปความคิดเห็นในส่วนคำถามต่างๆ ดังนี้

3.1 การเปิดรับสื่อ โดยมีลำดับที่ตั้งแต่ 1 – 4 ดังนี้

ความถี่		ค่าระดับคะแนน
มากกว่า 7 ครั้ง	=	5 คะแนน
5 – 6 ครั้ง	=	4 คะแนน
3 – 4 ครั้ง	=	3 คะแนน
1 – 2 ครั้ง	=	2 คะแนน
ไม่เคย ฟัง ดู	=	1 คะแนน

จากนั้นนำผลรวมของคะแนนทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจัดระดับการเปิดรับสื่อ 5 ระดับ คือ

- ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 ถือว่าเป็นการเปิดรับสื่อในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 ถือว่าเป็นการเปิดรับสื่อในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 ถือว่าเป็นการเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 ถือว่าเป็นการเปิดรับสื่อในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 0.50 – 1.49 ถือว่าเป็นการเปิดรับสื่อในระดับไม่มีเลย

3.2 การเปิดรับสาร การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยมีลำดับ 0 – 1 ดังนี้

	ค่าระดับคะแนน
ทราบ	= 1
ไม่ทราบ	= 0

4. ทดสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้วนำมาทดสอบก่อน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงเนื้อหา (Content validity) ความเหมาะสมในการใช้ภาษา (Wording) และความชัดเจน (Clearing) ของคำถาม หลังจากนั้นจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทำการทำสอบกับประชากรที่มีความใกล้เคียงกับตัวอย่างให้มากที่สุด (Pre-test) จำนวน 20 ชุด และนำผลการทดสอบไปคำนวณเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามหรือเครื่องมือในส่วนใด โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach (Cronbach's Coefficient Alpha) เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ที่สุดในการนำไปใช้สำรวจจริงต่อไป

โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$d = \frac{K}{(k-1)} \left\{ \frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right\}$$

เมื่อ d คือ ค่าความเชื่อถือได้

k คือ จำนวนข้อ

V_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

โดยที่มีค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในส่วนใดเท่ากับ 0.7210

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field data collecting) ซึ่งเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างที่กำหนดดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย เซนต์จอห์น

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่

สมมติฐานข้อที่ 1. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา สถิติที่ใช้ คือ Chi-Square

สมมติฐานข้อที่ 2. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์ของบุคลากร สถิติที่ใช้ คือ Chi-Square

สมมติฐานข้อที่ 3. การเปิดรับสื่อของนักศึกษาชายและหญิงไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test

สมมติฐานข้อที่ 4. การเปิดรับสื่อของบุคลากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test

สมมติฐานข้อที่ 5. การเปิดรับสื่อของนักศึกษาและบุคลากรไม่แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-test