

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกษม จันทร์น้อย (2537) *สื่อประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร รุ่งแสงการพิมพ์
- จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2541) *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522) *การประชาสัมพันธ์หลักการและแนวปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร เรือนแก้วการพิมพ์
- ดวงพร คำณวนวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง (2536) *สื่อการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร อินท์มัยเทรด
- ธิดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ สมถวิล วิจิตรวรรณ และอรสา ปานขาว (2548) “การพัฒนาเครื่องมือการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2* หน่วยที่ 6 หน้า 1-97
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- นพรัตน์ วงษ์กลุฑ (2533) “โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย”
วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นุสบา สุธีธร (2532) “แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 1 หน้า 1-66 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ปรมะ สตะเวทิน (2533) *หลักนิติศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 7 ภาพพิมพ์
- ประจวบ อินอื้อด (2530) “หลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 2 หน้า 47-112 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนากุล ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์ (2538) *แนวคิดหลักนิติศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 4 เขตโล่การพิมพ์
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2537) “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ” *วารสารสื่อสารมวลชน*
4, 1 (มิถุนายน – ตุลาคม) : 76-77
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2535) *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____ (2537) *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์เจริญผล

- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2539) *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พีระ จิระโสภณ (2547) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน *ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชา
ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้าที่ 1-134 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2530) *การบริหารงานประชาสัมพันธ์* พิมพ์
ครั้งที่ 1 นนทบุรี โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาศิลปศาสตร์ (2532) *การสื่อสารกับสารสนเทศ* โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร (2546) *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ระวีวรรณ ประกอบผล (2532) “องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอน
ชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 3 หน้า 125-162 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ลดาวลัย ยมจินดา (2527) *การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร
กึ่งจันทร์การพิมพ์
- วิจิตร อาวะกุล (2541) *การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช
- วิจิตร อาวะกุล (2522) *การประชาสัมพันธ์หลักและแนวปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- วิมลพรรณ อาภาเวช (2546) *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์* กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์ นึก พอยท์
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2527) *การประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- _____. (2532) “ปรัชญาและองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์” ใน *เอกสารการสอนชุด
วิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 8 หน้า 337-374
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- _____. (2544) *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิรสา สอนศรี (2541) “การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่การ
เปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวไทยของ

- ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหา
บัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สะอาด ต้นสุกผล (2507) *ประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร* คู่มือการเข้าถึงประชาชนของ
กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น
- สุพิน ปัญญาภัก (2543) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ เอกสารประกอบการฝึกอบรม “เทคนิคการ
เขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” วันที่ 27-29 มีนาคม
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- สุภาวดี อินนุพัฒน์ (2546) “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟ
กำไร 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร
มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เสถียร เขยประทับ(2538) *การสื่อสารและการพัฒนา* กรุงเทพมหานคร เจ้าพระยาการพิมพ์
- เสรี วงษ์มณฑา (2542) *การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและการปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร ชีระฟิล์ม และไซ
เท็กซ์
- อรุณ งามดี (2527) *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์เทพนารี
- Bowman, Pat and Nigel Ellis (1996). *Manual of Public Relation*. London: William Heinemann
- Cutlip, Scott M., and Allen H.Cemter. (1978) *Effective Public Relation*. 15th ed. New Jersey :
Prentice Hall.
- Katz, Elihu and Lazzarfeld F., Paul. (1974). *The use of Mass Communication Curent Perspective on
Gratification Research*. London: Sage Publication Bevery Hill.
- Merrill, John and Lowenstein, Raph L. (1971). *Media Massages, and Men: New Perspectives in
Communication*. New York: David Mckay.
- Michael, Burgoon. (1974). *Approaching Speech Communication*. New York: Holt, Renhart and
Winston
- Roger, E.M and Dearing. J W. (1998). *Mass Communication Review Yearbook*. Newbury park:
sage.
- Rogers, E M. And Shoemaker,F.F. (1971) *Communication of Innovation*. New York : The Free
Press.
- Rogers, Everett M. (1973) *Communication Strategies for Family Planning*. New York : The Free
Press.

Samul, L.Becker (1978) *Discovering Mass Communication*. Illinois:Scott Foresman and Company
Glenview,

Schram, W. (1973). *Mass Media and National Development*. Standard University and UNESCO.

Schramm, Wilbur. (1973) *Cjammels and Audiences in Handbook of Communication*. Eds Ithiel De
Sola Pool, et al. Chicago : Rand Mc Publishing.

Tan S. Alex. (1986). *Mass Communication : Theory and Research*. New York: Macmillan
Publishing.