

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2525). *การสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กริช สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ. (2541). *ธุรกิจพาณิชยนาวิ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันพาณิชยนาวิ.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2551). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เนท.
- ธงชัย สันติวงษ์, และ ชัยยศ สันติวงษ์. (2548). *พฤติกรรมบุคคลในองค์การ*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- รัตนา อัทธภูมิสุวรรณ. (2547). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วีเจพริ้นติ้ง.
- เสนาะ ดิยาว. (2541). *การสื่อสารในองค์การ*. (ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมยศ นาวิการ. (2546). *การติดต่อสื่อสารขององค์การ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมยศ นาวิการ. (2549). *การบริหารและพฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2542). *พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารอื่น ๆ

- กัลยมา โตกะคุณะ. (2541). *รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์การ ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์การของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศสในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- ฐิติพร หลิมไชยกุล. (2550). *การสื่อสารภายในองค์การกับการยอมรับระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000: ศึกษากรณีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ได้รับการรับรอง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

ธัญญลักษณ์ พุกษาท. (2547). *ความพึงพอใจของลูกค้าจากรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.).* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

นุชรินทร์ อุดมสมหวัง. (2545). *ความพึงพอใจของพนักงานต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสารภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด.* งานวิจัย วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, สาขาการบริหารเทคโนโลยี.

ปณัฏดา สังข์แก้ว. (2549). *ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบและบรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรกับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้: กรณีศึกษาบริษัท กฤษดาพานนคร จำกัด (มหาชน).* วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

ปรียพรรณ วรรณะวาสิน. (2550). *ความพึงพอใจของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ต่อการสื่อสารภายในองค์กร.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

วนาวัลย์ ดาดี. (2552). *การสื่อสารภายในองค์กร: ปัจจัยเอื้อความสำเร็จในการสร้างความแตกต่างขององค์กรระดับประเทศ.* รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.

วัลย์ลิกา ปัญจมะวัต. (2550). *ความพึงพอใจของพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยต่อการสื่อสารในองค์กร.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ศรารวรรณ นานันต์. (2552). *ความพึงพอใจต่อการสื่อสารและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน).* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- ศุภมน อนุศาสนนันท์. (2549). *ศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาองค์กรเภสัชกรรม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สุภา นานาพูลสิน. (2546). *ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท์ (ไทย) จำกัด*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการจัดการ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- บริษัท ไอเอสโอไทย เน็ตเวิร์ค จำกัด. (2546). *ข้อกำหนด ISO ภาษาไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2553, จาก http://www.iso-thai.com/index.php?ind=downloads&op=entry_view&iden=91
- พัฒน์จิ โภญจนาท. (2545). *แนวทางการพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่ระบบ ISO 9002*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2553, จาก <http://www.bus.rmutt.ac.th/thai/journal/volume4/iso9002.doc>
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. *โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้จัดการยุคใหม่*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2553, จาก <http://mmmsat2-2.thai-forum.net/forum-f4/topic-t225.htm>

Books

- Carrière, J. & Bourque, C. (2008). *The effects of organizational communication on job satisfaction and organizational commitment in a land ambulance service and the mediating role of communication satisfaction*. New York: Emerald Group Publishing Limited.
- Downs, C. W., & Hazen, M. D. (2004). *Assessing organizational communication :strategic communication audits*. New York: Guilford Press.
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication*. Wisconsin: Brown & Benchmark.

Kreps, G. (1984). *Organizational Culture and Organizational Development: Promoting Flexibility in an Urban Hospital*. San Francisco: Prentice Hall.

Oil Companies International Marine Forum. (2004). *Tanker Management and Self Assessment: A Best-practice Guide for Ship Operators*.

Tagiuri, R. (1968). *The Concept of Organizational Climate in Organization Climate: Exploration of a Concept*. Boston: Harvard University Press.

Troy, K. (1988). *Employee communications: new top-management priority*. New York: Conference Board.

Woodcock, M. & Francis, D. (1998). *The New Unblocked Manager: A Practical Guide to Self-Development*. United States of America: Gower Publishing.

Electronic Media

International Maritime Organization. (2002). Retrieved March 21, 2010, from <http://www.imo.org>