

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย  
เซนต์จอร์จ

ผู้วิจัย นายวรวิทย์ ศรีทองเกิด ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรสา ปานขาว  
ปีการศึกษา 2550

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ (2) การเปิดรับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ (3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ (4) ความต้องการข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ (5) เปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของบุคลากรและนักศึกษาโดยจำแนกตามเพศ และ (6) เปรียบเทียบการเปิดรับสื่อระหว่างบุคลากรกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรได้แก่ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ ปีการศึกษา 2548 จำนวน 345 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ เครื่องมือการวิจัยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของประชากร การรวบรวมข้อมูลใช้วิธีดำเนินการเก็บข้อมูลภาคสนามให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแล้วรอกกลับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักศึกษามีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด จากสื่อวิทยุ แผ่นพับ ใบปลิวและเพื่อน ส่วนบุคลากรของมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ วิทยุ อินเทอร์เน็ตและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง (2) นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จมีการเปิดรับสารประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ ทราบการประเมินระบบการเรียนการสอนและประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกวิชาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง ประโยชน์ที่ใช้ในปัจจุบันคือ คุณธรรมเท่านั้น ทำให้มนุษย์มีเกียรติ (3) การเปิดรับสื่อกับสารของนักศึกษาและบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กัน (4) ความต้องการข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุดของนักศึกษาและบุคลากรคือ เรื่องมาตรฐานทางวิชาการ (5) การเปิดรับสื่อของบุคลากรและนักศึกษาโดยจำแนกตามเพศไม่มีความแตกต่างกัน และ (6) การเปิดรับสื่อระหว่างนักศึกษาและบุคลากรไม่มีความแตกต่างกัน

คำสำคัญ การประชาสัมพันธ์ การเปิดรับสื่อ การเปิดรับสาร มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ

**Thesis title:** Exposure to Media and Messages for Public Relations Among Students and Personnel of St. John's University

**Researcher:** Mr.Worawit Srithongkerd; **Degree:** Master of Communication Arts;

**Thesis advisors:** (1) Dr.Titipat Iamniran, Assistant Professor; (2) Orasa Pankhao, Assistant Professor;

**Academic year:** 2007

### **Abstract**

The objectives of this research were to study: (1) exposure to public relations media of students and personnel of St. John's University; (2) the messages of the students and personnel of St. John's University got from exposure to public relations media; (3) the relationship between exposure to media of students and personnel of St. John's University and the public relations messages they received; (4) the desire of public relations news among students and personnel of St. John's University; (5) a comparison of the exposure to media of male and female students and personnel of St. John's University; and (6) a comparison of the exposure to media of students and personnel of St. John's University.

This was a survey research based on a sample of 345 students and personnel of St. John's University during the 2005 academic year, chosen through systematic sampling. A questionnaire was used to collect samples' opinions. Data were gathered through a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, consisting of means and standard deviation, and the hypotheses were tested using Chi-Square.

The results showed that: (1) students were exposed to public relations media mostly through radio, pamphlets, flyers, and friends. University personnel were exposed to public relations media mostly through radio, the Internet and related officials; (2) The messages that the students and personnel received from the public relations media were mainly that the teaching system and instructors were evaluated at least once each semester and that the university's philosophy at present is "only morality can make people honorable"; (3) There was no relationship between the students' and personnel's exposure to media and the public relations messages they received; (4) The main thing the students and personnel needed be informed about was the university's academic standards; (5) There was no significant difference between male and female students and personnel in exposure to media; and (6) There was no significant difference between students and personnel in exposure to media.

**Keywords:** Public relations, Exposure to media, Exposure to messages, St. John's University