

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม (2545) “รายชื่อผู้ประกอบการเครื่องดัดแปรรูปจากผลไม้ที่สำคัญของประเทศไทย” (ข้อมูลจาก www.Thaitambon.com) ค้นคืน 10 กุมภาพันธ์ 2550
- กาญจนา แก้วเทพ (2543) *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา* ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2545) “รายชื่อผู้ส่งออกที่สำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปรรูปจากผลไม้ของประเทศไทย” (ข้อมูลจาก www.Thaitambon.com) ค้นคืน 10 กุมภาพันธ์ 2550
- กัลยา วาณิชย์บัญชา (2545) *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กุลทรัพย์ อาลี (2537) “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารโฆษณาสินค้าประเภทนมทางโทรทัศน์ กับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าประเภทนมของเด็ก” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โจชนก บุระณดิษฐ์ (2534) “อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคเครื่องสำอางกำลังของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย เขตคลองเตย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- จิตาภา สุขพล้า (2548) *การสื่อสารระหว่างบุคคล* กรุงเทพมหานคร โอ เอส พริ้นติ้ง เฮาส์
- ญาดา วงสากร (2548) “อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการบริโภคชาเขียวในเขตจตุจักร” ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ทรงพล ภูมิพัฒน์ (2540) *จิตวิทยาสังคม* กรุงเทพมหานคร ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ธงชัย สันติวงษ์ (2540) *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ (2544) *กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ Tipping Point Press
- นิทัศน์ วิเทศ (2540) *แบบนัยที่ไม่พลาด Under the Radar* กรุงเทพมหานคร เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส

- นิสากร คั่นลาพุด (2538) “การรับรู้และการจดจำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และพฤติกรรม
การซื้อและใช้ยาแก้ปวดลดไข้ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นกวรณ จันทรากุลพงษ์ (2542) “การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ตาม
แนวทฤษฎีการอบรมบ่มนิสัยทางวัฒนธรรมต่อเยาวชนในการศึกษา” คุุณินพนธ์
ปริญญาคุุณินพนธ์ สาขาโทศาสตร
- บุญญา จันทรากุลพงษ์ (2542) “อิทธิพลของสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติต่อสื่อ
โฆษณาและพฤติกรรมการซื้อสินค้า และการบริการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร
- บุญชู เผ่าสวัสดิ์ขรรยง (2546) “รูปแบบในการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อโฆษณาภาพยนตร์กับ
การตัดสินใจซื้อวัสดุภัณฑ์ภาพและเสียงของภาพยนตร์ของประชากรในเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร
- เบญจา แซ่เฮีย (2541) “การศึกษาทัศนคติของนักเรียนและนิสิตนักศึกษาต่อโฆษณาทางโทรทัศน์”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรมะ สตะเวทิน (2539) การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี กรุงเทพมหานคร ภาพพิมพ์
_____. (2541) การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร
ภาพพิมพ์
- ปมข สุภสาร และคณะ (2531) เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปริญ ลักษิตานนท์ (2544) จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
เหรียญทองการพิมพ์ (1988)
- ปถมารณ ทินวัฒน์ (2546) “อิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาเครื่องสำอางทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อ
การตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหา-
บัณฑิต สาขาโทศาสตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปิยกุล เลาว์ณศิริ (2530) “การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา” นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัย-
ธรรมมาธิราช
- พิบูล ทีปะปาล (2534) หลักการตลาด (ปรับปรุงใหม่) กรุงเทพมหานคร เขตโล่การพิมพ์

รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2548) พฤติกรรมองค์การ แบบทดสอบ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎี

พฤติกรรมองค์การ กรุงเทพมหานคร ธรรมสาร

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด กรุงเทพมหานคร
พัฒนาการศึกษา

_____. (2540) การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด กรุงเทพมหานคร

ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชัย (2541) “อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้
ผ้าอนามัยของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2544) “ภาวะตลาดภายในประเทศต่างประเทศ และแนวโน้มของตลาดใน
อนาคต” (ข้อมูลจาก www.Thaitambon.com) คำนวณ 10 กุมภาพันธ์ 2550

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ (2540) “กระบวนการโฆษณา” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการ
โฆษณา หน่วยที่ 6 นนทบุรี สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เสกสรร สายสีสด (2542) หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช

เสรี วงษ์มณฑา (2532) เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2534) โฆษณากับการวิจัย พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชา จันทน์เอม (2540) จิตวิทยาทั่วไป กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แพร่วิทยา

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร
และจังหวัดต่าง ๆ” ประกาศ ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 (ข้อมูลจาก
<http://www.dopa.go.th> คำนวณวันที่ 31 ธันวาคม 2550)

อดุลย์ จาตุรงกุล (2518) การโฆษณา กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

_____. และคณะ (2545) พฤติกรรมผู้บริโภค พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร บุ๊คลิงค์

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547) สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกมล พวงเกษม (2545) “ความเชื่อกันคติต่อโฆษณา และพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงโฆษณาของ
ผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อกระจายเสียง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Rajeeb Batra, John G. Myers and A. David (1996) *Advertising Management* U.S.A: Prentice Hall.