

การวิจัยเรื่อง บทบาทของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวไทยมุสลิมในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวไทยมุสลิมในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการดำเนินการในการทำธุรกรรมทางการเงินของชาวไทยมุสลิมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยและผู้ให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาด้านศาสนาของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ผู้นำทางด้านศาสนาในชุมชนมุสลิมในเขตสวนหลวง ผู้นำชุมชนมุสลิมในเขตสวนหลวง เพื่อสัมภาษณ์และกลุ่มที่สองซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการชุมชนและประชาชนในเขตสวนหลวงในบริบทของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ในการจัดการประชุมเวทีเสวนา การวิจัยเรื่องนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยได้นำเสนอเป็นความเรียง

ผลของการวิจัยพบว่า

ผลจากการสัมภาษณ์และการจัดการประชุมเวทีเสวนาเรื่องธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวไทยมุสลิมในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่าเป็นสิ่งที่ดีและควรปฏิบัติเพราะเป็นสิ่งที่ศาสนากำหนดว่าให้ห่างไกลจากดอกเบี้ยและสิ่งขัดกับหลักการของศาสนาอิสลาม ส่วนการจัดการประชุมเวทีเสวนาจากประชาชนใน

ชุมชนมุสลิมเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปัญหาที่มีส่วนในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยกับประชาชนในชุมชนมุสลิมสรุปได้ 3 ประเด็นดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ พบว่า ในการประชาสัมพันธ์ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยที่จะให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องหลักการดำเนินการทางธุรกรรมนั้นน้อยเกินไปเพราะมีประชาชนที่ยังไม่ทราบระบบการทำธุรกรรมเกี่ยวกับธนาคารอิสลามนั้นพอสมควร แต่ก็มี การประชาสัมพันธ์ตามรายการสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในช่วงเวลาของมุสลิมอยู่บ้างแต่ไม่มากเท่าที่ควร

2. การเข้าสู่ชุมชน พบว่า ในการเข้าสู่ชุมชนของทางธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยนั้นมีน้อย เนื่องจากไม่มีการติดต่อหรือมีการติดต่อกับกลุ่มผู้นำชุมชนมุสลิมที่เป็นหัวใจหลักของการเข้าสู่ชุมชนน้อยเกินไป จึงทำให้การปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารอิสลามกับชุมชนมุสลิมในเขตสวนหลวงมีน้อย

3. การกระจายพื้นที่สาขาของธนาคารอิสลาม พบว่า การที่ประชาชนจะเดินทางไปเพื่อเปิดบัญชีในการติดต่อการทำธุรกรรมกับทางธนาคารอิสลามมีอุปสรรคในเรื่องระยะทางไกลจากชุมชน เนื่องจากธนาคารไม่มีสาขาที่อยู่ในละแวกท้องถิ่นหรือละแวกใกล้เคียง ทำให้ประชาชนที่มีความประสงค์จะไปเปิดบัญชีกับทางธนาคาร ไม่อยากที่จะไปเปิดบัญชีกับธนาคารอิสลาม จึงเลือกธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นที่ใกล้เคียงและสะดวกกว่า แต่เนื่องจากคณะกรรมการบริหารธนาคารอิสลามมีการอนุมัติให้ธนาคารอิสลามซื้อธุรกรรมทางการเงินของธนาคารกรุงไทยพาณิชย์ ทำให้ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยมีสินทรัพย์และสาขาของธนาคารที่ดำเนินการสอดคล้องกับศาสนาอิสลามเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้ดำเนินการธุรกรรมทางการเงินสอดคล้องกับบทบัญญัติของศาสนาได้กว้างขึ้น

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์การประสานความร่วมมือระหว่างธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยใช้มาตรการต่างๆ เพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารอิสลามและประชาชนในชุมชนมุสลิมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ชุมชน เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ของธนาคารอิสลามกับประชาชนในชุมชนมุสลิมในการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการทำธุรกรรมของธนาคารอิสลามให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

The research on “The role of Islamic Bank of Thailand on a quality of life Development of Thai Muslim community in Suanluang district, Bangkok” attempts at studying the procedure of financial transaction exercised by the Thai Muslim community and Islamic Bank of Thailand. The sample group being used in this study is divided into 2 groups. The first party is the specific sample group which includes Chief Executive Officer of Islamic Bank of Thailand, the religious advisor of Islamic Bank of Thailand, the religious leader and the head of Thai Muslim community in Suanluang district. The information from this group is collected in form of interview session. The second party comprises of committee members and Muslim residents in Suanluang community whose information is gathered in form of debate in collaboration with Islamic Bank of Thailand. This qualitative research is presented in form of essay.

The results of this research revealed that:

The results from the interview session and the debate under topic “The role of Islamic Bank of Thailand on a quality of life Development of Thai Muslim community in Suanluang district, Bangkok” revealed that both groups share equivalent positive opinions in supporting such activity as Islamic banking for it is favored and encouraged by Islamic principles which oppose the involvement of interest. Besides that, the result from the debate exercised by Thai Muslim

community in Suanluang district also suggested that there are three concerned issues rise from the relationship between Islamic Bank of Thailand and the Thai Muslim community:

1. Public relations: it is found that there is a lack for public relations from Islam Bank of Thailand to its consumers. A number of Muslim in the community is yet to get to know well about Islamic banking. Though it is made publicized through media channels such as radio and televisions during some Muslim programs, it is still small in number when compared to the attention from the public.

2. Getting into the community: it is found that the practice of getting into Muslim community of Islamic Bank of Thailand is somewhat infrequent. The mutual contact from the latter to the Muslim leader who is the heart of the community is seen lacking and uncommon. This therefore results the deficiency of relationship between Islamic banking of Thailand and the Muslim community in the said area.

3. The expansion of Islamic banking branches: it is found that there is a difficulty in terms of traveling distance faced by the majority of the community. Some of them found that traveling to the Islamic bank which is not available nearby the community area is rather troublesome and inconvenient. As a result they prefer to deal with some other nearest banks available in the area rather than spending time in the journey to the Islamic bank. Nonetheless, recently due to the approval from director committees of the Islamic Bank of Thailand that allows the purchasing of financial transaction from Krungthai-Shariah Bank of Thailand henceforth enables the former to expand its branches further and at the same time broadening such Islamic concept of banking wider to another level. This also opens up a way for Muslim community to dealing with Islamic banking which is grown up from the practice of Islamic principles.

In this research the researcher also suggests strategies in coordinating the Islamic Bank of Thailand by manipulating several practical measures such as the public relations strategy and the strategy of getting into community to create a mutual relationship between the Islamic Bank of Thailand and the Muslim community for the optimal purpose of developing their quality of life. Those strategies also attempt to enhance knowledge of financial transaction of the residents in the community to up more effective level.