

บทบาทของทฤษฎีศิลปะชั้นในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย

โดย

นายศัศพล ใจน้อม

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2549

ISBN 974 - 11 - 5465 - 8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THE ROLES OF DISRUPTION THEORY IN PUBLICATION IN THAILAND

By

Chakatpon Jainom

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

MASTER OF FINE ARTS

Department of Visual Communication Design

Graduate School

SILPAKORN UNIVERSITY

2006

ISBN 974 - 11 - 5465 - 8

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “บทบาทของ
ทฤษฎีดิสรพ์ชั้นในงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย” เสนอโดย นายชคัทพล ใจน้อม เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

.....

()

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ชินะดังกูร

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

1. อาจารย์กัญชลิกา กัมปนานนท์

2. อาจารย์ธนาทร เจียรกุล

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์
คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ วัฒนพันธุ์ คุรุฑะเสน)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ กัญชลิกา กัมปนานนท์)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ ธนาทร เจียรกุล)

...../...../.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ พรรณเพ็ญ ฉายปรีชา)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ สุพิชญา เข้มทอง)

...../...../.....