

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ชวนะ ภวากานันท์. แหวกความคิดโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อิมเมจ ,2528.

ชัยประนิน วิสุทฒิผล. IBWA (ไทย) องค์การแห่งดิสรัปชัน [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 มิถุนายน

2547. เข้าถึงได้จาก <http://www.bkknews.com/>

ณรงค์ จิวัังกูร และคนอื่นๆ. แบรนด์เอจ ออน แบรินดดิ้ง. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998). 2544.

ดลชัย บุญยะรัตเวช. Brand Voice. กรุงเทพฯ : บริษัททิปปิง ฟ้อยท์ เพรส จำกัด , 2545.

_____. ดิสรัปชันตอนท่ 2 [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2549. เข้าถึงได้จาก <http://www.brandage.com/>

ดร. ณอง-มารี. ดิสรัปชัน : ดึกแนวเหนือชั้นสร้างสรรค์การตลาด. แปลโดย ชัยประนิน วิสุทฒิผล ศุภกร ชินาวรรโณ และ อัมรินทร์ จันทนะศิริ. กรุงเทพฯ : แอ็นเน็คซ์ พับลิเคชัน, 2547.

_____. ดิสรัปชัน : ดึกแนวคิด้สู่ชั้นเชิงธุรกิจ. แปลโดย ชัยประนิน วิสุทฒิผล และ อัมรินทร์ จันทนะศิริ. กรุงเทพฯ : ทรัพย์จรรยาการพิมพ์, 2545.

เดอ โบโน เอ็ดเวิร์ด. ซิกซ์ ริงคืง เอ็ด : หมวก 6 ใบ คิด้ 6 แบบ. แปลโดย สุตตระการ ธนโกเศศ และ คณะ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร, 2546.

ทิพวรรณ วิระสิงห์. การใช้ภาษาในการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.

บิสิเนสไทย. Disruption: Overtuning Convention and Shaking Up the Market Place [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 26 กรกฎาคม 2547. เข้าถึงได้จาก <http://www.businesssthai.in.th/>

มณูญ หิรัญแสงและคณะ. การโฆษณาความหมายและการสร้างงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาริราช. เอกสารการสอชูดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 9 - 15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาริราช , 2531.

..... เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 - 8. นนทบุรี :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. บทความรู้ทางการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ ออกแบบกราฟฟิก. พิมพ์ครั้งที่

3. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาคาร ,2540.

วัฒน์ จุฑาวิภาต. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : บริษัทสารมวลชนจำกัด, 2527.

วันชัย ศิริชนะและदारววรรณ สุขุมลชาติ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.

สมพิศ คุณศิริพิทักษ์และวันชัย ศิริชนะ. กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528

สัญญาพงศ์ สุวรรณสิทธิ์. บนเส้นทางศตวรรษครึ่ง..โฆษณาไทย. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ,

2545.สุโขทัยธรรมมาธิราช,มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และ

ผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 1 - 8. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,

2531.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

Cabibi, John F.J. Copy Preparation for Printing. New York : Mc Graw - Hill book

Company, 1973.

Davis, Alec. Graphics : Design into Production. London : Faber and Faber Ltd., 1973.

Dunn, Watson S. and Arnold M. Barban. Advertising : Its Role in Modern Marketing. New York : The Dryden Press, 1986.

Hulburt, Allen. The Design Concept : A Guide to Effective Graphic Communication.

Watson-Guptill Publications, 1981.

Jewler, A. J. Creative Strategy in Advertising. California : Wadsworth Publishing, 1985.

Kotler, Philip. and Fernando T. De Bes. Lateral Marketing : New Techniques for Finding Breakthrough Ideas. New Jersey : John Wiley & Sons, 2003.

Kleppner, Otto. Advertising Procedure. Englewood Cliffs : Prentice - Hall, Inc.,1980

Nelson, Roy Paul. The Design of Advertising. Iowa : C.Brown, 1973.

Pyne, Martin. Beyond Disruption by Jean Marie Dru [Online]. Accessed 26 July 2004.

Available from <http://www.poolonline.com>

Reilly, Robert T. Public Relations in Actions. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1981.

Runyon, K.E. Consumer Behavior. New Jersey : Prentice-Hall, 1983.

Ward, Dick. Illustration : for Advertising. London : Macdonald & Co (Publishers)
Ltd., 1988.

Warford, H.S. Hon. Design for Print Product. London : Focal Press Limited, 1971.

Whitehouse, George E. Understanding the New Technologies of the Mass Media. New
Jersey : Prentice - Hall , 1986.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

วิทวัส ชัยปาณี

Chief Executive Officer / Executive Creative Director

บริษัท ศรีเอทีพี จูชเจีวัน จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ จำกัด

บริษัท ซินเนอयी โตคิว ดีเอ็มพีแอนด์บี จำกัด

บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด

นายกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

พงษ์สุรีย์ อาศนะเสน

Managing Partner / Creative Director

บริษัท ศรีเอทีพี จูชเจีวัน จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ จำกัด

คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายจัดงาน Adman Awards 2006

ธีรศักดิ์ ธนพัฒนานกุล

Exclusive Creative Director

บริษัท ศรีเอทีพี จูชเจีวัน จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด

บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ จำกัด

บริษัทวาย แอนด์ อาร์ ซานฟรานซิสโก (Y&R San Francisco)

คณะกรรมการตัดสิน Adman Awards 2006

คณะกรรมการตัดสิน MADD Awards 2006

รางวัลที่ได้รับ

Gold Lion Award (Cannes 2006)

Gold Lion Award (Cannes 2005)

Adman Awards 2006 (Best of TV)

นิกรม กุลโฆษะ

Executive Creative Director

บริษัท ปิปปิไอ กรุงเทพ จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ จำกัด

คณะกรรมการตัดสิน Adman Awards 2006

รางวัลที่ได้รับ

รางวัลโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม (Best of Print Advertising)

สุพล ขาวทอง

Executive Creative Director

บริษัท โลว์ ประเทศไทย จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท ทีบีดับบลิวเอ นิวยอร์ก (TBWA\Chiat\Day / New York)

บริษัท โลว์ ประเทศสิงคโปร์

บริษัท ซาทซี แอนด์ ซาทซี ประเทศสิงคโปร์

บริษัท ซาทซี แอนด์ ซาทซี ประเทศไทย จำกัด

คณะกรรมการตัดสิน Adman Awards 2006

กิตตินันต์ สวัสดิ์

Deputy Executive Creative Director

บริษัท โลว์ ประเทศไทย จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท ลีโอเบอร์เนท ประเทศไทย จำกัด

บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ จำกัด

บริษัท ปิปปิไอ กรุงเทพ จำกัด

ตรง ดันติเวชกุล

Executive Creative Director

บริษัท เดนทัส ยัง แอนด์ รูบิคแคม จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท ลีโอเบอร์เนท ประเทศไทย จำกัด

นายกสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก

คณะกรรมการตัดสิน Adman Awards 2006

คณะกรรมการตัดสิน MADD Awards 2006

รางวัลที่ได้รับ

International Award Shows in CLIO

Finalis Cannes Lions(Best of TV)

กุลชลี ทันจิตต์

Associate Research Director

บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

รับผิดชอบ ด้าน การจัดทำworkshop โดยใช้ Disruption Tool

ในการสร้างแบรนด์ให้กับลูกค้า และดูแลในส่วนของการทำวิจัย

ให้กับบริษัท ลูกค้าที่ดูแลเช่น EGCO, TOA

นันทนา บริพันธ์านนท์

Brand Development Manager

บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำงาน

บริษัท ฮากูโฮโด กรุงเทพ จำกัด

มหาวิทยาลัยศิลปากร ดงอนลิขสิทธิ์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นายชคัพล ใจน้อม
เกิด	29 มิถุนายน 2512 กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่	21/67 ซอยเปรมประชา ถนนวิภาวดีรังสิต ตลาดบางเขน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทร: (02) 536-2366 และ 536-2502
ประวัติการศึกษา	ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิชาออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ปริญญาศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประวัติการทำงาน	Mazz Architect / Artist display exhibition Imperial World / Inhouse Designer Thai Wattana Phanit Printing / Graphic Designer 2BA1 Advertising / Graphic Designer PY Studio Advertising / Photographer, Creative Tourism Authority of Thailand (TAT)