

ศึกษา "บทบาทของสื่อที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี" กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว โดยวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างรับข้อมูลข่าวสารการประหยัดพลังงานจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด เห็นว่าสื่อโทรทัศน์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานได้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ชัดเจน ตรงไปตรงมาและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด
2. สำหรับบทบาทของสื่อที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานพบว่า สื่อวิทยุมีบทบาทในเสรีภาพ และมีความน่าเชื่อถือในการเสนอเนื้อหาประหยัดพลังงานมากที่สุด
3. สื่อหนังสือพิมพ์แสดงบทบาทในการก่อให้เกิดประโยชน์หรือสามารถเปลี่ยนแปลงสังคมได้มากที่สุด
4. สื่อที่แสดงบทบาทที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มากที่สุดในภาพรวมคือสื่อโทรทัศน์ โดยแสดงบทบาทในการกระตุ้นจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน เตือนให้เห็นถึงวิกฤติพลังงาน รายงานสด ทันเหตุการณ์ นำเสนอเนื้อหาได้น่าติดตาม และก่อให้เกิดพฤติกรรมในการประหยัดพลังงาน
5. สื่อนิตยสาร โปสเตอร์/แผ่นพับ ยังแสดงบทบาทในการประหยัดพลังงานได้ไม่มากเท่าที่ควร
6. ภายหลังรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่าง มีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น เล็งเห็นความสำคัญของการประหยัดพลังงานมากขึ้น และมีแนวโน้มใช้พลังงานลดลง

To study media roles which have influence on Energy saving of people in Suratthani. The samples were 400 people in Suratthani. Questionnaires were used for data collection. Percentage and mean were used for the analysis of the data. SPSS program was employed for data processing. The results of this research were as follows :

1. Samples gets most information from television exposure. Samples also think that television presents energy saving information efficiently, fast, clearly and reliably.
2. Radio has freedom role to present energy saving information and it is the most reliable media.
3. Newspaper is useful and has role to change people behaviors in the social.
4. The media which overall has the most important role in energy saving of people in Suratthani is television. It roles in encouraging people about energy saving, warn people about energy situation crisis, up to date presentation and influence in energy saving.
5. Magazine and poster/brochure do not play sufficient roles, data illustrate only low level.
6. Energy saving information from media exposure make sample get more knowledge, realize on the importance of energy saving and tend to reduce energy using.