

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). *การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Window*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541ก). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541ข). *สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒนา, และ ภัทวดี นิติเกษตรสุนทร. (2547). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร, หน่วยที่ 1-8. (ล. 1, น. 22). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ฉัตรนันทน์ อนุวัชรวิวงศ์. (2528). *พฤติกรรมการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, ศูนย์วิจัยธุรกิจ. (2542). *แบบแผนการดำเนินชีวิตของชาวกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุรพงษ์ ไชยเสนีเยร. (2544). *พฤติกรรมการสื่อสารต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

บทความในวารสาร

- กองบรรณาธิการ. (มีนาคม 2552). facebook ถึงเวลาของตัวจริง. *Positioning*, 058, 10.
- กมลัญ วรพิทยุต. (กันยายน-ธันวาคม 2548). รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโฆษณาของกลุ่มคนโสดในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 25 (3), บทความย่อ.
- สุมาลี ศาลาสุข. (สิงหาคม 2552). แนวโน้มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย 16.1 ล้านคน. *e-commerce*. 11 (128), 100.

วิทยานิพนธ์

กรองทอง เกิดนาค. (2551). พฤติกรรมการใช้บริการเว็บชุมชนออนไลน์ www.hi5.com.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

กาญจนา ธาณีปรกรณ์. (2544). รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อ นิตยสาร

ผู้ชาย: กรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

เกษรา เกิดมงคล. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

จุฑามาศ พาณิชย์รังสี. (2549). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของ

ผู้อ่านหนังสือที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ธนิษฐ์ เกษมไชยานันท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web Site) ของผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

บุญชู เผ่าสวัสดิ์ยรรยง. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อโฆษณาภาพยนตร์กับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่ภาพและเสียงของภาพยนตร์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ปาริชาติ อินนุพัฒน์. (2552). รูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเปิดรับสื่อวิทยุของผู้ฟังใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- ฤดีพร ฝ่องสุภาพ. (2551). *การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. (2545). *รูปแบบการดำเนินชีวิต ของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). *ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบ การดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อลิสสา ตั้งกบตี. (2549). *รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อสินค้าเกี่ยวกับความงามของ สตรีสูงอายุที่รักความงาม*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- แอนนิตา นิราช. (2552). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานใน เว็บไซต์ hi5.com*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

Books

- Kotler, P. (1994). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. (8th ed). Eaglewood Cliff: Prentice-Hall.
- McQuail, D. (2005). *Masscommunication Theory*. (5th ed). New York: Sage Publication.
- Reimer, B. (1995). *Youth and Modern Lifestyle in Youth Culture in Youth Modernity*. In John F., & Goran B (Ed). London: Sage Publication.
- Safko, L., & Brake, D. K. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. New York: Wiley.
- Schieffer, R. (2005). *Ten key customer insights : unlocking the mind of the market*. South-Western Educational Pub.

Articles

- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 11.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Lifestyles Segmentation. *Journal of Marketing*, 38.
- Roper, S. W. (October 2000). Re-Mapping the World of Consumers. *American Demographics*.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (ธันวาคม 2551). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรในกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552, จาก http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html
- กองบรรณาธิการ. (2552). เกม Facebook สนุกยิ่ง. นิตยสาร *Positioning*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2553, จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=85208>
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, กองบรรณาธิการ. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/nongnart/20100129/97849/Social-Network>
- ธิติมา ทองทับ. (3 มิถุนายน 2551). Social Networking กระแสใหม่กับความเป็นไปในสังคมออนไลน์. นิตยสาร *D PLUS*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2553, จาก <http://www.dplusmag.com/insight-digital-technology/social-networking.html>
- Marketing Oops. (2552). อัปเดตตัวเลขสมาชิกคนไทยบน Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2553, จาก <http://www.marketingoops.com/reports/metrix/thai-users-jan2010/>