

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One – shot descriptive study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 19-59 ปี ทั้งชายและหญิงที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยตามข้อมูลสถิติตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของกรมการปกครอง จำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,710,883 คน

กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้สูตรการคำนวณ ของทาโร ยามาเน (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสูตรคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งแทนค่าได้ดังนี้

$$n = \frac{5,710,883}{1+5,710,883 (0.05)^2}$$

$$= 399.99993$$

ดังนั้น ในการศึกษาค้างนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อน (Screening Question) ว่าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือไม่ ถ้าเคยจึงให้ตอบแบบสอบถาม และเก็บแบบสอบถามจนครบจำนวน 400 ชุด

การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้างนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mix-method Sampling) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีการจับสลาก เพื่อให้ได้เขตที่เป็นตัวแทนมาจำนวน 10 เขต จากจำนวนเขตปกครองทั้งสิ้น 50 เขต (ข้อมูลสำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร)

ผลการจับสลาก ได้เขตที่เป็นตัวแทน ดังนี้

1. เขตบางเขน
2. เขตปทุมธานี
3. เขตคลองสาน
4. เขตภาษีเจริญ
5. เขตสวนหลวง
6. เขตลาดพร้าว
7. เขตบางพลัด
8. เขตจตุจักร
9. เขตวัฒนา
10. เขตสาทร

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละเขต ๆ ละ 40 คน รวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ตามสถานที่ อาทิ บริษัทเอกชน

หน่วยงานราชการ ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา ที่อยู่อาศัย ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ร้านกาแฟ ฯลฯ โดยมีการสอบถามก่อนแจกแบบสอบถามว่าบุคคลนั้นมีพฤติกรรมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือไม่

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ มีการทดสอบสมมติฐานวิจัย ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรอิสระ (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) ไว้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 คนวัยทำงานที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ

ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ และระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

โดยสามารถแบ่งออกเป็นสมมติฐานย่อย ได้ดังนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.1.1 เพศแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.1.2 อายุแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.1.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.1.4 รายได้แตกต่างกันจะมี ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.1.5 อาชีพ แตกต่างกันจะมี ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2.1 เพศแตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2.2 อายุแตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2.4 รายได้แตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2.5 อาชีพแตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3.1 เพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3.2 อายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลานการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3.4 รายได้แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.3.5 อาชีพ แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตัวแปรอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิต

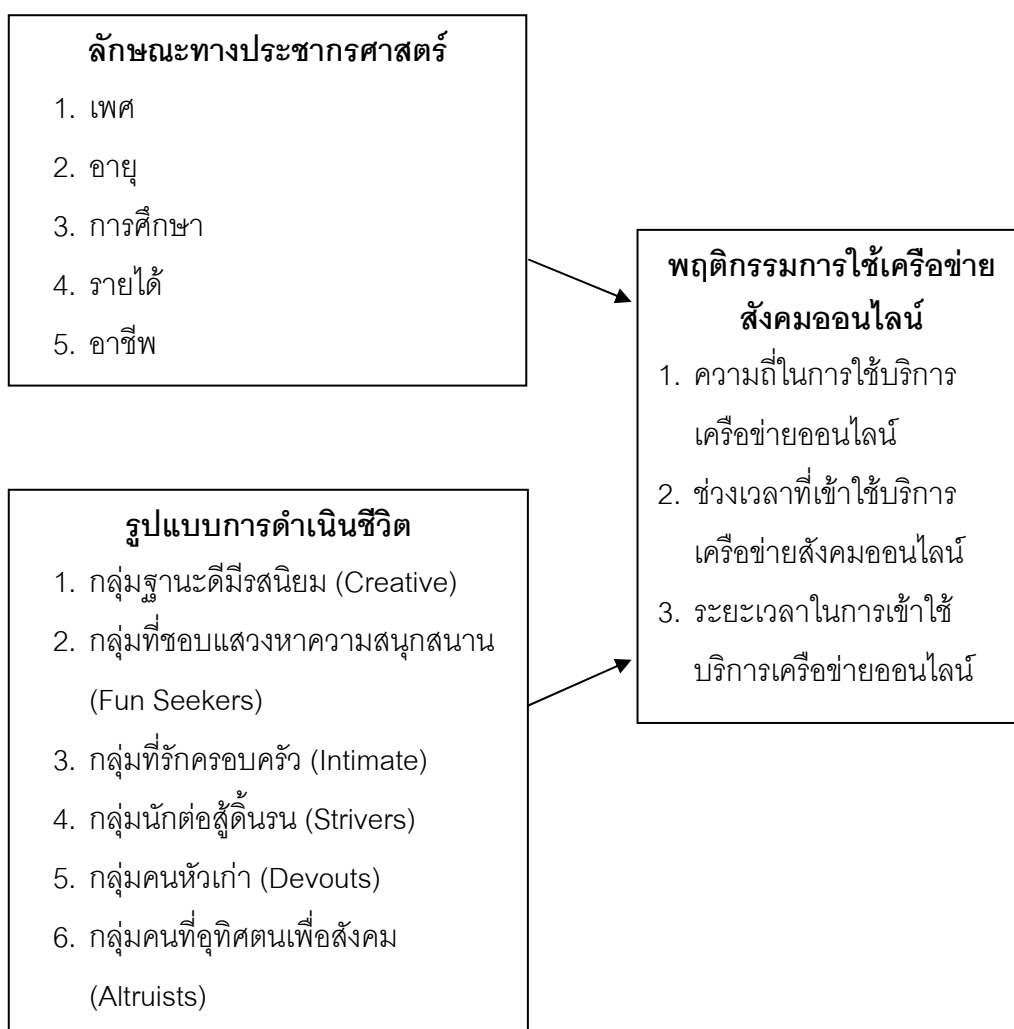
ตัวแปรตาม พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ และระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.1 รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.2 รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

ภาพที่ 3.1

โครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปร



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self - Administered) เนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ รวม 5 ข้อแบบสอบถามเป็นลักษณะเลือกคำตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง สถานที่ ๆ เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าเครือข่ายสังคมออนไลน์ กิจกรรมที่ทำบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยผู้ศึกษาสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามลักษณะของ กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinions) แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับกิจกรรม (Activities) ที่กระทำ แบ่งเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ตามการแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของบริษัทวิจัย Roper Starch Worldwide ทั้ง 6 แบบ ๆ ละ 3 ข้อ รวม 18 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความสนใจ (Interest) ในเรื่องต่าง ๆ ตามการแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของบริษัทวิจัย โรเปอร์ สตาร์ช เวิลด์ไวด์ ทั้ง 6 แบบ ๆ ละ 3 ข้อ รวม 18 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinions) ในประเด็นต่างๆ ตามการแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของบริษัทวิจัย Roper Starch Worldwide ทั้ง 6 แบบ ๆ ละ 3 ข้อ รวม 18 ข้อ

การวัดค่าตัวแปร

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้ศึกษาได้กำหนดแบบแผนลักษณะของตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ และจะทำการวัดเป็นจำนวนร้อยละดังนี้

1. เพศ แบ่งเป็น
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุแบ่งเป็น
 1. 19 - 24 ปี
 2. 25 - 30 ปี
 3. 31 - 35 ปี
 4. 36 - 40 ปี
 5. 41 - 45 ปี
 6. 46 - 50 ปี
 7. 50 - 59 ปี
3. อาชีพแบ่งเป็น
 1. นักศึกษา
 2. รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัท/ ห้างร้านเอกชน
 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย
 5. รับจ้าง/ อิสระ
 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. ระดับการศึกษา แบ่งเป็น
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 2. ปริญญาตรี
 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนแบ่งเป็น

1. น้อยกว่า 10,000	บาท
2. 10,001 - 15,000	บาท
3. 15,001 - 20,000	บาท
4. 20,001 - 25,000	บาท
5. 25,001 - 30,000	บาท
6. 30,001 - 35,000	บาท

7. 35,001 - 40,000 บาท

8. 40,001 - 45,000 บาท

9. มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เข้าใช้บริการ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. facebook

2. hi5

3. twitter

4. MySpace

5. Multiply

6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

2. ช่วงเวลาที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

1. 06.01 – 10.00 น.

2. 10.01 – 14.00 น.

3. 14.01 – 18.00 น.

4. 18.01 – 22.00 น.

5. 22.01 – 02.00 น.

6. 02.01 – 06.00 น.

7. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

3. ความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่วันต่อสัปดาห์ โดยให้ผู้ตอบระบุจำนวนวันด้วยตนเอง

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง ที่นาที่โดยให้ผู้ตอบระบุตัวเลข นาที่ด้วยตนเอง

5. สถานที่เปิดเข้าใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ที่บ้าน/ หอพัก

2. ที่ทำงาน

3. ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่

4. ร้านกาแฟ
 5. สถานศึกษา
 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
 6. เครื่องมือที่ใช้เข้าเครือข่ายสังคมออนไลน์
 1. เครื่องคอมพิวเตอร์
 2. โทรศัพท์มือถือ
 3. ทั้งสองอย่าง
 7. กิจกรรมที่ทำเมื่อเข้าเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. สนทนากับเพื่อน
 2. อัปเดตข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ
 3. เล่นเกม
 4. หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล
 5. ติดตามข่าวสารจาก ศิลปิน ดารา บุคคลมีชื่อเสียง
 6. ติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่าง ๆ
 7. เชิญชวนให้บุคคลอื่น เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
 8. เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ
 9. เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น
 10. อื่น ๆ โปรดระบุ
- โดยข้อมูลทั้ง 7 ข้อนี้ จะนำมาทดสอบสมมติฐาน และนำเสนอในรูปแบบของจำนวน และร้อยละ เพื่อประกอบการอภิปรายผล

ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต

การวัดตัวแปรรูปแบบการดำเนินชีวิตใช้มาตรวัดแบบ ไคเคิร์ต สเกล (Likert Scale) ที่มีส่วนประมาณค่า 5 ระดับ เรียงลำดับจากมากไปน้อย กำหนดให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 1 และนำคะแนนรวมมาเฉลี่ย เพื่อหารูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการสร้างคำถามจะเป็นไปตามหลัก AIO ตามแนวทางที่บริษัทวิจัย Roper Starch Worldwide ได้กำหนดรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ 6 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มฐานะดีมี

รสนิยม (Creative) กลุ่มที่ชอบแสวงหาความสนุกสนาน (Fun Seekers) กลุ่มที่รักครอบครัว (Intimate) กลุ่มนักต่อสู้ดิ้นรน (Strivers) กลุ่มคนหัวเก่า (Devouts) และกลุ่มคนที่อุทิศตนเพื่อสังคม (Altruists)

- ข้อที่ 1-3 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นฐานะ รสนิยม
- ข้อที่ 4-6 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นความสนุกสนาน
- ข้อที่ 7-9 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นความสัมพันธ์กับครอบครัว
- ข้อที่ 10-12 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นการต่อสู้ดิ้นรนการทำงาน
- ข้อที่ 13-15 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบ้านและครอบครัวศาสนา
- ข้อที่ 16-18 เป็นคำถามวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นการเสียสละให้ผู้อื่นและสังคม

ดังนั้นในแต่ละองค์ประกอบ (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) จะมีข้อคำถามองค์ประกอบละ 18 ข้อ รวมข้อคำถามในตอนนี้ทั้งสิ้น จำนวน 54 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

องค์ประกอบด้านกิจกรรม

เป็นประจำ	5	คะแนน
ค่อนข้างบ่อย	4	คะแนน
เป็นครั้งคราว	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

องค์ประกอบด้านความสนใจ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

	ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
เห็นด้วย	4	2	คะแนน
เฉยๆ	3	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน

จากนั้นนำคะแนนที่ได้จากทั้ง 3 ส่วนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนมารวมกัน เพื่อพิจารณาว่าแต่ละคนมีคะแนนในรูปแบบการดำเนินชีวิตประเภทใดมากที่สุด จาก 6 ประเภทที่กำหนดไว้ ก็จะถือว่ามีความรู้รูปแบบการดำเนินชีวิตในประเภทดังกล่าว โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ความหมายของข้อความเชิงบวก

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21–5.00 หมายถึง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด สนใจมากที่สุด เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41–4.20 หมายถึง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมาก สนใจมาก เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61–3.40 หมายถึง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมปานกลาง สนใจปานกลาง
เฉย ๆ

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81–2.60 หมายถึง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมน้อย สนใจน้อย ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00–1.08 หมายถึง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมน้อยที่สุด สนใจน้อยที่สุด
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ความหมายของข้อความเชิงลบ

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21–5.00 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41–4.20 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61–3.40 หมายถึง เฉย ๆ

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81–2.60 หมายถึง เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00–1.08 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

เนื่องจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้ศึกษาจึงมีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อช่วยพิจารณาตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ก่อน (pre-test) จำนวน 40 ชุด เพื่อทดสอบความเข้าใจที่ตรงกันในข้อคำถามต่าง ๆ แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แบบอัลฟ่า (Alpha-Coefficient) ของ ครอนบาช (Cronbach' Alpha) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC ซึ่งมีสูตร ดังนี้

$$\alpha = \left(\frac{k}{n} \right) \left(1 + \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k = จำนวนข้อของแบบสอบถาม

s_i^2 = ความแปรปรวน (variance) ของข้อ i

s^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ในการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม พบว่า ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.849 ซึ่งจากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ของความน่าเชื่อถือ (Reliability Coefficient) ของแบบสอบถาม ผลที่ได้นั้นมีค่ามากกว่า 0.7 ซึ่งมีค่าความเชื่อถือเพียงพอที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550, น. 284)

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงส่งไปลงรหัส (Coding) และคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ และอธิบายผลการศึกษา โดยแยกออกเป็น

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในเรื่องภูมิหลัง ซึ่งประกอบด้วยลักษณะทางประชากร ศาสตร์ พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ และรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ในสมมติฐานต่าง ๆ โดยใช้การวิเคราะห์ ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การวิเคราะห์ตารางไขว้ (Crosstab) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยการหาค่าเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สเปียร์แมน (Spearman's Correlation)