

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมสุขภาพ ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ซึ่งจากการวิจัยได้ผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสุขภาพหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้ง 7 ชื่อฉบับ คือ ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์ (จังหวัดเชียงใหม่) เอกราช ลานนาโพสต์ (จังหวัดลำปาง) เสี่ยงเสรีภาพ เม็งราย (จังหวัดเชียงราย) และ ไทยแลนด์นิวส์ (จังหวัดน่าน) ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงกรกฎาคม 2548

ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและบุคลากรสาธารณสุข จังหวัดใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

ส่วนที่ 3 ผลการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลป้องกันและการส่งเสริมสุขภาพ

ส่วนที่ 1

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้ง 7 ชื่อฉบับ ผู้วิจัยกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ ทั้ง 5 รูปแบบ คือ ข่าว บทความ คอลัมน์สุขภาพ บทบรรณาธิการ และคอลัมน์อื่นๆ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1
แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้ง 7 ชื่อฉบับ

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ (จำนวนครั้ง) (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	139 (49.8)	2,777.6 (1.95)
คอลัมน์สุขภาพ	62 (22.2)	1,248.6 (0.88)
คอลัมน์อื่นๆ	35 (12.5)	678.3 (0.48)
บทความ	30 (10.8)	886.25 (0.62)
บทบรรณาธิการ	13 (4.7)	285 (0.19)
รวม	279 (100)	5,875.8 (4.14)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ 7 ชื่อฉบับ		142,070 (100)

จากการศึกษา ในภาพรวมของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้ง 7 ชื่อฉบับ มีความถี่หรือจำนวนครั้ง ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวนทั้งสิ้น 279 ครั้ง โดยพบว่า ใช้รูปแบบข่าวมากที่สุด 139 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.8 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 62 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามด้วยคอลัมน์อื่นๆ 35 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.5 บทความ 30 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.8 และบทบรรณาธิการ 13 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับรวมกันมีพื้นที่ 142,070 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าว ใช้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพมากที่สุด 2,777.6 ตารางนิ้ว หรือ คิดเป็นร้อยละ 1.95 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ รองลงมาคือ คอลัมน์สุขภาพ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอ 1,248.6 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.88 ตามด้วยบทความ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอ 886.25 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.62 คอลัมน์อื่นๆ ใช้พื้นที่นำเสนอ 678.3 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.48 และบทบรรณาธิการ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอ 285 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของพื้นที่ทั้งฉบับของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ดังนั้น จำนวนความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้าน

สุขภาพผ่านรูปแบบการนำเสนอทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 279 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 5,875.8 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 4.14 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ

ตารางที่ 2

แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์เอกราช

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	21 (42)	459 (2.92)
คอลัมน์สุขภาพ	16 (32)	520 (3.31)
คอลัมน์อื่นๆ	7 (14)	255 (1.62)
บทบรรณาธิการ	5 (10)	150 (0.95)
บทความ	1 (2)	75 (0.48)
รวม	50 (100)	1,459 (9.28)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช		15,680 (100)

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 21 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32 ตามด้วย คอลัมน์อื่นๆ 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14 บทบรรณาธิการ 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10 และ บทความ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ เอกราช (ขนาดเล็ก) มีพื้นที่ 15,680 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าว ใช้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพมากที่สุด คือ 459 ตารางนิ้ว หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.92 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาคือ คอลัมน์สุขภาพ ใช้พื้นที่ ในการนำเสนอ 520 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 3.31 ตามด้วยคอลัมน์อื่นๆ 225 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 1.62 บทบรรณาธิการ ใช้พื้นที่นำเสนอ 150 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.95 และ บทความ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอ 75 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.48 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ และพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพผ่านรูปแบบการนำเสนอ ทั้ง 5 รูปแบบ มี

จำนวน 50 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 1,459 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 9.28 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช

ตารางที่ 3
แสดงความถี่ และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	31 (47.7)	475.3 (1.47)
คอลัมน์สุขภาพ	12 (18.5)	182.5 (0.57)
บทความ	11 (17)	370 (1.14)
คอลัมน์อื่นๆ	9 (13.8)	145.5 (0.45)
บทบรรณาธิการ	2 (3)	18 (0.05)
รวม	65 (100)	1,191.3 (3.68)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์		32,286 (100)

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 31 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 47.7 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.5 ตามด้วย บทความ 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17 คอลัมน์อื่นๆ 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.8 และบทบรรณาธิการ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพจากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 32,286 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าวใช้พื้นที่มากที่สุด 475.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.47 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ บทความ 370 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.14 ตามด้วย คอลัมน์สุขภาพ 182.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.57 คอลัมน์อื่นๆ 145.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.45 และบทบรรณาธิการ 18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้นรวมจำนวนความถี่ และพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ ทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 65 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 1,191.3 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 3.68 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

ตารางที่ 4
แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	30 (66.8)	527.9 (1.09)
คอลัมน์สุขภาพ	9 (20)	128.8 (0.27)
คอลัมน์อื่นๆ	2 (4.4)	68 (0.14)
บทความ	2 (4.4)	51 (0.11)
บทบรรณาธิการ	2 (4.4)	36 (0.08)
รวม	45 (100)	810.9 (1.69)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์		48,384 (100)

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 30 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.8 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20 ในขณะที่คอลัมน์อื่นๆ บทความ และบทบรรณาธิการ มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเท่ากัน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 48,384 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าวใช้พื้นที่มากที่สุด 527.9 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.09 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 128.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.27 ตามด้วย คอลัมน์อื่นๆ 68 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.14 บทความ 51 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.11 และ บทบรรณาธิการ 36 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.08 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 45 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 810.9 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.69 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ตารางที่ 5
แสดงความถี่ และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	21 (67.7)	396.75 (2.46)
คอลัมน์สุขภาพ	4 (12.9)	102.5 (0.63)
บทบรรณาธิการ	3 (9.7)	60 (0.37)
บทความ	2 (6.5)	28 (0.17)
คอลัมน์อื่นๆ	1 (3.2)	7.5 (0.04)
รวม	31 (100)	594.8 (3.67)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์		16,128 (100)

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 21 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 67.7 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามด้วย บทบรรณาธิการ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.7 บทความ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.5 และคอลัมน์อื่นๆ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 16,128 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าวใช้พื้นที่มากที่สุด 396.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.46 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 102.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.63 บทบรรณาธิการ 60 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.37 บทความ 28 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.17 และ คอลัมน์อื่นๆ 7.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ ทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 31 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 594.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.67 ของพื้นที่ทั้งหมด ของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ตารางที่ 6
 แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
 ของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	11 (57.9)	337.75 (2.79)
คอลัมน์สุขภาพ	8 (42.1)	124.5 (1.02)
บทความ	-	-
บทบรรณาธิการ	-	-
คอลัมน์อื่นๆ	-	-
รวม	19 (100)	462.25 (3.81)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ		12,096 (100)

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 57.9 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.1 ในขณะที่บทความบทบรรณาธิการและคอลัมน์อื่นๆ ไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 12,096 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าวใช้พื้นที่มากที่สุด 337.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.79 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ และคอลัมน์สุขภาพ 124.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.02 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 19 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 462.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.81 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

ตารางที่ 7
แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
หนังสือพิมพ์ของเมืองราย

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
คอลัมน์อื่นๆ	12 (34.3)	150 (1.54)
ข่าว	9 (25.7)	257 (2.65)
คอลัมน์สุขภาพ	9 (25.7)	121.5 (1.25)
บทความ	4 (11.4)	97.25 (1.00)
บทบรรณาธิการ	1 (2.9)	21 (0.21)
รวม	35 (100)	646.8 (6.65)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย		9,692 (100)

หนังสือพิมพ์เมืองราย นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ มากที่สุด 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.3 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ข่าว และคอลัมน์สุขภาพ เท่ากัน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.7 ส่วนบทความ 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.4 และบทบรรณาธิการ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.9 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 9,692 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าวใช้พื้นที่มากที่สุด 257 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.65 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ คอลัมน์อื่นๆ 150 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.54 ส่วนคอลัมน์สุขภาพ 121.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.25 บทความ 97.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.00 และบทบรรณาธิการ 21 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.21 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 35 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 646.8 ตารางนิ้ว หรือ คิดเป็นร้อยละ 6.65 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

ตารางที่ 8
แสดงความถี่และพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่ จำนวนครั้ง (%)	พื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
ข่าว	16 (47.1)	324.3 (4.15)
บทความ	10 (29.4)	265 (3.40)
คอลัมน์สุขภาพ	4 (11.8)	69.3 (0.88)
คอลัมน์อื่นๆ	4 (11.8)	52.3 (0.67)
บทบรรณาธิการ	-	-
รวม	34 (100)	710.8 (9.1)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์		7,804 (100)

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 47.1 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ บทความ 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.4 ส่วนคอลัมน์สุขภาพ และ คอลัมน์อื่นๆ มีจำนวนเท่ากัน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ในขณะที่บทบรรณาธิการไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ (ขนาดเล็ก) มีพื้นที่ 7,804 ตารางนิ้ว พบว่า ข่าว ใช้พื้นที่มากที่สุด 324.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 4.15 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ บทความ 265 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.40 คอลัมน์สุขภาพ 69.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.88 และ คอลัมน์อื่นๆ 52.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.67 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 5 รูปแบบ มีจำนวน 34 ครั้ง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 710.8 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

ตารางที่ 9

แสดงความถี่และ พื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
ทั้ง 7 ชื่อฉบับ จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
การให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแล ป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ	96 (34.4)	1,860.8 (1.31)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	75 (26.9)	1,537.5 (1.08)
การรายงานข่าวสุขภาพ	60 (21.5)	1,358.85 (0.96)
รายงานผลการวิจัย	18 (6.5)	420.1 (0.31)
บทวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	14 (5)	338.5 (0.23)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	9 (3.2)	193 (0.14)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	7 (2.5)	167 (0.11)
รวม	279 (100)	5,875.8 (4.14)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ		142,070 (100)

จากการศึกษา การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จำแนกตามรายเรื่อง 7 รายเรื่อง พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งสิ้น 279 เรื่อง โดยเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด คือ 96 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 34.4 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 75 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 26.9 ตามด้วย การรายงานข่าวสุขภาพ 60 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.5 รายงานผลการวิจัย 18 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.5 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 14 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5 การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.2 และรายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 5,875.8 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 4.14 ของพื้นที่ทั้งหมด

ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 142,070 ตารางนิ้ว โดยจำแนกตามรายเรื่อง พบว่า เรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพใช้พื้นที่มากที่สุด 1,860.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.31 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ รองลงมาคือ เรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 1,537.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.08 ตามด้วยการรายงานข่าวสุขภาพ 1,358.85 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.96 รายงานผลการวิจัย 420.1 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.31 ขณะที่บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 338.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.23 การร้องเรียนปัญหา สุขภาพ 193 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.14 และการรายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 167 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.11 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ

ตารางที่ 10
แสดงความถี่ และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เอกราช
จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	27 (54)	726 (4.63)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการ ดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	8 (16)	256 (1.63)
การรายงานข่าวสุขภาพ	6 (12)	153.5 (0.97)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	4 (8)	135 (0.86)
รายงานผลการวิจัย	2 (4)	53.5 (0.34)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	2 (4)	60 (0.38)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	1 (2)	75 (0.47)
รวม	50 (100)	1,459 9.30)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช		15,680 (100)

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากที่สุด 27 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16 ตามด้วยการรายงานข่าวสุขภาพ 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4 ขณะที่การรายงานผลการวิจัย และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพนำเสนอเท่ากัน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4 และรายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช (ขนาดเล็ก) มีพื้นที่ 15,680 ตารางนิ้ว พบว่า เรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ ใช้พื้นที่มากที่สุด 726 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 4.63 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์

รองลงมาได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 256 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.63 ตามด้วย การรายงานข่าวสุขภาพ 153.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.97 รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.47 บทวิเคราะห์การแสดงความ คิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 135 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.86 การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 60 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.38 และรายงานผลการวิจัย 53.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.34 ของ พื้นที่ทั้งฉบับ ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 50 เรื่อง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 1,459 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 9.30 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช

ตารางที่ 11
จำนวนและร้อยละของความถี่และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหา ด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
การให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	30 (46.2)	554 (1.72)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	20 (30.8)	270 (0.84)
การรายงานข่าวสุขภาพ	9 (13.8)	147.75 (0.46)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	3 (4.6)	46.5 (0.14)
รายงานผลการวิจัย	1 (1.5)	126 (0.39)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	1 (1.5)	18 (0.05)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	1 (1.5)	29 (0.08)
รวม	65 (100)	1,191.3 (3.68)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์		32,286 (100)

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 30 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.8 ตามด้วย การรายงานข่าวสุขภาพ 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.8 รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.6 ขณะที่รายงานผลการวิจัย บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพนำเสนอเท่ากัน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 32,286 ตารางนิ้ว พบว่า เรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ ใช้พื้นที่มากที่สุด 554 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.72 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 270 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.84 การรายงานข่าวสุขภาพ 147.75 คิดเป็นร้อยละ 0.46 รายงาน

ผลการวิจัย 126 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.39 บทวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.05 และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 29 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.08 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 65 เรื่อง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 1,191.3 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 3.68 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

ตารางที่ 12

แสดงความถี่และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับ
จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหา ด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	13 (28.8)	240.3 (0.50)
การให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	13 (28.8)	195.8 (0.40)
การรายงานข่าวสุขภาพ	11 (24.4)	204.4 (0.42)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	3 (6.7)	45.5 (0.09)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	3 (6.7)	75 (0.16)
รายงานผลการวิจัย	1 (2.2)	27 (0.06)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	1 (2.2)	23.5 (0.05)
รวม	45 (100)	811.5 (1.68)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับ		48,384 (100)

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ และการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุดเท่ากัน 13 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.8 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ส่วนการรายงานข่าวสุขภาพ 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.4 รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อมและบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพเท่ากัน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.7 รายงานผลการวิจัยและการร้องเรียนปัญหาสุขภาพเท่ากัน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 48,384 ตารางนิ้ว พบว่า กิจกรรมรณรงค์สุขภาพใช้พื้นที่มากที่สุด 240.3 ตารางนิ้ว ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 0.50 รองลงมาได้แก่ การรายงานข่าวสุขภาพ 204.4 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.42 ส่วนการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 195.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.40 รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 45.5 คิดเป็นร้อยละ 0.09 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.16 รายงานผลการวิจัย 27 คิดเป็นร้อยละ 0.06 และ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 23.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.05 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 45 เรื่อง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 811.5 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 1.68 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ตารางที่ 13
แสดงความถี่และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
การรายงานข่าวสุขภาพ	11 (35.5)	207.8 (1.28)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	8 (25.8)	160.5 (0.99)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแล ป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	6 (19.3)	130.5 (0.81)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	4 (12.9)	67.5 (0.42)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	2 (6.5)	28.5 (0.17)
รายงานผลการวิจัย	-	-
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-
รวม	31 (100)	594.8 (3.67)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์		16,128 (100)

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพมากที่สุด 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 35.5 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.8 ตามด้วยการให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.3 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.9 และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.5 ขณะที่รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อมและรายงานผลการวิจัย ไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 16,128 ตารางนิ้ว พบว่า การรายงานข่าวสุขภาพใช้พื้นที่มากที่สุด 207.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.28 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 160.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.99 ส่วนการให้

ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 130.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.81 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 67.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.42 และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 0.17 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 31 เรื่อง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 594.8 ตารางนิ้ว หรือ คิดเป็นร้อยละ 3.67 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ตารางที่ 14

แสดงความถี่และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เมืองราย
จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
รายงานผลการวิจัย	13 (37.1)	205.25 (2.11)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ	11 (31.4)	151.5 (1.56)
การรายงานข่าวสุขภาพ	5 (14.3)	168.5 (1.73)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	3 (8.6)	65 (0.67)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	2 (5.7)	35.5 (0.36)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	1 (2.9)	21 (0.21)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-
รวม	35 (100)	646.8 (6.67)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย		9,692 (100)

หนังสือพิมพ์เมืองรายนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องรายงานผลการวิจัยมากที่สุด 13 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31.4 ตามด้วยการรายงานข่าวสุขภาพ 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.3 กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.6 การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.7 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.7 และรายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อมไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ เมื่อเทียบกับพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 9,692 ตารางนิ้ว พบว่า รายงานผลการวิจัย ใช้พื้นที่มากที่สุด 205.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.11 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 151.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามด้วย การรายงานข่าวสุขภาพ 168.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.73 กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 65 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.67 การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 35.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.36 และ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 21 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.21 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 35 เรื่อง และใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 646.8 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

ตารางที่ 15

แสดงความถี่และพื้นที่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ.

จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	9 (47.4)	160.5 (1.32)
การรายงานข่าวสุขภาพ	9 (42.1)	285.25 (2.36)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	1 (5.3)	16.75 (0.14)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	-	-
รายงานผลการวิจัย	-	-
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	-	-
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-
รวม	19 (100)	462.5 (3.81)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ		12,096 (100)

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 47.4 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้าน สุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การรายงานข่าวสุขภาพ 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.1 และ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.3 ขณะที่บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ รายงานผลการวิจัย และรายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อมไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ เมื่อเทียบกับพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ (ขนาดมาตรฐาน) มีพื้นที่ 12,096 ตารางนิ้ว พบว่า การรายงานข่าวสุขภาพใช้พื้นที่มากที่สุด 285.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.36 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 160.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.32 และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 16.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.14 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 19 เรื่อง และใช้พื้นที่ 462.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.81 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

ตารางที่ 16

แสดงความถี่และพื้นที่เนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์
จำแนกตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	ความถี่ จำนวนเรื่อง (%)	พื้นที่ของเนื้อหาด้านสุขภาพ (ตารางนิ้ว) (%)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริม สุขภาพ	19 (55.9)	413 (5.29)
การรายงานข่าวสุขภาพ	10 (29.4)	191.8 (2.45)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	3 (8.8)	75.8 (0.97)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	1 (2.9)	22 (0.28)
รายงานผลการวิจัย	1 (2.9)	8.25 (0.10)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-
รวม	34 (100)	710.9 (9.10)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์		7,804 (100)

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 19 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.9 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การรายงานข่าวสุขภาพ 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.4 ตามด้วย กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.8 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ และรายงานผลการวิจัย เท่ากัน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.9 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ ขณะที่รายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและการร้องเรียนปัญหาสุขภาพไม่มีการนำเสนอ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ จากพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ (ขนาดเล็ก) มีพื้นที่ 7,804 ตารางนิ้ว พบว่า เรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริม สุขภาพใช้พื้นที่มากที่สุด 413 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 5.29 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่การรายงานข่าวสุขภาพ 191.8

ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 2.45 กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 75.8 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.97 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 22 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.28 และ รายงานผล การวิจัย 8.25 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.10 ดังนั้น รวมจำนวนความถี่ ทั้ง 7 รายเรื่อง มีจำนวน 34 เรื่อง และใช้พื้นที่ ทั้งสิ้น 710.9 ตารางนี้ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.10 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 7 ชื่อฉบับ จำแนกตามรูปแบบการนำเสนอ

รูปแบบ	ชาย (จำนวนครั้ง) (%)	บทความ (จำนวนครั้ง) (%)	คอลัมน์สุขภาพ (จำนวนครั้ง) (%)	บทบรรณาธิการ (จำนวนครั้ง) (%)	คอลัมน์อื่นๆ (จำนวนครั้ง) (%)	รวม
รายเรื่อง						
การรายงานข่าวสุขภาพ	56 (40.2)	1 (3.33)	1 (1.61)	2 (15.3)	-	60 (21.5)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	60 (43.1)	1 (3.33)	9 (14.5)	2 (15.3)	3 (8.57)	75 (26.9)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการ ดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	9 (7.19)	20 (66.6)	51 (82.2)	1 (7.69)	15 (42.8)	96 (34.4)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	6 (4.31)	1 (3.33)	-	-	-	7 (2.5)
รายงานเหตุการณ์การร้าย	2 (1.43)	5 (16.6)	1 (1.61)	1 (7.69)	9 (25.7)	18 (6.5)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ ความคิดเห็นประเด็นสุขภาพ	-	2 (6.66)	-	7 (53.8)	5 (14.3)	14 (5.0)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	6 (4.31)	-	-	-	3 (8.57)	9 (3.2)
รวม	139 (100)	30 (100)	62 (100)	13 (100)	35 (100)	279 (100)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข้อความส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 7 ชื่อฉบับ จำแนกตามรูปแบบการนำเสนอ

รูปแบบ	ข่าว (จำนวนครั้ง) (%)	บทความ (จำนวนครั้ง) (%)	คอลัมน์สุขภาพ (จำนวนครั้ง) (%)	บทบรรณาธิการ (จำนวนครั้ง) (%)	คอลัมน์อื่นๆ (จำนวนครั้ง) (%)	รวม
รายเรื่อง						
การรายงานข่าวสุขภาพ	1,258.85 (0.89)	22 (0.02)	30 (0.02)	48 (0.03)	-	1,358.85 (0.96)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	1,059.5 (0.74)	38 (0.03)	294 (0.21)	18 (0.01)	128 (0.09)	1,537.5 (1.08)
การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	195.75 (0.14)	479 (0.34)	916.3 (0.64)	30 (0.02)	239.75 (0.17)	1,860.8 (1.31)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	92 (0.06)	75 (0.05)	-	-	-	167 (0.11)
รายงานผลการวิจัย	50.5 (0.05)	223.25 (0.16)	8.3 (0.01)	30 (0.02)	108 (0.08)	420 (0.31)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	-	49 (0.03)	-	159 (0.11)	130.5 (0.09)	338.5 (0.23)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	121 (0.09)	-	-	-	72 (0.05)	193 (0.14)
รวม	2,777.6 (1.95)	886.25 (0.62)	1,248.6 (0.88)	285 (0.19)	678.3 (0.48)	5,875.8 (4.14)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ 7 ชื่อฉบับ						142,070 ตารางนิ้ว

จากตาราง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 7 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ ทั้ง 7 รายเรื่อง ในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ และ คอลัมน์อื่นๆ ตามลำดับ ดังนี้

รูปแบบข่าว มีการใช้นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากที่สุด 60 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.1 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาคือ รูปแบบคอลัมน์สุขภาพ มีการใช้นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 51 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 82.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ตามด้วยรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ มีการใช้นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 15 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.8 ของความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับพื้นที่ในภาพรวมหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ พบว่า ข่าวใช้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพมากที่สุด รองลงมาได้แก่ คอลัมน์สุขภาพ และ บทความ ตามลำดับ ดังนี้ รูปแบบข่าวใช้พื้นที่ในการนำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพมากที่สุด 1,258.85 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.98 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ รองลงมาคือ รูปแบบคอลัมน์สุขภาพใช้พื้นที่ ในการนำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 916.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ตามด้วยรูปแบบบทความใช้พื้นที่ในการนำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 479 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.34 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ตามลำดับ

แสดงความถี่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 7 ที่ฉบับ จำนวนตามรายเรื่อง

รายเรื่อง	การรายงานข่าวสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	การให้ความรู้ความเข้าใจใน การดูแลสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	รายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (จำนวนเรื่อง) (%)	รายงานผลการวิจัย (จำนวนเรื่อง) (%)	บทวิเคราะห์การ แสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	การร้องเรียน ปัญหาสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	รวม
ข่าว	56 (93.3)	60 (80.0)	9 (7.19)	6 (85.7)	2 (11.1)	-	6 (66.7)	139 (49.8)
บทความ	1 (1.66)	1 (1.33)	20 (6.66)	1 (14.3)	5 (27.8)	2 (14.3)	-	30 (10.8)
คอลัมน์สุขภาพ	1 (1.66)	9 (12.0)	51 (82.2)	-	1 (1.61)	-	-	62 (22.2)
บทบรรณาธิการ	2 (3.33)	2 (2.66)	1 (7.69)	-	1 (5.6)	7 (50.0)	-	13 (4.66)
คอลัมน์อื่นๆ	-	3 (4.0)	15 (42.8)	-	9 (50.0)	5 (35.7)	3 (33.3)	35 (12.5)
รวม	60 (100)	75 (100)	96 (100)	7 (100)	18 (100)	14 (100)	9 (100)	279 (100)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายละเอียด	การรายงานข่าว สุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	กิจกรรม รณรงค์ สุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	การให้ความรู้ความ เข้าใจในการดูแล ป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	รายงาน ปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (จำนวนเรื่อง) (%)	รายงานผล การวิจัย (จำนวนเรื่อง) (%)	บทวิเคราะห์การ แสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	การร้องเรียน ปัญหาสุขภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	รวม
รูปแบบ								
ข่าว	1,258.85 (0.89)	1,059.5 (0.74)	195.75 (0.14)	92 (0.06)	50.5 (0.04)	-	121 (0.09)	2,777.6 (1.95)
บทความ	22 (0.02)	38 (0.03)	479 (0.34)	75 (0.05)	223.25 (0.16)	49 (0.03)	-	886.25 (0.62)
คอลัมน์สุขภาพ	30 (0.02)	294 (0.21)	916.3 (0.64)	-	8.3 (0.01)	-	-	1,248.6 (0.88)
บทบรรณาธิการ	48 (0.03)	18 (0.01)	30 (0.02)	-	30 (0.02)	159 (0.11)	-	285 (0.19)
คอลัมน์อื่นๆ	-	128 (0.09)	239.75 (0.17)	-	108 (0.08)	130.5 (0.09)	72 (0.05)	678.3 (0.48)
รวม	1,358.85 (0.96)	1,537.5 (1.08)	1,860.8 (1.31)	167 (0.11)	420.1 (0.31)	338.5 (0.23)	193 (0.14)	5,875.8 (4.14)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ 142,070 ตารางนิ้ว								

จากตาราง ในภาพรวมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแต่ละชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพทั้ง 7 รายเรื่อง พบว่า เรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด ในรูปแบบคอลัมน์สุขภาพมากที่สุด 51 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 82.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด รองลงมาคือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพมีการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด 60 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 80.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ตามด้วยการรายงานข่าวสุขภาพ มีการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด 56 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 93.3 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับพื้นที่ในภาพรวมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ใช้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ พบว่า การรายงานข่าวสุขภาพ ใช้พื้นที่มากที่สุด รองลงมาคือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ และการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ ตามลำดับดังนี้ การรายงานข่าวสุขภาพนำเสนอในรูปแบบข่าวและใช้พื้นที่มากที่สุด 1,258.85 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.89 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ รองลงมาคือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ นำเสนอในรูปแบบข่าวและใช้พื้นที่มากที่สุด 1,059.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.74 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ และการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพนำเสนอในรูปแบบคอลัมน์สุขภาพและใช้พื้นที่มากที่สุด 916.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 7 ชื่อฉบับ ตามลำดับ

ตารางที่ 19

แสดงความถี่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบข่าว จำนวนตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	เอกราช (จำนวนครั้ง) (%)	ลานนาโพสต์ (จำนวนเรื่อง) (%)	เชียงใหม่โพสต์ (จำนวนเรื่อง) (%)	ไทยนิวส์ (จำนวนเรื่อง) (%)	เสียงศรีภาพ (จำนวนเรื่อง) (%)	เมืองราย (จำนวนเรื่อง) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (จำนวนเรื่อง) (%)	รวม
รายเรื่อง								
การรายงานข่าวสุขภาพ	4 (19.0)	9 (29.0)	10 (33.3)	11 (53.4)	9 (81.8)	5 (55.5)	9 (56.3)	57 (41.0)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	16 (76.2)	18 (58.0)	12 (40.0)	8 (38.0)	-	3 (33.3)	2 (12.5)	59 (42.4)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	-	-	3 (10.0)	-	1 (9.1)	-	5 (31.3)	9 (6.48)
รายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม	-	3 (9.6)	3 (10.0)	-	-	-	-	6 (4.32)
รายงานผลการวิจัย	1 (4.77)	-	1 (3.3)	-	-	-	-	2 (1.44)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ คิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	1 (3.2)	1 (3.3)	2 (9.5)	1 (9.1)	1 (11.1)	-	6 (4.32)
รวม	21 (100)	31 (100)	30 (100)	21 (100)	11 (100)	9 (100)	16 (100)	139 (100)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	เอกราช (ตารางนิ้ว) (%)	ลานนาโพสต์ (ตารางนิ้ว) (%)	เชียงใหม่ (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยนิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	เสียงเสรีภาพ (ตารางนิ้ว) (%)	เม็งราย (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยแดนต้นนิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	93.5 (0.59)	147.8 (0.46)	186.4 (0.39)	207.75 (1.29)	285.25 (2.36)	168.5 (1.74)	169.75 (2.18)	1,258.85 (0.89)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	342 (2.18)	252 (0.78)	202.3 (0.42)	160.5 (0.99)	-	65 (0.67)	37.75 (0.48)	1,059.5 (0.74)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	-	-	43 (0.09)	-	36 (0.30)	-	116.75 (1.50)	195.75 (0.14)
รายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม	-	46.5 (0.14)	45.5 (0.09)	-	-	-	-	92 (0.06)
รายงานผลการวิจัย	23.5 (0.15)	-	27 (0.06)	-	-	-	-	50.5 (0.04)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ไม่เห็นในประเด็นสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
การวิจัยเรียนรู้ปัญหาสุขภาพ	-	29 (0.09)	23.5 (0.05)	28.5 (0.18)	16.75 (0.14)	23.5 (0.24)	-	121 (0.09)
รวม	459 (2.92)	475.3 (1.47)	527.9 (1.09)	396.75 (2.46)	337.75 (2.79)	257 (2.65)	324.3 (4.15)	2,777.6 (1.95)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์	15,680 (100)	32,286 (100)	48,384 (100)	16,128 (100)	12,096 (100)	9,692 (100)	7,804 (100)	142,070 (100)

จากตาราง พบว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพผ่านรูปแบบข่าวในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากเป็นลำดับแรก 16 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 76.2 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.0 และลำดับที่ 3 คือ รายงานการวิจัย 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.77 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา ด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากเป็นลำดับแรก 18 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 58.0 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.0 และ ลำดับที่ 3 คือ รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.6 ของความถี่ในการ นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากเป็นลำดับแรก 12 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.3 และลำดับที่ 3 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ และ รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม เท่ากัน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของความถี่ในการนำเสนอ เนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 53.4 ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ ลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของความถี่ในการ นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ นำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81.8 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.1 และลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.1 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์เมืองราย นำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.5 ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ ลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของความถี่ในการ นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 56.3 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและ

ส่งเสริมสุขภาพ 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31.3 และลำดับที่ 3 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีพื้นที่ของข่าวในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกกราช มีพื้นที่ของข่าวกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 342 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.18 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 93.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.59 และลำดับที่ 3 คือ รายงานผลการวิจัย 23.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.15 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกกราช

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ มีพื้นที่ของข่าวกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 252 ตารางนิ้วคิดเป็นร้อยละ 0.78 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 147.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.46 และ ลำดับที่ 3 รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 46.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.14 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีพื้นที่ของข่าวกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 202.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.42 ลำดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 186.4 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.39 และ ลำดับที่ 3 คือ รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 45.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีพื้นที่ของการรายงานข่าวสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 207.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.29 ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 160.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.99 และ ลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 28.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.18 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ พื้นที่ของการรายงานข่าวสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 285.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.36 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ 36 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.36 และ ลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 16.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.14 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

หนังสือพิมพ์เม็กราช มีพื้นที่ของการรายงานข่าวสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 168.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.74 ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 65 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.67 และลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 23.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.24 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เม็กราช

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ มีพื้นที่ของการรายงานข่าวสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 169.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.18 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกัน

และส่งเสริมสุขภาพ 116.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.50 และ ลำดับที่ 3 คือ กิจกรรมรณรงค์
สุขภาพ 37.75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

ตารางที่ 20

แสดงความถี่ของเนื้อหาต่อการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบบทความ จำนวนตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกสาร (ความถี่) (%)	ลานนาโพสต์ (ความถี่) (%)	เชียงใหม่โพสต์ (ความถี่) (%)	ไทยนิวส์ (ความถี่) (%)	เสียงเสรีภาพ (ความถี่) (%)	เมืองราย (ความถี่) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (ความถี่) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	1 (10.0)	1 (3.33)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	1 (10.0)	1 (3.33)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	-	10 (90.0)	1 (50.0)	2 (100.0)	-	-	7 (70.0)	20 (66.6)
รายงานปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม	1 (100)	-	-	-	-	-	-	1 (3.33)
รายงานผลการวิจัย	-	1 (10.0)	-	-	-	4 (100.0)	-	5 (16.6)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ ความคิดเห็นประเด็นสุขภาพ	-	-	1 (50.0)	-	-	-	1 (10.0)	2 (6.66)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1 (100)	11 (100)	2 (100)	2 (100)	-	4 (100)	10 (100)	30 (100)

ตารางที่ 20 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	เอกราช (ตารางนิ้ว) (%)	ลานนาโพสต์ (ตารางนิ้ว) (%)	เชียงใหม่ (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยนิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	เสียงเสรีภาพ (ตารางนิ้ว) (%)	เมืองราย (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	22 (0.28)	22 (0.02)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	38 (0.49)	38 (0.03)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	-	244 (0.75)	24 (0.05)	28 (0.17)	-	-	183 (2.35)	479 (0.34)
รายงานปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อม	75 (0.48)	-	-	-	-	-	-	75 (0.05)
รายงานผลกรวิจัย	-	126 (0.39)	-	-	-	97.25 (1.00)	-	223.25 (0.16)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น เห็นในประเด็นสุขภาพ	-	-	27 (0.06)	-	-	-	22 (0.28)	49 (0.03)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	75 (0.48)	370 (1.14)	51 (0.11)	28 (0.17)	-	97.25 (1.00)	265 (3.40)	886.25 (0.62)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์	15,680 (100)	32,286 (100)	48,384 (100)	16,128 (100)	12,096 (100)	9,692 (100)	7,804 (100)	142,070 (100)

จากตาราง พบว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบบทความในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเรื่องรายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทความ

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ มากเป็นอันดับแรก 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 90 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ลำดับที่ 2 รายงานผลการวิจัย 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10 ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทความ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 เช่นเดียวกับ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา ด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทความ

หนังสือพิมพ์เมืองราย นำเสนอเรื่องรายงานผลการวิจัย 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทความ

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 70 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่การรายงานข่าวสุขภาพ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ และ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ นำเสนอเท่ากัน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

ส่วนหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพไม่พบว่ามี การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพผ่านรูปแบบบทความ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีพื้นที่ของบทความในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช มีพื้นที่ของบทความในเรื่องรายงานสภาพปัญหาสิ่งแวดล้อม 75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ มีพื้นที่ของบทความในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 244 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.75 ขณะที่พื้นที่ของเรื่องรายงานผลการวิจัย 126 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.39 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีพื้นที่ของบทความในเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 27 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.06 ขณะที่พื้นที่ของเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 24 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีพื้นที่ของบทความในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 28 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.17 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์เมืองราย มีพื้นที่ของบทความในเรื่องรายงานผลการวิจัย 97.25 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.00 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ มีพื้นที่ของบทความในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 183 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.35 ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 38 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.49 ลำดับที่ 3 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ และ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ มีพื้นที่เท่ากัน 28 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.28 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

แสดงความถี่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบคดีมันส์สุขภาพ จำแนกตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกราช (ความถี่) (%)	ลานนาโพสต์ (ความถี่) (%)	เชียงใหม่นิวส์ (ความถี่) (%)	ไทยนิวส์ (ความถี่) (%)	เสียงเสรีภาพ (ความถี่) (%)	เมืองราย (ความถี่) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (ความถี่) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	1 (6.25)	-	-	-	-	-	-	1 (1.61)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	9 (56.25)	-	-	-	-	-	-	9 (14.5)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	6 (37.5)	12 (100.0)	9 (100.0)	4 (100.0)	8 (100.0)	9 (100.0)	3 (75.0)	51 (82.3)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัย	-	-	-	-	-	-	1 (25.0)	1 (1.61)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ คิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	16 (100)	12 (100)	9 (100)	4 (100)	8 (100)	9 (100)	4 (100)	62 (100)

หน้งสื่อพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกภษ (ตารางนิ้ว) (%)	ลำนนภพอสต์ (ตารางนิ้ว) (%)	เชียงหม่นวอส (ตารางนิ้ว) (%)	พอยนอส (ตารางนิ้ว) (%)	เสียงเสรีภษ (ตารางนิ้ว) (%)	เม้งรภษ (ตารางนิ้ว) (%)	พอยแตนอสวอส (ตารางนิ้ว) (%)	รวม
ภษรภษภษข่วสุภษภษ	30 (0.19)	-	-	-	-	-	-	30 (0.02)
ภษภษภษภษภษภษ	294 (1.87)	-	-	-	-	-	-	294 (0.21)
ภษภษภษภษภษภษ ภษภษภษภษภษภษ	196 (1.25)	182.5 (0.57)	128.8 (0.27)	102.5 (0.63)	124.5 (1.02)	121.5 (1.25)	61 (0.78)	916.3 (0.64)
ภษภษภษภษภษภษ	-	-	-	-	-	-	-	-
ภษภษภษภษภษภษ	-	-	-	-	-	-	8.3 (0.10)	8.3 (0.01)
ภษภษภษภษภษภษ	-	-	-	-	-	-	-	-
ภษภษภษภษภษภษ	-	-	-	-	-	-	-	-
ภษภษภษภษภษภษ	520 (3.31)	182.5 (0.57)	128.8 (0.27)	102.5 (0.63)	124.5 (1.02)	121.5 (1.25)	69.3 (0.88)	1,248.6 (0.88)
ภษภษภษภษภษภษ	15,680 (100)	32,286 (100)	48,384 (100)	16,128 (100)	12,096 (100)	9,692 (100)	7,804 (100)	142,070 (100)

จากตาราง พบว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ ใช้รูปแบบการนำเสนอของคอลัมน์สุขภาพในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากเป็นลำดับแรก 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 56.25 ลำดับที่ 2 การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.5 ลำดับที่ 3 การรายงานข่าวสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.25 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 12 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพนำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

หนังสือพิมพ์เมืองรายนำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 75 ลำดับที่ 2 รายงานผลการวิจัย 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์สุขภาพ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละที่ฉบับ มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 294 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.87 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 196 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.25 และ ลำดับที่ 3 คือ การรายงานข่าวสุขภาพ 30 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.19 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 182.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.57 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 128.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.27 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 102.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.63 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 124.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.02 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

หนังสือพิมพ์เมืองราย มีพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 121.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.25 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ มีพื้นที่ ของคอลัมน์สุขภาพในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 61 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.78 ขณะที่ รายงานผลการวิจัย 8.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.10 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

ตารางที่ 22

แสดงความถี่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบบรรณานุกรม จำแนกตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกภพ (ความถี่) (%)	ลานนาโพสต์ (ความถี่) (%)	เชียงใหม่โพสต์ (ความถี่) (%)	ไทยนิวส์ (ความถี่) (%)	เสียงเสรีภาพ (ความถี่) (%)	เมืองราย (ความถี่) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (ความถี่) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	1 (20.0)	-	1 (50.0)	-	-	-	-	2 (15.9)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	-	2 (100.0)	-	-	-	-	-	2 (15.9)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	1 (20.0)	-	-	-	-	-	-	1 (7.7)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัย	1 (20.0)	-	-	-	-	-	-	1 (7.7)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ คิดเห็นในประเด็นสุขภาพ	2 (40.0)	-	1 (50.0)	3 (100.0)	-	1 (100.0)	-	7 (53.8)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	5 (100)	2 (100)	2 (100)	3 (100)	-	1 (100)	-	13 (100)

ตารางที่ 22 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกสาร (ตารางนิ้ว) (%)	ลานนาโพสต์ (ตารางนิ้ว) (%)	เชียงใหม่ (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยนิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	เสียงเสรีภาพ (ตารางนิ้ว) (%)	เมืองราย (ตารางนิ้ว) (%)	ไทยแลนด์นิวส์ (ตารางนิ้ว) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	30 (0.19)	-	18 (0.04)	-	-	-	-	48 (0.03)
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	-	18 (0.05)	-	-	-	-	-	18 (0.01)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	30 (0.19)	-	-	-	-	-	-	30 (0.02)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัย	30 (0.19)	-	-	-	-	-	-	30 (0.02)
บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น ในประเด็นสุขภาพ	60 (0.38)	-	18 (0.04)	60 (0.37)	-	21 (0.21)	-	159 (0.11)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	150 (0.95)	18 (0.05)	36 (0.08)	60 (0.37)	-	21 (0.21)	-	285 (0.19)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์	15,680 (100)	32,286 (100)	48,384 (100)	16,128 (100)	-	9,692 (100)	-	142,070 (100)

จากตาราง พบว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบบทบรรณาธิการในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 ขณะที่ การรายงานข่าวสุขภาพ การให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ และรายงานผลการวิจัย นำเสนอเท่ากัน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 และบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 3 เรื่อง ร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์เมืองราย นำเสนอเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามี การนำเสนอผ่านรูปแบบบทบรรณาธิการ

ส่วนหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพและไทยแลนด์นิวส์ไม่พบว่ามี การนำเสนอเนื้อหา ด้านการส่งเสริมสุขภาพผ่านรูปแบบบทบรรณาธิการ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกกราช มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการในเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ มากเป็นลำดับแรก 60 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.38 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกกราช ในขณะที่พื้นที่ของเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพ การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ และรายงานผลการวิจัยมีพื้นที่เท่ากัน 30 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.19 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกกราช

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการในเรื่องการรายงานข่าวสุขภาพ และบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ มีพื้นที่เท่ากัน 18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการ ในเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 60 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.37 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์เมืองราย มีพื้นที่ของบทบรรณาธิการในเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 21 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.21 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

แสดงความถี่ของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ จำแนกตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รายละเอียด	เอกราช (ความถี่) (%)	ลานนาโพสต์ (ความถี่) (%)	เชียงใหม่โพสต์ (ความถี่) (%)	ไทยนิวส์ (ความถี่) (%)	เสียงเสรีภาพ (ความถี่) (%)	เมืองราย (ความถี่) (%)	ไทยแดนศิวีส (ความถี่) (%)	รวม
การรายงานข่าวสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	2 (28.5)	-	1 (50.0)	-	-	-	-	3 (8.57)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพ	1 (14.2)	8 (88.9)	-	-	-	2 (16.6)	4 (100.0)	15 (42.9)
รายงานปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัย	-	-	-	-	-	9 (75.0)	-	9 (25.7)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ ความคิดเห็นประเด็นสุขภาพ	2 (28.5)	1 (11.1)	1 (50.0)	1 (100.0)	-	-	-	5 (14.3)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	2 (28.5)	-	-	-	-	1 (8.3)	-	3 (8.57)
รวม	7 (100)	9 (100)	2 (100)	1 (100)	-	12 (100)	4 (100)	35 (100)

ตารางที่ 23 (ต่อ)

หนึ่งสื่อพิมพ์ท้องถิ่น รายเรื่อง	เอกสาร (ตารางนิ้ว) (%)	คานนาโพสท์ (ตารางนิ้ว) (%)	เชียงใหม่ (ตารางนิ้ว) (%)	รวม						
การรายงานข่าวสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมรณรงค์สุขภาพ	90 (0.57)	-	38 (0.07)	-	-	-	-	-	-	128 (0.09)
การให้ความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพ	30 (0.19)	127.5 (0.39)	-	-	-	-	-	30 (0.30)	52.3 (0.67)	239.75 (0.17)
รายงานปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	108 (1.11)	-	108 (0.08)
บทวิเคราะห์ การแสดงความ ความคิดเห็นประชาชน	75 (0.47)	18 (0.05)	30 (0.06)	7.5 (0.04)	-	-	-	-	-	130.5 (0.09)
การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ	60 (0.38)	-	-	-	-	-	-	12 (0.12)	-	72 (0.05)
รวม	255 (1.62)	145.5 (0.45)	68 (0.14)	7.5 (0.04)	-	-	-	150 (1.54)	52.3 (0.67)	678.3 (0.48)
พื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์	15,680 (100)	32,286 (100)	48,384 (100)	16,128 (100)	-	-	-	9,692 (100)	7,804 (100)	142,070 (100)

จากตาราง พบว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ ในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ และการร้องเรียนปัญหาสุขภาพมากเป็นลำดับแรกเท่ากัน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.5 ลำดับที่ 2 การให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.2 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและส่งเสริมสุขภาพมากเป็นลำดับแรก 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.9 ลำดับที่ 2 บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 เช่นเดียวกับ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ในขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ

หนังสือพิมพ์เม็งราย นำเสนอเรื่องรายงานผลการวิจัยมากเป็นลำดับแรก 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 75 ลำดับที่ 2 การให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.6 และ ลำดับที่ 3 การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.3 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจในการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพทั้งหมด ขณะที่รายเรื่องอื่นๆ ไม่พบว่ามีกรนำเสนอผ่านรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ

ส่วนหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพไม่พบว่ามีกรนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพผ่านรูปแบบคอลัมน์อื่นๆ

สำหรับพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในรายเรื่องต่างๆ 3 ลำดับแรก ดังนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพมากเป็นลำดับแรก 90 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.57 ลำดับที่ 2 คือ บทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 75 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.47 และลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 60 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.38 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เอกราช

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจ การดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 127.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.39 ขณะที่พื้นที่ของบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 18 ตารางนิ้ว ร้อยละ 0.05 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ 38 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.07 ในขณะที่ พื้นที่ของบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพ 30 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องบทวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นในประเด็น สุขภาพ 7.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของพื้นที่ทั้งหมดของไทยแลนด์นิวส์

หนังสือพิมพ์เมืองราย มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องรายงานผลการวิจัย มากเป็นลำดับแรก 108 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.11 ลำดับที่ 2 คือ การให้ความรู้ความเข้าใจการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ 30 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.30 และลำดับที่ 3 คือ การร้องเรียนปัญหาสุขภาพ 12 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.12 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์เมืองราย

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ มีพื้นที่ของคอลัมน์อื่นๆ ในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจ ประเด็นสุขภาพ 52.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.67 ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

ส่วนที่ 2

ผลการสัมภาษณ์บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและบุคลากรสาธารณสุขจังหวัด

การศึกษาวิจัย เรื่อง บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมสุขภาพใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ผู้วิจัยสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้ง 7 ชื่อฉบับเกี่ยวกับความคิดเห็นของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อกระบวนการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เอกราช

นายดำรง วงศ์คำแน่น บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เอกราช กล่าวถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์เอกราช เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นเสนอเนื้อหาด้านอาชญากรรม สังคม นโยบายการเมืองท้องถิ่น และบันเทิง เป็นหลัก สำหรับเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ มักจะนำเสนอประเด็นปัญหาสุขภาพที่เกิดในพื้นที่ผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ และกำลังอยู่ในความสนใจของประชาชน เนื่องจากเรื่องสุขภาพเป็นเรื่องที่สามารถนำเสนอได้หลากหลายแล้ว และบางเรื่องเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น เรื่องโรคที่เกิดในช่วงฤดูกาลต่างๆ ดังนั้น การนำเสนอเนื้อหา

ด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เอกราชมักจะนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์กระบวนการคัดเลือกเนื้อหาด้านสุขภาพ กองบรรณาธิการจะคัดเลือก และวิเคราะห์ความสำคัญของประเด็นต่างๆ ที่ส่วนใหญ่ได้รับจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลเป็นหลัก โดยบรรณาธิการจะพิจารณาประเด็นด้านสุขภาพที่สำคัญ เช่น ปัญหาสุขภาพที่กำลังเกิดความรุนแรงในพื้นที่หรือคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อชาวบ้านมักจะนำเสนอในรูปแบบข่าวแต่หากเป็นประเด็นเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพทั่วไปมักจะนำเสนอในรูปแบบบทความ คอลัมน์สุขภาพ เช่น คอลัมน์เสียงจากสาธารณสุขลำปาง เป็นต้น

การนำเสนอข่าวและเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์เอกราช เพื่อต้องการให้ ประชาชนรับทราบข่าวสารข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์ของปัญหาสุขภาพต่างๆ ที่เกิดในพื้นที่ ขณะเดียวกันนั้นต้องการให้ประชาชนรู้จักวิธีการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพของตนเองในระดับเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ เอกราชพยายามติดตามนโยบายด้านสุขภาพของรัฐบาลในโครงการต่างๆ มานำเสนอแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง และ

ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เชิญชวนประชาชน มีส่วนร่วมกับกิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่าง ๆ เช่น โครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค การรณรงค์ ป้องกันเอดส์ อุบัติเหตุช่วงสงกรานต์ ฯลฯ ซึ่งนับว่าเป็นสิทธิ ผลประโยชน์โดยตรงของประชาชน ดังนั้น ประชาชนควรที่จะได้รับรู้ หรือใช้สิทธิประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้อย่างเต็มที่และได้รับการ พัฒนาทางด้านระบบสุขภาพและบริการสาธารณสุขอย่างเท่าเทียมกัน

ปัญหาและอุปสรรคต่อการเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ คือ ปัญหาข้อจำกัดของสื่อ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ การรายงานข่าวบางประเด็นไม่ทัน ต่อสถานการณ์ แม้จะสามารถให้รายละเอียดแก่ผู้อ่านได้มากก็ตามแต่ประเด็นข่าวด้านสุขภาพ ที่สำคัญๆ ก็มักจะได้รับการนำเสนอภายในฉบับมากกว่าจะนำเสนอเป็นข่าวหน้าหนึ่ง (दारง วงศ์คำแน่น, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์

ลานนาโพสต์ เน้นเสนอข่าวด้านเศรษฐกิจ การเมืองท้องถิ่น สังคมเชิงวิเคราะห์ เป็นหลักในส่วนเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพจะต้องเป็นการรายงานข่าวสาร ข้อเท็จจริงของ เหตุการณ์ สถานการณ์ ปัญหาสุขภาพต่างๆ ที่เกิดในพื้นที่ ซึ่งสร้างผลกระทบต่อประชาชนและ อยู่ในความสนใจของสังคมส่วนใหญ่ หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์จะพยายามติดตามข่าวสารด้าน สุขภาพอยู่เสมอ จากแหล่งข่าวทั้งภาครัฐ ภาคต่างๆ ทำให้สามารถรับทราบเรื่องราวด้านสุขภาพ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ที่จะนำมาเสนอต่อประชาชน

นายไพฑูรย์ ศุภสุข บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ กล่าวถึงกระบวนการ พิจารณาคัดเลือกเนื้อหาสุขภาพจะมาจากการประชุมข่าวของกองบรรณาธิการเกี่ยวกับ ประเด็นที่จะนำเสนอในฉบับ โดยจะพิจารณาประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า ประเด็นใด น่าสนใจ ควรจะให้ความสำคัญติดตามมานำเสนอ ตลอดจนคาดคะเนว่าประชาชนจะ สนใจติดตามอ่าน และจะนำเสนอในลักษณะรูปแบบใดบ้าง ทั้งนี้ก็จะพิจารณาจากความสำคัญ ของประเด็นนั้นๆ ว่ามีมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ลานนาโพสต์ มีอยู่ครอบคลุมประเด็นรอบด้าน หรือไม่ หากมีข้อมูลมากพอจะนำเสนอในรูปแบบรายงานพิเศษ สก๊ิปหรือบทความได้ แต่หาก ไม่มีข้อมูลที่เพียงพอ หรืออาจจะไม่เข้าใจ ในประเด็นนั้นได้อย่างลึกซึ้ง ก็อาจจะมีการติดต่อขอ ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล หรือ อาจจะมีการติดต่อขอสัมภาษณ์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้ เนื้อหาครอบคลุมประเด็นยิ่งขึ้น และหากประเด็นไหนน่าสนใจ ตรงกับนโยบายของหนังสือพิมพ์

ได้แก่ ผลกระทบต่อคนส่วนมาก ทันต่อสถานการณ์ และประชาชนกำลังสนใจก็จะได้รับการนำเสนอในหน้าหนึ่ง

ลานนาโพสต์พยายามเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดูแลสุขภาพของตนเอง ทั้งที่เป็นการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน การรักษาเบื้องต้น ตลอดจน อธิบายที่มาสาเหตุ และลักษณะ อาการเจ็บป่วยของโรคภัยอันตรายต่างๆ พบข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบำบัดรักษาด้วยตนเองอย่างง่ายๆ ในเบื้องต้น นอกจากนี้ เปิดโอกาสให้ประชาชนเขียนจดหมาย ขอคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพต่างๆ ผ่านทางคอลัมน์สุขภาพของลานนาโพสต์ เช่น คอลัมน์สุขภาพสารพันปัญหา ซึ่งแพทย์เฉพาะทางจะเป็นผู้ตอบปัญหาสุขภาพต่างๆ และให้คำแนะนำแก่ผู้อ่าน ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และ ตื่นตัวในการดูแลสุขภาพตนเองมากยิ่งขึ้น

บรรณาธิการลานนาโพสต์มีความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความสำคัญอย่างมากในการหน้าที่รายงานข่าวสาร ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องสุขภาพและสาธารณสุขแก่ประชาชน ตลอดจนการเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ นโยบาย และกิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่างๆ ที่หน่วยงานจัดขึ้นเพื่อบริการให้กับประชาชน เช่น บริการตรวจสุขภาพ การรณรงค์วิ่ง เดินออกกำลังกาย ฯลฯ ทั้งนี้การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีส่วนช่วยสร้างกระแสให้ประชาชนตระหนักรู้ และหันมาเอาใจใส่ดูแลสุขภาพตนเอง และสนใจเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่างๆ มากขึ้น

ส่วนปัญหาและอุปสรรคต่อการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของลานนาโพสต์ที่พบ คือ ปัญหานักข่าว และบุคลากรของหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำกัดทำให้นักข่าวต้องรับผิดชอบ ดูแลการทำข่าวที่เป็นข่าวหลักของหนังสือพิมพ์ก่อนเป็นอันดับแรก ส่งผลให้ประเด็นข่าวอื่นๆ เช่น การร้องเรียนปัญหาต่างๆ จากประชาชน ไม่ได้มีการติดตามมานำเสนออย่างต่อเนื่องเพราะต้องอาศัยนักข่าวและระยะเวลามากในการสืบค้น ติดตามข้อเท็จจริงมากนักำเสนอ ซึ่งบางกรณีไม่ได้รับความร่วมมือด้านข้อมูลจากหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทำให้การเสนอข่าวด้านดังกล่าวขาดความชัดเจนหรือข้อสรุปที่ควรจะได้ เช่นเดียวกับกรณีการร้องเรียนปัญหาสุขภาพของประชาชน อย่างไรก็ตาม ข่าวสารด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์ ลานนาโพสต์จะที่ได้รับการสนับสนุนจาก สาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลต่างๆ เป็นหลักที่ส่งให้ลงตีพิมพ์ซึ่งเป็นผลดีต่อลานนาโพสต์ (ไพฑูริย์ ศุภสุข, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

เชียงใหม่นิวส์ ก่อตั้งโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ การเป็นหนังสือพิมพ์รายวันเพื่อชาวเหนือและมีความปรารถนาที่จะกระทำในสิ่งที่พัฒนาท้องถิ่นของตนแม้จะเป็นบริษัทที่ดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจ แต่ก็มีได้มุ่งหวังกำไรเพียงอย่างเดียว การนำเสนอข่าวสารภายในฉบับจึงเน้นความหลากหลายของเนื้อหาที่มีสาระความรู้ เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ผู้อ่านในท้องถิ่นเป็นหลัก ข่าวสารที่นำเสนอต้องมีความถูกต้องเป็นกลาง ครบถ้วนรอบด้าน แม้ว่าชาวสุขภาพจะมีใช่ข่าวหลักของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ก็ตามแต่ทางหนังสือพิมพ์ก็ได้ละทิ้งความสำคัญในการนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้ และความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องสุขภาพแต่อย่างใด

นายสันทัต ศักดิ์สูง บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์จะมาจากหลายแหล่งๆ เช่น นักข่าว สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลรัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งบางครั้งข่าวต่างๆ ที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนออาจจะเกิดขึ้นในจังหวัดใกล้เคียง เพราะหนังสือพิมพ์ตีพิมพ์ออกจำหน่ายใน 17 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ชาวที่ส่งเข้ามาในแต่ละวัน บรรณาธิการจะพิจารณาคัดเลือกประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจเข้าที่ประชุมกองบรรณาธิการเพื่อพิจารณาคัดเลือก ทั้งนี้ที่ประชุมจะพิจารณาประเด็นหลัก ของเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อประชาชน หรือเป็นเรื่องที่เกิดในพื้นที่เป็นหลัก และกำลังอยู่ในความสนใจ ของประชาชน บางครั้งประเด็นที่น่าสนใจอาจจะมาจากการร้องเรียนปัญหาของชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนความไม่เป็นธรรม ส่งเข้ามาถึงกองบรรณาธิการก็จะมีพิจารณาและติดตามมานำเสนอบ้าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการกำหนดเนื้อหาที่ ตำแหน่งหน้าให้แก่คอลัมน์สุขภาพ เช่น คอลัมน์นานาสาระน่ารู้ หรือบางที่บทความจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล ส่งมาเรื่อง เข้ามาด้วยทางหนังสือพิมพ์ก็อาจจะหาพื้นที่ลงให้ในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ได้ทั้งหมด เชียงใหม่นิวส์พยายามให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวด้านสุขภาพ รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องสุขภาพต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับสาระ ความรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะในเรื่องที่สำคัญต่อประชาชน เช่น เรื่องสุขภาพเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนเป็นเรื่องใกล้ตัว ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ต้อง นำเสนอ หรือให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างถูกต้อง โดยมีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และน่าเชื่อถือเป็นผู้ให้ความรู้ข้อมูลต่างๆ โดยอาศัยสื่อหนังสือพิมพ์เป็นตัวกลางในการเผยแพร่ ยิ่งหากในขณะที่ยังมีรัฐบาลกำลังรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพอย่างกว้างขวาง มีนโยบายด้านสุขภาพต่างๆ ลงมาสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง หนังสือพิมพ์เห็นว่าเป็นประโยชน์มากกับ

ประชาชนจึงต้องติดตามข่าวสารมานำเสนอ เพื่อไม่ล้าหลังและเป็นการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้วยทางหนึ่ง ส่วนใหญ่เนื้อหาด้านสุขภาพที่หนังสือพิมพ์พิจารณานำเสนอจะเป็นเรื่องส่งเสริมสุขภาพร่างกาย จิตใจและสภาพสิ่งแวดล้อมทั่วไป และพยายามนำเสนอในแง่มุมที่ชักจูงโน้มน้าวใจ และกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพของตนเอง และชี้แนะให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการพัฒนาสังคมด้านสุขภาพ

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นับว่ามีบทบาทหน้าที่สำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาความรู้ ความเจริญทางร่างกาย จิตใจ และสภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจจะส่งผลต่อสุขภาพประชาชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเปรียบเสมือนเป็นกระจกสะท้อนให้ประชาชนเห็นความเคลื่อนไหวภายในสังคมของตนเองทั้งด้านบวกและลบ ดังนั้น บทบาทหน้าที่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ และให้ประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของประชาชนในหลายด้าน เช่น หน้าที่ในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพต่างๆ ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและจังหวัด ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์กับประชาชนและส่งผลให้หน่วยงานแก้ไข ปัญหาต่างๆ ได้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

ในส่วนปัญหาและอุปสรรคของการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของไทยนิวส์ คือ ปัญหาบุคลากร มีจำนวนจำกัด โดยไม่มีนักข่าวประจำด้านสุขภาพและสาธารณสุข ทั้งนี้ นักข่าวก็จะติดตามข่าวหรือทำข่าวที่เป็นข่าวหลักของหนังสือพิมพ์ ซึ่งอาจจะส่งผลให้เนื้อหาด้านสุขภาพมีจำนวนไม่มากเท่ากับข่าวประเภทอื่นๆ ดังนั้น ประเด็นข่าวและแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพส่วนใหญ่จะสามารถติดต่อขอจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและโรงพยาบาลเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์พยายามนำเสนอเรื่องสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ปัญหาด้านข้อจำกัดของพื้นที่ในหนังสือพิมพ์ ซึ่งต้องมีการชั่งชั่งพื้นที่ระหว่างข่าวสารและเนื้อหาประเภทต่างๆ เพราะในแต่ละวันจะมีข่าวส่งเข้ามาเป็นจำนวนมาก บรรณาธิการจึงต้องทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกเนื้อหา พื้นที่ในการนำเสนอข่าวแต่ละวัน นอกจากนี้ โฆษณาที่เข้ามายังมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจของบรรณาธิการอีกด้วย ในการลดพื้นที่ของข่าวสารประเภทอื่นๆ หรือไม่ เพราะโฆษณาดังกล่าวเป็นรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเช่น ช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ จะมีโฆษณาลงเป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้นความสำคัญของข่าว บทความบางเรื่องต้องยกไปนำเสนอในฉบับหน้าเพื่อให้พื้นที่แก่โฆษณาก่อน เป็นต้น (สันทัด คักดีสูง, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

นายมานพ วรรณวงศ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ แสดงความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ว่า เป็นหนังสือพิมพ์ที่น่าเสนอข่าวทุกด้าน เน้นสาระความรู้หลากหลาย ดังนั้น เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพที่น่าเสนอต้องได้รับการรับรองจากสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล รวมถึงสถาบันการศึกษาและหน่วยงาน แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ส่วนใหญ่ไทยนิวส์มักจะนำเสนอข่าวที่เป็นปัญหาสุขภาพในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง บรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประเด็นข่าวที่คิดว่ามีความสำคัญและน่าสนใจเข้าที่ประชุมข่าว หากประเด็นใดตรงกับนโยบาย ของหนังสือพิมพ์ เช่น ประเด็นปัญหาสุขภาพที่เกิดในพื้นที่ มีความสำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน บรรณาธิการจะพิจารณาเสนอเป็นข่าวหน้าหนึ่ง ในขณะที่เรื่องสุขภาพทั่วไปไม่ใช่เรื่องเร่งด่วนมากนักจะถูกคัดเลือกให้นำเสนอไว้ในฉบับถัดไปหรือนำเสนอเป็นบทความในเล่ม

คอลัมน์สุขภาพของไทยนิวส์เช่นคอลัมน์คุยกับหมอป้อ คอลัมน์บทความเพื่อสุขภาพจิต คอลัมน์ประตูสู่สุขภาพ มีลักษณะเนื้อหาที่เป็นการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพทั่วไป ให้ความรู้ความเข้าใจในวิธีการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพร่างกาย จิตใจ สังคม และสภาพสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ อาจจะมีการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเหตุการณ์ต่อเนื่อง หรือการวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสุขภาพต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นการให้ความรู้แก่ผู้อ่านในแง่มุมของเรื่องสุขภาพที่น่าสนใจและแตกต่างออกไป

สำหรับบทบาทหน้าที่ด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ดำเนินไปตามนโยบายของหนังสือพิมพ์ที่ต้องนำเสนอข่าวอย่างถูกต้อง เป็นกลาง และเป็นประโยชน์ต่อองค์ความรู้ของประชาชน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของนักข่าวหรือบรรณาธิการข่าวด้วยว่า ต้องการจะนำเสนอเรื่องสุขภาพนั้นๆ ในแง่มุมไหน ปริมาณมากหรือน้อยและจะนำเสนอในลักษณะใด

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ เช่น ปัญหาบุคลากรที่ไม่มีนักข่าวประจำด้านสุขภาพ ดังนั้น ส่วนหนึ่งจึงต้องอาศัย ข้อมูลจากสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลต่างๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาและเอกสารต่างๆ เว็บไซต์ สุขภาพ ปัญหาของพื้นที่การเสนอข่าวสารสุขภาพที่ต้องแข่งชิงกับพื้นที่ของโฆษณา เนื้อหาประเภทอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บรรณาธิการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสม นอกจากนี้ ปัญหาแหล่งข่าว เช่น สถาบันการศึกษา ขาดความต่อเนื่องในการส่งเนื้อหาหรือบทความให้แก่

หนังสือพิมพ์เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน นักศึกษาไม่สามารถเขียน บทความส่งทัน และเรื่องซ้ำกันมาก (มานพ วรรณวงศ์, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ

นายเกรียงไกร บรรยงชั้น บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ แสดงความคิดเห็น ต่อเนื้อหาด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพ จะมาจากหลายๆ ฝ่ายในกองบรรณาธิการ ประชุม พูดคุยกันเกี่ยวกับประเด็นข่าวต่างๆ ที่ต้องการจะนำเสนอในแต่ละฉบับ บรรณาธิการ จะพิจารณา ว่าประเด็นข่าวประเด็นเรื่องใดสำคัญมากที่สุด หรืออาจจะต้องมีการจัดลำดับความ สำคัญของข่าว จากมาก น้อยลดระดับลงไป และต้องมีความหลากหลาย ในกรณีเรื่องสุขภาพ นอกจากจะมีความสำคัญเป็นปัญหาสุขภาพที่เกิดกับประชาชนในพื้นที่ หรือในจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลกระทบต่อประชาชน และทันต่อสถานการณ์ จะได้รับการพิจารณาเสนอในหน้าหนึ่ง หากเนื้อหาสุขภาพที่มีอยู่ไม่ตรงกับลักษณะ ดังกล่าวก็อาจจะถูกตัดแปลงให้นำเสนอในฉบับแทน หรือนำเสนอผ่านคอลัมน์สุขภาพ เช่น คอลัมน์ตรงนี้มีสาระ จะเป็นคอลัมน์สุขภาพที่ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ อธิบายขั้นตอน วิธีการดูแลรักษาตนเองเมื่อเกิดการ เจ็บป่วยจากโรคร้ายต่างๆ ซึ่งวิธีการเขียนจะพยายามเขียนให้ผู้อ่าน อ่านเข้าใจง่าย จดจำได้และ นำไปปฏิบัติใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

เรื่องสุขภาพเป็นเรื่องใกล้ตัวของประชาชน ดังนั้น หน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์นั้น จำเป็นต้อง นำเสนอหรือรายงานความเสียหาย ความเคลื่อนไหวแก่ประชาชนรับทราบอย่าง ละเอียด ถูกต้องและน่าเชื่อถือ ตลอดจนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องของสุขภาพ อนามัย โรคร้ายต่างๆ ที่มักจะเกิดกับสุขภาพของคนในพื้นที่เป็นหลัก เช่น โรคติดต่อ โรคร้าย ที่เกิดตามช่วงฤดูกาลต่างๆ เป็นต้น รวมถึง การแจ้งข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ สุขภาพ ซึ่งจะเป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปรับเปลี่ยน หรือเสริมสร้าง พฤติกรรมสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ที่จะช่วยให้ประชาชนเกิดการเจ็บป่วย หรือเสียชีวิตโดยไม่จำเป็นน้อยลงได้

ปัญหาและอุปสรรคในการเสนอเนื้อหาสุขภาพของหนังสือพิมพ์เสียงเสรีภาพมีอยู่ หลายประการ เช่น ปัญหาบุคลากรที่มีจำกัดทำให้การทำข่าวในพื้นที่ห่างไกลกระทำได้ยาก และ นักข่าวขาดประสบการณ์ ทำให้ได้รับข้อมูลฉาบฉวยเกินไป ไม่ลึกมากพอหรือไม่ได้รับความ ร่วมมือจากแหล่งข่าวเท่าที่ควรปัญหางบประมาณ ที่ต้องใช้สูงสำหรับการเดินทางออกนอกพื้นที่

ห่างไกลจึงทำให้ต้องอาศัยข้อมูลจากสาธารณสุขจังหวัด ที่ส่งเข้ามาให้ และปัญหาข้อจำกัดของตัวสื่อซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายปักษ์การเสนอข่าวบางประเด็นไม่ทันต่อสถานการณ์ มีความล่าช้ากว่าสื่ออื่น (เกรียงไกร บรรยงขัน, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์เมืองราย

นายเกรียดศักดิ์ อุปมา บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เมืองรายแสดงความคิดเห็นต่อการนำเสนอประเด็นด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์เมืองรายมีนโยบายเสนอข่าวทุกด้านแต่เนื้อหาด้านสุขภาพนั้น หากจะนำเสนอในลักษณะการรายงานข่าว ก็ต้องเป็นประเด็นข่าวสำคัญ ส่งผลกระทบต่อคนหมู่มาก และต้องเป็นข่าวที่กระตุ้นความสนใจของประชาชนได้เป็นอย่างดี เช่น โรคภัยที่เสี่ยงต่อชีวิตหรือโรคระบาดต่างๆ ในส่วนคอลัมน์สุขภาพ เช่น คอลัมน์รักสุขภาพของหนังสือพิมพ์เมืองรายจะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้เขียน ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัย โรคภัยต่างๆ เป็นหลัก และบางครั้งจะพบว่ามีการคอลัมน์นิสต์ ที่เขียนคอลัมน์ประจำอื่นๆ ของหนังสือพิมพ์ บางโอกาสก็อาจจะเขียนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น ในลักษณะการวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ หรือการส่งเสริมสุขภาพทั่วไปที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของประชาชน อย่างไรก็ตาม หากนักข่าว คอลัมน์นิสต์นำเสนอประเด็นที่น่าสนใจเข้ามายังกองบรรณาธิการ และหากประเด็นใดตรงกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการก็จะพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอลงตีพิมพ์

ดังนั้น เนื้อหาสุขภาพของเมืองรายที่จะสามารถนำเสนอได้ต้องเป็นเรื่องที่ผู้อ่านสามารถนำไป ใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวันได้ เป็นเรื่องแปลกใหม่ ทันสมัย ซึ่งตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายหลักของหนังสือพิมพ์ คือ ข้าราชการ นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป จุดมุ่งหมายในการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพของหนังสือพิมพ์เมืองราย นั้นคือผู้อ่านต้องได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการดูแลป้องกันสุขภาพ การรักษาพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกต้องเหมาะสมกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน และสร้างจิตสำนึกที่ดีของประชาชนเห็นความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่างๆ

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต้องเข้ามามีส่วนร่วมที่จะช่วยนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนในเรื่องสุขภาพ ทั้งนี้เพราะเรื่องสุขภาพเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคน เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องปฏิบัติด้วยตนเอง สื่อมีหน้าที่ชี้แนะ ให้ความรู้ความเข้าใจ และสื่อกลางในการนำแก้ไขปัญหามาได้ระดับหนึ่งเท่านั้น ดังนั้น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ประชาชนจะได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ ต้องมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เพราะฉะนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น สำนักงาน

สาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล แพทย์ จะสามารถสนับสนุนหรือเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีที่สุดแก่หนังสือพิมพ์

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของเมืองราย เช่น ปัญหางบประมาณการเดินทาง และขาดผู้สื่อข่าวที่ติดตามเรื่องราวด้านสุขภาพอย่างกระชั้นชิด ทำให้หนังสือพิมพ์เมืองราย ต้องอาศัยแหล่งข่าวจากสำนักสาธารณสุขจังหวัดเป็นหลัก การเปลี่ยนแปลงการตีพิมพ์รายสัปดาห์เป็น รายปักษ์ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ของคอลัมน์สุขภาพถูกจำกัดพื้นที่น้อยลง และ ปัญหาแหล่งข่าว ที่ไม่ให้ความร่วมมือกับสื่อหนังสือพิมพ์เท่าที่ควร ทั้งนี้ในช่วงระยะหลังปัญหาสุขภาพมากมายที่เกิดขึ้นที่นับวันมีความรุนแรงมากขึ้นนั้น การนำเสนอข่าวอาจจะสร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของจังหวัด ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปได้ว่าหน่วยงานจะลดการให้ข้อมูลลง ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นมาตรการป้องกันและส่งเสริมสุขภาพทั่วไป (เกรียติศักดิ์ อุปมา, สัมภาษณ์)

หนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์

นายจิราวุธ ธรรมวิเศษ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ กล่าวถึง ไทยแลนด์นิวส์ จะพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาด้านสุขภาพที่มีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก ปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และเป็นผลประโยชน์ต่อผู้อ่านโดยบรรณาธิการให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเรื่องสุขภาพทั้งรูปของข่าว บทความ และคอลัมน์สุขภาพ ซึ่งจะเป็นการนำเสนอเรื่องสุขภาพที่หลากหลาย ทั้งนี้ เนื่องจากในฉบับของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์จะมีการกำหนดพื้นที่สำหรับ นำเสนอ บทความหรือคอลัมน์สุขภาพ เช่น คอลัมน์สาระสุขภาพ หรือคอลัมน์อื่นๆ ซึ่งบางครั้งจะเขียนเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น คอลัมน์ชวนคิดชวนคุยกับหมอจิบ บทความโดย นายแฉ่น หรือบทความจากหน่วยงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลที่ขอความร่วมมือให้หนังสือพิมพ์ลงตีพิมพ์ให้การนำเสนอเนื้อหาสุขภาพ อาจจะมีการนำเสนอในหน้าต่างๆของหนังสือพิมพ์ได้ทั้งหมด บางครั้งประเด็นข่าวสุขภาพในรอบรายปักษ์ มีหลายประเด็นและมาจากหลายแหล่ง ทำให้การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพในแต่ละฉบับของไทยแลนด์นิวส์มีปริมาณการนำเสนอเรื่องสุขภาพต่อเนื่องตลอดทุกฉบับ ซึ่งบ่อยครั้งจะพบว่าประเด็นข่าวสุขภาพที่ปรากฏหน้าหนึ่งของไทยแลนด์นิวส์มีเรื่องสุขภาพนำเสนอเป็นข่าวย่อยๆ และข่าวที่ต่อเนื่องกัน ไม่ว่าจะเป็นการรายงานผลความคืบหน้าของโรคร้ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพของหน่วยงาน ต่างๆ รวมถึง บทความ หรือคอลัมน์สุขภาพในฉบับก็จะนำเสนอเรื่องสุขภาพที่หลากหลายแตกต่างออกไป

การเสนอเรื่องสุขภาพ ปัญหาโรคภัยต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์มักจะเสนอครอบคลุมทุกด้าน เช่น การป้องกันและควบคุมโรค การวินิจฉัย การรักษาและการฟื้นฟูสภาพ โดยมีแหล่งข้อมูลสำคัญ ทั้งแพทย์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลและเอกสารต่างๆ เน้นนำเสนออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญต่อการดูแล เอาใจใส่สุขภาพตนเองนั้นเป็นสิ่งที่ดีที่ โดยเน้นให้ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันเป็นหลัก

สุขภาพ เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับทัศนคติ พฤติกรรมของแต่ละบุคคลซึ่งเปลี่ยนแปลงยาก การนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์จำเป็นต้องมีวิธีการโน้มน้าวใจ กระตุ้นประชาชนให้ตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการดูแลป้องกันสุขภาพ สื่อหนังสือพิมพ์สามารถเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอย่างต่อเนื่อง หรือ นำเสนอ เน้นย้ำบ่อยๆ เพื่อเป็นเครื่องย้ำเตือนความจำ ให้กับผู้ไม่รู้ และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ ลดพฤติกรรมเสี่ยง ดังนั้น หนังสือพิมพ์ต้องทำให้เรื่องสุขภาพมีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา เนื้อหาสุขภาพมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทั้งการรายงานข่าวสาร การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยต่างๆ ตลอดจนวิธีการป้องกัน การดูแลรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพต่างๆ เบื้องต้น รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์สุขภาพของหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนรับทราบ และมีส่วนร่วม กับกิจกรรมนั้นๆ

ปัญหาการเสนอข่าวสุขภาพของหนังสือพิมพ์ไทยแลนด์นิวส์ที่พบ คือ ปัญหาบุคลากรที่มีจำนวนจำกัดเพราะเป็นองค์กรขนาดเล็กเน้นเสนอข่าวในพื้นที่และช่วยประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่างๆ จึงไม่มีบุคลากรมากเพื่อลงพื้นที่ติดตามข่าวได้อย่างกว้างขวางนัก และปัญหางบประมาณซึ่งได้จากค่าโฆษณา เป็นหลัก ดังนั้น การลงทุนด้านบุคลากรเพื่อให้ทำข่าวสุขภาพในพื้นที่ห่างไกลยังคงอาศัยค่าใช้จ่ายสูงซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคที่ต้องหาทางแก้ไขต่อไป (จิราวุธ ธรรมวิเศษ, สัมภาษณ์)

ความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขจังหวัดต่อบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

โดยภาพรวมจากการสัมภาษณ์บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย และน่าน เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรคการทำงานร่วมกับสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในฐานะที่เป็นแหล่งข่าวสำคัญของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีความคิดเห็นตรงกันต่อการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดของตนเองนั้น ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพยายามนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้อาจจะมาจากสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากสภาวะปัญหาสุขภาพ โรคภัยชนิดต่างๆ รุนแรงมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันรัฐบาลมีนโยบายด้านสุขภาพที่ต้องการรณรงค์ให้ประชาชนหันมาเอาใจใส่ต่อสุขภาพ โดยมุ่งเน้นที่ระบบบริการการรักษายาบาล และกิจกรรมสร้างเสริมป้องกันสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งนับว่า สร้างกระแสสังคมเกิดการตื่นตัวในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพแก่คนทุกกลุ่มทุกวัยอย่างกว้างขวาง

ความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขจังหวัดต่อรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพ กล่าวได้ว่า จากการติดตามการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดของตนเอง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่มักนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากกว่า บทความ คอลัมน์สุขภาพ บทวิเคราะห์ เนื่องจากข่าว เป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ และมีความน่าเชื่อถือได้เพราะแหล่งข่าวจะมาจากแพทย์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และโรงพยาบาลเป็นหลัก ดังนั้นหากประเด็นข่าวสุขภาพได้รับการนำเสนอเป็นข่าวหน้าหนึ่งก็ยิ่งสร้างความสนใจแก่ประชาชน ผู้อ่านได้เป็นอย่างดี มากกว่านำเสนอในรูปแบบอื่นๆ ภายในฉบับซึ่งไม่มีจุดเด่นหรือ ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้

ส่วนแหล่งข้อมูลของเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพที่หนังสือพิมพ์คัดเลือกมานำเสนอ จะมาจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล เพราะหน่วยงานเหล่านี้จะมีการจัดกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ รวมถึงบุคลากรของหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเขียนข่าว และบทความส่งไปยังสื่อต่างๆ ต่อเนื่องทุกสัปดาห์อย่างน้อย 2-3 เรื่อง ซึ่งเนื้อหาจะเกี่ยวกับการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยต่างๆ วิธีการดูแลป้องกันและการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงาน นอกเหนือจากนี้ อาจจะเป็นเรื่องการส่งเสริมสุขภาพที่หนังสือพิมพ์นำมาจากหนังสือหรือสื่ออื่นๆ โดยนำมาเขียนเรียบเรียงใหม่ให้สั้น กระชับ และอ่านเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดยังมีความคิดเห็นว่าหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญนำเสนอเรื่องสุขภาพที่อยู่ในกระแส เช่น เรื่องโรคระบาดหนักในพื้นที่ นโยบายรัฐบาล กิจกรรมรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุช่วงสงกรานต์จะได้รับ การนำเสนอติดต่อกันหลายสัปดาห์ ทั้งในรูปแบบข่าว บทความ คอลัมน์สุขภาพและบทบรรณาธิการโดยเนื้อหาจะนำเสนอตั้งแต่สาเหตุของการเกิดปัญหา รายงานสถานการณ์สภาพปัญหาในอดีต ปัจจุบัน ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น สถิติ

ผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บ ตลอดจนมาตรการป้องกันและมาตรการลงโทษผู้ฝ่าฝืน เป็นต้น แต่ข้อมูลที่น่าเสียดายมักจะขาดการตรวจสอบความถูกต้องของชื่อ นามสกุล และหน่วยงานของผู้ให้สัมภาษณ์หรือขาดการอ้างอิงถึงแหล่งข่าว แม้ว่าแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมาจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลและหน่วยงานของรัฐ ก็ตามบางครั้งก็ยังคงเกิดความผิดพลาดเพราะฉะนั้นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจึงควรที่จะรอบคอบ ตรวจสอบความถูกต้องในเรื่องดังกล่าว

ปัญหาและอุปสรรคที่บุคลากรสาธารณสุขใน 4 จังหวัด พบคือ ปัญหาการติดต่อประสานงานร่วมกับสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดลำปาง กล่าวถึงขั้นตอนของการจัดส่งข่าวให้แก่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นลงตีพิมพ์ จะมีความล่าช้าเพราะระบบราชการมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามลำดับขั้นตอนอย่างถูกต้อง โดยข่าวที่ส่งไปยังสื่อมวลชนต้องผ่านการอนุมัติจากนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ในเรื่องความถูกต้อง ความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบและวิธีการเขียน (ชลธิชา ขระเชื่อน, สัมภาษณ์)

สำหรับบุคลากรสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นว่า เมื่อมีการแถลงข่าวกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ของหน่วยงาน นักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะเข้ามาทำข่าวไม่มากเท่ากับสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ยกเว้น หากมีผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดหรือประเทศ และบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นประธานเปิดงาน นักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมาร่วมงานหรือทำข่าวเป็นจำนวนมาก (เรือนทอง ไหมอรินทร์, สัมภาษณ์)

บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดน่าน มีความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ตีพิมพ์ออกจำหน่าย เป็นรายสัปดาห์ รายปักษ์ ไม่สามารถนำเสนอข่าวได้ทันที ดังนั้น หน่วยงานอาจจะหันไปใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง หอกระจายข่าว แทน เพราะสามารถนำเสนอได้รวดเร็ว ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า และเข้าถึงประชาชนจำนวนมากทั้งในพื้นที่ราบและพื้นที่สูง ปัญหาที่พบอีกประการหนึ่ง คือข่าวสารด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ของหน่วยงาน มากกว่าจะนำเสนอปัญหาของประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนต่างๆ (กนกภรณ์ เจริญภักดี, สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ ปัญหาที่บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดใน 4 จังหวัด มีความคิดเห็นตรงกันคือ ข่าวสารจากหน่วยงานที่ส่งไปยังหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นลักษณะการขอความร่วมมือ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ดังนั้น ทางหน่วยงานไม่สามารถกำหนดให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต้องนำเสนอข่าวหรือบทความของหน่วยงานครบทุกเรื่อง ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบรรณาธิการ และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

สำหรับข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ นักหนังสือพิมพ์ควรนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพในรูปแบบอื่นๆ เช่น บทความ คอลัมน์สุขภาพ และคอลัมน์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้นพร้อมทั้ง ปรับปรุงในเรื่องของวิธีการนำเสนอ ซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีการพัฒนา รูปแบบที่น่าสนใจเท่าที่ควร เช่น การคัดเลือกประเด็น ชื่อเรื่อง วิธีการเขียน ภาษาที่ใช้ รวมถึง การตรวจสอบความถูกต้องของแหล่งข่าว และการไม่พยายามค้นคว้าหรือหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข่าวอื่น ๆ จึงทำให้เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วน อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพที่แหล่งข่าวเห็นว่าสำคัญ บางครั้งกลับไม่ได้รับความสนใจจากหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ ต้องขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบรรณาธิการ เช่น กรณีปัญหาสุขภาพที่เกิดในพื้นที่ห่างไกล การร้องเรียนปัญหาของชาวบ้าน ปัญหาความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถในการเป็นนักข่าวด้านสุขภาพ ก็เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรหนังสือพิมพ์ควรส่งเสริมสนับสนุนด้วยเช่นกัน

ส่วนที่ 3

พฤติกรรมเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการใช้สื่อเพื่อดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ

ตารางที่ 24

แสดงลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	170	42.5
หญิง	230	57.5
รวม	400	100
อายุ		
15-19 ปี	23	5.8
20-25 ปี	55	13.8
26-30 ปี	70	17.5
31-35 ปี	103	25.8
36-40 ปี	77	19.3
41 ปีขึ้นไป	72	18
รวม	400	100
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	27	6.8
มัธยมศึกษา	62	15.5
ปวช./ปวส.	161	40.3
ปริญญาตรี	122	30.5
ปริญญาโท	26	6.5
สูงกว่าปริญญาโท	2	0.5
รวม	400	100

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว	80	20
ข้าราชการ	27	6.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	30	7.5
ครู/อาจารย์	20	5
พนักงานเอกชน	97	24.3
แม่บ้าน	25	6.3
นักเรียน/นักศึกษา	34	8.5
ค้าขาย	70	17.5
อื่นๆ	17	4.3
รวม	400	100
รายได้		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	56	14
5,000-10,000 บาท	133	33.3
10,001-20,000 บาท	139	34.8
20,001-30,000 บาท	41	10.3
สูงกว่า 30,000 บาท	31	7.8
รวม	400	100

จากตารางสำรวจลักษณะกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 57.5 มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.0 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.8 จบการศึกษาในระดับปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 40.3 มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน

ตารางที่ 25

แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อ่านประจำ	369	92.3
ไม่อ่านประจำ	27	6.8
ไม่ตอบ	4	4
รวม	400	100.0
พฤติกรรมการอ่านเนื้อหาด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	400	100.0
ไม่อ่าน	0	0.0
รวม	400	100.0
ความถี่การอ่านเนื้อหาด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	35	8.8
เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	87	21.8
บางวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	133	33.3
นานๆครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	145	36.3
รวม	400	100.0
รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	129	35.3
คอลัมน์สุขภาพ	115	29
บทความ	106	26.8
คอลัมน์อื่นๆ	25	6.3
บทบรรณาธิการ	21	5.3
ไม่ตอบ	4	4
อื่นๆ	-	-
รวม	400	100.0

จากตาราง การสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเนื้อหาด้านสุขภาพจาก หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 100.0 และกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่านเนื้อหาสุขภาพนานๆ ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 36.3 รองลงมา คือ อ่านบางวัน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ อ่านเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ตามลำดับ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเนื้อหาด้านสุขภาพจากรูปแบบข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมา คือ คอลัมน์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 29 ตามด้วยบทความ คิดเป็นร้อยละ 26.8 และคอลัมน์อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 26

แสดงระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ระดับ ความคิดเห็น ของ กลุ่มตัวอย่าง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	รวม
ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่นมีปริมาณการเสนอ เนื้อหาด้านการส่งเสริม สุขภาพเพิ่มมากขึ้น	81 (20.5)	207 (52.4)	88 (22.3)	10 (2.5)	9 (2.23)	3.86	395 (100)
การรายงานข่าวสุขภาพของ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทำให้ รับทราบข่าวสาร สถาน การณ์ความรุนแรงของ ปัญหาสุขภาพที่เกิดในพื้นที่ และมาตรการป้องกัน	80 (20.3)	237 (60.0)	59 (14.9)	13 (3.3)	6 (1.5)	3.94	395 (100)
การรายงานข่าวสุขภาพทำ ให้เกิดการตื่นตัวระมัดระวัง ดูแลป้องกันตนเองมากขึ้น	74 (18.7)	218 (55.2)	81 (20.5)	15 (3.8)	7 (1.8)	3.85	395 (100)

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ระดับ ความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง	ระดับ ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
การนำเสนอบทความ คอลัมน์ สุขภาพของหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น ทำให้เกิดความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการดูแล ป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ	63 (15.9)	237 (60.0)	74 (18.7)	18 (4.6)	3 (0.8)	3.85	395 (100)
การเสนอข่าวกิจกรรมรณรงค์ สุขภาพ กระตุ้นให้เข้าร่วม กิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่าง ๆ	49 (12.4)	217 (54.9)	104 (26.3)	18 (4.6)	7 (1.8)	3.71	395 (100)
ภาษาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่นมีความชัดเจน อ่าน เข้าใจง่าย	80 (20.3)	213 (53.9)	76 (19.2)	17 (4.3)	9 (2.3)	3.85	395 (100)
การเสนอเนื้อหาสุขภาพของ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความ น่าเชื่อถือ	45 (11.3)	208 (52.0)	117 (29.3)	17 (4.3)	8 (2.0)	3.67	395 (100)

จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยต่อบทบาทการรายงานข่าวสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทำให้รับทราบข่าวสาร สถานการณ์ความรุนแรงของปัญหาสุขภาพที่เกิดในพื้นที่และมาตรการป้องกันที่ค่าเฉลี่ย 3.94 และเห็นด้วยว่าในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีปริมาณการเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 3.86 ขณะเดียวกันเห็นด้วยต่อการรายงานข่าวสุขภาพทำให้เกิดการตื่นตัวระมัดระวังดูแลป้องกันตนเองมากขึ้น ในขณะที่ บทความ คอลัมน์สุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ และภาษาที่ใช้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.85 นอกจากนี้การเสนอข่าวกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ สามารถกระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์สุขภาพ ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.71 และการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ย 3.67

ตารางที่ 27

แสดงระดับความถี่ของการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการปฏิบัติกิจกรรมด้านสุขภาพ

ระดับความถี่ การมีส่วนร่วม ของกลุ่มตัวอย่างในการ ปฏิบัติกิจกรรมด้านสุขภาพ	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	ไม่บ่อย มาก	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	รวม
การเขียนจดหมายปรึกษา ปัญหาสุขภาพผ่านหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น	20 (5.1)	35 (8.8)	21 (5.3)	40 (10.1)	280 (70.7)	.67	396 (100)
การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาสุขภาพผ่านหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น	14 (3.5)	24 (6.1)	40 (10.1)	44 (11.1)	274 (69.2)	.63	396 (100)
แนะนำสมาชิกครอบครัว เพื่อนบ้าน ติดตามอ่านข่าวสาร สุขภาพจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	13 (3.3)	62 (15.7)	94 (23.7)	97 (24.5)	130 (32.8)	1.32	396 (100)
แนะนำวิธีการดูแลป้องกันและ ส่งเสริมสุขภาพแก่บุคคลอื่นให้ ปฏิบัติตามที่หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่นนำเสนอ	17 (4.3)	51 (12.9)	84 (21.3)	106 (26.8)	137 (34.7)	1.25	395 (100)
การชักชวนสมาชิกครอบครัว เพื่อนบ้านเข้าร่วมปฏิบัติ กิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่างๆ	19 (4.8)	58 (14.6)	86 (21.7)	95 (24.0)	138 (34.8)	1.30	396 (100)
การใช้ข้อมูลข่าวสารสุขภาพ ต่างๆ จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อสนทนา แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกับครอบครัว เพื่อนบ้าน	23 (5.8)	84 (21.2)	89 (22.5)	105 (26.5)	95 (24.0)	1.58	396 (100)

จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมในการเขียนจดหมายปรึกษาปัญหาสุขภาพผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย .67 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย .63 ส่วนการมีส่วนร่วมในการแนะนำสมาชิก

ครอบครัว เพื่อนบ้านให้ติดตามอ่านข่าวสารสุขภาพจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย 1.32 การชักชวนสมาชิกครอบครัว เพื่อนบ้านให้เข้าร่วมปฏิบัติกิจกรรมรณรงค์สุขภาพต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 1.30 และ การแนะนำวิธีการดูแลป้องกันและส่งเสริมสุขภาพแก่บุคคลอื่นให้ปฏิบัติตามที่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 1.25 ในขณะที่การมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพต่างๆ จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับครอบครัว เพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยที่ 1.58