

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	46
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	47
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	48
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	48
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	49
4.6	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ประเภท เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นสมาชิก.....	50
4.7	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาการเข้า เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์	51
4.8	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเข้า เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (จำนวนวัน/ สัปดาห์)	52
4.9	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่เปิดเข้า เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์	53
4.10	ตารางแสดง เครื่องมือที่กลุ่มตัวอย่างเปิดเข้าใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่าย สังคมออนไลน์.....	54
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นประจำเมื่อเข้าใช้ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	55
4.12	ตารางแสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนิน ชีวิต ในองค์ประกอบด้านกิจกรรม	57
4.13	ตารางแสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนิน ชีวิต ในองค์ประกอบด้านความสนใจ.....	60
4.14	ตารางแสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนิน ชีวิต ในองค์ประกอบด้านความคิดเห็น	63
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	66
4.16	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	68

4.17	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ของคนวัยทำงาน.....	69
4.18	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ของคนวัยทำงาน.....	70
4.19	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการใช้ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ของคนวัยทำงาน	71
4.20	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้กับความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (วัน/ สัปดาห์) ของคนวัยทำงาน.....	72
4.21	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	73
4.22	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	74
4.23	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	75
4.24	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	76
4.25	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ส่วนตัวต่อเดือนกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	77
4.26	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	78
4.27	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	79
4.28	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	80
4.29	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาใน การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน	81
4.30	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ส่วนตัวต่อเดือนกับระยะเวลา ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน.....	82

4.31	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบกลุ่ม ฐานะดีมีรสนิยม (Creative) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	83
4.32	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ กลุ่มชอบแสวงหาความสนุกสนาน (Fun Seekers) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	84
4.33	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ กลุ่มรักครอบครัว (Intimate) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	85
4.34	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ นักต่อสู้ดิ้นรน (Strivers) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	85
4.35	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ คนหัวเก่า (Devouts) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	86
4.36	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ อุทิศตนเพื่อสังคม (Altruist) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	87
4.37	แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 6 รูปแบบของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วง เวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	88
4.38	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ ฐานะดีมีรสนิยม (Creative) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	89
4.39	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ ชอบแสวงหาความสนุกสนาน (Fun Seekers) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลา ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	90
4.40	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ กลุ่มรักครอบครัว (Intimate) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	91

4.41	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ นักต่อสู้ดิ้นรน (Strivers) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	92
4.42	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ คนหัวเก่า (Devouts) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์	93
4.43	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Spearman ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ กลุ่มคนที่อุทิศตนเพื่อสังคม (Altruists) ของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาใน การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	94