

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขภาพสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้จัดลำดับการนำเสนอดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ (mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง
MS	แทน	ผลเฉลี่ยกำลังสอง
df	แทน	ระดับขั้นเสรี (degree of freedom)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบที (t-test)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบเอฟ (F-test)
$p^* \leq 0.05$	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05
$p^{**} \leq 0.01$	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01
$p^{***} \leq 0.001$	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001
$p > 0.05$	แทน	ไม่มีค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายด้านและภาพรวม คือ 1) สุขลักษณะทั่วไปของตลาด 2) การจัดการมูลฝอย 3) การจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ 4) การจัดการน้ำเสีย 5) การจัดการสิ่งปฏิกูล 6) การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค 7) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ 8) ผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตาม ระดับการศึกษา ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย โดยการหาค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน(n=185)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	54	29.20
หญิง	131	70.80
2. อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	2	1.08
20 – 25 ปี	11	5.95
26 – 30 ปี	16	8.65
31 -35 ปี	32	17.30
36 ปีขึ้นไป	124	67.02

ตาราง 2 (ต่อ)

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน (n=185)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	145	78.40
ปริญญาตรี	33	17.80
สูงกว่าปริญญาตรี	7	3.80
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68	36.80
5,000 – 10,000 บาท	72	38.90
10,001 – 15,000 บาท	30	16.20
มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป	15	8.10
5. สถานภาพสมรส		
โสด	67	36.22
สมรส	109	58.92
หม้าย/หย่าร้าง	9	4.86
6. ประเภทผู้เช่า		
ดึกแถว	55	29.70
แฟงลอย	54	29.20
หาบเร่รายวัน	76	41.10
7. ประเภทสินค้าที่ขาย		
อาหารสด	44	23.80
อาหารแปรรูป	26	14.10
อาหารปรุงสำเร็จ	30	16.20
ประเภทอื่นๆ	85	45.90

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 185 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.80 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.20 ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 67.02 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.30 ในด้านระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.40 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 17.80 ส่วนในด้านรายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.80 รองลงมามีรายได้ ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.90 ในขณะที่สถานภาพสมรส พบว่ามีสถานภาพสมรสแล้วจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.62 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้เช่า มีมากที่สุดคือ

หยาบเร้ารายวัน คิดเป็นร้อยละ 41.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะขายสินค้าประเภทอื่นๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดตามประเภทที่ขายสินค้า คือ อาหารแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 14.10

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายด้านและภาพรวม คือ 1) สุขลักษณะทั่วไปของตลาด 2) การจัดการมูลฝอย 3) การจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ 4) การจัดการน้ำเสีย 5) การจัดการสิ่งปฏิกูล 6) การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค 7) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ 8) ผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาด

2.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 3 – 11

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด

สุขลักษณะทั่วไปของตลาด	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรง ทนทาน	2.79	0.89	ปานกลาง
2. ภายในตลาดมีช่องระบายอากาศอย่างเพียงพอ	2.69	0.83	ปานกลาง
3. ทางเดินภายในอาคารตลาดกว้างอย่างเพียงพอ	2.46	0.96	น้อย
4. แผงขายสินค้ามีแสงสว่างอย่างเพียงพอ	2.62	0.83	ปานกลาง
5. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบ ไม่เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	2.29	0.91	น้อย
6. แผงขายสินค้าสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	2.56	0.99	ปานกลาง
7. ตลาดมีการจัดวางแผงจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท เป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปน	2.11	0.95	น้อย
รวมเฉลี่ย	2.50	0.68	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจในด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50$, S.D.= 0.68) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลางได้แก่ โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรง ทนทาน ($\bar{X} = 2.79$, S.D.= 0.89) ภายในตลาดมีช่องระบายอากาศอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 2.69$, S.D.= 0.83)

และแผงขายสินค้ามีแสงสว่างอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 2.62$, S.D.= 0.83) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ ตลาดมีการจัดวางแผงการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปน ($\bar{X} = 2.11$, S.D.= 0.95)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย

การจัดการมูลฝอย	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. มีการคัดแยกขยะมูลฝอยสด และขยะมูลฝอยทั่วไป	1.93	0.90	น้อย
2. ถึงขยะมูลฝอยสาธารณะมีไว้บริการอย่างเพียงพอ	1.86	0.96	น้อย
3. มีถึงขยะมูลฝอยประจำแผงทุกแผง	1.72	0.89	น้อย
4. มีที่พักรวมขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ	2.01	0.95	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	1.88	0.79	น้อย

จากตาราง 4 พบว่า ความพึงพอใจในด้านการจัดการมูลฝอยในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.88$, S.D.= 0.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ รายข้อที่มีพักรวมขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 2.01$, S.D.= 0.95) มีการคัดแยกขยะมูลฝอยสด และขยะมูลฝอยทั่วไป ($\bar{X} = 1.93$, S.D.= 0.90) และถึงขยะมูลฝอยสาธารณะมีไว้บริการอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 1.86$, S.D.= 0.96) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มีถึงขยะมูลฝอยประจำแผงทุกแผง ($\bar{X} = 1.72$, S.D.= 0.89)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้

การหาเครื่องดื่มน้ำใช้	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. มีน้ำดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอ	1.64	0.87	น้อย
2. มีน้ำประปาไว้บริการอย่างเพียงพอ	2.17	0.97	น้อย
3. น้ำสำหรับดื่มสะอาดได้มาตรฐาน (น้ำไม่มีสี ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น)	1.78	0.98	น้อย
4. จัดให้มีถังเก็บน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน	1.86	0.90	น้อย
รวมเฉลี่ย	1.87	0.76	น้อย

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจในด้านการหาน้ำดื่มมาใช้ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.87$, S.D.= 0.76) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ มีน้ำประปาไว้บริการอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 2.17$, S.D.= 0.97) จัดให้มีถังเก็บน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน ($\bar{X} = 1.86$, S.D.= 0.90) และน้ำสำหรับดื่มสะอาดได้มาตรฐาน (น้ำไม่มีสี ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น) ($\bar{X} = 1.78$, S.D.= 0.98) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มีน้ำดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 1.64$, S.D.= 0.87)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการน้ำเสีย

การจัดการน้ำเสีย	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. บริเวณตลาดไม่มีน้ำขัง	2.17	0.90	น้อย
2. รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด มีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับ รางระบายน้ำรอบตลาด	1.86	0.90	น้อย
3. รางระบายน้ำเสียระบายน้ำได้ดี ไม่อุดตัน	1.85	0.90	น้อย
4. มีที่ตักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน	1.56	0.80	น้อย
5. มีระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่ท่อสาธารณะ	1.63	0.87	น้อย
รวมเฉลี่ย	1.81	0.74	น้อย

จากตาราง 6 พบว่า ความพึงพอใจในด้านการจัดการน้ำเสีย ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.81$, S.D.= 0.74) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ บริเวณตลาดไม่มีน้ำขัง ($\bar{X} = 2.17$, S.D.= 0.90) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด มีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด ($\bar{X} = 1.86$, S.D.= 0.90) และรางระบายน้ำเสียระบายน้ำได้ดี ไม่อุดตัน ($\bar{X} = 1.85$, S.D.= 0.90) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มีที่ตักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน ($\bar{X} = 1.56$, S.D.= 0.80)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล

การจัดการสิ่งปฏิกูล	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. ห้องส้วมแยกเพศ หญิง-ชายออกจากกันเป็นสัดส่วน	2.58	1.02	ปานกลาง
2. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น	2.76	0.92	ปานกลาง
3. ภายในห้องส้วม มีการระบายอากาศดี	2.79	0.82	ปานกลาง
4. จัดให้มีถังขยะอยู่ในบริเวณห้องส้วม	2.85	2.30	ปานกลาง
5. มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำความสะอาด อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง	2.83	0.96	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.76	0.85	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจในด้านการจัดการสิ่งปฏิกูลในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 0.85) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางทุกข้อ โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ จัดให้มีถังขยะอยู่ในบริเวณห้องส้วม ($\bar{X} = 2.85$, S.D. = 2.30) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำความสะอาด อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง ($\bar{X} = 2.83$, S.D. = 0.96) และภายในห้องส้วม มีการระบายอากาศดี ($\bar{X} = 2.79$, S.D. = 0.82) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ ห้องส้วมแยกเพศ หญิง-ชายออกจากกันเป็นสัดส่วน ($\bar{X} = 2.58$, S.D. = 1.02)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. มีการป้องกัน ควบคุมสัตว์ แมลงพาหะนำโรค ไม่ให้รบกวน ก่อความรำคาญ	1.88	0.96	น้อย
2. มีการกำจัดสัตว์ แมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	1.78	0.85	น้อย
3. มีเครื่องมือสำหรับดักจับสัตว์ แมลงพาหะนำโรค (กาวดักหนู, บ้านแมลงสาบ)	1.71	0.84	น้อย
รวมเฉลี่ย	1.79	0.79	น้อย

จากตาราง 8 พบว่า ความพึงพอใจในรายด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรคในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.79$, S.D.= 0.79) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการป้องกันควบคุมสัตว์แมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนก่อความรำคาญ ($\bar{X} = 1.88$, S.D.= 0.96) ค่าเฉลี่ยรองลงมาได้แก่ มีการกำจัดสัตว์ แมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ($\bar{X} = 1.78$, S.D.= 0.85) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีเครื่องมือสำหรับดักจับสัตว์ แมลงพาหะนำโรค (กาวดักหนู, บ้านแมลงสาบ) ($\bar{X} = 1.71$, S.D.= 0.84)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	2.81	0.94	ปานกลาง
2. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความปลอดภัยของตลาด	2.18	0.95	น้อย
3. เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลาดทุกวัน	3.01	0.97	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	2.28	1.04	น้อย
5. เครื่องดับเพลิงติดตั้งในบริเวณที่เห็นง่าย	2.05	0.94	น้อย
6. เจ้าหน้าที่บำรุงรักษาสถานที่ภายในตลาดเมื่อเกิดชำรุดเสียหาย ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้	2.33	0.89	น้อย
7. เจ้าของตลาดจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	1.95	0.88	น้อย
รวมเฉลี่ย	2.37	0.65	น้อย

จากตาราง 9 พบว่า ความพึงพอใจในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.65) โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลาดทุกวัน ($\bar{X} = 3.01$, S.D.= 0.97) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด ($\bar{X} = 2.81$, S.D.= 0.94) และเจ้าหน้าที่บำรุงรักษาสถานที่ภายในตลาดเมื่อเกิดชำรุดเสียหาย ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ ($\bar{X} = 2.33$, S.D.= 0.89) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ เจ้าของตลาดจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 1.95$, S.D.= 0.88)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสาขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด

ผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ	3.38	1.08	ปานกลาง
2. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของแต่งกายเรียบร้อย มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี	3.30	1.11	ปานกลาง
3. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของปฏิบัติถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร	3.11	1.19	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.26	1.04	ปานกลาง

จากตาราง 10 พบว่า ความพึงพอใจในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D.= 1.04) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางทุกรายข้อ โดยรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ ($\bar{X} = 3.38$, S.D.= 1.08) ค่าเฉลี่ยรองลงมาได้แก่ ผู้ขายและผู้ช่วยขายของแต่งกายเรียบร้อย มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี ($\bar{X} = 3.30$, S.D.= 1.11) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ผู้ขายและผู้ช่วยขายของปฏิบัติถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร ($\bar{X} = 3.11$, S.D.= 1.19)

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในรายด้านและภาพรวมทั้ง 8 ด้าน

ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	\bar{X}	S.D.	
1. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด	2.50	0.68	ปานกลาง
2. การจัดการมูลฝอย	1.88	0.79	น้อย
3. การจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้	1.86	0.78	น้อย
4. การจัดการน้ำเสีย	1.82	0.74	น้อย
5. การจัดการสิ่งปฏิกูล	2.76	0.84	ปานกลาง
6. การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค	1.79	0.79	น้อย
7. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	2.38	0.65	ปานกลาง
8. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด	3.26	1.04	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.28	0.59	น้อย

จากตาราง 11 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.28$, S.D.= 0.59) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด ($\bar{X}= 3.26$, S.D.= 1.04) การจัดการสิ่งปฏิกูล ($\bar{X}= 2.76$, S.D.= 0.84) และ สุขลักษณะทั่วไปของตลาด ($\bar{X}= 2.50$, S.D.= 0.68) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย ได้แก่ การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ($\bar{X}= 1.79$, S.D.= 0.79)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส

3.1 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ คือ เพศชาย และเพศหญิง โดยใช้การทดสอบที (t-test) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 12

ตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างเพศหญิงและเพศชาย

ความพึงพอใจของผู้ค้า	เพศชาย (n=54)		เพศหญิง (n=131)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด	2.470	0.60	2.516	0.71	0.408	0.684
2. การจัดการมูลฝอย	1.866	0.78	1.883	0.80	0.140	0.889
3. การจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้	1.820	0.70	1.880	0.81	.0480	0.632
4. การจัดการน้ำเสีย	1.693	0.65	1.866	0.77	1.456	0.147
5. การจัดการสิ่งปฏิกูล	2.837	0.97	2.731	0.80	0.772	0.441
6. การป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค	1.661	0.75	1.840	0.80	1.414	0.159
7. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	2.394	0.60	2.364	0.67	0.284	0.777
8. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด	3.043	1.02	3.351	1.04	1.841	0.067
รวมเฉลี่ย	2.223	0.54	2.303	0.61	0.852	0.395

$p > 0.05$

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ค้า เพศชายกับเพศหญิง มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งในภาพรวมและแต่ละรายด้าน

3.2 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ 5 กลุ่ม คือ น้อยกว่า 20 ปี 20 – 25 ปี 26 – 30 ปี 31-35 ปี และ 36 ปีขึ้นไป โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 13

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสมาชิกาส
สิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำแนกตามอายุ

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไป ของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.941	4	0.485	1.054	0.381
	ภายในกลุ่ม	82.838	180	0.460		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	5.196	4	1.299	2.154	0.076
	ภายในกลุ่ม	108.568	180	0.603		
	รวม	113.764	184			
ด้านการจัดหาน้ำดื่มมาใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.375	4	0.344	.566	0.688
	ภายในกลุ่ม	109.360	180	0.608		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	1.198	4	0.300	.546	0.702
	ภายในกลุ่ม	98.839	180	0.549		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	5.526	4	1.382	1.974	0.100
	ภายในกลุ่ม	126.009	180	0.700		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะนำโรค	ระหว่างกลุ่ม	2.484	4	0.621	1.005	0.406
	ภายในกลุ่ม	111.154	180	0.618		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	1.706	4	0.427	1.006	0.406
	ภายในกลุ่ม	76.293	180	0.424		
	รวม	78.000	184			
ด้านผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	6.331	4	1.583	1.475	0.212
	ภายในกลุ่ม	193.152	180	1.073		
	รวม	199.483	184			

ตาราง 13 (ต่อ)

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2.221	4	0.555	1.632	0.168
	ภายในกลุ่ม	61.235	180	0.340		
	รวม	63.457	184			

$p > 0.05$

จากตาราง 13 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุในรายด้านทุกด้าน ตลอดจนภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 14 และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สำหรับด้าน ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตาราง 15

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.884	3	0.295	0.636	0.593
	ภายในกลุ่ม	83.895	181	0.464		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	2.242	3	0.747	1.213	0.306
	ภายในกลุ่ม	111.521	181	0.616		
	รวม	113.764	184			

ตาราง 14 (ต่อ)

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.004	3	0.668	1.112	0.346
	ภายในกลุ่ม	108.731	181	0.601		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	1.371	3	0.457	0.838	0.475
	ภายในกลุ่ม	98.667	181	0.545		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	4.850	3	1.617	2.310	0.078
	ภายในกลุ่ม	126.685	181	0.700		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะนำโรค	ระหว่างกลุ่ม	3.116	3	1.039	1.701	0.168
	ภายในกลุ่ม	110.522	181	0.611		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	1.747	3	0.582	1.383	0.250
	ภายในกลุ่ม	76.252	181	0.421		
	รวม	78.000	184			
ด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	14.519	3	4.840	4.736	0.003**
	ภายในกลุ่ม	184.965	181	1.022		
	รวม	199.483	184			
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.090	3	0.030	0.086	0.968
	ภายในกลุ่ม	63.366	181	0.350		
	รวม	63.457	184			

$p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 14 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายด้านอื่นๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน 4 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.58	3.19	2.97	2.71
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.58	-	0.389	0.617**	0.872**
5,000-10,000 บาท	3.19		-	0.228	0.483
10,001-15,000 บาท	2.97			-	0.556
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	2.71				-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท กับรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และรายได้ต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป

3.4 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพสมรส 3 กลุ่ม คือ โสด สมรส และหม้าย/หย่าร้าง โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 16 และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สำหรับด้านที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตาราง 17-18

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาล
สิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำแนกตามสถานภาพสมรส

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไป ของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.613	2	0.306	0.663	0.517
	ภายในกลุ่ม	84.166	182	0.462		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	7.255	2	3.628	6.199	0.002**
	ภายในกลุ่ม	10.508	182	0.585		
	รวม	113.764	184			
ด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้	ระหว่างกลุ่ม	3.376	2	1.688	2.862	0.060
	ภายในกลุ่ม	107.359	182	0.590		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	2.675	2	1.337	2.500	0.085
	ภายในกลุ่ม	97.363	182	0.535		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	1.410	2	0.705	0.986	0.375
	ภายในกลุ่ม	130.126	182	0.715		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะ นำโรค	ระหว่างกลุ่ม	3.785	2	1.892	3.135	0.046*
	ภายในกลุ่ม	109.853	182	0.604		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	0.506	2	0.253	0.594	0.553
	ภายในกลุ่ม	77.494	182	0.462		
	รวม	78.000	184			
ด้านผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.634	2	0.317	0.290	0.749
	ภายในกลุ่ม	198.850	182	1.093		
	รวม	199.483	184			

ตาราง 16 (ต่อ)

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.917	2	0.959	2.835	0.061
	ภายในกลุ่ม	61.539	182	0.338		
	รวม	63.457	184			

$$p^* \leq 0.05 ; p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 16 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพสมรส ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในรายด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็น 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

สถานภาพสมรส	\bar{X}	สถานภาพสมรส		
		โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
		1.66	2.04	1.50
โสด	1.66	-	0.378**	0.164
สมรส	2.04		-	0.541
หม้าย/หย่าร้าง	1.50			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานภาพโสด

ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค จำแนกตามสถานภาพสมรส 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

สถานภาพสมรส	สถานภาพสมรส			
	\bar{X}	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
โสด	1.63	-	0.273*	0.113
สมรส	1.90		-	0.387
หม้าย/หย่าร้าง	1.52			-

$$p^* \leq 0.05$$

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานภาพโสด

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตาม ระดับการศึกษา ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

4.1 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี โดยใช้

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 19 และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สำหรับด้านและภาพรวมทั้ง 8 ด้าน ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตาราง 20-24

ตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.156	2	0.578	1.257	0.287
	ภายในกลุ่ม	83.624	182	0.459		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	7.068	2	3.534	6.028	0.003**
	ภายในกลุ่ม	106.696	182	0.586		
	รวม	113.764	184			
ด้านการจัดการน้ำดื่มน้ำใช้	ระหว่างกลุ่ม	6.244	2	3.122	5.438	0.005**
	ภายในกลุ่ม	104.491	182	0.574		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	5.179	2	2.589	4.968	0.008**
	ภายในกลุ่ม	94.859	182	0.521		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	.130	2	0.065	.090	0.914
	ภายในกลุ่ม	131.405	182	0.722		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะนำโรค	ระหว่างกลุ่ม	7.993	2	3.996	6.885	0.001***
	ภายในกลุ่ม	105.645	182	0.580		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2.267	2	1.133	2.723	0.068
	ภายในกลุ่ม	75.733	182	0.416		
	รวม	78.000	184			

ตาราง 19 (ต่อ)

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านผู้ชายของและผู้ช่วยชายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.076	2	1.538	1.425	0.243
	ภายในกลุ่ม	196.407	182	1.079		
	รวม	199.483	184			
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3.319	2	1.659	5.022	0.008**
	ภายในกลุ่ม	60.138	182	0.330		
	รวม	63.457	184			

$$p^{**} \leq 0.01 ; p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 19 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในรายด้านการจัดการมูลฝอย การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนในรายด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนรายด้านอื่นๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		1.98	1.51	1.50
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.98	-	0.474**	0.481
ปริญญาตรี	1.51		-	0.008
สูงกว่าปริญญาตรี	1.50			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 20 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี

ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.96	-	0.451**	0.423
ปริญญาตรี	1.51		-	0.028
สูงกว่าปริญญาตรี	1.54			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 21 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี

ตาราง 22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการน้ำเสีย จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		1.90	1.56	1.29
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.90	-	0.342*	0.614*
ปริญญาตรี	1.56		-	0.272
สูงกว่าปริญญาตรี	1.29			-

$$p^* \leq 0.05$$

จากตาราง 22 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดการน้ำเสีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษاپริญญาตรี และ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตาราง 23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ความคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		1.90	1.40	1.38
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.90	-	0.503***	0.516
ปริญญาตรี	1.40		-	0.130
สูงกว่าปริญญาตรี	1.38			-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี

ตาราง 24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านภาพรวมทั้ง 8 ด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.35	-	0.297**	0.429
ปริญญาตรี	2.05		-	0.132
สูงกว่าปริญญาตรี	1.92			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านภาพรวมทั้ง 8 ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี

4.2 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่มคือ ดึกแถว แผงลอย และหาบเร่รายวัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 25 และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สำหรับด้าน และภาพรวมทั้ง 8 ด้าน ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตาราง 26-33

ตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขภาพ
สิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในรายด้านและภาพรวม จำแนกตามประเภทผู้เช่า เป็น 3 กลุ่ม

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไป ของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5.474	2	2.737	6.281	0.002**
	ภายในกลุ่ม	79.305	182	0.436		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	13.676	2	6.838	12.434	0.000***
	ภายในกลุ่ม	100.087	182	0.550		
	รวม	113.764	184			
ด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้	ระหว่างกลุ่ม	5.389	2	2.694	4.655	0.011*
	ภายในกลุ่ม	105.346	182	0.579		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	13.759	2	6.879	14.512	0.000***
	ภายในกลุ่ม	86.279	182	0.474		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	2.457	2	1.229	1.732	0.180
	ภายในกลุ่ม	129.078	182	0.709		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะ นำโรค	ระหว่างกลุ่ม	19.294	2	9.647	18.610	0.000***
	ภายในกลุ่ม	94.343	182	0.518		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4.854	2	2.427	6.039	0.003**
	ภายในกลุ่ม	73.145	182	0.402		
	รวม	78.000	184			
ด้านผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	27.574	2	13.787	14.596	0.000***
	ภายในกลุ่ม	171.910	182	0.945		
	รวม	199.483	184			

ตาราง 25 (ต่อ)

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	8.480	2	4.240	14.037	0.000***
	ภายในกลุ่ม	54.977	182	0.302		
	รวม	63.457	184			

$$p^* \leq 0.05 ; p^{**} \leq 0.01 ; p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 25 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทผู้เช่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านการจัดการมูลฝอย ด้านการจัดการน้ำเสีย ด้านการป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนในด้านอื่นๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	\bar{X}	ประเภทผู้เช่า		
		ดีกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน
		2.30	2.73	2.49
ดีกแถว	2.30	-	0.447**	0.198
แผงลอย	2.73		-	0.249
หาบเร่รายวัน	2.49			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 26 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดห้วยรอ ในด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย

ตาราง 27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดห้วยรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	ประเภทผู้เช่า			
	ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน	
	\bar{X}	1.46	2.10	2.02
ตึกแถว	1.46	-	0.338***	0.556
แผงลอย	2.10		-	0.082
หาบเร่รายวัน	2.02			-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 27 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดห้วยรอในด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย

ตาราง 28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	\bar{X}	ประเภทผู้เช่า		
		ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน
		1.60	1.96	1.98
ตึกแถว	1.60	-	0.363*	0.380*
แผงลอย	1.96		-	0.173
หาบเร่รายวัน	1.98			-

$$p^* \leq 0.05$$

จากตาราง 28 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

ตาราง 29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการน้ำเสีย จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	\bar{X}	ประเภทผู้เช่า		
		ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน
		1.40	2.01	1.98
ตึกแถว	1.40	-	0.614***	0.583***
แผงลอย	2.01		-	0.322
หาบเร่รายวัน	1.98			-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 29 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการจัดการน้ำเสีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

ตาราง 30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	ประเภทผู้เช่า			
	ดึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน	
	\bar{X}	1.29	1.99	2.00
ดึกแถว	1.29	-	0.703***	0.709***
แผงลอย	1.99		-	0.006
หาบเร่รายวัน	2.00			-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 30 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

ตาราง 31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	\bar{X}	ประเภทผู้เช่า		
		ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน
		2.12	2.46	2.49
ตึกแถว	2.12	-	0.336**	0.366**
แผงลอย	2.46		-	0.030
หาบเร่รายวัน	2.49			-

$$p^{**} \leq 0.01$$

จากตาราง 31 พบว่าผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

ตาราง 32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	\bar{X}	ประเภทผู้เช่า		
		ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน
		2.83	3.07	3.71
ตึกแถว	2.83	-	0.238	0.880***
แผงลอย	3.07		-	0.643***
หาบเร่รายวัน	3.71			-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 32 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

ตาราง 33 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านภาพรวมทั้ง 8 ด้าน จำแนกตามประเภทผู้เช่า 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทผู้เช่า	ประเภทผู้เช่า			
	ตึกแถว	แผงลอย	หาบเร่รายวัน	
	\bar{X}	1.95	2.41	2.43
ตึกแถว	1.95	-	0.455***	0.477***
แผงลอย	2.41	-	-	0.223
หาบเร่รายวัน	2.43	-	-	-

$$p^{***} \leq 0.001$$

จากตาราง 33 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านภาพรวมทั้ง 8 ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าตึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน

4.3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย 4 กลุ่ม คือ อาหารสด อาหารแปรรูป อาหารปรุงสำเร็จ และประเภทอื่นๆ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 34 และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สำหรับด้าน และภาพรวมทั้ง 8 ด้าน ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตาราง 35-36

ตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาล
สิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย 4 กลุ่ม

รายด้านและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านสุขลักษณะทั่วไป ของตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2.151	3	0.717	1.570	0.198
	ภายในกลุ่ม	82.629	181	0.457		
	รวม	84.779	184			
ด้านการจัดการมูลฝอย	ระหว่างกลุ่ม	1.820	3	0.607	0.981	0.403
	ภายในกลุ่ม	111.943	181	0.618		
	รวม	113.764	184			
ด้านการจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.240	3	0.413	0.683	0.563
	ภายในกลุ่ม	109.495	181	0.605		
	รวม	110.735	184			
ด้านการจัดการน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	0.581	3	0.194	0.352	0.787
	ภายในกลุ่ม	99.457	181	0.549		
	รวม	100.038	184			
ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล	ระหว่างกลุ่ม	1.910	3	0.637	0.889	0.448
	ภายในกลุ่ม	129.625	181	0.716		
	รวม	131.535	184			
ด้านการป้องกัน ควบคุม สัตว์และแมลงพาหะนำโรค	ระหว่างกลุ่ม	5.866	3	1.955	3.284	0.022*
	ภายในกลุ่ม	107.771	181	0.595		
	รวม	113.637	184			
ด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	0.775	3	0.258	0.606	0.612
	ภายในกลุ่ม	77.224	181	0.427		
	รวม	78.000	184			
ด้านผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.104	3	3.035	2.885	0.037*
	ภายในกลุ่ม	190.379	181	1.052		
	รวม	199.483	184			
ภาพรวมทั้ง 8 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.398	3	0.466	1.359	0.257
	ภายในกลุ่ม	62.058	181	0.343		
	รวม	63.457	184			

$p^* \leq 0.05$

จากตาราง 34 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามระดับประเภทสินค้าที่ขาย ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค และด้านผู้ชายของและผู้ช่วยชายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายด้านอื่นๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค จำแนกตามระดับประเภทสินค้าที่ขาย 4 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทสินค้าที่ขาย	ประเภทสินค้าที่ขาย				
	อาหารสด	อาหารแปรรูป	อาหารปรุงสำเร็จ	ประเภทอื่นๆ	
	\bar{X}	1.98	1.96	1.90	1.60
อาหารสด	1.98	-	0.157	0.077	0.381*
อาหารแปรรูป	1.96		-	0.062	0.366*
อาหารปรุงสำเร็จ	1.90				0.304
ประเภทอื่นๆ	1.60				-

$p^* \leq 0.05$

จากตาราง 35 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทสินค้าที่ขาย ประเภทอื่นๆ กับประเภทสินค้าที่ขายอาหารสด และประเภทสินค้าที่ขายอาหารแปรรูป

ตาราง 36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด จำแนกตามระดับประเภทสินค้าที่ขาย 4 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ประเภทสินค้าที่ขาย	\bar{X}	ประเภทสินค้าที่ขาย			ประเภทอื่นๆ
		อาหารสด	อาหารแปรรูป	อาหารปรุงสำเร็จ	
		3.40	2.80	3.56	3.23
อาหารสด	3.40	-	0.600*	0.161	0.163
อาหารแปรรูป	2.80		-	0.760*	0.437
อาหารปรุงสำเร็จ	3.56			-	0.324
ประเภทอื่นๆ	3.23				-

$$p^* \leq 0.05$$

จากตาราง 36 พบว่า ผู้ค้าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ในด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทสินค้าที่ขายอาหารแปรรูป ประเภทสินค้าที่ขาย อาหารสด และประเภทสินค้าอาหารปรุงสำเร็จ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยสรุปสาระสำคัญเป็นผลการวิจัยได้ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

สมมติฐานการวิจัย

1. ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส
2. ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตาม ระดับการศึกษา ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นผู้ค้าในตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้แบ่งผู้เช่าตามลักษณะการเช่า คือ ผู้เช่าตึกแถว จำนวน 55 คน ผู้เช่าแผงลอย จำนวน 54 คน หาบเร่รายวัน จำนวน 76 คนรวมทั้งหมด 343 ราย และสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 185 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ ได้แก่แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่น 0.93 และเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามชนิดแบบสำรวจรายการ (check list) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวม 8 ด้าน ได้แก่ 1) สุขลักษณะทั่วไปของตลาด 2) การจัดการมูลฝอย 3) การจัดหาน้ำดื่ม น้ำใช้ 4) การจัดการน้ำเสีย 5) การจัดการสิ่งปฏิกูล 6) การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค 7) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ 8) ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของแบบสอบถามในตอนที่ 2 ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองแก่ผู้ค้าในตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 185 ชุด ได้รับแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์กลับคืนมา จำนวน 185 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์ คำนวณค่าสถิติ ซึ่งการวิเคราะห์ประกอบด้วย การหาค่าความถี่ (frequency) หาค่าร้อยละ (percentage) หาค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ (Fisher's least – significant difference : LSD)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.80 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.20 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 36 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 67.00 ในขณะที่ส่วนใหญ่มิ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.40 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาไม่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.80 ส่วนในด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ค้าตลาดสดหัวรอ พบว่าส่วนใหญ่มิ่รายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.90 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.80 และมีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป เป็นกลุ่มที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มิ่สถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.10 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหม้าย/หย่าร้างน้อยที่สุด มีเพียงร้อยละ 4.90 ส่วนประเภทผู้เช่าเป็นหาบเร่รายวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.10 และผู้เช่าแฝงลอย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.20 และในด้านประเภทสินค้าที่ขายส่วนใหญ่มิ่ขายอาหารประเภทอื่นๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 และขายอาหารแปรรูปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.10

2. ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใน 8 ด้าน สรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ 1) โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรง ทนทาน 2) ภายในตลาดมีช่องระบายอากาศอย่างเพียงพอ และ 3) แผงขายสินค้ามีแสงสว่างอย่างเพียงพอ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ ตลาดมีการจัดวางแผงการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท เป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปน

2.2 ด้านการจัดการมูลฝอย ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางไปหาน้อย ได้แก่ 1) รายชื่อที่มีพักรวมขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ 2) มีการคัดแยกขยะมูลฝอยสด และขยะมูลฝอยทั่วไป และ 3) ถึงขยะมูลฝอยสาธารณะมิ่ไว้บริการอย่างเพียงพอ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มิ่ถึงขยะมูลฝอยประจำแผงทุกแผง

2.3 ด้านการหาน้ำดื่มมาใช้ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณารายชื่อพบว่ามิ่ค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายการ โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก 1) คือมิ่มีน้ำประปาไว้บริการอย่างเพียงพอ 2) จัดให้มีถังเก็บน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน และ 3) น้ำสำหรับดื่มสะอาดได้มาตรฐาน (น้ำไม่มีสี ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มิ่มีน้ำดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอ

2.4 ด้านการจัดการน้ำเสีย ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายการ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) บริเวณตลาดไม่มีน้ำขัง 2) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด มีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับ รางระบายน้ำรอบตลาด และ 3) รางระบายน้ำเสียระบายน้ำ ได้ดี ไม่อุดตัน ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มี ค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ มีที่ดักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน

2.5 ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางทุกรายการ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1) จัดให้มีถังขยะอยู่ในบริเวณห้องส้วม 2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำความสะอาด อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และ 3) ภายในห้องส้วม มีการระบายอากาศดี ส่วนค่าเฉลี่ย ต่ำสุดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องส้วมแยกเพศ หญิง-ชายออกจากกันเป็นสัดส่วน

2.6 ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยทุกรายการ โดยรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการป้องกัน ควบคุมสัตว์ แมลงพาหะนำโรค ไม่ให้รบกวนก่อความรำคาญ ค่าเฉลี่ย รองลงมาได้แก่ มีการกำจัดสัตว์ แมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีเครื่องมือสำหรับดักจับสัตว์ แมลงพาหะนำโรค (กาวดักหนู, บ้านแมลงสาบ)

2.7 ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงลำดับ รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ 1) เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลาดทุก 2) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการ รักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบ เรียบร้อยของตลาด และ 3) เจ้าหน้าที่บำรุงรักษา สถานที่ภายในตลาดเมื่อเกิดชำรุดเสียหาย ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มี ค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ เจ้าของตลาดจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของใน ตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม

2.8 ด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางทุกรายการ โดยรายข้อที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุดได้แก่ ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของแต่งกายเรียบร้อย มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี และค่าเฉลี่ย ต่ำสุดได้แก่ ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของปฏิบัติถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุง ประกอบและจำหน่ายอาหาร

2.9 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้ง 8 ด้าน ในภาพรวมอยู่ใน ระดับน้อย โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ 1) ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด 2) การจัดการสิ่งปฏิกูล และ 3) สุขลักษณะทั่วไป ของตลาด ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยได้แก่ การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะ นำโรค

3. ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ในรายด้านจำนวน 8 ด้าน และภาพรวม สรุปได้ดังนี้

3.1 ผู้ค้าเพศชายกับเพศหญิงมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งในภาพรวมและแต่ละรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 ผู้ค้าที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี 20 – 25 ปี 26 – 30 ปี 31-35 ปี และ 36 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ผู้ค้าที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท กับรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และรายได้ต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป ส่วนในภาพรวมและในด้านอื่นๆ มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 ผู้ค้าที่มีสถานภาพสมรส โสด สมรส และหม้าย/หย่าร้าง มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานภาพโสด ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานภาพโสด ส่วนในภาพรวมและในด้านอื่นๆ มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตาม ระดับการศึกษา ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย ในรายด้านจำนวน 8 ด้านและภาพรวม สรุปได้ดังนี้

4.1 ผู้ค้าที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการจัดการมูลฝอย และด้านการจัดหาน้ำดื่มมาใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับ

ระดับการศึกษาปริญญาตรี ในด้านการจัดการน้ำเสีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี และ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนรายด้านอื่นๆ และภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ผู้ค้าที่มีประเภทผู้เช่า ดึกแถว แผงลอย และหาบเร่รายวัน มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถว กับ ประเภทผู้เช่าแผงลอย ในด้านการจัดการมูลฝอย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย ในด้านการจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน ในด้านการจัดการน้ำเสีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน ในด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระหว่างประเภทผู้เช่าดึกแถวกับประเภทผู้เช่าแผงลอย และประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน ส่วนในภาพรวมและรายด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

4.3 ผู้ค้าที่มีประเภทสินค้าที่ขาย อาหารสด อาหารแปรรูป อาหารปรุงสำเร็จ และประเภทอื่นๆ มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทสินค้าที่ขายประเภทอื่นๆ กับประเภทสินค้าที่ขายอาหารสด และประเภทสินค้าที่ขายอาหารแปรรูป ในด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างประเภทสินค้าที่ขายอาหารแปรรูป ประเภทสินค้าที่ขายอาหารสด และประเภทสินค้าอาหารปรุงสำเร็จ ส่วนรายด้านอื่นๆ และภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ค้ามีความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย และในด้านมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าด้านอื่นๆ คือ 1) ด้านการจัดการมูลฝอย 2) ด้านการจัดหาน้ำดื่ม น้ำใช้ 3) ด้านการจัดการน้ำเสีย 4) ด้านการป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ทั้งนี้เนื่องจากตลาดสดหัวรอเป็นตลาดเก่าแก่ที่ไม่ได้รับความเอาใจใส่อย่างจริงจังจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สภาพตลาดสดหัวรอ ยังไม่มีสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี พ่อค้าแม่ค้ามักนำสินค้ามาวางขายกันเกะกะไม่เป็นระเบียบ ภายในตลาดมีมูลฝอยทิ้งเกลื่อนกลาด ตามร่องระบายน้ำเสียมีสัตว์นำโรคอาศัยอยู่มากมาย ไม่มีระบบการบำบัดน้ำเสีย การบริการจัดหาน้ำดื่ม น้ำใช้ยังมีไม่เพียงพอ รวมทั้งตลาดสดหัวรอยังไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐานจากการประเมินของกรมอนามัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงศ์สุรางค์ เสนิงค์ ณ อยุธยา (2549, กันยายน 25) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการตลาดสดน้ำซื่อ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดสดน้ำซื่อ พบว่าด้านที่ไม่มีความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ 1) การจัดการสิ่งปฏิกูล 2) การจัดการน้ำเสีย และ 3) การควบคุมสัตว์และแมลงนำโรค ส่วนการจัดการน้ำเสียพบว่า ตลาดส่วนใหญ่ร่องระบายน้ำสกปรก มีขยะหล่นลงไป บางแห่งร่องระบายเปิดเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย สำหรับการควบคุมสัตว์และแมลงนำโรค พบว่าส่วนใหญ่มีแมลงวัน ปากกู่ให้เห็น และหนู แมลงสาบ วิ่งพลุกพล่านโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงกลางวัน ซึ่งผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอทั้ง 8 ด้านได้ดังนี้

1.1 ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ ตลาดมีการจัดวางแผงการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปนกัน เนื่องจากผู้ค้าตลาดสดหัวรอ มีวิถีชีวิตขายสินค้าแบบดั้งเดิม ผู้ค้าหาบเร่รายวันจะนำสินค้ามาวางขายกับพื้น ส่วนผู้ค้าแผงลอยรายเดือนมีการจัดวางสินค้าบนแผง ไม่มีการจัดโซนสินค้าตามประเภทให้เป็นหมวดหมู่ สถานที่คับแคบเกินไป ไม่มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเจ้าของผู้ประกอบการตลาด หรือเจ้าหน้าที่คอยควบคุมดูแลเอาใจใส่อย่างจริงจัง จึงส่งผลทำให้ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขลักษณะทั่วไปของตลาดอยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับ กรมอนามัย (2545, หน้า 11) ได้กล่าวถึงการดำเนินกิจการตลาดไว้ว่า การจัดวางสินค้าในตลาดต้องจัดวางผังการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทให้เป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปนกัน แยกเป็นประเภทอาหารสดชนิดต่างๆ อาหารแปรรูปต่างๆ อาหารปรุง

สำเร็จ และประเภทสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อสะดวกในการดูแลความสะอาดและป้องกันการปนเปื้อนในอาหาร ห้ามวางสิ่งของกีดขวางทางเดินในตลาด หรือวางตามทางเข้าสู่ตลาดทางเดิน

1.2 ด้านการจัดการมูลฝอย ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ในระดับน้อย โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ มีถังขยะมูลฝอยประจำแผงทุกแผง เจ้าหน้าที่ของตลาดไม่มีการจัดเตรียมถังขยะมูลฝอยประจำแผงให้กับผู้ค้า เพราะใช้งบประมาณสูง อีกสาเหตุหนึ่งคือมักจะมีลักษณะไม่ถังขยะอยู่เป็นประจำ จึงทำให้ขาดแคลนถังขยะเพื่อรองรับมูลฝอย จึงสอดคล้องกับ สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค (2548, หน้า 6) ได้กล่าวถึง หลักเกณฑ์ทั่วไปในการออกแบบตลาดสดว่า จะต้องมียาสูบหรือบริเวณรวบรวมและแยกขยะมูลฝอย และถังรับขยะสด ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล เช่น แก้ว โลหะ ครอบอาคารหรือบริเวณรับขยะมีรั้วที่แข็งแรงกันสัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย และจัดให้มีที่รองรับมูลฝอยประจำแผงที่ไม่ขวางทางเดิน สอดคล้องกับ ภาคภูมิ องค์กรสุริยานนท์ (2542, หน้า 100) ได้กล่าวว่า การดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยภายในตลาดจัดที่รองรับขยะมูลฝอยที่ไม่รั่วซึม และมีฝาปิดประจำทุกแผงในตลาด และสอดคล้องกับ กรมอนามัย (2545, หน้า 5) กล่าวว่า เจ้าของตลาดควรจัดให้มีที่รองรับมูลฝอยประจำแผงทุกแผง โดยบางแผงอาจมีเฉพาะที่รองรับมูลฝอยสด บางแผงอาจมีเฉพาะที่รองรับมูลฝอยทั่วไป และบางแผงอาจมีที่รองรับมูลฝอยทั้ง 2 ประเภท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทมูลฝอยที่เกิดขึ้นในแผงนั้นๆ

1.3 ด้านการหาน้ำดื่มมาใช้ ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ มีน้ำดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอ ในตลาดสดหัวรอยังไม่มีจุดบริการน้ำดื่มสาธารณะแก่ประชาชนที่มาจับจ่ายซื้อของในตลาดอย่างเพียงพอ และการบริการน้ำดื่มสำหรับล้างสินค้า ล้างมือ และทำความสะอาดภาชนะอุปกรณ์ยังมีน้อย ส่งผลให้ผู้ค้าเดือดร้อนไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอีอาร์จของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's Erg Theory) เป็นทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์เพื่อกองชีวิตอยู่รอด ซึ่งรวมถึงความต้องการสิ่งของและความต้องการต่างๆ ของร่างกาย เช่น อาหาร น้ำ เงิน และสภาพการที่ดีในการทำงาน และสอดคล้องกับ กรมอนามัย (2547, หน้า 5) ได้กล่าวถึง หลักการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับตลาดประเภทที่ 1 ในการจัดหาเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานของน้ำประปา ในตลาดหนึ่ง ๆ ควรมีจุดบริการน้ำดื่มสาธารณะไว้ไม่น้อยกว่า 1 จุด เจ้าของตลาดควรจัดให้มีน้ำสะอาดสำหรับเป็นน้ำดื่มใช้แก่ผู้ขายและประชาชนที่มาจับจ่ายซื้อของในตลาด

1.4 ด้านการจัดการน้ำเสีย ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ

คือ มีที่ตักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน จากความพึงพอใจของผู้ค้าอยู่ในระดับน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสดหัวรอยังไม่มียระบบการจัดการบ่อดักไขมัน ไม่มีบ่อดักมูลฝอย ทำให้สภาพแวดล้อมบริเวณตลาดสกปรกไม่มีสุขอนามัยที่ดี จึงมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ค้าอยู่ในระดับน้อย ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่ง que แสดงออกถึงความรู้สึกต่อการให้บริการของผู้ประกอบการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับ อุดม คมพยัคฆ์ (2531, หน้า 70) ได้กล่าวถึงวิธีการกำจัดน้ำเสียชั้นปฐมภูมิ โดยอาศัยวิธีทางกายภาพและนิยมใช้กันคือ 1) ตายายหรือตะแกรง เป็นการแยกเอาของแข็งหรือวัสดุที่มีขนาดโตแยกออกจากน้ำเสีย 2) บ่อดักตะกอน เป็นการแยกเอาของแข็งหรือวัสดุที่สามารถลอดผ่านตาข่ายหรือตะแกรง หรือมีน้ำหนักที่สามารถจะตกตะกอนได้ออกจากน้ำเสีย 3) บ่อดักไขมัน เป็นการแยกไขมัน น้ำมัน หรือสิ่งสกปรกอื่นๆ ที่มีน้ำหนักเบาและลอยน้ำได้ออกจากน้ำ สอดคล้องกับ กฤษณ์ ศุภนราพรณ์ (2549 พฤศจิกายน 24) ได้กล่าวว่า ผู้ให้บริการ ผู้บริหารการบริการ และผู้ปฏิบัติบริการล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น ผู้บริหารการบริการที่วางนโยบายการบริการโดยคำนึงถึงความสำคัญของประชาชนเป็นหลักย่อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจได้ง่าย และสอดคล้องกับ กรมอนามัย (2545, หน้า 22) ได้กล่าวถึง บ่อดักมูลฝอยมีลักษณะเป็นตะแกรงสำหรับบ่อดักก็ได้ อยู่ในสภาพดีและใช้งานได้ ซึ่งควรมีการเก็บมูลฝอยไปกำจัดเป็นประจำทุกวัน และบ่อดักไขมันเป็นบ่อดักแบบไว้สำหรับดักไขมันได้ ควรมีการตักออกทั้งเป็นประจำทุกวันหรืออย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ เพื่อป้องกันการไขมันจับเป็นก้อนแข็งทำให้น้ำออกยากและอาจเกิดการอุดตันได้

1.5 ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครหรือยูชยา อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ ห้องส้วมแยกเพศ หญิง-ชายออกจากกันเป็นสัดส่วน เนื่องจากตลาดสดหัวรอ มีจุดบริการห้องน้ำ-ห้องส้วมสาธารณะเพียงจุดเดียว ไม่แยกห้องชายหญิง มีผู้ดูแลทำความสะอาดทุกวัน แต่สภาพตัวห้องน้ำ-ห้องส้วมเก่า เนื่องจากก่อสร้างมานานกว่า 30 ปี และไม่มีการปรับปรุงซ่อมแซมตัวห้องน้ำ-ห้องส้วม หากเจ้าของประกอบการกิจการตลาดให้ความสำคัญกับการบริการห้องน้ำ-ห้องส้วมที่สะอาดมีสุขอนามัยที่ดี ต่อผู้ค้าและประชาชนอย่างทั่วถึง ย่อมมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ค้า ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค (2548, หน้า 6) ได้กล่าวถึงเกณฑ์การออกแบบตลาดที่ไม่ขัดต่อกฎระเบียบทางราชการตามพระราชบัญญัติว่า มีห้องส้วมหญิงและห้องส้วมชาย แยกกันภายในอาคารเดียวกัน หรือเป็นอาคารแยก อาคารห้องน้ำ-ส้วมแยกจากตัวอาคารตลาดและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ตามหลักสถาปัตยกรรมที่ดี มีแสงสว่าง และมีการระบายอากาศภายในห้องส้วมและภายในอาคารที่ดี มีอุปกรณ์สุขาภิบาลอย่างเพียงพอและใช้งานได้ดีถูกต้องตามสุขอนามัย มีระบบบ่อเกรอะ บ่อซึมสำหรับอาคารห้องน้ำ-ส้วมหรือถึงสำเร็จตามมาตรฐานของผู้ผลิตที่รับรองคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสอดคล้องกับ กฤษณ์ ศุภนราพรณ์ (2549 พฤศจิกายน 24) ได้

กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการให้บริการเกี่ยวกับสถานที่บริการ การเข้าถึงการบริการได้สะดวก เมื่อประชาชนมีความต้องการยอมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเล ที่ตั้ง และการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนจึงเป็นเรื่องสำคัญ

1.6 ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับน้อยทุกรายข้อ โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ มีเครื่องมือสำหรับดักจับสัตว์ แมลงพาหะนำโรค (กาวดักหนู , บ้านแมลงสาบ) สภาพของตลาดสดหั่วรอ พื้นทางเดินเป็นหลุมบ่อมีน้ำขัง มีเศษหมักหมมสิ่งของต่างๆ เกิดความสกปรก สถานที่คับแคบเกินไป และผู้ค้าจะใช้สถานที่ขายของเป็นที่เก็บของอย่างไม่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รกรุงรัง จึงเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์ เช่น หนู แมลงวัน แมลงสาบ อาศัยอยู่ อีกทั้งไม่ได้รับความเอาใจใส่ในเรื่องของการควบคุม กำจัดสัตว์แมลงพาหะนำโรค จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับ กรมอนามัย (2547, หน้า 5) ได้กล่าวถึง หลักการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับตลาดประเภทที่ 1 เจ้าของตลาดและผู้ขายของในตลาดควรควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคโดยเฉพาะหนู แมลงวัน และแมลงสาบ ไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ โดยเจ้าของตลาดเป็นผู้ดำเนินการร่วมกับผู้ขายของในตลาดในการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 1 – 2 ครั้ง

1.7 ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับน้อย โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ เจ้าของตลาดจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบกิจการตลาดสดหั่วรอ ไม่มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของให้กับผู้ค้าในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เนื่องมาจากต้องใช้งบประมาณสูงและขาดเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรม ซึ่งสอดคล้องกับ กฤษณ์ สุภนราพรรค (2549 พฤศจิกายน 24) ได้กล่าวถึงการส่งเสริมแนะนำการบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นได้จากการได้ยินข้อมูลข่าวสารหรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการไปในทางบวก ซึ่งหากตรงกับความเชื่อถือที่มีก็จะมีความรู้สึกกับบริการดังกล่าวอันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการตามมาได้

1.8 ด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด ในรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหั่วรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ โดยเฉพาะรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ารายข้ออื่นๆ คือ ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของปฏิบัติถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบกิจการตลาดสดหั่วรอ ยังไม่มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของให้กับผู้ค้าในด้านสุขอนามัย อาจส่งผลให้ผู้ค้าขาดความรู้

ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการปฏิบัติตนการใช้กรรมวิธีการปรุงและจำหน่ายอาหารให้ถูกสุขอนามัยได้ ในปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าของประกอบกิจการตลาด ยังไม่ร่วมมือกันประสานงานในด้านนี้อย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้องกับ อุดม คมพยัคฆ์ (2531, หน้า 103) กล่าวไว้ว่า ผู้ที่จะไปขายของในตลาดสดควรแต่งกายสะอาด มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี ไม่เป็นโรคที่ส่งคมรังเกียจ และไม่เป็นพาหะนำโรค มีการจัดวางจำหน่ายอาหารหรือสินค้าถูกสุขลักษณะ และต้องทำความสะอาดบริเวณที่วางขายของทุกวันทั้งก่อนและเลิกขาย และสอดคล้องกับ ภาควงมืองศ์สุริยานนท์ (2542, หน้า 41) ได้กล่าวว่า สุขลักษณะส่วนบุคคลที่พึงปฏิบัติของผู้ขายของในตลาดทั่วไป ควรมีความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารซึ่งอาจจะได้รับการอบรมจากเจ้าพนักงานสาธารณสุข หรือศึกษาด้วยตัวเองจากหนังสือคู่มือด้านสุขาภิบาลอาหาร

จากผลการวิจัยที่แสดงว่า ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ อยู่ในระดับน้อย จำนวน 4 รายด้าน ได้แก่ 1) ด้านการจัดการมูลฝอย 2) ด้านการจัดการน้ำดื่มน้ำใช้ 3) ด้านการจัดการน้ำเสีย และ 4) ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ส่วนรายด้านที่ผู้ค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 4 รายด้าน ได้แก่ 1) ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด 2) ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล 3) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ 4) ด้านผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการตลาด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจะปรับปรุงในรายด้านที่ผู้ค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยคือ ควรมีการจัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลาดอย่างเพียงพอ จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มน้ำใช้ตามจุดบริการสาธารณะให้ทั่วถึง มีการจัดระบบการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น เพื่อให้ตลาดสะอาดและไม่เป็นแหล่งสะสมเชื้อโรค พร้อมทั้งจัดให้เจ้าหน้าที่คอยดูแลควบคุม ป้องกัน กำจัดสัตว์และแมลงพาหะนำโรคอย่างสม่ำเสมอ โดยติดตามผลการบันทึกข้อมูลปริมาณสัตว์และแมลงพาหะนำโรคที่เพิ่มหรือลดลง รวมถึงเจ้าของตลาด ควรการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ค้าและใช้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะชี้ให้เห็นว่าตลาดควรมีการดำเนินการแก้ไขตลาดสดอย่างไรให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้เห็นว่าทุกคนได้มีส่วนร่วมในการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดร่วมกัน หรือเป็นการร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ในรายด้านจำนวน 8 ด้าน และภาพรวม สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 จำแนกตามเพศ พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 1 และสอดคล้องกับ จารูวรรณ ทับเที่ยง (2549, พฤศจิกายน 18) ที่ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของเจ้าของตลาด เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการและประชาชนต่อบริการตลาดสดนำชื่อของกรมอนามัย

ในด้านการให้บริการและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า เพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของตลาดต่อการให้บริการของพ่อค้า-แม่ค้า/ผู้ขายของในตลาด และต่อสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่แตกต่างกัน จากผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะตลาดสดหัวรอในสภาพปัจจุบัน ไม่มีการจัดการในด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดที่ดี สิ่งปลูกสร้างมีสภาพเก่าทรุดโทรม ปัญหาขยะในตลาด ปัญหาระบบระบายน้ำเสียยังไม่มีมาตรฐานเพียงพอ และการควบคุมป้องกันสัตว์ พบว่ามีหนู แมลงวัน แมลงสาบ ชุกชุมเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ค้าที่มีเพศแตกต่างกันจึงมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันได้

2.2 จำแนกตามอายุ พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 1 แต่ไม่สอดคล้องกับ สมชาย สมณะ (2547, บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการขยะและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดการขยะของชุมชนในเขตเมือง พบว่า อายุของประชาชนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการขยะแตกต่างกัน สำหรับผลการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ผู้ค้าที่มีอายุแตกต่างกันจะเห็นความสำคัญของการพัฒนาตลาดในด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอไม่แตกต่างกัน เนื่องจากตลาดสดควรจะได้รับปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ผู้ค้ามีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

2.3 จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 1 แต่ไม่สอดคล้องกับ สมชาย สมณะ (2547, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาระดับความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการขยะของชุมชนในเขตชุมชนสันป่ากือ ชุมชนเด่นห้า ชุมชนแควหวาย ผลการเปรียบเทียบลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อการจัดการขยะ ภาพรวมทั้ง 3 ชุมชนพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แตกต่างกันเฉพาะรายได้ และไม่สอดคล้องกับ ศรีรัตนนา เซาว์วุฒิสถียร (2544, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ค้าต่อการให้บริการตลาดสดคลองเตย พบว่า ความแตกต่างของรายได้มีผลต่อความคิดเห็นการให้บริการของตลาดสดคลองเตย สำหรับผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า รายได้ต่อเดือนมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะสภาพของตลาดสดหัวรอควรได้รับการปรับปรุงให้ได้มาตรฐานตามหลักการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของกรมอนามัย เนื่องจากเป็น

ตลาดสดที่เก่าแก่มากกว่า 40 ปี ดังนั้น ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอจำแนกตามรายได้ต่อเดือน จึงไม่แตกต่างกัน

2.4 จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 1 แต่ไม่สอดคล้องกับ ศรีรัตน์ เชาวน์วุฒิสถียร (2544, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ค้าต่อการให้บริการตลาดสดคลองเตย พบว่า สถานภาพสมรส ไม่มีผลต่อความคิดเห็นการให้บริการของตลาดสดคลองเตย ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจจะเป็นเพราะ ผู้ค้าสามารถแยกเรื่องส่วนตัวและการค้าขายที่เกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอได้ จึงไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ค้า

2.5 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 2 และสอดคล้องกับ พงศ์สุรางค์ เสนิงวงศ์ ณ อยุธยา (2549, กันยายน 25) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการตลาดสดน้ำซื่อ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดสดน้ำซื่อ พบว่า ความพึงพอใจด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมประชาชนไม่พึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ 1) การจัดการสิ่งปฏิกูล 2) การจัดการน้ำเสีย และ 3) การควบคุมสัตว์และแมลงนำโรค สำหรับผลการวิจัยในครั้งนี้ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั้น ผู้ค้าส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งเป็นผู้ค้าหาบเร่รายวัน มีบางส่วนที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จะมีความพึงพอใจด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันไปในทุกๆ ด้าน เนื่องจากความต้องการของแต่ละบุคคลย่อมต้องการในสิ่งที่ตนเองปรารถนาไม่เหมือนกัน ดังนั้น ผู้ค้าที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ย่อมมีพึงพอใจในสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอแตกต่างกันได้

2.6 จำแนกตามประเภทผู้เช่า พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 2 และสอดคล้องกับ รุจิรา วิไลรัตน์ (2545, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสดในเขตเทศบาลเมืองพะเยา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการเห็นว่ามีสินค้าหลายประเภทที่วางจำหน่ายบนทางเท้า ผู้บริโภคไม่มั่นใจในเรื่องความสะอาด และส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าจาก

ผู้ชายที่มีแผงขายสินค้า และสอดคล้องกับ แมคกี และยั้ง (McGee & Yeung, 1997) ได้ศึกษาตลาดแบบเคลื่อนที่ เรียกว่า Hawkers and Venders หรือรถเข็นและหาบเร่ ซึ่งได้ทำการศึกษาในเมืองใหญ่ๆ ได้แก่ มะนิลา กัวลาลัมเปอร์ และจาการ์ตา ผลการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการที่รถเข็นเคลื่อนที่ได้ขายอาหารและหาบเร่ คือ เรื่องการขาดสุขอนามัย ระบบสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม การควบคุมและการบริหารทำได้ยาก และยังทำให้เกิดความยุ่งยากเกี่ยวกับการจราจร สำหรับผลการวิจัยครั้ง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ เมื่อจำแนกตามประเภทผู้เช่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั้น อาจเป็นเพราะผู้ค้าขายสินค้าจะมีสถานที่ขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยแบ่งตามประเภท ดึกแถว แผงลอย จะวางสินค้าที่ขายบนแผงที่สะอาด สูงจากพื้นดิน ส่วนผู้ค้าประเภทผู้เช่าหาบเร่รายวัน จะมีการวางสินค้าบนพื้นดินหรือมีพลาสติกวางไว้ ดังนั้น ความพึงพอใจของผู้ค้าในด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดจึงแตกต่างกัน

2.7 จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย พบว่า ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งในข้อ 2 สำหรับผลการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยในครั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ค้าที่ขายประเภทสินค้าแตกต่างกัน แต่อยู่ในสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดเดียวกัน มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกันได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าในภาพรวม ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรออยู่ในระดับน้อย เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่าผู้ค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย จำนวน 4 รายด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการมูลฝอย ด้านการเจ้าหน้าที่มีน้ำใช้ ด้านการจัดการน้ำเสีย และด้านการป้องกันควบคุมและแมลงพาหะนำโรค ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผู้บริหารสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ควรนำผลการวิจัย เรื่องความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ไปวางแผนเพื่อปรับปรุงตลาดสดหัวรอให้ถูกสุขลักษณะตามหลักสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ที่ผู้ค้ายังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ดังนี้

1.1 ด้านการจัดการมูลฝอย ควรปรับปรุงในด้านที่พักรวมขยะมูลฝอยให้ได้มาตรฐาน ต้องสร้างด้วยคอนกรีต แข็งแรง ไม่ชำรุด สามารถป้องกันหนู ป้องกันสุนัขเข้าไปคุ้ยเขี่ย และป้องกันกลิ่นเหม็น มีการระบายน้ำเสียและระบายอากาศ ไม่ปล่อยให้น้ำเสียจากขยะมูลฝอยไหลนองเต็มพื้นส่งกลิ่นเหม็น และควรจัดหาสถานที่เหมาะสมในตลาด ตั้งอยู่นอกแผงขายของบริเวณตลาด

1.2 ด้านการจัดการน้ำดื่มน้ำใช้ ควรปรับปรุงในเรื่องการบริการน้ำดื่มน้ำใช้แก่ผู้ค้าขายของอย่างเพียงพอ และเป็นน้ำที่ได้มาตรฐานของน้ำประปาหรือกรมอนามัย อาจจะมีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาดสาธารณะตามจุดต่างๆ และบริการน้ำประปา โดยติดตั้งก๊อกน้ำให้ผู้ค้าไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกต่อ 2 แผง

1.3 ด้านการจัดการน้ำเสีย ควรปรับปรุงการระบายน้ำเสีย หากมีการพัฒนาปรับปรุงตลาดจะต้องเริ่มตั้งแต่การวางโครงสร้างของตลาดประกอบไปด้วย รางระบายน้ำเสีย ควรทำด้วยวัสดุถาวร ไม่ให้มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ซึ่งควรจะมีรางระบายน้ำรอบตลาด มีบ่อตกมูลฝอย บ่อตกไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น

1.4 ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ควรจะปรับปรุงอย่างมาก เพราะมีสัตว์ เช่น หนู แมลงสาบ วึ่งพลุกพล่านอยู่ทั่วไป ผู้บริหารควรประสานงานกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขท้องถิ่น เพื่อควบคุม กำจัดสัตว์ และแมลงพาหะนำโรค อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

2.1 ผู้สนใจควรทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอในด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค เพราะสัตว์และแมลงพาหะนำโรคเป็นต้นเหตุของการเกิดโรค อันส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน

2.2 ผู้สนใจควรทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ กับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดอื่นๆ เพราะจะทำให้ทราบว่าตลาดสดแต่ละแห่งมีความแตกต่างในด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด เพื่อการปรับปรุงพัฒนาตลาดตนเองให้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค, สำนักงาน. (2548). คู่มือการออกแบบตลาดสด. ม.ป.ท.
กฤษณ์ สุภนราพรรค. (2549, พฤศจิกายน 24). ศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการสนาม
กีฬาโรงเรียนชุมชนแหลมทองฯ ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชน. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.geocities.com/laemngob05/kranok.doc>.
- โครงการหลวง, มูลนิธิ. (2549 พฤศจิกายน 18). การตลาดเพื่อเกษตรกร. [ออนไลน์].เข้าถึง
ได้จาก: <http://www.kanchanapisek.or.th/kp12/project-plan/marketing/marketing>.
- จรรवरณ ทับเที่ยง. (2549 พฤศจิกายน 18) ความพึงพอใจของเจ้าของตลาดเจ้าหน้าที่
ผู้รับผิดชอบโครงการและประชาชนต่อโครงการตลาดสดหน้าซื้อในพื้นที่
รับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1-12 และกรุงเทพมหานคร [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
จาก: <http://www.kmddc.go.th/pdf/6/book1/8.pdf>.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2544). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จรัญ ยาสมุทร. (2535). อนามัยสิ่งแวดล้อม. เชียงใหม่: ม.ป.ท.
- เฉลิมชาติ แจ่มจรรยา, สุมล ศรีสุขวัฒนา และสมชาย ตู่แก้ว (ม.ป.ป.). คู่มือ(เล่ม 1) พระราช-
บัญญัติสาธารณสุข พ.ศ.2535. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพ.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2542). ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, สำนักงาน. (2545) ประวัติความเป็นมาและนโยบายการจัด
ประโยชน์ด้านอสังหาริมทรัพย์. (ม.ป.ท.).
- เทพนม เมืองแมน, และสวิง สุวรรณ. (2540). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นฤมล นาคมี. (2549 , กรกฎาคม 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นตลาดสดหน้าซื้อ พื้นที่สาธารณสุข
เขต 9 [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : <http://hpc9.anamai.moph.go.th/index.php?option=conten&task=view&id=328catid=86&itemid=40>.
- ปรากฏม วุฒิพงศ์. (2540). ระบบประกันสุขภาพของไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงแดด.
- พงศ์สุรางค์ เสนิงค์ ณ อยู่ธยา. (2549, กันยายน 25). ความพึงพอใจของประชาชน/
ผู้รับบริการตลาดสดหน้าซื้อ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดสดหน้าซื้อ
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://hpc6.anamai.moph.go.th/research47/11.doc>.
- พัฒนา มูลพฤกษ์. (2541). อนามัยสิ่งแวดล้อม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็น.เอส.แอล.พรีนติ้ง.

- พัฒน์ สุจ้านรงค์. (2539). **อนามัยสิ่งแวดล้อม**. เชียงใหม่: โครงการตำราคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิริยะ จันทรมณี. (2549, พฤษภาคม 27). **การประเมินผลการควบคุมกำกับกิจการตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 หมวด 8 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์อนามัย 9** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://hpc9.anamai.moph.go.th/index.php?option=content&task=view&id=264&catid=83&Itemid=40>.
- ภาคภูมิ องค์กรสุริยานนท์. (2542). **คู่มือการดำเนินงานสุขาภิบาลตลาด ตามบทบัญญัติของกระทรวง ฉบับที่ 4 (2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพฯ.
- ล้ำศักดิ์ ชวนิตย์. (2531). **การจัดการขยะมูลฝอย**. ใน **อนามัยสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2549, สิงหาคม 7). **ISO 9000** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://th.wikipedia.org/wiki/ISO_9000.
- _____. (2549, พฤศจิกายน 19) [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B>.
- มหาสารคาม, มหาวิทยาลัย. ศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษา .(2549, พฤศจิกายน 24) [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://wbc.msu.ac.th/ge/0299101/sommud/human>.
- รุจิรา วิไลรัตน์. (2545). **การจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสดในเขตเทศบาลเมืองพะเยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูรย์ หล่อตระกูล. (2545). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานอัยการสำนักงานอัยการสูงสุด ศึกษาเฉพาะกรณีกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิไล ทองแผ่. (2542). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- ศรีรัตนา เขาวนัฐเสถียร. (2544). **ความคิดเห็นของผู้ค้าต่อการใช้บริการตลาดสดคลองเตย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กรม. (2549, พฤศจิกายน 24). **สิ่งแวดล้อม** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://ebook.nfe.go.th/ebook/html/011/115.htm>.
- สิ่งแวดล้อมไทย, สถาบัน. (2549, กันยายน 11). **กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการระบายมลพิษน้ำ** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://teenet.tei.or.th/knowledge/industrial law>.
- สำเร็จ แหียงกระโทก. (2545). **ปฏิรูประบบสุขภาพของคนไทย**. กรุงเทพฯ: สมบูรณ์การพิมพ์.

- สมบูรณ์ พรรณภาพ. (2540). หลักเบื้องต้นของการบริหารโรงเรียน (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชาย สมณะ. (2547). การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการ
ขยะของชุมชนในเขตเมือง กรณีศึกษา : ชุมชนสันป่ากือ ชุมชนเด่นห้า และชุมชน
แควหวาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สมิต สัจฉกร. (2542). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: วิทยุชน.
- สาธารณสุข, กระทรวง. กรมอนามัย. (2545). การสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. กรมอนามัย. (2547). การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพจากการ
จัดการสิ่งปฏิกูลเทศบาลนครอุดรธานี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์.
- _____. (2549, พฤษภาคม 19). ตลาดน้ำซ้อ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://province.moph.go.th/suratthani/webpage/newsmar.htm>.
- สุขาภิบาลอาหาร, กอง. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2540). วิชาการสุขาภิบาลอาหาร
สำหรับเจ้าหน้าที่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สุนารี, มหาวิทยาลัย. (2549, กรกฎาคม 27). **Basic environmental health science**
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.sut.ac.th/e-texts/Medicine/behs/lesson/1>.
- _____. (2549, กรกฎาคม 28). **Basic environmental health science**
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.sut.ac.th/e-texts/Medicine/behs/lesson2/sum>.
- _____. (2549, กรกฎาคม 30). **Basic environmental health science**
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.sut.ac.th/e-texts/Medicine/behs/lesson2/sum>.
- _____. (2549, พฤศจิกายน 23). การจัดการมูลฝอย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.sut.ac.th/e-texts/Medicine/behs/lesson5/lesson5-1.html>.
- _____. (2549, พฤศจิกายน 24). สุขวิทยาส่วนบุคคล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.sut.ac.th/e-texts/Medicine/behs/lesson3/lesson3-3.html>.
- สุรียบ ศิริโกคาภิรมย์. (2540). วิจัยทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2541). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก. (พฤศจิกายน, 2549 23). การจัดการขยะมูลฝอย.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://ppao.net/ppao/dbase/d17.html>.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- อนามัย, กรม. (2545). การสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- _____. สำนักงานอนามัยสิ่งแวดล้อม. (2546). การพัฒนาตลาดสดให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ
ปี 2546. [แผ่นพับ]
- _____. (2547). คู่มือการพัฒนาตลาดสดน่าซื้อสำหรับผู้ประกอบการค้าในตลาด.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพฯ.
- _____. (2549, กรกฎาคม 28). สุขลักษณะส่วนบุคคลของผู้ขายและผู้ช่วย
ขายของในตลาด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://adisor.anamai.moph.go.th/
281/28110.html](http://adisor.anamai.moph.go.th/281/28110.html).
- อุดม คมพยัคฆ์. (2531). การสุขาภิบาลอาหาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
อุตสาหกรรม, กระทรวง. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2549, พฤศจิกายน 22)
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://www2.se-ed.net/nfed/geography/geo03_3.html.
- Armstrong G., & Kotler P. (2000). **Marketing an introduction** (5th ed.). Upper saddle river,
N.J.: Prentice-Hall.
- Barsky, J.D. (1995). **World class customer satisfaction**. New York: Irwin professional.
- Dansky, K.H., & Miles, J. (1997). **Hospital & health service administration of the
foundation of the American College of health care executive**. Master's thesis,
University of Journal.
- Mondy, R.W. (1993). **Human resource management** (4th ed.). Boston: Allyn.
- McGee, T.G., & Yeung, Y.M. (1997). **Hawkers in southeast asia cities: planning for the
bazaar economy**. Ottawa: Idrc.
- Robert, K., & Angelo, K. (2004) **Organizational behavior**. (6th ed.). New York:
McGraw-Hill, quoting Alderfer, C.P. (1972). **Existence, relatedness, and
Growth : Human need in organizational setting**. New York: Free Press.
- Trent, J.H. (2004). **Environmental advertising : A study of the development of
attitudes toward "greenwashing" advertising**. Greer: Jennifer.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : ความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ
สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจงทั่วไป

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ใช้ถาม ผู้ค้าขายสินค้าในตลาดสดหัวรอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งการตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ค้าขายที่ตอบแบบสอบถามของงานวิจัยใดๆทั้งสิ้น ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยจะนำการตอบแบบสอบถามของท่านไปวิเคราะห์เป็นภาพรวม ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดในตลาดสดหัวรอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นจริงในอันที่จะนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อไป

2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอขอบคุณ

(นางเตือนใจ เสนกาศ)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตอนที่ 1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ท่านเลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 20 ปี 20 – 25 ปี
 26 – 30 ปี 31 – 35 ปี
 36 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป

5. สถานภาพสมรส

โสด สมรส
 หม้าย/หย่าร้าง

6. ประเภทผู้เช่า

ตึกแถว แพงลอย
 หาบเร่รายวัน

7. ประเภทสินค้าที่ขาย

อาหารสด อาหารแปรรูป
 อาหารปรุงสำเร็จ ประเภทอื่นๆ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ของผู้ค้าในตลาดสดหัวรอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจ
เกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด
โดยตัวเลขในแต่ละข้อคำถามมีความหมายดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
สุขลักษณะทั่วไปของตลาด					
1. โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรง ทนทาน					
2. ภายในตลาดมีช่องการระบายอากาศอย่างเพียงพอ					
3. ทางเดินภายในอาคารตลาดกว้างอย่างเพียงพอ					
4. แผงขายสินค้ามีแสงสว่างอย่างเพียงพอ					
5. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน					
6. แผงขายสินค้าสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร					
7. ตลาดมีการจัดวางแผงการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปนกัน					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การจัดการมูลฝอย 1. มีการคัดแยกขยะมูลฝอยสด และขยะมูลฝอยทั่วไป 2. ถึงขยะมูลฝอยสาธารณะมีไว้บริการอย่างเพียงพอ 3. มีถึงขยะมูลฝอยประจำแผงทุกแผง 4. มีที่พัก รวมขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ					
การจัดการน้ำดื่มน้ำใช้ 1. มีน้ำดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอ 2. มีน้ำประปาไว้บริการอย่างเพียงพอ 3. น้ำสำหรับดื่มสะอาดได้มาตรฐาน (น้ำไม่มีสี ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น) 4. จัดให้มีถังเก็บน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน					
การจัดการน้ำเสีย 1. บริเวณตลาดไม่มีน้ำขัง 2. ร่างระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด มีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับ รางระบายน้ำรอบตลาด 3. ร่างระบายน้ำเสียระบายน้ำได้ดี ไม่อุดตัน 4. มีที่ถัง ขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน 5. มีระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่สาธารณะ					
การจัดการสิ่งปฏิกูล 1. ห้องส้วมแยกเพศ หญิง-ชายออกจากกันเป็นสัดส่วน 2. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น 3. ภายในห้องส้วม มีการระบายอากาศดี 4. จัดให้มีถังขยะอยู่ในบริเวณห้องส้วม 5. มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำความสะอาด อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค 1. มีการป้องกัน ควบคุมสัตว์ แมลงพาหะนำโรค ไม่ให้รบกวน ก่อความรำคาญ 2. มีการกำจัดสัตว์ แมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 3. มีเครื่องมือสำหรับดักจับสัตว์ แมลงพาหะนำโรค (กาวดักหนู, บ้านแมลงสาบ)					
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 1. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบ เรียบร้อยของตลาด 2. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความปลอดภัยของตลาด 3. เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลาดทุกวัน 4. เจ้าหน้าที่ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 5. เครื่องดับเพลิงติดตั้งในบริเวณที่เห็นง่าย 6. เจ้าหน้าที่บำรุงรักษาสถานที่ภายในตลาดเมื่อเกิดชำรุดเสียหาย ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ 7. เจ้าของตลาดจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของ ในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม					
ผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด 1. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ 2. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของแต่งกายเรียบร้อย มีสุขวิสัยส่วนบุคคลที่ดี 3. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของปฏิบัติถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธี การปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร					

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. รองศาสตราจารย์กุลชลี พวงเพชร ประธานสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวรี ยิ้มพงษ์ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการพิเศษ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและโครงสร้างคำถาม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สวนสีดา รองคณบดี ฝ่ายบริหารและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและโครงสร้างคำถาม
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและโครงสร้างคำถาม
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา เพิ่มศิริ อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



ที่ ศท. ๐๕๔๙.๐๕/๗๒๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.กุลชลี พวงเพชร

ด้วย นางเดือนใจ เสนกาศ รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนางเดือนใจ เสนกาศ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี สิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๘ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : www.thepsatri@tru.ac.th



ที่ กธ. ๐๕๔๙.๐๕/๗๒๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ชวชัย ยัมพงษ์

ด้วย นางเตือนใจ สนั่นภาค รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ
แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอ
เรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนางเตือนใจ สนั่นภาค ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุชาสนี สิริโภาคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : www.thepsatri@tru.ac.th

(ผศ.ดร.ชวชัย ยัมพงษ์)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๘/๗๒๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๙๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.รัชชนก สวนสีดา

ด้วย นางเดือนใจ เสนภาค รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ
แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอ
เรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนางเดือนใจ เสนภาค ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ตรสุธาสนี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๔

Email : www.thepsatri@tru.ac.th



ที่ กธ ๐๕๔๙.๐๕/๗๒๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นางเตือนใจ สေနาศ รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ
แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอ
เรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนางเตือนใจ สေနาศ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโภาคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : www.thepsatri@tru.ac.th



ที่ คช ๐๕๔๙.๐๕/๗๒๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย นางเดือนใจ เสนกาศ รหัส ๔๗๖๒๐๕๕๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ
แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอ
เรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนางเดือนใจ เสนกาศ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโภคากิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : www.thepsatri@tru.ac.th



ลำดับที่: 1099/2549
 วันที่: 22 พ.ค. 49

ที่ กษ ๐๕๔๙.๐๕๗๔๗

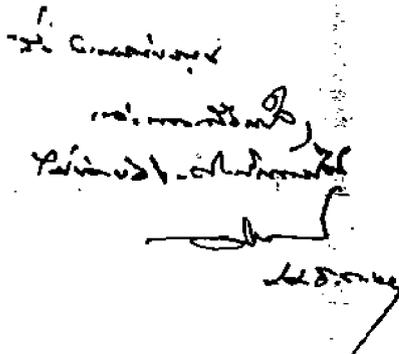
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
 ถนนนารายณ์มหาราช
 อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๘ ธันวาคม ๒๕๔๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย (Try out)
 เรียน คุณทัศนีย์ เกตุบำรุง
 หัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 สิ่งส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 30 ชุด

ด้วย นางเตือนใจ สนั่นภาค รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
 มหบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำ
 วิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงาน
 ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมี รศ.สมพร พวงเพชร เป็นประธาน
 ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และ ผศ.นิคม สยังกุล เป็นกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน
 การทดลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน
 ให้บุคลากร ในสังกัดหน่วยงานของท่านได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าว โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการ
 แจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้


 (นางเตือนใจ สนั่นภาค)

ขอแสดงความนับถือ


 (ผศ.ดร.สุชาสนี ติริโกคาภิรมย์)

คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ
 โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๘ ต่อ ๖๑๓
 โทรสาร: ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘
 Email : theptsatri@tru.ac.th



ที่ ศส ๐๕๔๗.๐๕/๐๒๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน หัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑๑๕ ชุด

ด้วย นางเดือนใจ เสนกาศ รหัส ๔๗๖๒๐๕๔๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสวทสลิงแวดล้อมตลาดหัวรอสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา โดยมี รศ.สมพร พวงเพชร เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และศศ.นิคม สยงกุล เป็นกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลซึ่ง สวทส ของท่านได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล ในครั้งนี้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้นางเดือนใจ เสนกาศ ดำเนินการส่งแบบสอบถามให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน ได้ดำเนินการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงดังรายละเอียดที่ส่งมาด้วยหวังอย่างยิ่งในความกรุณาและคงได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุชาสนี ศิริโกภาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๔

Email : hepsatri@tru.ac.th

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ ร้อยสกุล	นางเตือนใจ เสนกาศ
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 22 พฤษภาคม 2509
สถานที่เกิด	จังหวัดลพบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	101/26 หมู่ 7 หมู่บ้าน พี.พี.แลนด์ โครงการ 1 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2522	ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดท่าแคสีมานุกุล ตำบลท่าแค อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2525	มัธยมศึกษาปีที่ 3 ภาษา-คณิต โรงเรียนพิบูลวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2528	มัธยมศึกษาปีที่ 6 พาณิชยกรรม โรงเรียนพิบูลวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2530	อนุปริญญา คอมพิวเตอร์ วิทยาลัยครูเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2532	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2550	บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ 164 ถนนอุทอง ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา