

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ประเภทผู้เช่า และประเภทสินค้าที่ขาย กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้ค้าในตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งหมด 185 คน จำแนกเป็น ผู้เช่าตึกแถว จำนวน 55 คน ผู้เช่าแผงลอย จำนวน 54 คน และหาบเร่รายวัน จำนวน 76 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t-test) การทดสอบเอฟ (F-test) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's least – significant difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 8 ด้าน ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรออยู่ในระดับน้อย จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการจัดการมูลฝอย 2) ด้านการจัดหาน้ำดื่มน้ำใช้ 3) ด้านการจัดการน้ำเสีย และ 4) ด้านการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค ส่วนที่เหลืออีก 4 ด้าน ที่ผู้ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรออยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ 1) ด้านสุขลักษณะทั่วไปของตลาด 2) ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล 3) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ 4) ด้านผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด

2. การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และประเภทสินค้าที่ขาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อจำแนกตาม ระดับการศึกษา และประเภทผู้เช่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ

The research aimed to 1) study the vendors' satisfaction regarding the environmental public hygiene and health at Huaraw fresh-food market of the Crown Property Bureau, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, 2) compare their satisfaction as classified by sex, age, level of education, monthly income, marital status, type of tenancy, and type of product sold.

The 185 samples, selected through stratified random sampling, consisted of the vendors at Huaraw fresh-food market of the Crown Property Bureau, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province as classified: 55 row house tenants, 54 street stall tenants, and 76 tenants who were daily street hawkers. The instrument used with 0.93 reliability was designed by the researcher. The data was analyzed by a ready-made computer program to calculate frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, and Fisher's Least-Significant Difference (LSD).

The findings were as follows:

1. the vendors satisfaction regarding environmental public hygiene and health at Huaraw fresh-food market of the Crown Property Bureau, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, overall in 8 aspects were as follows: four aspects were at a low level, were 1) trash, 2) fresh water, 3) waste water, and 4) animal and insect prevention and control; the other four aspects were at a moderate level, were 1) public hygiene of the market, 2) feces, 3) environment, and 4) sellers and assistants in the market.

2. regarding their satisfaction when classified by sex, age, monthly income, marital status, and type of product sold, there was found to be no significant difference at a level of 0.05. However when classified by level of education and type of tenancy, there was found to be significant difference at a level of 0.01 and 0.001 respectively.