

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยการติดตามผลของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รุ่นปีการศึกษา 2550 จากผลการวิเคราะห์กับข้อมูลนำมาสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการหางานทำของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550
2. เพื่อศึกษาวิธีการหางานทำ ความพึงพอใจต่องานของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รุ่นปีการศึกษา 2550

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รุ่นปีการศึกษา 2550 จำนวน 132 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถามมี 4 ตอน ได้แก่ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลการสมัครงานและการทำงาน ตอนที่ 3 ข้อมูลการศึกษาต่อ และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
เก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 18 มีนาคม 2552 เป็นวันที่บัณฑิตมาสมัครรับพระราชทานปริญญาบัตร เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 110 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window เพื่อหาค่าสถิติความถี่ และค่าร้อยละ

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษารั้วนี้ผู้วิจัยสรุปสาระสำคัญของผลการศึกษาดังนี้

1. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น 132 คน และสามารถคิดตามได้ทั้งหมด 110 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 ส่วนมาก เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 77.28 และส่วนมากร้อยละ 99.08 ไม่ได้ทำงานระหว่างที่กำลังศึกษาต่อ

2. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 84.55 มีงานทำ ร้อยละ 14.55 ยังไม่มีงานทำและศึกษาต่อร้อยละ 0.9 เมื่อจำแนกตามสาขาวิชาที่สำเร็จพบว่า สาขาวิชาเกษตรศึกษา มีงานทำร้อยละ 100 สาขาวิชาบริหารธุรกิจเกษตรมีงานทำร้อยละ 71.43 ยังไม่มีงานทำร้อยละ 25.71 และศึกษาต่อ 2.86 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีงานทำร้อยละ 85.0 และยังไม่มีการมีงานทำร้อยละ 15.0 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มีงานทำร้อยละ 96.88 และยังไม่มีการมีงานทำร้อยละ 3.12

3. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 80.64 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน รองลงมาร้อยละ 12.90 ทำงานส่วนราชการ ร้อยละ 3.23 ทำงานรัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 3.23 ทำงานอิสระส่วนตัว เมื่อจำแนกตามสาขาพบว่าบัณฑิตสาขาวิชาเกษตรศึกษาทำงานส่วนมากร้อยละ 66.67 ทำงานราชการ รองลงมาร้อยละ 33.33 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน สาขาวิชาบริหารธุรกิจเกษตรส่วนมากร้อยละ 96.00 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน รองลงมาร้อยละ 4.00 ทำงานส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ส่วนมากร้อยละ 64.45 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน และร้อยละ 20.59 ทำงานส่วนราชการ ร้อยละ 8.82 ทำงานอิสระส่วนตัวและร้อยละ 5.88 ทำงานรัฐวิสาหกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ ส่วนมากร้อยละ 90.32 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน ร้อยละ 6.45 ทำงานส่วนราชการและร้อยละ 3.23 ทำงานรัฐวิสาหกิจ

4. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 55.91 ระบุว่าความรู้ความสามารถพิเศษที่ช่วยให้ได้งานทำได้แก่ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ รองลงมา ร้อยละ 27.96 ด้านภาษาต่างประเทศร้อยละ 9.68 ด้านกิจกรรมสันทนาการ ร้อยละ 3.23 ด้านนาฏศิลป์/ดนตรีขับร้อง ร้อยละ 2.15 ด้านศิลปะ และร้อยละ 1.08 ด้านกีฬา

5. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 51.62 มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 9,501 – 11,000 บาท รองลงมาร้อยละ 19.35 มีรายได้ต่อเดือน 6,501 – 8,000 บาท ร้อยละ 15.05 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 8,001 – 9,500 บาท และร้อยละ

8.60 มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 11,000 บาท และมีเพียงร้อยละ 5.38 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,500 บาท

6. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 81.72 มีความพอใจต่องานที่ทำและร้อยละ 18.28 ไม่พอใจต่องานที่ทำ ซึ่งส่วนมากร้อยละ 50.00 ระบุว่าค่าตอบแทนต่ำ รองลงมาร้อยละ 12.50 และ 14.00 ระบุว่าระบบงานไม่ดีและร่วมงานไม่ดี ร้อยละ 8.00 ระบุว่าไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อย 7.75 ระบุว่าขาดความมั่นคง และร้อยละ 7.75 ระบุว่าขาดความก้าวหน้า

7. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 37.63 ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา 3 – 6 เดือน รองลงมาร้อยละ 34.41 ได้งานทำ 1 – 2 เดือน ร้อยละ 13.98 ได้งานทำทันที ร้อยละ 10.75 ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา 7 – 9 เดือน และร้อยละ 3.23 ได้งานทำมากกว่า 9 เดือน

8. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 79.57 ทำงานไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จและร้อยละ 29.03 ทำงานตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ

9. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอยู่ในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 53.76 ระดับมากคิดเป็นร้อยละ 29.03 ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 8.60 ระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 6.45 และระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.15

10. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ที่ยังไม่ได้ทำงาน ส่วนมากร้อยละ 37.50 และ 37.50 ระบุว่า รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน และหางานทำไม่ได้และร้อยละ 25.00 ระบุว่า ยังไม่ประสงค์จะทำงาน

11. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 77.27 มีความต้องการที่จะศึกษาต่อ และร้อยละ 22.73 ไม่ต้องการศึกษาต่อ โดยบัณฑิตที่ต้องการศึกษาต่อส่วนมากร้อยละ 65.45 ต้องการศึกษาคือในสาขาวิชาอื่น และร้อยละ 34.55 ต้องการศึกษาคือในสาขาวิชาเดิม ซึ่งบัณฑิตส่วนมากร้อยละ 85.46 ต้องการศึกษาระดับปริญญาโท และร้อยละ 4.54 ต้องการศึกษาระดับปริญญาตรี และบัณฑิตส่วนมากร้อยละ 87.27 ต้องการศึกษาคือในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ร้อยละ 11.82 ต้องการศึกษาคือในสถาบันการศึกษาเอกชนและมีเพียงร้อยละ 0.91 ต้องการศึกษาคือต่างประเทศ

อภิปรายผล

จากการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยจะนำประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 พบว่ามีงานทำแล้วคิดเป็นร้อยละ 84.55 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความต้องการกำลังคนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กำลังเพิ่มขึ้น ประกอบกับการขยายทางด้านธุรกิจของภาคเอกชนมีมากขึ้น จึงส่งผลให้บัณฑิตมีงานทำมากขึ้น

2. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รุ่นปีการศึกษา 2550 ส่วนมากร้อยละ 80.64 ทำงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในปัจจุบันภาคเอกชนมีการขยายตัวของธุรกิจมากขึ้น ประกอบกับภาคราชการมีนโยบายการลดกำลังคน และมีการรับกำลังคนเข้าทำงานน้อยลง จึงส่งผลให้บัณฑิตมุ่งสู่ตลาดเอกชน สอดคล้องกับการวิจัยของทองศักดิ์ วันชัย (2550) ที่พบว่าบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนมากร้อยละ 71.60 ทำงานเป็นพนักงานบริษัท/เอกชน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยติดตามผลบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2550 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นให้บัณฑิตมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ในด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการใช้คอมพิวเตอร์ให้มาก เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อการได้งานทำและการนำไปใช้ในการทำงาน

2. ควรมีการแนะแนวอาชีพแก่บัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเข้าสู่ตลาดแรงงานของบัณฑิต โดยมีการเชิญหน่วยงานทั้งภาคราชการและบริษัท/องค์กรเอกชน มาให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

3. ควรมีคู่มือเกี่ยวกับสถานที่ทำงานของศิษย์เก่า เพื่อจะให้บัณฑิตเป็นแนวทางในการเลือกในการตัดสินใจสมัครเข้าทำงาน