

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกะเฮิรตซ์” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งพวก (Stratified Cluster Sampling) แบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และไม่ใช่ความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) และเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 11 เขต ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานเขตพระนคร สำนักงานเขตดุสิต สำนักงานเขตลาดพร้าว สำนักงานเขตจตุจักร สำนักงานเขตลาดกระบัง สำนักงานเขตประเวศ สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตคลองเตย สำนักงานเขตธนบุรี สำนักงานเขตคลองสาน และสำนักงานเขตบางพลัด จำนวน 280 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS for Windows Version 11 รายงานผลการวิจัยแบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4 ความต้องการรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 4.1 – 4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	133	47.50
หญิง	147	52.50
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.50 และรองลงมา คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.50

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	84	30.00
23 – 27 ปี	63	22.50
28 – 32 ปี	46	16.40
33 – 37 ปี	50	17.90
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	37	13.20
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 22 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา คือ มีอายุอยู่ระหว่าง 23 – 27 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.50 ถัดมามีอายุอยู่ระหว่าง 33 – 37 ปี ใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีอายุอยู่ระหว่าง 28 – 32 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.90 และร้อยละ 16.40 ตามลำดับ และมีอายุมากกว่า 37 ปีขึ้นไป มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.20

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	57	20.40
5,000 – 10,000 บาท	64	22.90
10,001 – 15,000 บาท	43	15.40
15,001 – 20,000 บาท	52	18.60
20,001 – 25,000 บาท	29	10.40
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	35	12.50
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.90 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.40 โดยกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.60 ตามลำดับ โดยกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.40 กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.50 และกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.40

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	14	5.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	6.40
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	43	15.40
ปริญญาตรี	154	55.00
สูงกว่าปริญญาตรี	51	18.20
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา คือ มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.20 ถัดมา คือ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 15.40 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นใกล้เคียงกับกลุ่มที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 6.40 และร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	87	31.10
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	65	23.20
รับจ้าง	40	14.30
ค้าขาย	36	12.90
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	44	15.70
อื่น ๆ	8	2.90
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 31.10 รองลงมาคืออาชีพพนักงาน/บริษัทห้างร้าน ร้อยละ 23.20 ถัดมาคืออาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและอาชีพรับจ้างใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.70 และร้อยละ 14.30 ตามลำดับ มีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 12.90 และมีอาชีพอื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.90

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการเปิดรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 9 หัวข้อ ได้แก่ ระยะเวลาในการรับฟังรายการ ความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ ระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ ช่วงเวลาในการรับฟังรายการ สถานที่รับฟังรายการ ลักษณะการรับฟังรายการ เหตุผลในการรับฟังรายการ รายการที่รับฟัง และชอบฟังรายการใดมากที่สุด ได้นำเสนอ ข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.6 – 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ
ความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ และระยะเวลา
ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์

หัวข้อ	จำนวน	(ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	S.D.	ระดับการรับฟัง
<u>ระยะเวลาในการรับฟังรายการ</u>					
น้อยกว่า 6 เดือน	149	53.20	1.85	1.069	รับฟังน้อย
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 1 ปี	57	20.40			
ระหว่าง 1 ปี ถึง 1 ปี 6 เดือน	40	14.30			
มากกว่า 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป	34	12.10			
รวม	280	100.00			
<u>ความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์</u>					
สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน	120	42.90	1.93	.994	รับฟังน้อย
สัปดาห์ละ 3 – 4 วัน	87	31.10			
สัปดาห์ละ 5 – 6 วัน	45	16.10			
ทุกวัน	28	10.00			
รวม	280	100.00			
<u>ระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์</u>					
น้อยกว่า 30 นาที	80	28.60	2.17	.967	รับฟังปานกลาง
30 นาที ไม่ถึง 1 ชั่วโมง	104	37.10			
1 ชั่วโมง ไม่ถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที	65	23.20			
มากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาทีขึ้นไป	31	11.10			
รวม	280	100.00			
ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรับฟังรายการต่าง ๆ ในระดับน้อย ($\bar{x}=1.98$) S.D. 0.79032					

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พฤติกรรมกรรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในประเด็นต่าง ๆ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกรรับฟังรายการต่าง ๆ คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.98 จากคะแนนเต็ม 4 ซึ่ง

หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ น้อย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79032 โดยเนื่องจากว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการสุ่มมาที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อาจจะมีความสะดวกในการรับฟังรายการต่าง ๆ ไม่ตรงกับ วัน เวลา ในการออกอากาศของรายการ โดยสามารถแบ่งแยกออกพิจารณาเป็นประเด็น ๆ ได้ดังนี้

ระยะเวลาในการรับฟังรายการ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการรับฟังเฉลี่ยเท่ากับ 1.85 จากคะแนนเต็ม 4 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.069 ถือว่า มีระยะเวลาในการรับฟังน้อย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับฟังรายการน้อยกว่า 6 เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมารับฟังรายการมาเป็นระยะเวลา 6 เดือน ถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.40 โดยรับฟังรายการระหว่าง 1 ปี ถึง 1 ปี 6 เดือน ใกล้เคียงกับรับฟังรายการมากกว่า 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.30 และร้อยละ 12.10 ตามลำดับ

ความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์เฉลี่ยเท่ากับ 1.93 จากคะแนนเต็ม 4 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.994 ถือว่า มีความถี่ในการรับฟังน้อย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการสัปดาห์ละ 1 – 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมารับฟังรายการสัปดาห์ละ 3 – 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.10 ถัดมารับฟังรายการสัปดาห์ละ 5 – 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.10 และรับฟังรายการทุกวันน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.00

ระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์เฉลี่ยเท่ากับ 2.17 จากคะแนนเต็ม 4 และมีค่าและมีความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.967 ถือว่า ใช้ระยะเวลาในการรับฟังปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการรับฟังรายการระหว่าง 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาใช้เวลาในการรับฟังรายการน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 28.60 ถัดมาใช้เวลารับฟังรายการระหว่าง 1 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 23.20 และใช้เวลาในการรับฟังรายการมากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที ขึ้นไป น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.10

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ช่วงเวลาในการรับฟังรายการ

ช่วงเวลาในการรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>วันจันทร์ – ศุกร์</u>		
08.00 – 08.05 น.	178	63.57
11.00 – 11.30 น.	226	80.71
19.30 – 20.00 น.	214	76.42
<u>วันเสาร์ – อาทิตย์</u>		
08.00 – 08.05 น.	61	21.78

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ รับฟังรายการในวันจันทร์ - ศุกร์ในช่วงเวลา 11.00 – 11.30 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.71 ซึ่งใกล้เคียงการรับฟังในช่วงเวลา 19.30 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 76.42 ถัดมารับฟังในช่วงเวลา 08.00 - 08.05 น. คิดเป็นร้อยละ 63.57 และรับฟังในวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 08.00 – 08.05 น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.78

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
สถานที่รับฟังรายการ

สถานที่รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านตนเอง/ญาติ	181	64.64
ในรถยนต์	136	48.57
ที่ทำงาน	113	40.35
บ้านเพื่อน	38	13.60
อื่น ๆ	29	10.35
ร้านอาหาร	16	5.71

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ รับฟังรายการที่บ้านตนเองหรือที่บ้านญาติของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.64 รองลงมารับฟังในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 48.57 ถัดมารับฟังในที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 40.35 โดยรับที่บ้านเพื่อนและที่อื่น ๆ ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.60 และร้อยละ 10.35 ตามลำดับ และรับฟังที่ร้านอาหารน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.71

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ลักษณะการรับฟังรายการ

ลักษณะการรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอย่างอื่น	157	56.07
ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น	141	50.35
ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ	70	25.00
ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	37	13.21
ฟังเป็นส่วนมาก	33	11.78

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ จะฟังรายการไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.07 รองลงมาฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น คิดเป็นร้อยละ 50.35 ถัดมาฟังเฉพาะรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 25.00 โดยจะฟังตลอดไม่มีการเปลี่ยนคลื่นใกล้เคียงกับฟังรายการเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 13.21 และร้อยละ 11.78 ตามลำดับ

สังเกตเห็นได้ว่า จากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับช่วงเวลาในการรับฟังรายการ ซึ่งแสดงในตารางที่ 4.7 และสถานที่รับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแสดงในตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการสุ่มมาที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จะรับฟังรายการในช่วงสายและช่วงเย็น เนื่องจากเป็นเวลาที่ไม่ว่างและไม่ดีกจนเกินไปในการรับฟังรายการ ซึ่งน่าจะเป็นช่วงเวลาก่อนและหลังจากกลับจากสถานศึกษา โดยจะรับฟังรายการอยู่บ้านของตนเองหรือบ้านญาติ ซึ่งจะทำการกิจกรรมอย่างอื่น ๆ ควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะธรรมชาติของสื่อวิทยุนี้เป็นสื่อที่สามารถเอื้ออำนวยให้ผู้ฟังสามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปพร้อม ๆ กับการรับฟังได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.10
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
เหตุผลในการรับฟังรายการ

เหตุผลในการรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเอง	232	82.85
เพื่อนแนะนำให้ฟัง	76	27.14
อื่น ๆ	27	9.64
คนในครอบครัวแนะนำให้ฟัง	26	9.28

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เปิดรับฟังรายการด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.85 รองลงมา เพื่อนแนะนำให้เปิดรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 27.14 โดยเปิดรับฟังจากเหตุผลอื่น ๆ และคนในครอบครัวแนะนำให้ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.64 และร้อยละ 9.28 ตามลำดับ

จากเหตุผลดังกล่าว สอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการสุ่มมาที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงวัยรุ่น เป็นวัยที่จะมีเหตุผลในการที่ต้องการรับฟังสิ่งต่าง ๆ ด้วยตนเอง และอาจจะได้รับอิทธิพลจากบุคคลรอบข้างอันได้แก่ เพื่อน และคนในครอบครัว

ตารางที่ 4.11
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
รายการที่รับฟัง

รายการที่รับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
รายการไทม์ โฟกัส	184	65.71
รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	183	65.35
รายการทราฟฟิค วาไรตี้	175	62.50
รายการ นิตยสารฟังสบาย	166	59.28
รายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้	143	51.07
รายการก้าวใหม่ราชมงคล	131	46.78

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.11 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ฟังรายการไทม์ โฟกัส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.71 ใกล้เคียงกับรับฟังรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 65.35 รองลงมารับฟังรายการทราฟฟิค วาไรตี้ คิดเป็นร้อยละ 62.50 ถัดมารับฟังรายการนิตยสารฟังสบาย คิดเป็นร้อยละ 59.28 โดยรับฟังรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ ใกล้เคียงกับรายการก้าวใหม่ราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 51.07 และร้อยละ 46.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
รายการที่ชอบรับฟังมากที่สุด

รายการที่ชอบรับฟังมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	30	10.70
รายการทราฟฟิค วาไรตี้	61	21.80
รายการไทม์ โฟกัส	65	23.20
รายการ นิตยสารฟังสบาย	61	21.80
รายการก้าวใหม่ราชมงคล	16	5.70
รายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้	47	16.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.12 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการไทม์ โฟกัส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.20 รองลงมาชอบฟังรายการทราฟฟิค วาไรตี้ และชอบฟังรายการนิตยสารฟังสบาย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.80 ถัดมาชอบฟังรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้ คิดเป็นร้อยละ 16.80 ชอบฟังรายการ 5 นาทีข่าวราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 10.70 และชอบฟังรายการก้าวใหม่ราชมงคลน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.70

สังเกตเห็นได้ว่า จากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับรายการที่รับฟัง ดังแสดงในตารางที่ 4.11 มีความสอดคล้องกับรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังมากที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่ารายการไทม์ โฟกัส ออกอากาศในช่วงเวลา 11.00 – 11.30 น. ซึ่งเป็นเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ อีกทั้งรายการดังกล่าวมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่หลากหลายทั้งข่าวสาร สาระการสัมภาษณ์ เพลง ทำให้ไม่น่าเบื่อในการรับฟัง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความพึงพอใจรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 2 หัวข้อ ได้แก่ ระดับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ และความพึงพอใจรายการใดมากที่สุด ได้นำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.13 – 4.14 ดังนี้

ตารางที่ 4.13
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ
จากการรับฟังรายการต่าง ๆ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความพึง พอใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
<u>การนำเสนอเนื้อหาใน รายการต่าง ๆ</u>	3.62	0.75						มาก
1. นำเสนอเนื้อหาที่มีความ น่าสนใจ/มีความหลากหลาย ทำให้ไม่น่าเบื่อ	3.49	.75	23 (8.20)	109 (38.90)	133 (47.50)	12 (4.30)	3 (1.10)	มาก
2. นำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อ เหตุการณ์	3.56	.75	22 (7.90)	133 (30.40)	107 (38.2)	16 (5.70)	2 (0.70)	มาก
3. เนื้อหาที่นำเสนอทำให้ ทราบถึงข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องต่าง ๆ	3.76	.71	38 (13.60)	143 (51.10)	92 (32.90)	7 (2.50)	0 (0.00)	มาก
4. นำเสนอข่าวสาร สาร ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนิน ชีวิต/ประกอบอาชีพ	3.65	.80	38 (13.60)	125 (44.60)	97 (34.60)	20 (7.10)	0 (0.00)	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความพึง พอใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
<u>ประเภทรายการ</u>	3.78	.85						มาก
1. มุ่งเน้นเสนอรายการ ประเภทข่าวสาร	3.73	.82	51 (18.20)	119 (42.50)	93 (33.20)	17 (6.10)	0 (0.00)	มาก
2. มุ่งเน้นเสนอรายการ ประเภทสาระ ความรู้	3.84	.86	63 (22.50)	128 (45.70)	69 (24.60)	20 (7.10)	0 (0.00)	มาก
3. รายการที่นำเสนอมีความ เหมาะสมในการออกอากาศ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ในสถาบันการศึกษา	3.81	.87	65 (23.20)	117 (41.80)	78 (27.90)	20 (7.10)	0 (0.00)	มาก
<u>รูปแบบในการนำเสนอ ในรายการต่าง ๆ</u>	3.34	.90						ปานกลาง
1. มีการแบ่งรูปแบบการนำ เสนอรายการออกเป็น ช่วง ๆ	3.55	.82	33 (11.80)	116 (41.40)	103 (36.80)	28 (10.00)	0 (0.00)	มาก
2. มีการใช้ดนตรีคั่นสลับ แต่ละช่วง	3.35	.95	35 (12.50)	85 (30.40)	109 (38.90)	45 (16.10)	6 (2.10)	ปานกลาง
3. มีสัดส่วนระหว่างเนื้อหา ข่าวสาร สาระ บันเทิง อย่างเหมาะสม	3.19	.95	20 (7.10)	84 (30.00)	120 (42.90)	42 (15.00)	14 (5.00)	ปานกลาง
4. มีความหลากหลายในการ นำเสนอรูปแบบรายการ ทำให้ไม่น่าเบื่อ	3.10	.92	17 (6.10)	73 (26.10)	119 (42.50)	62 (22.100)	9 (3.20)	ปานกลาง
5. นำเสนอรูปแบบรายการ โดยใช้เสียงพูดเป็นสำคัญ	3.50	.88	35 (12.50)	105 (37.50)	106 (37.90)	32 (11.40)	2 (0.70)	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความพึง พอใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
<u>วัน เวลา ในการออกอากาศ ของรายการต่าง ๆ</u>	3.20	0.84						ปานกลาง
1. ออกอากาศในวันที่ เหมาะสมกับการรับฟัง	3.30	.82	19 (6.80)	87 (31.10)	137 (48.90)	33 (11.80)	4 (1.40)	ปานกลาง
2. ออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสมกับการรับฟัง	3.07	.86	9 (3.2)	74 (26.40)	138 (49.30)	46 (16.40)	13 (4.0)	ปานกลาง
<u>ความยาวในการออกอากาศ ของรายการต่าง ๆ</u>	3.20	.88						ปานกลาง
1. มีความยาวในการออก อากาศแต่ละครั้งเหมาะสม กับการรับฟัง	3.23	.86	13 (4.60)	98 (35.00)	124 (44.30)	31 (11.10)	14 (5.00)	ปานกลาง
2. ความยาวของรายการ เหมาะสมกับเนื้อหาที่ นำเสนอ	3.16	.89	12 (4.30)	87 (31.10)	131 (46.80)	35 (12.50)	15 (5.40)	ปานกลาง
<u>ความถี่ในการออกอากาศ ของรายการต่าง ๆ</u>	3.35	.76						ปานกลาง
1. มีความถี่ในการออกอากาศ ในแต่ละสัปดาห์อย่าง เหมาะสมกับการรับฟัง	3.35	.76	16 (5.70)	97 (34.60)	135 (48.20)	32 (11.40)	0 (0.00)	ปานกลาง
<u>ผู้ดำเนินรายการในรายการ ต่าง ๆ</u>	3.48	.81						มาก
1. นำเสนอมีความชัดเจน สามารถสื่อความหมายได้ เป็นอย่างดี	3.54	.81	31 (11.10)	116 (41.40)	107 (38.20)	26 (9.30)	0 (0.00)	มาก
2. ใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตาม อักขรวิธี	3.46	.85	29 (10.40)	100 (35.70)	122 (43.60)	28 (10.00)	1 (0.40)	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความพึง พอใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
3. มีผลการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.37	.85	23 (8.20)	98 (35.00)	121 (43.20)	35 (12.50)	3 (1.10)	ปานกลาง
4. มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	3.55	.79	30 (10.70)	112 (40.00)	122 (43.60)	13 (4.60)	3 (1.10)	มาก
5. มีความเชี่ยวชาญ ความรู้ ในสิ่งที่นำเสนอ	3.50	.79	29 (10.40)	104 (37.10)	127 (45.40)	18 (6.40)	2 (0.07)	มาก
<u>ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับ ฟังรายการต่าง ๆ</u>	3.34	.89						ปานกลาง
1. ช่วยเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ในด้านต่างๆ ทำให้เป็นคน ที่ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ	3.64	.82	37 (13.20)	128 (45.70)	96 (34.30)	16 (5.70)	3 (1.10)	มาก
2. สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประกอบการตัดสินใจ และประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิต	3.48	.84	27 (9.60)	114 (40.70)	110 (39.30)	25 (8.90)	4 (1.40)	มาก
3. ใช้เป็นข้อมูลในการ สนทนากับบุคคลอื่น ๆ ในสังคม	3.28	.93	21 (7.50)	98 (35.00)	109 (38.90)	42 (15.00)	10 (3.60)	ปานกลาง
4. ช่วยให้เกิดการยอมรับจาก บุคคลอื่น ๆ ในสังคม	2.92	.92	6 (2.10)	63 (22.50)	140 (50.00)	44 (15.70)	27 (9.60)	ปานกลาง
5. ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลินและคลายเหงา	3.36	.93	31 (11.10)	88 (31.40)	118 (42.10)	36 (12.90)	7 (2.50)	ปานกลาง
รวม	3.43	.47						มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในประเด็นต่าง ๆ พบว่า โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 โดยพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละประเด็น ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในประเภทรายการที่น่าสนใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.78 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านการมุ่งเน้นนำเสนอรายการประเภทสาระ ความรู้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาพึงพอใจในการนำเสนอรายการที่มีความเหมาะสมในการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในสถาบันการศึกษา ใกล้เคียงกับมุ่งเน้นนำเสนอรายการประเภทข่าวสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และ 3.73 ตามลำดับ

สำหรับมีความพึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหาในรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหาที่ให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 รองลงมาพึงพอใจที่นำเสนอข่าวสาร สาระ ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต/ประกอบอาชีพ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ถัดมาพึงพอใจที่นำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และพึงพอใจที่นำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ/มีความหลากหลายทำให้ไม่น่าเบื่อหน่ายที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

ส่วนความพึงพอใจในตัวผู้ดำเนินรายการในรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมตัวมาอย่างดีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ใกล้เคียงกับพึงพอใจที่ผู้ดำเนินรายการใช้น้ำเสียงที่มีความชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้เป็นอย่างดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมาพึงพอใจในด้านที่ผู้ดำเนินรายการมีความเชี่ยวชาญ และมีความรู้ในสิ่งที่นำเสนอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 พึงพอใจในการใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตามอักขรวิธี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และพึงพอใจในลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเองกับผู้ฟังน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ด้านความพึงใจในความถี่ในการออกอากาศของรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76

ประเด็นความพึงพอใจในรูปแบบในการนำเสนอในรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.90 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในที่มีการแบ่งรูปแบบการนำเสนอรายการออกเป็นช่วง ๆ มากที่สุด ใกล้เคียงกับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ โดยใช้เสียงพูดเป็นสำคัญ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และ 3.50 ตามลำดับ รองลงมามีความพึงพอใจที่มีการใช้ดนตรีคั่นสลับแต่ละช่วง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 มีความพึงพอใจที่มีการแบ่งสัดส่วนระหว่างเนื้อหาข่าวสาร สาระบบันเทิง อย่างเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 และมีความพึงพอใจในด้านความหลากหลายในการนำเสนอรูปแบบรายการทำให้ไม่น่าเบื่อ น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

สำหรับความพึงพอใจจากประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการต่าง ๆ นั้น อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.89 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ช่วยเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ในด้านต่าง ๆ ทำให้เป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาพึงพอใจที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบการตัดสินใจและประโยชน์ใช้ในการดำเนินชีวิต คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 พึงพอใจที่ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลินผ่อนคลาย ใกล้เคียงกับพึงพอใจที่ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่น ๆ ในสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และ 3.28 ตามลำดับ และพึงพอใจที่ช่วยให้เกิดการยอมรับจากบุคคลอื่น ๆ ในสังคมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92

ในด้านความพึงพอใจในวัน เวลา ในการออกอากาศของรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจที่ออกอากาศในวันที่เหมาะสมกับการรับฟัง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และพึงพอใจที่ออกอากาศในเวลาที่เหมาะสมกับการรับฟัง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07

สำหรับความพึงพอใจด้านความยาวในการออกอากาศของรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.88 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจความยาวในการออกอากาศรายการแต่ละครั้ง มีความเหมาะสมกับการรับฟัง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 และพึงพอใจความยาวของรายการมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ
มากที่สุดในแต่ละรายการ

ความพึงพอใจมากที่สุดในแต่ละรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	29	10.40
รายการทราฟฟิค วาไรตี้	63	22.50
รายการไทม์ โฟกัส	63	22.50
รายการนิตยสารฟังสบาย	62	22.10
รายการก้าวใหม่ราชมงคล	16	5.70
รายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้	47	16.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในรายการไทม์ โฟกัส และรายการทราฟฟิค วาไรตี้ มากที่สุด เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 22.50 ใกล้เคียงกับพึงพอใจรายการนิตยสารฟังสบาย คิดเป็นร้อยละ 22.10 รองลงมาพึงพอใจรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้ คิดเป็นร้อยละ 16.80 พึงพอใจรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 10.40 และมีความพึงพอใจรายการก้าวใหม่ราชมงคลน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.70

สังเกตได้ว่า สาเหตุที่ทำให้ทั้ง 2 รายการเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่างก็เพราะว่า ทั้ง 2 รายการออกอากาศในเวลา 11.00 – 11.30 น. เหมือนกัน ซึ่งเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สะดวกในการรับฟัง โดยรายการไทม์ โฟกัส นั้น ได้เริ่มออกอากาศมากกว่า 2 ปี ออกอากาศเป็นประจำทุกวันพุธ พฤหัสบดี และศุกร์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาสาระที่หลากหลายทั้งข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ฟัง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถติดตามรับฟังรายการเนื้อหาสาระจากรายการดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องจนเกิดความพึงพอใจจากการรับฟัง สำหรับรายการทราฟฟิค วาไรตี้ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์และอังคาร ซึ่งรายการดังกล่าวมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร สาระความรู้ทางด้านการจราจร รวมถึงการประหยัคพลังงาน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ฟัง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการดังกล่าว

ตอนที่ 4 ความต้องการรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความต้องการรับฟังรายการ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 11 หัวข้อ ได้แก่ เนื้อหารายการ ประเภทรายการ รูปแบบรายการ ช่วงเวลาในการออกอากาศ ความยาวในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ จำนวนผู้ดำเนินรายการ เพศของผู้ดำเนินรายการวัยของผู้ดำเนินรายการ คุณสมบัติทางด้านบุคลิกภาพและคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการ และคุณสมบัติด้านการใช้เสียงของผู้ดำเนินรายการ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.15 – 4.25 ดังนี้

ตารางที่ 4.15
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการด้านเนื้อหารายการ

เนื้อหารายการที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้รอบตัว	161	57.50
2. เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว	147	52.50
3. เนื้อหาเกี่ยวกับบันเทิงคดีทั่วไป	115	41.07
4. เนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา	112	40.00
5. เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	107	38.21
6. เนื้อหาเกี่ยวกับการแฟชั่น/เครื่องประดับ	105	37.50
7. เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษา	95	33.92
8. เนื้อหาเกี่ยวกับงาน	88	31.42
9. เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพในด้านต่าง ๆ	87	31.07
10. เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศและข่าวในประเทศ	82	29.28
11. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	75	26.78
12. เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	70	25.00
13. เนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย	65	23.21

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

เนื่อหารายการที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
14. เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจการค้า/การลงทุน	65	23.21
15. เนื้อหาเกี่ยวกับการจราจร/ขนส่ง	64	22.85
16. เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบริการสังคม	54	19.28
17. เนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะ/พระพุทธศาสนา	52	18.57
18. เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	52	18.57
19. เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวท้องถิ่น/ชุมชน	41	14.64

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.15 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ มีความต้องการให้รายการที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล นำเสนอเนื่อหารายการเกี่ยวกับความรู้รอบตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาต้องการเนื่อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 52.50 ถัดมาต้องการเนื่อหาทางด้านบันเทิงคดีทั่วไป ซึ่งใกล้เคียงกับความต้องการเนื่อหาด้านกีฬา คิดเป็นร้อยละ 41.07 และร้อยละ 40.00 ตามลำดับ และมีความต้องการเนื่อหาด้านสุขภาพอนามัย ใกล้เคียงกับเนื่อหาด้านเกี่ยวกับแฟชั่น/เครื่องประดับ คิดเป็นร้อยละ 38.21 และร้อยละ 37.50 ตามลำดับ นอกนั้นเป็นความต้องการเนื่อหาด้านการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.92 และเนื่อหาเกี่ยวกับงาน คิดเป็นร้อยละ 31.42

ตารางที่ 4.16
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการประเภทรายการ

ประเภทรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความต้องการ			ค่าระดับ ความ ต้องการ
			มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	
1. ประเภทข่าวสาร	2.49	.57	147 (52.60)	122 (43.60)	11 (3.90)	ปานกลาง
2. ประเภทสาระความรู้	2.57	.59	175 (62.50)	90 (32.10)	15 (5.40)	มาก
3. ประเภทบันเทิง	2.26	.75	124 (44.30)	105 (37.50)	51 (18.20)	ปานกลาง
4. ประเภทบริการสาธารณะ	2.09	.69	80 (28.60)	145 (51.80)	55 (19.60)	ปานกลาง
รวม	2.35	.41				มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ความต้องการรับฟังประเภทรายการ พบว่า โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล นำเสนอรายการประเภทรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35 จากคะแนนเต็ม 3 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 โดยพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยความต้องการในแต่ละประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการที่จะให้มีการนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57 รองลงมาต้องการปานกลางที่จะให้มีการนำเสนอรายการประเภทข่าวสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.49 ถัดมา มีความต้องการปานกลางที่จะให้นำเสนอรายการประเภทบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.26 และมีความต้องการปานกลางที่จะให้นำเสนอรายการประเภทบริการสาธารณะ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09

ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่า จากการศึกษาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในส่วนของแต่ละประเภทรายการต่าง ๆ ที่นำเสนอของกลุ่มตัวอย่างที่แสดงในตารางที่ 4.13 นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งน่าจะส่งผลทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า รายการประเภทสาระ ความรู้ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลนั้น ควรจะเป็นประเภทรายการที่ควรจะมีการผลิตต่อไปในอนาคต

ตารางที่ 4.17
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ความต้องการรูปแบบรายการ

รูปแบบรายการที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. นิตยสารทางอากาศ	189	67.50
2. การพูดคุยกับผู้ฟัง	166	59.28
3. การวิเคราะห์ข่าว	161	57.50
4. เพลง	152	54.28
5. ข่าวประกอบเสียง	133	47.50
6. สนทนา	128	45.71
7. สัมภาษณ์	107	38.21
8. ละคร	73	26.07
9. บทความ	66	23.57
10. การอ่านข่าว	65	23.21
11. สารคดี	64	22.85
12. อภิปราย	50	17.85

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.17 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ มีความต้องการให้รายการที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีรูปแบบรายการนิตยสารทางอากาศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมา ต้องการรูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง ใกล้เคียงรูปแบบการวิเคราะห์ข่าว คิดเป็นร้อยละ 59.28 และร้อยละ 57.50 ตามลำดับ ถัดมาต้องการรูปแบบรายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 54.28 มีต้องการรูปแบบข่าวประกอบเสียง ซึ่งใกล้เคียงกับความต้องการรูปแบบการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 47.50 และร้อยละ 45.71 ตามลำดับ ถัดมาต้องการรูปแบบการสัมภาษณ์ คิดเป็นร้อยละ 38.21 โดยมีความต้องการรูปแบบละคร รูปแบบบทความ รูปแบบการอ่านข่าว และรูปแบบสารคดี มีค่าใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 26.07 คิดเป็นร้อยละ 23.57 คิดเป็นร้อยละ 23.21 และคิดเป็นร้อยละ 22.85 ตามลำดับ และมีความต้องการรูปแบบสารคดีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.85

สังเกตได้ว่า จากการศึกษาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในส่วนของรูปแบบในการนำเสนอในรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่แสดงในตารางที่ 4.13 นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งอาจจะทำให้กลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการที่จะรับฟังรายการที่มีการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบนิตยสารทางอากาศ การพูดคุยกับผู้ฟัง การวิเคราะห์ข่าว เป็นต้น ซึ่งในอนาคตทางคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ควรเพิ่มจำนวนรายการ วัน เวลา ความถี่ในการออกอากาศรายการต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตรายการต่าง ๆ ให้มีรูปแบบรายการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการช่วงเวลาในการรับฟัง

ช่วงเวลาที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงเช้า</u>		
05.00 – 06.00 น.	18	6.42
06.01 – 07.00 น.	41	14.64
07.01 – 08.00 น.	71	25.35
08.01 – 09.00 น.	67	23.92
09.01 – 10.00 น.	44	15.71
10.01 – 11.00 น.	38	13.57
11.01 – 12.00 น.	64	22.85
<u>ช่วงบ่าย</u>		
12.01 – 13.00 น.	77	27.50
13.01 – 14.00 น.	48	17.14
14.01 – 15.00 น.	37	13.21
15.01 – 16.00 น.	44	15.71
16.01 – 17.00 น.	52	18.57
17.01 – 18.00 น.	73	26.07

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงค่ำ</u>		
18.01 – 19.00 น.	67	23.92
19.01 – 20.00 น.	81	28.92
20.01 – 21.00 น.	82	29.28
21.01 น. เป็นต้นไป	97	34.64

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.18 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ มีความต้องการให้รายการที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ออกอากาศในระยะเวลาตั้งแต่ 21.01 น. เป็นต้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.64 และเมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงเวลา พบว่า

ในช่วงเช้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับฟังรายการในช่วงเวลา 07.01 – 08.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.35 รองลงมาต้องการรับฟังในช่วงเวลา 08.01 – 09.00 น. ใกล้เคียงกับต้องการรับฟังในช่วงเวลา 11.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.92 และร้อยละ 22.85 ตามลำดับ

สังเกตได้ว่า จากคำตอบจากกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับฟังที่แสดงในตารางที่ 4.9 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการในขณะที่ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย โดยในช่วงเวลา 07.01 – 08.00 น. น่าจะเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตื่นนอนและมีความต้องการรับฟังรายการในเวลลาดังกล่าวไปพร้อมกับ ๆ ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย ก่อนที่จะแยกย้ายออกไปทำภารกิจของตัวเอง

ในช่วงบ่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการที่จะรับฟังรายการในช่วงเวลา 12.01 – 13.00 น. มากที่สุด ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเวลา 17.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 27.50 และร้อยละ 26.07 ตามลำดับ ซึ่งในช่วงเวลา 12.01 – 13.00 น. น่าจะเป็นช่วงที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักรับประทานอาหารและมีความต้องการรับฟังรายการในเวลลาดังกล่าว ซึ่งอาจจะรับฟังรายการจากที่บ้านหรือที่ทำงาน รวมถึงในช่วงเวลา 17.01 – 18.00 น. น่าจะเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ กำลังเดินทางกลับบ้าน และมีความสะดวกที่จะรับฟังรายการในรถยนต์

ส่วนในช่วงค่ำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการรับฟังรายการในช่วงเวลา 21.01 น. เป็นต้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.64 รองลงมามีความต้องการรับฟังในช่วงเวลา 20.01 – 21.00 น. ใกล้เคียงกับต้องการรับฟังในช่วงเวลา 19.01 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 29.28 และร้อยละ 28.92 ตามลำดับ ซึ่งในช่วงค่ำตั้งแต่เวลา 21.01 น. เป็นต้นไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่น่าจะเดินทางกลับถึงบ้านและได้จัดการภารกิจต่าง ๆ ให้เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงมีความสะดวกในการรับฟังรายการในช่วงเวลาดังกล่าว

แต่อย่างไรก็ตาม จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะรับฟังรายการในทุกช่วงเวลา ซึ่งจากค่าเฉลี่ยการจำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ ความถี่ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ และระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ที่แสดงในตารางที่ 4.6 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ในระดับน้อย ดังนั้นต่อไปในอนาคต การผลิตรายการ โดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ควรจะต้องมีการเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น หรือควรจัดออกอากาศในช่วงเวลา 21.01 น. เป็นต้นไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
ความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

ความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	23	8.20
30 นาที	90	32.10
ระหว่าง 30 นาที – 1 ชั่วโมง	120	42.90
มากกว่า 1 ชั่วโมง ขึ้นไป	47	16.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้รายการที่ผลิตโดยคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีความยาวออกอากาศครั้งละนาน 30 นาที – 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาต้องการให้มีความยาวออกอากาศนาน 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.10 ถัดมาต้องการให้มีความยาวออกอากาศนานกว่า 1 ชั่วโมง ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.80 และต้องการให้มีความยาวออกอากาศน้อยกว่า 30 นาที น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.20

หากเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยการจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังรายการในแต่ละสัปดาห์ ที่แสดงในตารางที่ 4.6 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจจะเนื่องจากรายการส่วนใหญ่จะผลิตรายการความยาวไม่เกิน 30 นาที จึงอาจจะทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถเปิดรับฟังรายการได้ตามความต้องการ ดังนั้นจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะให้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพิ่มความยาวในการผลิตรายการออกอากาศในแต่ละครั้งให้มากขึ้น เพื่อให้สะดวกในการรับฟัง

ตารางที่ 4.20
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการความถี่ในการออกอากาศ 1 สัปดาห์

ความถี่ที่ต้องการให้ออกอากาศใน 1 สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	97	34.60
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	87	31.10
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	44	15.70
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	52	18.60
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้รายการที่ผลิตโดยคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ออกอากาศทุกวันต่อสัปดาห์มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.60 รองลงมาต้องการให้ออกอากาศ 5- 6 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 31.10 ถัดมาต้องการให้ออกอากาศ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.60 และต้องการให้ออกอากาศ 3 – 4 วันต่อสัปดาห์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.70

เป็นที่น่าสังเกตว่า ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้มีการผลิตรายการออกอากาศทุกวัน นั้นมีความสอดคล้องกับการผลิตรายการต่าง ๆ โดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งได้มีการผลิตรายการออกอากาศเป็นประจำทุกวันอยู่แล้ว

ตารางที่ 4.21
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการจำนวนผู้ดำเนินรายการ

จำนวนของผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	60	21.40
2 คน	197	70.40
มากกว่า 2 คน	23	8.20
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินกว่าครึ่งมีความต้องการให้รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.40 รองลงมาต้องการผู้ดำเนินรายการ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และต้องการผู้ดำเนินรายการมากกว่า 2 คน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.20

จะเห็นได้ว่า รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลนั้น จะมีจำนวนผู้ดำเนินรายการเพียง 1 หรือ 2 คนเท่านั้น ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่าจำนวนของผู้ดำเนินรายการน่าจะเหมาะสมคืออยู่แล้ว

ตารางที่ 4.22
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการเพศของผู้ดำเนินรายการ

เพศของผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย 1 คน	34	12.10
หญิง 1 คน	27	9.60
เป็นชายล้วน	15	5.40
เป็นหญิงล้วน	29	10.40
ทั้งชายและหญิง	157	56.10
ชาย 3 คน	2	0.70
หญิง 3 คน	2	0.70
ชาย 1 คน หญิง 2 คน	4	1.40
ชาย 2 คน หญิง 1 คน	3	1.10
ชาย 2 คน หญิง 2 คน	3	1.10
ชาย 3 คน หญิง 3 คน	4	1.40
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งหนึ่ง ต้องการให้รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีเพศของผู้ดำเนินรายการเป็นชายกับหญิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.10 รองลงมาต้องการให้เป็นเพศชาย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 ถัดมาต้องการให้เป็นเพศหญิงล้วนใกล้เคียงกับเพศหญิง 1 คนคิดเป็นร้อยละ 10.40 และร้อยละ 9.60 ตามลำดับ ให้เป็นชายล้วน คิดเป็นร้อยละ 5.40

สังเกตว่า การที่กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งต้องการให้มีผู้ดำเนินการมีจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นเพศชายกับเพศหญิงนั้น น่าจะทำให้การดำเนินรายการไม่น่าเบื่อจนเกินไป อีกทั้งยังได้รับอรรถรสในการรับฟัง มากกว่าที่จะมีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียวหรือมากกว่า 2 คน

ตารางที่ 4.23
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความต้องการวัยของผู้ดำเนินรายการ

วัยของผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ร้อยละ
วัยรุ่น	60	21.40
วัยกลางคน	96	34.30
วัยเดียวกับท่าน	57	20.40
ไม่จำกัดวัย	67	23.90
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการให้รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีผู้ดำเนินรายการที่อยู่ในวัยกลางคนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาต้องการให้ผู้ดำเนินรายการอยู่ในวันใดก็ได้ ซึ่งใกล้เคียงกับต้องการให้อยู่ในวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 23.90 และร้อยละ 21.40 และต้องการให้อยู่ในวัยเดียวกับกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.40

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
คุณสมบัติทางด้านบุคลิกภาพและคุณสมบัติด้านการศึกษา
และประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการ

คุณสมบัติที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการเตรียมตัวมาอย่างดีก่อนออกอากาศทุกครั้ง	207	73.92
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	194	69.28
มีความคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ	192	68.57
มีความรับผิดชอบในสิ่งที่นำเสนอให้ผู้ฟัง	175	62.50
มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงาน	168	60.00
เป็นผู้ที่มีการศึกษา มีความรู้กว้างขวาง	154	55.00
มีความขยัน ตั้งใจที่จะเรียนรู้	133	47.50
ผ่านการฝึกอบรมด้านวิทยุกระจายเสียง	128	45.71
รู้งานของฝ่ายต่าง ๆ	103	36.78

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.24 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ต้องการให้รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีผู้ดำเนินรายการที่มีการเตรียมตัวมาอย่างดีก่อนออกอากาศทุกครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.92 รองลงมามีมนุษยสัมพันธ์ดี ใกล้เคียงกับมีความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ คิดเป็นร้อยละ 69.28 และร้อยละ 68.57 ตามลำดับ ถัดมาให้มีการรับผิดชอบในสิ่งที่นำเสนอให้ผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 62.50 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 60.00 เป็นผู้ที่มีการศึกษา มีความรู้กว้างขวาง คิดเป็นร้อยละ 55.00 มีความขยัน ตั้งใจที่จะเรียนรู้ ใกล้เคียงกับการฝึกอบรมด้านวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 47.50 และร้อยละ 45.71 ตามลำดับ และรู้งานของฝ่ายต่าง ๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.78

ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
คุณสมบัติทางการใช้เสียงของผู้ดำเนินรายการ

คุณสมบัติที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ลีลาการนำเสนอน่าฟัง เสียงสื่อความหมายได้ดี	241	86.07
อักขรวิธีถูกต้อง ชัดเจน ตามจังหวะวรรคตอน	223	79.64
มีน้ำเสียงชัดเจนเป็นกันเองกับผู้ฟัง แสดงความจริงใจต่อผู้ฟัง	176	65.85

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.25 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบคือ ต้องการให้รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีผู้ดำเนินรายการที่มีลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง มีเสียงสื่อความหมายได้ดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.07 รองลงมาต้องการให้ผู้มีอักขรวิธีถูกต้อง ชัดเจน ตามจังหวะวรรคตอน คิดเป็นร้อยละ 79.64 และมีน้ำเสียงชัดเจนเป็นกันเองกับผู้ฟัง แสดงความจริงใจต่อผู้ฟังน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.85

สอดคล้องกับการพิจารณาค่าเฉลี่ยการจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อผู้ดำเนินรายการต่าง ๆ ที่แสดงในตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ไม่ว่าจะเป็นน้ำเสียงที่สื่อความหมายได้เป็นอย่างดี ใช้ภาษาพูดที่ถูกต้องตามอักขรวิธี ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีอยู่แล้ว อาจจะไม่ต้องเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ในส่วนของลีลาในการนำเสนอที่น่าสนใจนั้น กลับมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ดำเนินรายการจะต้องมีการเพิ่มในส่วนของลีลาในการนำเสนอให้มากขึ้น

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ในส่วนของการข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 5 รายการ ได้แก่ รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล รายการทราฟฟิควาไรตี้ รายการไทม์ โฟกัส รายการนิตยสารฟังสบาย รายการก้าวใหม่ราชมงคล และรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ จะนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.26 – 4.30 ดังนี้

ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	จำนวน	ร้อยละ
1. <u>เนื้อหา / ประเภทรายการ</u>		
ไม่ตอบ	192	68.57
ตอบ	88	31.43
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	32	36.36
- ควรเพิ่มเนื้อหาอื่น ๆ ที่น่าสนใจมากกว่าข่าวมทร.	33	37.50
- คืออยู่แล้ว มีความทันสมัย / มีประโยชน์ นอกเหตุการณ์ ในมทร.	23	26.14
รวม	88	100.00
2. <u>วัน เวลา ความยาว ความถี่ในการออกอากาศ</u>		
ไม่ตอบ	191	68.21
ตอบ	89	31.79
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	22	24.72
- ดี กระชับ รวดเร็ว ไม่น่าเบื่อ เหมาะสมกับเนื้อหา	6	6.74
- เพิ่มเวลา / ความยาวในการออกอากาศแต่ละวันมากขึ้น	35	39.33
- ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ทุกคืน ชั่วโมง	12	13.49
- เพิ่มเวลาในการออกอากาศเป็น 10 นาทีต่อครั้ง ทุกวัน	8	8.99
- ออกอากาศเวลา 08.30 – 09.00 น. ทุกวัน	4	4.49
- เพิ่มเวลาในการออกอากาศเป็น 15 นาทีต่อครั้ง ทุกวัน	1	1.12
- ออกอากาศเวลา 09.00 – 09.15 น. ทุกวัน	1	1.12
รวม	89	100.00

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	184	65.71
ตอบ	96	34.29
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	45	46.88
- ดี มีความกระชับ ให้ความรู้ได้รวดเร็ว / ทันเหตุการณ์	7	7.29
- ควรนำเสนอข่าวประกอบเสียง / ทำข่าวนอกสถานที่	14	14.58
- ควรทำให้น่าสนใจกว่านี้ / มีความหลากหลาย	10	10.42
- น่านำมาวิเคราะห์ วิเคราะห์ข่าว	8	8.33
- ควรมีการเว้นวรรคระหว่างข่าวด้วยเพราะอ่านติดกันมากเกินไป	6	6.25
- น่าจะเป็นการพูดคุยระหว่างกัน	4	4.17
- ควรอ่านข่าวแบบทางการ	2	2.08
รวม	96	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	195	69.64
ตอบ	85	30.36
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	41	48.24
- ดี มีความน่าเชื่อถือ รู้จริงในสิ่งที่พูด / เตรียมตัวมาอย่างดี	15	17.65
- ดี มีความทันเหตุการณ์ มีไหวพริบดี / เหมาะสมกับเนื้อหา	4	4.71
- ควรมีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี / ศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ	10	11.76
- ควรมีความรู้ในเรื่องราชมงคลเป็นอย่างดี	6	7.06
- อยากให้มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน	5	5.88
- อยากให้เป็นกันเองกับผู้ฟัง	3	3.53
- อยากให้เป็นวัยรุ่น	1	1.17
รวม	85	100.00

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ลีลาในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	161	57.50
ตอบ	119	42.50
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	15	12.61
- ดี กระชับ ได้ใจความ ชัดเจน จังหวะดี	7	5.88
- ดี มีความน่าเชื่อถือ	2	1.68
- ควรพูดมีอักขระที่ถูกต้องชัดเจน เป็นธรรมชาติมากขึ้น	55	46.22
- ควรเพิ่มลีลา / อารมณ์ในการอ่านมากขึ้น	22	18.49
- ให้พูดช้าลง – พูดเร็วเกินไป	12	10.08
- พูดเป็นกันเองกับผู้ฟังมากขึ้น	4	3.36
- อยากให้มีน้ำเสียงน่าเชื่อถือ เครื่องขรม	2	1.68
รวม	119	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ในด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่ตอบคิดเป็นร้อยละ 68.57 และตอบคิดเป็นร้อยละ 31.43 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบให้ข้อเสนอแนะ เห็นว่าควรเพิ่มเนื้อหาในด้านอื่น ๆ ที่น่าสนใจมากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งใกล้เคียงกับเห็นว่าเนื้อหาที่น่าสนใจนั้น คืออยู่แล้วไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 37.50 และร้อยละ 36.36 ตามลำดับ และเห็นว่าเนื้อหาที่น่าสนใจนั้นมีความทันสมัย เป็นประโยชน์ได้รับทราบเหตุการณ์ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.14

ในส่วน วัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบคิดเป็นร้อยละ 68.21 และตอบคิดเป็นร้อยละ 31.79 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบให้ข้อเสนอแนะ เห็นว่าควรเพิ่มเวลาและความยาวในการออกอากาศในแต่ละวันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.33 ถัดมาเห็นว่าคือนอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 24.72 โดยเห็นว่าควรออกอากาศเป็นประจำทุกวัน/ทุกคืนชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 13.49 ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศเป็น 10 นาทีต่อครั้ง ทุกวัน ใกล้เคียงกับที่เห็นว่าช่วงเวลาออกอากาศดี มีความกระชับ รวดเร็ว ไม่น่าเบื่อ คิดเป็นร้อยละ 8.99 และร้อยละ 6.74 ตามลำดับ โดยควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศเป็นเวลา 08.30 – 09.00 น. ทุกวัน คิดเป็น

ร้อยละ 4.49 และควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศเป็น 15 นาทีต่อครั้งทุกวัน เท่ากันกับที่ต้องการให้ออกอากาศทุกวันเวลา 09.00 – 09.15 น. คิดเป็นร้อยละ 1.12

ในส่วนของรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 65.71 และตอบคิดเป็นร้อยละ 34.29 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบเห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 46.88 ถัดมาเห็นว่าควรนำเสนอข่าวประกอบเสียง / ทำข่าวนอกสถานที่ ใกล้เคียงกับควรทำรายการให้น่าสนใจกว่านี้ / มีความหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 14.58 และร้อยละ 10.42 ตามลำดับ นำมีการวิเคราะห์ วิเคราะห์ข่าว ใกล้เคียงกับที่เห็นว่ารูปแบบรายการดี มีความกระชับ ให้ความรู้ได้รวดเร็ว / ทันเหตุการณ์ และควรมีการเว้นวรรคระหว่างข่าวด้วย เพราะอ่านติดกันมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 8.33 ร้อยละ 7.29 และร้อยละ 6.25 ตามลำดับ และควรจะมีการพูดคุยระหว่างกัน ใกล้เคียงกับกับอ่านข่าวแบบทางการ คิดเป็นร้อยละ 4.17 และคิดเป็นร้อยละ 2.08 ตามลำดับ

ในด้านของผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 69.64 และตอบคิดเป็นร้อยละ 30.36 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคิดเป็นร้อยละ 48.24 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ รู้จริงในสิ่งที่พูด / เตรียมตัวมาอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 17.65 แต่คิดว่าควรมีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี / ศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 11.76 และควรมีความรู้ในเรื่องราวราชคมงคลเป็นอย่างดี ใกล้เคียงกับ อยากให้มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.06 และร้อยละ 5.88 ตามลำดับ นอกจากนั้นเห็นว่าผู้ดำเนินรายการมีความทันเหตุการณ์ มีไหวพริบดี / เหมาะสมกับเนื้อหา ใกล้เคียงกับอยากให้เป็นคนเองกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 4.71 และร้อยละ 3.53 ตามลำดับ และอยากให้เป็นผู้ที่อายุน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.17

ในส่วนของการนำเสนอ และลีลาการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.50 และตอบคิดเป็นร้อยละ 42.50 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบมีข้อเสนอแนะเห็นว่า ควรพูดมีอักขระที่ถูกต้องชัดเจน เป็นธรรมชาติมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 46.22 ถัดมาเห็นว่าควรเพิ่มลีลา / อารมณ์ในการอ่านมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.49 โดยเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ใกล้เคียงกับเห็นว่าควรพูดให้ช้าลง คิดเป็นร้อยละ 12.61 และร้อยละ 10.08 ตามลำดับ เห็นว่าดี กระชับ ได้ใจความ ชัดเจน จังหวะดี คิดเป็นร้อยละ 5.88 อยากให้พูดเป็นคนเองกับผู้ฟังมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 และเห็นว่าดี มีความน่าเชื่อถือ เท่ากันกับอยากให้มน้ำเสียงน่าเชื่อถือ เครื่องขริม คิดเป็นร้อยละ 1.68

ตารางที่ 4.27
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการทราฟฟิค วาไรตี้

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการทราฟฟิค วาไรตี้	จำนวน	ร้อยละ
1. เนื้อหา / ประเภทรายการ		
ไม่ตอบ	180	64.29
ตอบ	100	35.71
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	34	34.00
- ดี มีความหลากหลายเกิดประโยชน์ต่อผู้ฟังทางด้านจราจร	60	60.00
- ควรลดเนื้อหาลงเพราะเนื้อหามากเกินไป	1	1.00
- เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุ	1	1.00
- เพิ่มเนื้อหาการประหยัดน้ำมันรถ	1	1.00
- เพิ่มข่าวรถติดในสถานที่ต่าง ๆ	1	1.00
- เพิ่มเรื่องกฎหมายจราจรให้มากขึ้น	1	1.00
- เพิ่มเพลงให้มากขึ้น	1	1.00
รวม	100	100.00
2. วัน เวลา ความยาว ความถี่ ในการออกอากาศ		
ไม่ตอบ	177	63.21
ตอบ	103	36.79
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	46	44.66
- ดี มีความสะดวกในการรับฟัง	32	31.07
- ควรออกอากาศทุกวัน / วันเว้นวัน ได้ข้อมูลทันสมัย	12	11.65
- ควรเพิ่มเวลามากขึ้นเพื่อเหมาะสมกับเนื้อหา	6	5.83
- เพิ่มหรือย้ายมาช่วงเย็นวันศุกร์	2	1.94
- ควรย้ายไปเสนอในช่วงเช้า โดยเฉพาะคนใช้รถ	2	1.94
- ควรจัดให้ออกอากาศในช่วงโม่งเร่งด่วน	1	0.97
- ออกอากาศในวันพุธ – ศุกร์ เวลา 12.00 – 13.00 น.	1	0.97
- ควรออกอากาศในเวลา 09.15 – 09.30 น.	1	0.97
รวม	103	100.00

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการทราฟฟิค วาไรตี้	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	179	63.93
ตอบ	101	36.07
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดิอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	44	43.56
- อยากให้มีรูปแบบนำเสนอที่หลากหลายกว่านี้	29	28.71
- ควรมีการสนทนาด้วย	12	11.88
- นำเพลงเพราะมาเปิด จะได้ไม่น่าเบื่อ พุดมากไป	10	9.90
- มีการยกตัวอย่างประกอบด้วยจะดีมาก	6	5.95
รวม	101	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	178	63.57
ตอบ	102	36.43
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดิอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	25	24.51
- ดี ฟังแล้วรู้ว่ามีความรู้ในสิ่งที่พูด เตรียมตัวมาดี	5	4.90
- ควรมีความรู้ในสิ่งที่พูดเป็นอย่างดี	49	48.04
- อยากให้ไฝหาความรู้ มีไหวพริบอยู่ตลอดเวลา	10	9.80
- อยากให้มีความเป็นกันเองกับผู้ฟังมากขึ้น	5	4.90
- อยากให้ติดตามข่าวสารใหม่อยู่เสมอ ๆ	4	3.92
- น่าจะมีผู้ดำเนินรายการกับชายหญิง	2	1.97
- น่าจะเป็นเพศชาย เพราะรู้เรื่องรถดีกว่า	1	0.98
- อยากให้มีความรับผิดชอบในการนำเสนอ	1	0.98
รวม	102	100.00

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการทราฟฟิก วาไรตี้	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ลีลาในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	179	63.93
ตอบ	101	36.07
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– ดิอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	15	14.85
– ดี ชัดเจน น่าฟัง จริงจัง มีความเป็นกันเอง	14	13.86
– อยากให้พูดให้ชัดเจนทั้ง อักษระ ควบกล้ำ ทั้งไทยและ อังกฤษ และระมัดระวังเรื่องเสียงสอแตก	46	45.54
– เพิ่มลีลาการนำเสนอให้น่าสนใจกว่านี้	16	15.84
– แบ่งวรรคตอนให้ถูกต้อง – พูดเร็วไป	4	3.97
– อยากให้พูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้น	3	2.97
– อยากให้นั่นคำพูดในบางเนื้อหา	3	2.97
รวม	101	100.00

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ในด้านเนื้อหารายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 64.29 และตอบคิดเป็นร้อยละ 35.71 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 60.00 เห็นว่าเนื้อหา มีความหลากหลายก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ฟังทางด้านจราจร ถัดมาเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 34.00 และควรลดเนื้อหาลงเพราะเนื้อหามากเกินไป มีค่าเท่ากับความต้องการ ให้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุ การประหยัดน้ำมันรถ ข่าวดัดในสถานที่ต่าง ๆ เรื่อง กฎหมายจราจร และเพลงให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละคือ 1.00

ในส่วนวัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 63.21 และตอบคิดเป็นร้อยละ 36.79 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 44.66 เห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีความสะดวกในการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 31.07 โดยเห็นว่าควรออกอากาศทุกวัน/ วันเว้นวันเพื่อให้ได้ข้อมูลทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.65 รวมถึงควรเพิ่มเวลามากขึ้นเพื่อเหมาะสมกับเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 5.83 โดยเพิ่มหรือย้ายมาช่วงเย็นวันศุกร์ เท่ากับควรย้ายไปเสนอในช่วงเช้า โดยเฉพาะคนใช้รถ คิดเป็นร้อยละ 1.94 และควรจัดให้ออกอากาศในช่วงโมงเร่งด่วน

เท่ากับ การเปลี่ยนมาออกอากาศในวันพุธ – ศุกร์ เวลา 12.00 – 13.00 น. และออกอากาศในเวลา 09.15 – 09.30 น. คิดเป็นร้อยละ 0.97

ในส่วนของรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 63.93 และตอบ คิดเป็นร้อยละ 36.07 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 43.56 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่าควรอยากให้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 28.71 นอกจากนั้น ควรให้มีการสนทนาด้วย ซึ่งใกล้เคียงกับ การนำเพลงเพราะ ๆ มาเปิด จะได้ไม่น่าเบื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.88 และร้อยละ 9.90 ตามลำดับ และเห็นว่าควรมีการยกตัวอย่างประกอบด้วยจะดีมากน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.95

ในด้านของผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 63.57 และตอบคิดเป็นร้อยละ 36.43 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบมีข้อเสนอแนะ เห็นว่าควรมีความรู้ในสิ่งที่พูด เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 48.04 ถัดมาเห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 24.51 แต่อยากให้ไต่หาความรู้ มีไหวพริบอยู่ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 9.80 แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ในสิ่งที่พูด เตรียมตัวมาเป็นอย่างดี มีค่าเท่ากับ อยากให้มีการเป็นกันเองกับผู้ฟังมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.90 ใกล้เคียงกับอยากให้ติดตามข่าวสารใหม่อยู่เสมอ ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.92 โดยคาดหวังว่าจะมีผู้ดำเนินรายการที่เป็นชายกับหญิง ซึ่งใกล้เคียงกับ อยากจะเป็นให้เพศชายมากกว่า เพราะรู้เรื่องรถดีกว่า และอยากให้มีความรับผิดชอบในการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 1.97 ร้อยละ 0.98 และร้อยละ 0.98 ตามลำดับ

สำหรับของน้ำเสียง และลีลาการนำเสนอ นั้น กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 63.93 และตอบคิดเป็นร้อยละ 36.07 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบมีข้อเสนอแนะเห็นว่าอยากให้พูดให้ชัดเจนทั้ง อักษรระ ควบกล้ำ ทั้งไทยและอังกฤษ และระมัดระวังเสียงสอแทรก คิดเป็นร้อยละ 45.54 ถัดมาเห็นว่าเพิ่มลีลาการนำเสนอให้น่าสนใจกว่านี้ ใกล้เคียงกับเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และเห็นว่ามีน้ำเสียงดี ชัดเจน น่าฟัง จริงจัง และมีความเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ 15.84 ร้อยละ 14.85 และร้อยละ 13.86 ตามลำดับ โดยอยากให้มีการแบ่งวรรคตอนให้ถูกต้อง อีกทั้งบางครั้งพูดเร็วไป ใกล้เคียงกับ อยากให้พูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้น ซึ่งเท่ากับอยากให้เน้นคำพูดในบางเนื้อหา ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.97 ร้อยละ 2.97 และร้อยละ 2.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการไทม์ โฟกัส

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการไทม์ โฟกัส	จำนวน	ร้อยละ
1. <u>เนื้อหา / ประเภทรายการ</u>		
ไม่ตอบ	173	61.78
ตอบ	107	38.22
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดี มีความหลากหลายทั้งสาระ บันเทิง	39	36.45
- ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	27	25.23
- ดี มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง มีสาระความรู้ดี	17	15.89
- ดี ทันสมัย ทันเหตุการณ์	10	9.35
- ควรมีเนื้อหาที่หลากหลาย มากกว่านี้	14	13.08
รวม	107	100.00
2. <u>วัน เวลา ความยาว ความถี่ ในการออกอากาศ</u>		
ไม่ตอบ	201	71.79
ตอบ	79	28.21
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	31	39.23
- ดี มีความสะดวกในการรับฟัง	26	32.91
- เพิ่มเวลาในการออกอากาศมากขึ้น	17	21.52
- ออกอากาศช่วงเย็น ๆ	3	3.80
- นำออกอากาศในวันเสาร์ – อาทิตย์	1	1.27
- ออกอากาศในวันพุธ – ศุกร์ เวลา 12.00 – 13.00 น.	1	1.27
รวม	79	100.00

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการไทม์ โพกัส	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	202	72.14
ตอบ	78	27.86
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	26	33.33
- ดี สามารถเลือกฟังได้ เหมาะแก่การติดตาม	21	26.92
- ทำรายการให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น	18	23.08
- ควรหากิจกรรมอื่น ๆ แทรกจะได้ไม่น่าเบื่อ	5	6.41
- เพิ่มเนื้อหาด้านบันเทิง	4	5.13
- ลดเวลาช่วงแซกรับเชิญ สั้นลง ให้กระชับสั้นลง	4	5.13
อาจจะเป็นการพูดคุยกับผู้ฟังทางโทรศัพท์แทน		
รวม	78	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	200	71.42
ตอบ	80	28.58
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	36	45.00
- ดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง	15	18.75
- ดี มีความรู้จริงในสิ่งที่พูด	5	6.25
- ดี มีความเป็นมืออาชีพ	2	2.50
- อยากให้มีการเตรียมตัวในสิ่งที่จะพูด	8	10.00
- อยากให้เฝ้าหาความรู้ตลอดเวลา	7	8.75
- น่าจะเป็นวัยเดียวกับผู้ฟัง	5	6.25
- อยากให้มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน	2	2.50
รวม	80	100.00

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการโหม่ โฟกัส	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ลีลาในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	204	72.85
ตอบ	76	27.15
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดี มีความน่าติดตาม เป็นธรรมชาติน่าฟัง	20	26.32
- ดีแล้ว น้ำเสียงชัดเจนอักขระชัดเจน ถูกต้อง	16	21.05
- ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	15	19.74
- ควรเพิ่มลีลา น้ำเสียงให้น่าสนใจมากขึ้น	14	18.42
- บางครั้งไม่กระชับกระเฉง น่าเบื่อ เรียบง่าย บางครั้งดูเล่น ๆ ไป	6	7.89
- อักขระไม่ชัดเจน พูดไม่ค่อยชัด	5	6.58
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ในส่วนเนื้อหากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 61.78 และตอบคิดเป็นร้อยละ 38.22 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบมีข้อเสนอแนะ เห็นว่ามีความหลากหลายทั้งสาระ บันเทิง คิดเป็นร้อยละ 36.45 โดยเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 25.23 มีเนื้อหาดี มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง มีสาระความรู้ดี คิดเป็นร้อยละ 15.89 แต่บางส่วนเห็นว่าควรมีเนื้อหาที่หลากหลาย มากกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 13.08 และมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.35

ในส่วนวัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 71.79 และตอบคิดเป็นร้อยละ 28.21 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 39.23 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีความสะดวกในการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 32.91 แต่ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.52 โดยออกอากาศช่วงเย็น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.80 รวมถึงนำออกอากาศในวันเสาร์-อาทิตย์ เท่ากับออกอากาศในวันพุธ – ศุกร์ เวลา 12.00 – 13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.27

ในส่วนของรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 72.14 และตอบคิดเป็นร้อยละ 27.86 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 33.33 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่าดี สามารถเลือกฟังได้ เหมาะแก่การติดตาม คิดเป็นร้อยละ 26.92 ทำรายการให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.08 ควรหากิจกรรมอื่น ๆ แทรกจะได้ไม่น่าเบื่อ ใกล้เคียงกับ ควรเพิ่มเนื้อหาด้านบันเทิง ซึ่งเท่ากับ สดเวลาช่วงแซกซ์รับเชิญ สั้นลง ให้กระชับสั้นลง อาจจะเป็นการพูดคุยกับผู้ฟังทางโทรศัพท์แทน คิดเป็นร้อยละ 6.41 และร้อยละ 5.13 ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 71.42 และตอบคิดเป็นร้อยละ 28.58 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 45.00 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 18.75 ซึ่งอยากให้มีการเตรียมตัวในสิ่งที่จะพูด ใกล้เคียงกับอยากให้เฝ้าหาความรู้ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 10.00 และร้อยละ 8.75 ตามลำดับ โดยเห็นว่ามีความรู้จริงในสิ่งที่พูด เท่ากับน่าจะเป็นวัยเดียวกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 6.25 และมีความเป็นมืออาชีพ เท่ากับอยากให้ผู้ดำเนินรายการ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

สำหรับน้ำเสียง และลีลาการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 72.85 และตอบคิดเป็นร้อยละ 27.15 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 26.32 เห็นว่ามีน้ำเสียงเป็นธรรมชาติ ชวนฟังน่าติดตาม ถัดมาเห็นว่าน้ำเสียงที่ชัดเจนอักขระชัดเจน ถูกต้อง ใกล้เคียงกับที่เห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม แต่ควรเพิ่มลีลา น้ำเสียงให้น่าสนใจมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.05 ร้อยละ 19.74 และร้อยละ 18.42 ตามลำดับ เพราะบางครั้งไม่กระชับกระเฉง น่าเบื่อ เรียบง่าย บางครั้งดูเล่น ๆ ไป ใกล้เคียงกับพูดอักขระไม่ชัดเจน พูดไม่ค่อยชัด คิดเป็นร้อยละ 7.89 และร้อยละ 6.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนิคยสารพึงสบาย

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนิคยสารพึงสบาย	จำนวน	ร้อยละ
1. เนื้อหา/ประเภทรายการ		
ไม่ตอบ	210	75.00
ตอบ	70	25.00
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดี มีความหลากหลายทั้งข่าว สาระ บันเทิง	31	44.29
- ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	26	37.14
- ดี มีประโยชน์ ได้ความรู้เพิ่มเติม	8	11.42
- ปรับปรุงเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ทันเหตุการณ์	3	4.29
- เพิ่มเนื้อหาทางด้านบันเทิง	1	1.43
- เพิ่มเนื้อหาทางด้านสังคม	1	1.43
รวม	70	100.00
2. วัน เวลา ความยาว ความถี่ ในการออกอากาศ		
ไม่ตอบ	201	71.79
ตอบ	79	28.21
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	40	50.63
- ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น	32	40.50
- ควรออกอากาศช่วงเย็น	3	3.80
- ควรออกอากาศในช่วงเวลา 08.30 – 16.30 น.	2	2.53
- น่าจะออกอากาศช่วงบ่าย ๆ	1	1.27
- ออกอากาศทุกวัน	1	1.27
รวม	79	100.00

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนิคยสารฟังสบาย	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	191	68.21
ตอบ	89	31.79
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	43	48.32
- ดี สามารถติดตาม / เลือกฟัง ได้ตลอดรายการ	28	31.46
- อยากให้ตื่นเต้น น่าติดตาม มากกว่านี้ บางทีดูเฉื่อยๆ ไม่น่าติดตาม	18	20.22
รวม	89	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	181	64.64
ตอบ	99	35.36
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	34	34.35
- ดี มีความรู้จริงในสิ่งที่พูด	13	13.13
- อยากให้เป็นกันเอง / มีการพูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้น	20	20.20
- อยากให้ไต่หาคความรู้ตลอดเวลาเพิ่มเติมอยู่เสมอ	19	19.19
- น่าจะเป็นวัยรุ่นบ้าง	12	12.12
- น่าจะมีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียว	1	1.01
รวม	99	100.00

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนิคยสารพึงสหาย	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ถิ่นในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	198	70.71
ตอบ	82	29.29
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดี น้ำเสียงพึงสหาย ๆ เหมาะกับรายการ	33	40.24
- ด้อยอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	16	19.51
- ดี พูดอักขระชัดเจน ถูกต้อง เข้าใจง่าย	8	9.76
- ควรพูดให้น่าสนใจ มีสีสัน มากขึ้นให้เหมาะสมกับเนื้อหาในบางช่วง	21	25.61
- ควรพูดให้ถูกอักขระ	3	3.66
- พูดให้ช้าลง บางครั้งพูดเร็วเกินไป	1	1.22
รวม	82	100.00

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ในส่วนเนื้อหากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 75.00 และตอบคิดเป็นร้อยละ 25.00 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 44.29 เห็นว่ามีความหลากหลาย ทั้งข่าว สาระ บันเทิง ถัดมาเห็นว่าด้อยอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 37.14 โดยเห็นว่าเนื้อหาไม่ประ โยชน์ ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 11.42 แต่ควรปรับปรุงเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ทันเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 4.29 และควรเพิ่มเนื้อหาทางด้านบันเทิงเท่ากับควรเพิ่มเนื้อหาทางด้านสังคม คิดเป็นร้อยละ 1.43

ด้านวัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 71.79 และตอบคิดเป็นร้อยละ 28.21 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 50.63 เห็นว่าด้อยอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่า ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.50 โดยควรออกอากาศช่วงเย็น ใกล้เคียงกับควรออกอากาศในช่วงเวลา 08.30 – 16.30 น. คิดเป็นร้อยละ 3.80 และ 2.53 ตามลำดับ และน่าจะออกอากาศช่วงบ่าย ๆ เท่ากับต้องการให้ออกอากาศทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 1.27

ส่วนรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 68.21 และตอบคิดเป็นร้อยละ 31.79 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 48.32 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่าดี เพราะสามารถติดตามหรือเลือกฟัง ได้ตลอดรายการ คิดเป็นร้อยละ 31.46 แต่อยากให้ตื่นเต้น น่าติดตาม มากกว่านี้ เพราะบางทีดูเฉื่อย ๆ ไม่น่าติดตาม คิดเป็นร้อยละ 20.22

สำหรับตัวของผู้ดำเนินรายการนั้น กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 64.64 และตอบคิดเป็นร้อยละ 35.36 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 34.35 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่าอยากให้เป็นกันเอง / มีการพูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้น ใกล้เคียงกับที่อยากให้เฝ้าหาความรู้ตลอดเวลาเพิ่มเติมอยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 20.20 และร้อยละ 19.19 ตามลำดับ โดยเห็นว่ามีความรู้ในสิ่งที่พูด ใกล้เคียงกับเห็นว่าน่าจะมีผู้ดำเนินรายการเป็นวัยรุ่นบ้าง คิดเป็นร้อยละ 13.13 และร้อยละ 12.12 ตามลำดับ และน่าจะมีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.01

น้ำเสียง และลีลาการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 70.71 และตอบคิดเป็นร้อยละ 29.29 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 40.24 เห็นว่าดีมีน้ำเสียงฟังสบาย ๆ เหมาะกับรายการ ถัดมาเห็นว่า ควรพูดให้น่าสนใจ มีสีสัน มากขึ้นให้เหมาะสมกับเนื้อหาในบางช่วง คิดเป็นร้อยละ 25.61 เห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 19.51 โดยบางส่วนเห็นว่าพูดอึกกระชัดเจน ถูกต้อง เข้าใจง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.76 แต่บางส่วนกลับเห็นว่าควรพูดให้อึกกระชัด คิดเป็นร้อยละ 3.66 และเห็นว่าควรพูดให้ช้าลง บางครั้งพูดเร็วเกินไป คิดเป็นร้อยละ 1.22

ตารางที่ 4.30
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการก้าวใหม่ราชมงคล

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการก้าวใหม่ราชมงคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เนื้อหา / ประเภทรายการ		
ไม่ตอบ	221	78.92
ตอบ	59	21.08
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดิอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	26	44.07
- ดี ทำให้ทราบความรู้ เรื่องราวประ โยชน์ต่างๆ ของ มทร.	22	37.29
- ให้นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจาก ข่าวราชมงคล	8	13.56
- ควรลดเนื้อหาลง	2	3.39
- เพิ่มเนื้อหาทางด้านวิทยาศาสตร์	1	1.69
รวม	59	100.00
2. วัน เวลา ความยาว ความถี่ ในการออกอากาศ		
ไม่ตอบ	220	78.57
ตอบ	60	21.43
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- ดิอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	43	71.66
- ดี อยู่ในเวลาที่รับฟังได้	5	8.33
- ลดเวลาลง ให้กระชับมากขึ้น	6	10.00
- ควรออกอากาศช่วงเช้า	2	3.33
- น่าจะออกอากาศเวลา 20.00 น.	1	1.67
- ควรจะอยู่ต่อจากรายการข่าวราชมงคล	1	1.67
- อยากให้ออกอากาศทุกวัน	1	1.67
- ออกอากาศในวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 08.00 - 08.30 น.	1	1.67
รวม	60	100.00

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการก้าวใหม่ราชมณฑล	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	193	68.92
ตอบ	87	31.08
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	34	39.08
- ทำรายการให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น	48	55.17
- เพิ่มเนื้อหาด้านบันเทิง	4	4.60
- น่าจะมีการเปิดสายให้คนโทรมาแสดงความคิดเห็น	1	1.15
รวม	87	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	209	74.64
ตอบ	71	25.36
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	33	46.47
- ดี มีการเตรียมพร้อมมาดี น่าเชื่อถือ มีความรู้ในสิ่งที่พูด	15	21.13
- ดี มีความเป็นกันเอง / จับประเด็นเก่ง / มีไหวพริบดี เหมาะสมกับรายการ	7	9.86
- น่าจะมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม	12	16.90
- น่าจะมีผู้ดำเนินรายการ 2 คน อาจจะเป็นนักศึกษา	3	4.23
- ควรมีการพูดคุยกับรับเชิญแขกในรายการให้มากขึ้น	1	1.41
รวม	71	100.00

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการก้าวใหม่ราชมงคล	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ลีลาในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	200	71.42
ตอบ	80	28.58
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
- คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	13	16.25
- ดี เข้าใจง่าย ชัดเจน น่าฟัง ไพเราะ	11	13.75
- พุดให้ชัดเจน / บางครั้งพุดเร็ว / บางครั้งพุดติด ๆ ขัด ๆ ตะกุกตะกัก	34	42.50
- เพิ่มลีลา น้ำเสียงให้น่าสนใจมากขึ้น	22	27.50
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ด้านเนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 78.92 และตอบคิดเป็นร้อยละ 21.08 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบมีข้อเสนอแนะ เห็นว่าคืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โกล้เคียงกับทำให้ทราบความรู้ เรื่องราวประโยชน์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 44.07 และคิดเป็นร้อยละ 37.29 ตามลำดับ ถัดมาอยากให้นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากข่าวของราชมงคล คิดเป็นร้อยละ 13.56 จึงทำให้ต้องการลดเนื้อหาลง คิดเป็นร้อยละ 3.39 และเพิ่มเนื้อหาทางด้านวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.69

ส่วนวัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 78.57 และตอบคิดเป็นร้อยละ 21.43 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 71.66 เห็นว่าคืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่า ควรลดเวลาลง ให้มีความกระชับมากขึ้น โกล้เคียงกับที่เห็นว่าออกอากาศอยู่ในช่วงเวลาที่รับฟังได้ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และร้อยละ 8.33 ตามลำดับ แต่ควรออกอากาศช่วงเช้า โกล้เคียงกับน่าจะออกอากาศเวลา 20.00 น. ซึ่งมีค่าเท่ากับ ควรจะออกอากาศต่อจากรายการข่าวราชมงคล และอยากให้ออกอากาศทุกวัน รวมถึงให้ออกอากาศในวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 08.00 - 08.30 น. คิดเป็นร้อยละ 3.33 และ 1.67 ตามลำดับ

โดยรูปแบบรายการนั้น กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 68.92 และตอบคิดเป็นร้อยละ 31.08 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 55.17 เห็นว่าควรทำรายการให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น ถัดมาเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 39.08 แต่ควรเพิ่มเนื้อหา ด้านบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 4.60 และน่าจะมีการเปิดสายให้คน โทรมาแสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.15

สำหรับผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 74.64 และตอบคิดเป็นร้อยละ 25.36 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 46.47 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีการเตรียมพร้อมมาดี มีความน่าเชื่อถือ มีความรู้ในสิ่งที่พูด ใกล้เคียงกับอยากให้มีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 21.13 และร้อยละ 16.90 ตามลำดับ และเห็นว่ามี ความเป็นกันเอง / จีบประเด้นเก่ง / มีไหวพริบดี เหมาะสมกับรายการ คิดเป็นร้อยละ 9.86 ซึ่งอยากจะ มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน อาจจะเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.23 และควรมีการพูดคุยกับแขกรับเชิญในรายการให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.41

ในส่วนของน้ำเสียง ลีลาในการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 71.42 และตอบคิดเป็นร้อยละ 28.58 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 42.50 เห็นว่าพูดให้ชัดเจนเพราะ บางครั้งพูดเร็ว / บางครั้งพูดติด ๆ ขัด ๆ ตะกุกตะกัก ถัดมาเห็นว่าควรเพิ่มลีลา น้ำเสียงให้น่าสนใจมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.50 แต่บางส่วนเห็นว่าดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ใกล้เคียงกับที่ เห็นว่ามีน้ำเสียงที่ดี เข้าใจง่าย ชัดเจน น่าฟัง ไพเราะ คิดเป็นร้อยละ 16.25 และร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้	จำนวน	ร้อยละ
1. <u>เนื้อหา / ประเภทรายการ</u>		
ไม่ตอบ	210	75.00
ตอบ	70	25.00
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– ดี นำเสนอเนื้อหาแปลก ๆ ใหม่ ๆ มีความหลากหลาย	26	37.14
– ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	23	32.86
– ดี นำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัยในปัจจุบัน ได้ความรู้เพิ่มขึ้น	19	27.14
– นำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงมากขึ้น	2	2.86
รวม	70	100.00
2. <u>วัน เวลา ความยาว ความถี่ ในการออกอากาศ</u>		
ไม่ตอบ	199	71.07
ตอบ	81	28.93
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	35	43.21
– ดี มีความสะดวกในการรับฟัง	25	30.86
– ดี พอดีกับเนื้อหา	12	14.81
– เพิ่มเวลาในการออกอากาศมากขึ้น	8	9.87
– เปลี่ยนเวลาออกอากาศเป็นเวลา 20.00 – 21.00 น.	1	1.23
รวม	81	100.00

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้	จำนวน	ร้อยละ
3. รูปแบบในการนำเสนอ		
ไม่ตอบ	189	67.50
ตอบ	91	32.50
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	66	72.53
– เพิ่ม ประเด็น / เวลาในสัมภาษณ์ให้มากขึ้น	24	26.37
– ควรแนะนำหนังสือประเภทอื่น ๆ บ้าง	1	1.10
รวม	91	100.00
4. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ		
ไม่ตอบ	198	70.71
ตอบ	82	29.29
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– คืออยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	47	57.32
– ดี มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	17	20.73
– ดี ผู้ดำเนินรายการ เข้ากันได้ดี มีความเหมาะสมกับเนื้อหา	8	9.76
– ดี มีความรู้จริงในสิ่งที่พูด มีความน่าเชื่อถือ / ทันสมัย	7	8.54
– ควรมีการแสวงหาความรู้อยู่เสมอ ๆ	3	3.66
รวม	82	100.00

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซโซตี้	จำนวน	ร้อยละ
5. <u>น้ำเสียง / ลีลาในการนำเสนอ</u>		
ไม่ตอบ	198	70.71
ตอบ	82	29.29
รวม	280	100.00
ถ้าตอบให้ข้อเสนอแนะ		
– ดี น้ำเสียงน่าฟัง น่าติดตาม ระหว่างชายกับหญิง	36	43.90
– ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	28	34.15
– ดี เข้าใจง่าย ไม่สับสน เหมาะสมกับเนื้อหาในรายการ	7	8.54
– ดี พุดจา ชัดเจน ถูกอักขระ ถูกต้อง	7	8.54
– บางครั้งพูดเร็วไปอยากให้ออกเสียงให้ชัดเจน	3	3.65
– อยากให้คุยกับผู้ฟังมากขึ้น	1	1.22
รวม	82	100.00

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ด้านเนื้อหาของรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 75.00 และตอบคิดเป็นร้อยละ 25.00 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ เห็นว่านำเสนอเนื้อหาแปลก ๆ ใหม่ ๆ มีความหลากหลาย ใกล้เคียงกับที่เห็นว่าเป็นดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 37.14 และร้อยละ 32.86 ตามลำดับ ถัดมาเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัยในปัจจุบัน ทำให้ได้ความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.14 และอยากให้นำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.86

ด้านวัน เวลา ความยาวในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่ตอบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.07 และตอบคิดเป็นร้อยละ 28.93 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 43.21 เห็นว่าเป็นดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีความสะดวกในการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 30.86 โดยเห็นว่ามีความพอดีกับเนื้อหาคิดเป็นร้อยละ 14.81 แต่บางส่วนเห็นว่าควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.87 และเปลี่ยนเวลาออกอากาศเป็นเวลา 20.00 – 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.23

สำหรับรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 67.50 และตอบ คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 72.53 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่าควรเพิ่มประเด็นและเวลาในสัมภาษณ์ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.37 และควรแนะนำหนังสือประเภทอื่น ๆ บ้างคิดเป็นร้อยละ 1.10

โดยผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 70.71 และตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.29 มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบร้อยละ 57.32 เห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ถัดมาเห็นว่ามีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 20.73 รวมถึงเห็นว่าผู้ดำเนินรายการ เข้ากันได้ดี มีความเหมาะสมกับเนื้อหา ใกล้เคียงกับที่เห็นว่ามีความรู้จริงในสิ่งที่พูดทำให้มีความน่าเชื่อถือเป็นบุคคลที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 9.76 และร้อยละ 8.54 ตามลำดับ ซึ่งควรมีการแสวงหาความรู้อยู่เสมอ ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.66

ด้านน้ำเสียง สีลาในการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.71 และตอบคิดเป็นร้อยละ 29.29 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบเห็นว่า ชื่นชอบเพราะน้ำเสียง น่าฟัง น่าติดตาม ระหว่างชายกับหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.90 ถัดมาเห็นว่า ดีอยู่แล้ว ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 34.15 และเห็นว่าน้ำเสียงเข้าใจง่าย ไม่สับสนมีความเหมาะสมกับเนื้อหาในรายการ เท่ากับมีน้ำเสียงที่ชัดเจน พูดจาถูกอักขระ ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 8.54 แต่บางส่วนเห็นว่าบางครั้งพูดเร็วไป อยากให้ออกเสียงให้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 3.65 และอยากให้พูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.22

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	$\bar{X}$	S.D	t	Sig. t
พฤติกรรมการรับฟังรายการ	ชาย	1.93	.793	-1.001	0.318
	หญิง	2.03	.787		

จากตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับเพศ พบว่า ค่า Sig. t ของพฤติกรรมการรับฟังรายการ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
พฤติกรรมการรับฟังรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4	13.168	3.292	5.620	0.000*
	ภายในกลุ่ม	275	161.098	.586		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับระดับอายุ พบว่า ค่า Sig. F ของพฤติกรรมการรับฟังรายการ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับอายุที่มีต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับอายุ				
			18 – 22 ปี	23 – 27 ปี	28 – 32 ปี	33 – 37 ปี	มากกว่า 37 ปีขึ้นไป
18 - 22 ปี	1.69	.647	-	-0.291*	-0.294*	-0.568*	-0.535*
23 - 27 ปี	1.98	.773	0.291*	-	-0.033	-0.277	-0.244
28 - 32 ปี	1.99	.817	0.294*	0.033	-	-0.273	-0.241
33 - 37 ปี	2.26	.832	0.568*	0.277	0.273	-	0.324
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	2.23	.834	0.535*	0.244	0.241	-0.324	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.34 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 23 ปี ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 22 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้อย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามรายได้

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
พฤติกรรมการรับฟังรายการ	ระหว่างกลุ่ม	8.062	5	1.612	2.658	0.023*
	ภายในกลุ่ม	166.204	274	0.607		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับรายได้ พบว่า ค่า Sig. F ของพฤติกรรมการรับฟังรายการ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับรายได้ที่มีต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับรายได้					
			น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป
น้อยกว่า 5,000 บาท	1.73	.602	-	-0.321*	-0.114	-0.288	-0.475*	-0.478*
5,000-10,000 บาท	2.05	.877	0.321*	-	0.207	0.032	-0.154	-0.157
10,001-15,000 บาท	1.84	.717	0.114	-0.207	-	-0.174	-0.361	-0.364*
15,001-20,000 บาท	2.01	.798	0.288	-0.032	0.174	-	-0.187	-0.190
20,001-25,000 บาท	2.20	.747	0.475*	0.154	0.361	0.187	-	-0.002
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	2.20	.900	0.478*	0.157	0.364*	0.190	0.002	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.36 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ อยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การรับฟังรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท

นอกจากนั้น กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟัง รายการมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม.89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
พฤติกรรมการรับฟังรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4	2.412	.603	0.965	0.427
	ภายในกลุ่ม	275	171.854	.625		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ กับระดับการศึกษา พบว่า ค่า Sig. F ของพฤติกรรมการรับฟังรายการ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ จำแนกตามอาชีพ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
พฤติกรรมการรับฟังรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4	15.247	3.812	6.592	0.000*
	ภายในกลุ่ม	275	159.019	0.578		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ กับอาชีพ พบว่า ค่า Sig. F ของพฤติกรรมการรับฟังรายการ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิบัติสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของอาชีพที่มีต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	อาชีพ				
			นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน/ บริษัท ห้างร้าน	รับจ้าง	ค้าขาย	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ
นักเรียน / นักศึกษา	1.64	.606	-	-0.496*	-0.360*	-0.534*	-0.549*
พนักงาน / บริษัทห้างร้าน	2.14	.797	0.496*	-	0.135	-0.038	-0.053
รับจ้าง	2.00	.741	0.360*	-0.135	-	-0.173	-0.188
ค้าขาย	2.18	.896	0.534*	0.038	0.173	-	-0.015
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.19	.845	0.549*	0.053	0.188	0.015	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.39 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงาน/ บริษัทห้างร้าน กลุ่มอาชีพรับจ้าง กลุ่มอาชีพค้าขาย และกลุ่มอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับฟังรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบได้ดังนี้ คือ

1. เพศที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการรับฟังไม่แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการรับฟังแตกต่างกัน
3. รายได้ที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการรับฟังแตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการรับฟังไม่แตกต่างกัน
5. อาชีพที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการรับฟังแตกต่าง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	$\bar{X}$	S.D	t	Sig. t
ความพึงพอใจจากการรับฟัง	ชาย	3.42	.457	-0.311	0.756
	หญิง	3.44	.479		

จากตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับเพศ พบว่า ค่า Sig. t ของความพึงพอใจจากการรับฟัง มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟัง ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความพึงพอใจจากการรับฟัง	ระหว่างกลุ่ม	4	2.133	.533	2.481	0.044*
	ภายในกลุ่ม	275	59.097	.215		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ กับระดับอายุ พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจจากการรับฟัง มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับอายุที่มีต่อความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับอายุ				
			18 – 22 ปี	23 – 27 ปี	28 – 32 ปี	33 – 37 ปี	มากกว่า 37 ปีขึ้นไป
18 - 22 ปี	3.53	.473	-	0.047	0.155	0.234*	0.147
23 - 27 ปี	3.48	.444	-0.047	-	0.107	0.186*	0.099
28 - 32 ปี	3.37	.429	-0.157	-0.107	-	0.078	-0.008
33 - 37 ปี	3.29	.462	-0.234*	-0.186*	-0.078	-	-0.086
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	3.38	.511	-0.147	-0.099	0.008	0.086	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.42 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 27 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ระหว่าง 33 – 37 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้อย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามรายได้

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความพึงพอใจจากการรับฟัง	ระหว่างกลุ่ม	5	3.923	.785	3.752	0.003*
	ภายในกลุ่ม	274	57.306	.209		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับรายได้ พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจจากการรับฟัง มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับรายได้ที่มีต่อความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับรายได้					
			น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป
น้อยกว่า 5,000 บาท	3.52	.492	-	-0.032	0.123	0.181*	0.060	0.329*
5,000-10,000 บาท	3.55	.468	0.032	-	0.155	0.213*	0.0929	0.361
10,001-15,000 บาท	3.40	.443	-0.123	-0.155	-	0.057	-0.063	0.205*
15,001-20,000 บาท	3.34	.434	-0.181*	-0.213*	-0.057	-	-0.120	0.1476
20,001-25,000 บาท	3.46	.482	-0.060	-0.092	0.063	0.120	-	0.268*
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	3.19	.401	-0.329*	-0.361*	-0.205*	-0.147	-0.268*	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.44 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการมากกว่า กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความพึงพอใจจากการรับฟัง	ระหว่างกลุ่ม	4	2.144	.536	2.494	0.043*
	ภายในกลุ่ม	275	59.086	.215		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับระดับการศึกษา พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจจากการรับฟัง มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับการศึกษาที่มีต่อความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ราชภัฏ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศ

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม.

89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการศึกษา				
			ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช./ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	3.48	.419	-	0.146	0.235	0.006	-0.008
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.33	.438	-0.146	-	0.089	-0.139	-0.154
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. / ปวส.	3.24	.612	-0.235	-0.089	-	-0.228*	-0.243*
ปริญญาตรี	3.47	.442	-0.006	0.139	0.228*	-	-0.015
สูงกว่าปริญญาตรี	3.49	.396	0.008	0.154	0.243*	0.015	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.46 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ รายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ จำแนกตามอาชีพ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความพึงพอใจจากการรับฟัง	ระหว่างกลุ่ม	4	6.123	1.531	7.639	0.000*
	ภายในกลุ่ม	275	55.106	.200		

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ กับอาชีพ พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจจากการรับฟัง มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของอาชีพที่มีต่อความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	อาชีพ				
			นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน/ บริษัท ห้างร้าน	รับจ้าง	ค้าขาย	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ
นักเรียน / นักศึกษา	3.59	.436	-	0.271*	0.362*	0.290*	0.333
พนักงาน / บริษัทห้างร้าน	3.32	.418	-0.271*	-	0.091	0.018	-0.238*
รับจ้าง	3.23	.453	-0.362*	-0.091	-	-0.072	-0.329*
ค้าขาย	3.30	.471	-0.290*	-0.018	0.072	-	-0.256*
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.56	.480	-0.033	0.238*	0.329*	0.256*	-

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.48 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกะเฮิร์ตซ์ รายคู่ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ มากกว่ากลุ่มอาชีพพนักงาน/บริษัทห้างร้าน กลุ่มอาชีพรับจ้าง และกลุ่มอาชีพค้าขาย และกลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ มากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงาน/บริษัทห้างร้าน กลุ่มอาชีพรับจ้าง และกลุ่มอาชีพค้าขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพในช่วงอื่น ๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกะเฮิร์ตซ์ แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบได้ดังนี้ คือ

1. เพศที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจจากการรับฟังไม่แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจจากการรับฟังแตกต่างกัน
3. รายได้ที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจจากการรับฟังแตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจจากการรับฟังแตกต่างกัน
5. อาชีพที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจจากการรับฟังแตกต่าง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขต กรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.1 ดังนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.2 ดังนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.49

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการด้านความยาว
ในการออกอากาศในแต่ละครั้ง ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านความยาวในการ ออกอากาศในแต่ละครั้ง		
	ไม่เกิน 30 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ระหว่าง 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ			
ชาย	43 (32.3)	64 (48.1)	26 (19.5)
หญิง	70 (47.6)	56 (38.1)	21 (14.3)
$\chi^2 = 6.834$ Sig. = 0.033*			
2. อายุ			
18 – 22 ปี	35 (47.7)	40 (47.6)	9 (10.7)
23 – 27 ปี	26 (41.3)	30 (47.6)	7 (11.1)
28 – 32 ปี	20 (43.5)	19 (41.3)	7 (15.2)
33 – 37 ปี	19 (38.0)	19 (38.0)	12 (24.0)
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	13 (35.1)	12 (32.4)	12 (32.4)
$\chi^2 = 12.563$ Sig. = 0.128			
3. รายได้			
น้อยกว่า 5,000 บาท	24 (42.1)	29 (50.9)	4 (7.0)
5,000 – 10,000 บาท	26 (40.6)	28 (43.8)	10 (15.6)
10,001 – 15,000 บาท	22 (51.2)	18 (41.9)	3 (7.0)
15,001 – 20,000 บาท	19 (36.5)	20 (38.5)	13 (25.0)
20,001 – 25,000 บาท	8 (27.6)	11 (37.9)	10 (34.5)
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	14 (40.0)	14 (40.0)	7 (20.0)
$\chi^2 = 17.465$ Sig. = 0.065			

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านความยาวในการ ออกอากาศในแต่ละครั้ง		
	ไม่เกิน 30 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ระหว่าง 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
4. <u>ระดับการศึกษา</u>			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	11 (34.4)	16 (50.0)	5 (15.6)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	20 (46.5)	18 (41.9)	5 (11.6)
ปริญญาตรี	69 (44.8)	62 (40.3)	23 (14.9)
สูงกว่าปริญญาตรี	13 (25.5)	24 (47.1)	14 (27.5)
$\chi^2 = 9.556$ Sig. = 0.145			
5. <u>อาชีพ</u>			
นักเรียน/นักศึกษา	35 (40.2)	40 (46.0)	12 (13.8)
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	28 (43.1)	29 (44.6)	8 (12.3)
รับจ้าง	12 (30.0)	20 (50.0)	8 (20.0)
ค้าขาย	19 (43.2)	13 (29.5)	12 (27.3)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19 (43.2)	18 (40.9)	7 (15.9)
$\chi^2 = 8.325$ Sig. = 0.402			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.49 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ พบว่าเพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.1 ดังนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน

1 สัปดาห์

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1

สัปดาห์

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.2 ดังนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1

สัปดาห์

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1

สัปดาห์

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศ

ใน 1 สัปดาห์

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน

1 สัปดาห์

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการ

ออกอากาศใน 1 สัปดาห์

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการ

ออกอากาศใน 1 สัปดาห์

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน

1 สัปดาห์

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1

สัปดาห์

ตารางที่ 4.50

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการด้านความถี่
ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์			
	ทุกวัน จำนวน (ร้อยละ)	5 – 6 วัน จำนวน (ร้อยละ)	3 – 4 วัน จำนวน (ร้อยละ)	1 – 2 วัน จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ				
ชาย	48 (36.1)	24 (18.0)	42 (31.6)	19 (14.3)
หญิง	49 (33.3)	20 (13.6)	45 (30.6)	33 (22.4)
$\chi^2 = 3.556$ Sig. = 0.314				
2. อายุ				
18 – 22 ปี	19 (22.6)	11 (13.8)	36 (42.9)	18 (21.4)
23 – 27 ปี	25 (39.7)	11 (17.5)	18 (28.6)	9 (14.3)
28 – 32 ปี	16 (34.8)	9 (19.6)	14 (30.4)	7 (15.2)
33 – 37 ปี	25 (50.0)	8 (16.0)	8 (16.0)	9 (18.0)
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	12 (32.4)	5 (13.5)	11 (29.7)	9 (24.3)
$\chi^2 = 17.967$ Sig. = 0.117				
3. รายได้				
น้อยกว่า 5,000 บาท	12 (21.1)	8 (14.0)	26 (45.6)	11 (19.3)
5,000 – 10,000 บาท	27 (42.2)	10 (15.6)	16 (25.0)	11 (17.2)
10,001 – 15,000 บาท	20 (46.5)	6 (14.0)	11 (25.6)	6 (14.0)
15,001 – 20,000 บาท	17 (32.7)	9 (17.3)	15 (30.8)	10 (19.2)
20,001 – 25,000 บาท	11 (37.9)	5 (17.2)	8 (27.6)	5 (17.2)
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	10 (28.6)	6 (17.1)	10 (28.6)	9 (25.7)
$\chi^2 = 13.538$ Sig. = 0.561				

ตารางที่ 4.50 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์			
	ทุกวัน จำนวน (ร้อยละ)	5 – 6 วัน จำนวน (ร้อยละ)	3 – 4 วัน จำนวน (ร้อยละ)	1 – 2 วัน จำนวน (ร้อยละ)
4. ระดับการศึกษา				
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	15 (46.9)	3 (9.4)	9 (28.1)	5 (16.5)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	18 (41.9)	4 (9.3)	13 (30.2)	8 (18.6)
ปริญญาตรี	44 (28.6)	28 (18.2)	50 (32.5)	32 (20.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	20 (39.2)	9 (17.6)	15 (29.4)	7 (13.7)
$\chi^2 = 8.076$ Sig. = 0.526				
5. อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	19 (21.8)	13 (14.9)	38 (43.7)	17 (19.5)
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	22 (33.8)	12 (18.5)	17 (26.2)	14 (21.5)
รับจ้าง	17 (42.5)	8 (20.0)	9 (22.5)	6 (15.0)
ค้าขาย	17 (38.6)	6 (13.6)	10 (22.7)	11 (25.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22 (50.0)	5 (11.4)	13 (19.5)	4 (9.1)
$\chi^2 = 20.159$ Sig. = 0.064				

จากตารางที่ 4.50 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ พบว่า เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพล. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 3.3.1 ดังนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.3.2 ดังนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.3.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.3.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

รายการ

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.3.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.51

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการ
ด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ		
	1 คน จำนวน (ร้อยละ)	2 คน จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 2 คน จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ			
ชาย	29 (21.8)	93 (69.9)	11 (8.3)
หญิง	31 (21.1)	104 (70.7)	12 (8.2)
$\chi^2 = 0.024$ Sig. = 0.988			
2. อายุ			
18 – 22 ปี	8 (9.5)	69 (82.1)	7 (8.3)
23 – 27 ปี	12 (19.0)	44 (69.8)	7 (11.1)
28 – 32 ปี	14 (30.4)	30 (65.2)	2 (4.3)
33 – 37 ปี	17 (34.0)	27 (54.0)	6 (12.0)
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	9 (24.3)	27 (73.0)	1 (8.2)
$\chi^2 = 18.790$ Sig. = 0.016*			
3. รายได้			
น้อยกว่า 5,000 บาท	8 (14.0)	42 (73.3)	7 (12.3)
5,000 – 10,000 บาท	8 (12.5)	52 (81.3)	4 (6.3)
10,001 – 15,000 บาท	13 (30.2)	26 (60.5)	4 (9.30)
15,001 – 20,000 บาท	17 (32.7)	32 (61.5)	3 (5.80)
20,001 – 25,000 บาท	6 (20.7)	20 (69.0)	3 (10.3)
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	8 (22.9)	25 (71.4)	2 (5.7)
$\chi^2 = 13.180$ Sig. = 0.214			

ตารางที่ 4.51 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ		
	1 คน จำนวน (ร้อยละ)	2 คน จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 2 คน จำนวน (ร้อยละ)
4. <u>ระดับการศึกษา</u>			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	3 (9.4)	24 (75.0)	5 (15.6)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	12 (27.9)	26 (60.5)	5 (11.6)
ปริญญาตรี	29 (18.8)	114 (74.0)	11 (7.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	16 (31.4)	33 (64.7)	2 (3.9)
$\chi^2 = 11.181$ Sig. = 0.083			
5. <u>อาชีพ</u>			
นักเรียน/นักศึกษา	10 (11.5)	70 (80.5)	7 (8.0)
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	20 (30.8)	38 (58.5)	7 (10.8)
รับจ้าง	10 (25.0)	24 (60.0)	6 (15.0)
ค้าขาย	9 (20.5)	32 (72.7)	3 (6.8)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11 (25.0)	33 (75.0)	0 (0.0)
$\chi^2 = 17.002$ Sig. = 0.030*			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.51 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ พบว่า อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนเพศ รายได้ ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพลอ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 3.4.1 ดังนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.4.2 ดังนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.4.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.4.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

รายการ

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.4.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.52

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการ
ด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกะเฮิรตซ์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ		
	เพศชาย จำนวน (ร้อยละ)	เพศหญิง จำนวน (ร้อยละ)	เพศชายและหญิง จำนวน (ร้อยละ)
1. <u>เพศ</u>			
ชาย	27 (20.3)	26 (19.5)	80 (60.2)
หญิง	22 (15.0)	29 (19.7)	96 (65.3)
$\chi^2 = 1.432$ Sig. = 0.488			
2. <u>อายุ</u>			
18 – 22 ปี	12 (14.3)	10 (11.9)	62 (73.8)
23 – 27 ปี	5 (7.90)	15 (23.8)	43 (68.3)
28 – 32 ปี	14 (30.4)	8 (17.4)	24 (52.2)
33 – 37 ปี	11 (22.0)	13 (26.0)	26 (52.0)
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	7 (18.9)	9 (24.3)	21 (56.8)
$\chi^2 = 17.372$ Sig. = 0.026*			
3. <u>รายได้</u>			
น้อยกว่า 5,000 บาท	6 (10.5)	10 (17.5)	41 (71.9)
5,000 – 10,000 บาท	11 (17.2)	6 (9.4)	47 (73.4)
10,001 – 15,000 บาท	7 (16.3)	8 (18.6)	28 (65.1)
15,001 – 20,000 บาท	13 (25.0)	15 (28.8)	24 (46.2)
20,001 – 25,000 บาท	5 (17.2)	8 (27.6)	16 (55.2)
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	7 (20.0)	8 (22.9)	20 (57.1)
$\chi^2 = 13.050$ Sig. = 0.130			

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ		
	เพศชาย จำนวน (ร้อยละ)	เพศหญิง จำนวน (ร้อยละ)	เพศชายและหญิง จำนวน (ร้อยละ)
4. <u>ระดับการศึกษา</u>			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	4 (12.5)	8 (25.0)	20 (62.5)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	11 (25.6)	10 (23.3)	22 (51.2)
ปริญญาตรี	24 (15.6)	23 (14.9)	107 (69.5)
สูงกว่าปริญญาตรี	10 (19.6)	14 (27.5)	27 (52.9)
$\chi^2 = 9.397$ Sig. = 0.152			
5. <u>อาชีพ</u>			
นักเรียน/นักศึกษา	12 (13.8)	11 (12.6)	64 (73.6)
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	10 (15.4)	19 (29.2)	36 (55.4)
รับจ้าง	7 (17.5)	8 (20.0)	25 (62.5)
ค้าขาย	10 (22.7)	10 (22.7)	24 (54.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10 (22.7)	7 (15.9)	27 (61.4)
$\chi^2 = 10.627$ Sig. = 0.224			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ พบว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนเพศ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพลอ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 3.5.1 ดังนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.5.2 ดังนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.5.3 ดังนี้

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.5.4 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนิน

รายการ

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนิน

รายการ

สมมติฐานทางสถิติที่ 3.5.5 ดังนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.53

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการ
ด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เอฟ.เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ			
	วัยรุ่น จำนวน (ร้อยละ)	วัยกลางคน จำนวน (ร้อยละ)	วัยเดียว กับท่าน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่จำกัดวัย จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ				
ชาย	32 (24.1)	41 (30.8)	30 (22.6)	30 (22.6)
หญิง	28 (19.0)	55 (37.4)	27 (18.4)	37 (25.2)
$\chi^2 = 2.504$ Sig. = 0.475				
2. อายุ				
18 – 22 ปี	26 (31.0)	24 (28.6)	15 (17.9)	19 (22.6)
23 – 27 ปี	16 (25.4)	19 (30.2)	11 (17.5)	17 (27.0)
28 – 32 ปี	6 (13.0)	18 (39.1)	12 (26.1)	10 (21.7)
33 – 37 ปี	4 (8.0)	20 (40.0)	12 (24.0)	14 (28.0)
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	8 (21.6)	15 (40.5)	7 (18.9)	7 (18.9)
$\chi^2 = 14.818$ Sig. = 0.252				
3. รายได้				
น้อยกว่า 5,000 บาท	17 (29.8)	16 (28.1)	11 (19.3)	13 (22.8)
5,000 – 10,000 บาท	17 (26.6)	26 (40.6)	6 (9.4)	15 (23.4)
10,001 – 15,000 บาท	8 (18.6)	14 (32.6)	9 (20.9)	12 (27.9)
15,001 – 20,000 บาท	10 (19.2)	18 (34.6)	14 (26.9)	10 (19.2)
20,001 – 25,000 บาท	4 (13.8)	14 (48.3)	6 (20.7)	5 (17.2)
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	4 (11.4)	8 (22.9)	11 (31.4)	12 (34.3)
$\chi^2 = 19.734$ Sig. = 0.182				

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ			
	วัยรุ่น	วัยกลางคน	วัยเดียว กับท่าน	ไม่จำกัดวัย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. <u>ระดับการศึกษา</u>				
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	8 (25.0)	7 (21.9)	7 (21.9)	10 (31.3)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส.	11 (25.6)	9 (20.9)	15 (34.9)	8 (18.6)
ปริญญาตรี	32 (20.8)	55 (35.7)	28 (18.2)	39 (25.3)
สูงกว่าปริญญาตรี	9 (17.6)	25 (49.0)	7 (13.7)	10 (19.6)
$\chi^2 = 15.606$ Sig. = 0.076				
5. <u>อาชีพ</u>				
นักเรียน/นักศึกษา	25 (28.7)	30 (34.5)	13 (14.9)	19 (21.8)
พนักงาน/บริษัทห้างร้าน	14 (21.5)	22 (33.8)	17 (26.2)	12 (18.5)
รับจ้าง	7 (17.5)	11 (27.5)	9 (22.5)	13 (32.5)
ค้าขาย	8 (18.2)	15 (34.1)	11 (25.0)	10 (22.7)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6 (13.6)	18 (40.9)	7 (15.9)	13 (29.5)
$\chi^2 = 11.140$ Sig. = 0.517				

จากตารางที่ 4.53 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ พบว่า เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ