# บทที่ 3

# ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์" ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัย ดังต่อไปนี้

## รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างและให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Face to Face Questionnaire)

## ลักษณะของประชากรในการศึกษา

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ 50 สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,844,607 คน[1]

---

[1] สำนักบริการการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, "จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2540 - 2546 เรียงตามจำนวนประชากร (พ.ศ. 2546)," <http://203.155.220.217/pipd/07Stat(Th)/Stat(th)46/01Admin/01Admin_T/04_pop_7y.htm>, มิถุนายน 2547.

## กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณจากตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูป โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 6% หรือ 0.06 เมื่อพิจารณาตารางสูตรของ Taro Yamane[2] ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N = ขนาดของประชากร
e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,844,607}{1 + 5,844,607\ (0.06)^2}$$

$$= 277.77$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 280 คน

## วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งพวก (Stratified Cluster Sampling) คือ แบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการตามลำดับ ดังนี้

---

[2] Taro Yamane, อ้างถึงใน เพ็ญแข แสงแก้ว, การวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 3 (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541), น. 56.

<u>ขั้นตอนที่ 1</u> การสุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการกำหนดพื้นที่ที่ต้องการศึกษา ได้แก่ สำนักงานเขตต่าง ๆ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 50 เขต โดยแบ่งเขตกรุงเทพมหานครออกเป็น 6 กลุ่ม[3] ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์ (วังหลวงเดิม) ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ พระนคร ป้อมปราบ สัมพันธวงศ์ บางรัก ปทุมวัน พญาไท ดุสิต บางซื่อ และราชเทวี

กลุ่มบูรพา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ และวังทองหลาง

กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต ได้แก่ สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา ประเวศ หนองจอก ลาดกระบัง สวนหลวง และคันนายาว

กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร บางคอแหลม และยานนาวา

กลุ่มธนบุรีใต้ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ทุ่งครุ ราษฎร์บูรณะ ธนบุรี คลองสาน และบางแค

กลุ่มธนบุรีเหนือ ประกอบด้วย 7 สำนักงานเขต ได้แก่ บางพลัด ตลิ่งชัน บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย ภาษีเจริญ หนองแขม และทวีวัฒนา

ผู้วิจัยสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาวิจัย 20% ของสำนักเขตทั้งหมด ซึ่งจะพบว่ามีสำนักงานเขตทั้งหมด 10 สำนักงานเขต จากทั้งหมด 50 สำนักงานเขต แต่เนื่องจากกลุ่มศรีนครินทร์และกลุ่มธนบุรีใต้มีจำนวนสำนักเขตที่เท่ากัน ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนสำนักเขตในกลุ่มศรีนครินทร์เพื่อใช้ในเก็บตัวอย่างอีก 1 สำนักงานเขต ซึ่งได้สัดส่วนของสำนักงานเขตในแต่ละกลุ่ม (Proportional Stratified Random Sampling) จะได้สัดส่วนของสำนักงานเขตในแต่ละกลุ่ม โดยคำนวณได้ดังนี้

4. กลุ่มเจ้าพระยา มีค่า (10 × 9) / 50 เท่ากับ 1.80 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้ จำนวน 2 สำนักงานเขต

5. กลุ่มธนบุรีใต้ มีค่า (10 × 8) / 50 เท่ากับ 1.60 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้ จำนวน 2 สำนักงานเขต

6. กลุ่มธนบุรีเหนือ มีค่า (10 × 7) / 50 เท่ากับ 1.40 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 1 สำนักงานเขต

<u>ขั้นตอนที่ 2</u> การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) การจับฉลากตัวแทนกลุ่ม ตามสัดส่วนที่คำนวณได้ในแต่ละเขต ดังนี้

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. ตัวแทนของกลุ่มรัตนโกสินทร์ | จำนวน 2 เขต | ได้แก่ | พระนคร ดุสิต | |
| 2. ตัวแทนของกลุ่มบูรพา | จำนวน 2 เขต | ได้แก่ | ลาดพร้าว จตุจักร | |
| 3. ตัวแทนของกลุ่มศรีนครินทร์ | จำนวน 2 เขต | ได้แก่ | ประเวศ ลาดกระบัง | |
| 4. ตัวแทนของกลุ่มเจ้าพระยา | จำนวน 2 เขต | ได้แก่ | พระโขนง คลองเตย | |
| 5. ตัวแทนของกลุ่มธนบุรีใต้ | จำนวน 2 เขต | ได้แก่ | ธนบุรี คลองสาน | |
| 6. ตัวแทนของกลุ่มธนบุรีเหนือ | จำนวน 1 เขต | ได้แก่ | บางพลัด | |
| - สำนักงานเขตพระนคร | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 76,230 | คน | |
| - สำนักงานเขตดุสิต | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 150,365 | คน | |
| - สำนักงานเขตลาดพร้าว | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 115,656 | คน | |
| - สำนักงานเขตจตุจักร | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 176,501 | คน | |
| - สำนักงานเขตลาดกระบัง | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 132,207 | คน | |
| - สำนักงานเขตประเวศ | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 135,549 | คน | |
| - สำนักงานเขตพระโขนง | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 101,370 | คน | |
| - สำนักงานเขตคลองเตย | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 133,131 | คน | |
| - สำนักงานเขตธนบุรี | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 175,768 | คน | |
| - สำนักงานเขตคลองสาน | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 107,150 | คน | |
| - สำนักงานเขตบางพลัด | มีจำนวนประชากรทั้งหมด | 116,271 | คน | |
| | รวมทั้งสิ้น | 1,420,018 | คน | |

หลังจากนั้นสุ่มเลือกตัวอย่างตามสำนักงานเขตโดยใช้วิธีการแบ่งสัดส่วน ดังนี้

$$\text{กลุ่มตัวอย่าง} = \frac{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดได้จากการคำนวณ} \times \text{จำนวนประชากรทั้งหมดในเขต}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด 11 สำนักงานเขต}}$$

จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขตการปกครอง ดังนี้

- สำนักงานเขตพระนคร มีจำนวน 15 คน
- สำนักงานเขตดุสิต มีจำนวน 30 คน
- สำนักงานเขตลาดพร้าว มีจำนวน 23 คน
- สำนักงานเขตจตุจักร มีจำนวน 35 คน
- สำนักงานเขตลาดกระบัง มีจำนวน 26 คน
- สำนักงานเขตประเวศ มีจำนวน 27 คน
- สำนักงานเขตพระโขนง มีจำนวน 20 คน
- สำนักงานเขตคลองเตย มีจำนวน 26 คน
- สำนักงานเขตธนบุรี มีจำนวน 35 คน
- สำนักงานเขตคลองสาน มีจำนวน 21 คน
- สำนักงานเขตบางพลัด มีจำนวน 22 คน

รวมในแต่ละสำนักงานเขตต่าง ๆ จนครบจำนวน 280 คน

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non - probability Sampling) ด้วยการสุ่มแบบเจาะจง (Typical Sampling) ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามตัวแทนสำนักงานเขตในกลุ่มต่าง ๆ ทั้ง 11 สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานครตามสถานที่ต่าง ๆ อาทิ สถานที่ราชการ ตลาด ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ชุมชน วัด ฯลฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย โดยก่อนทำการเก็บข้อมูลผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยได้ใช้คำถามนำเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า ท่านอาศัยอยู่ในสำนักงานเขตพื้นที่ที่ทำการเก็บข้อมูลหรือไม่ และท่านเคยรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ อย่างน้อย 1 รายการ หรือไม่

## วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการนำแบบสอบถามไปสัมภาษณ์กลุ่มผู้ฟังตามสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละกลุ่มเขตตามที่ได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างเอาไว้แล้ว โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยเป็นผู้ออกเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด จากนั้นนำข้อมูลมาลงรหัสเพื่อเป็นข้อมูลในรูปของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณได้ แล้วจึงนำข้อมูลไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 11

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) และคำถามปลายเปิด (Open – Ended Questionnaire) โดยแบ่งสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ จำนวน 5 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ จำนวน 9 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการรับฟังรายการ ภายหลังจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ จำนวน 11 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 5 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

## การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัควดี อภินันทร์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบโครงสร้าง ลักษณะทางภาษาและความครบถ้วนของประเด็นคำถาม เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบก่อน (Pretest) กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ที่ไม่ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มพื้นที่ตัวอย่าง แต่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้[4]

$$\alpha = 1 - \frac{k}{k-1}\left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2}\right)$$

เมื่อ $\alpha$ = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถาม

$k$ = จำนวนข้อคำถาม

$S_i^2$ = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$S_x^2$ = ความแปรปรวนของคะแนนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด หรือกำลังสองของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของคะแนนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

---

[4] ประคอง กรรณสูต, "การวิเคราะห์และการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย," ใน สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 3 (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542), น. 45-47.

ผลจากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เรื่องความพึงพอใจได้ค่าความเชื่อมั่นได้ค่าความน่าเชื่อถือ เท่ากับ 0.9669 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือตามหลักสถิติ

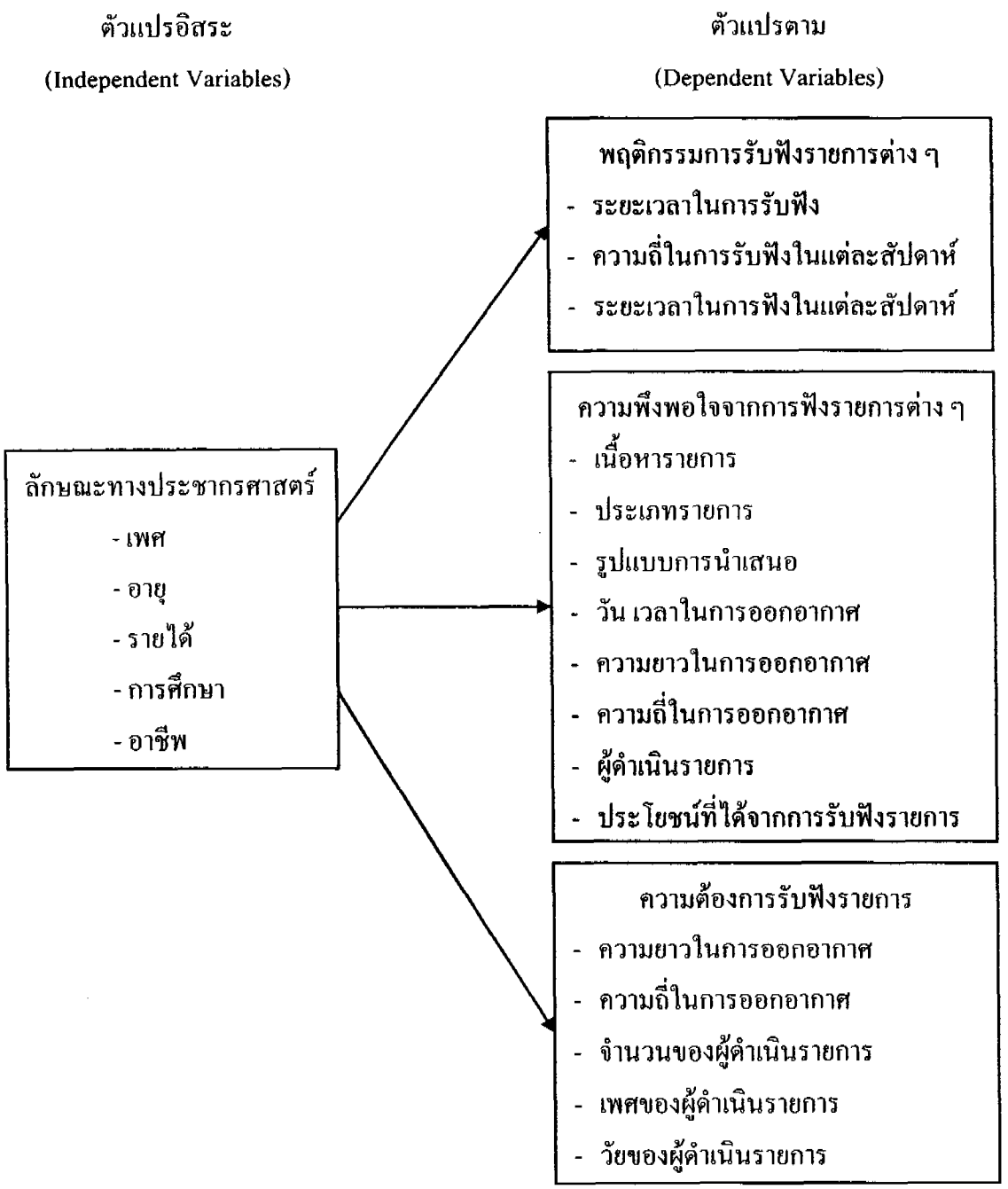
3. ตรวจและปรับปรุงแก้ไข เมื่อตรวจและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานการวิจัย ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ในการวิจัยครั้งนี้ดังต่อไปนี้

| ตัวแปรอิสระ | ตัวแปรตาม |
|---|---|
| (Independent Variables) | (Dependent Variables) |
| - เพศ | - พฤติกรรมการรับฟัง |
| - อายุ | - ความพึงพอใจจากการรับฟัง |
| - รายได้ | - ความต้องการรับฟัง |
| - ระดับการศึกษา | |
| - อาชีพ | |

แผนภาพที่ 3.1
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ของ
ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม



## การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ

**คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง**

ท่านอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่ท่านมีทะเบียนบ้านอยู่ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

ท่านเคยรับฟังรายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล รายการทราฟฟิค วาไรตี้ รายการไทม์ โฟกัส รายการนิตยสารฟังสบาย รายการก้าวใหม่ราชมงคล รายการอาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ หรือไม่

เคย ไม่เคย

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อความที่วัดตัวแปรคุณลักษณะทางประชากร ได้แก่

1.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

1.2 อายุ

- 18 – 22 ปี
- 23 – 27 ปี
- 28 – 32 ปี
- 33 – 37 ปี
- มากกว่า 37 ปีขึ้นไป

1.3 รายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 5,000 บาท
- 5,000 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. / ปวส.
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี
- อื่น ๆ (โปรดระบุ .....)

1.5 อาชีพ

- นักเรียน / นักศึกษา
- พนักงาน / บริษัทห้างร้าน
- รับจ้าง
- ค้าขาย
- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ .....)

<u>ส่วนที่ 2</u> ข้อคำถามเกี่ยวกับการวัดค่าตัวแปรด้านพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

2.1 ระยะเวลาที่ท่านรับฟังรายการ

- น้อยกว่า 6 เดือน ให้ 1 คะแนน
- ระหว่าง 6 เดือน ถึง 1 ปี ให้ 2 คะแนน
- ระหว่าง 1 ปี ถึง 1 ปี 6 เดือน ให้ 3 คะแนน
- มากกว่า 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป ให้ 4 คะแนน

2.2 ท่านมีความถี่ในการรับฟังรายการเท่าใดในแต่ละสัปดาห์

- สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน ให้ 1 คะแนน
- สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน ให้ 2 คะแนน
- สัปดาห์ละ 5 – 6 วัน ให้ 3 คะแนน
- ทุกวัน ให้ 4 คะแนน

2.3 ท่านใช้เวลาในการรับฟังรายการนานเท่าใดในแต่ละสัปดาห์

- น้อยกว่า 30 นาที ให้ 1 คะแนน
- 30 นาที – ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ให้ 2 คะแนน

- 1 ชั่วโมง – ไม่เกิน 1 ชั่วโมง 30 นาที ให้ 3 คะแนน
- ตั้งแต่ 1 ชั่วโมง 30 นาที ขึ้นไป ให้ 4 คะแนน

ภาพรวมของพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ เป็นการนำคะแนนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อ 2.1 – 2.3 มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 3.00 – 4.00 หมายถึง มีการรับฟังมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.00 – 2.99 หมายถึง มีการรับฟังปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.99 หมายถึง มีการรับฟังน้อย

2.4 ช่วงเวลาใดที่ท่านรับฟังรายการ (ตอบได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา)

วันจันทร์ – ศุกร์

- 08.00 – 08.05 น.
- 11.00 – 11.30 น.
- 19.30 – 20.00 น.

วันเสาร์ – อาทิตย์

- 08.00 – 08.05 น.

2.5 สถานที่รับฟังรายการ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- บ้านตนเอง / ญาติ
- บ้านเพื่อน
- ร้านอาหาร
- ที่ทำงาน
- ในรถยนต์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ .....)

2.6 ลักษณะการรับฟังรายการ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น
- ฟังเป็นส่วนมาก
- ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ
- ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น
- ฟังไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย
- อื่น ๆ (โปรดระบุ .....)

2.7 เหตุผลในการรับฟังรายการ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- เปิดรับฟังเอง
- เพื่อนแนะนำให้ฟัง
- คนในครอบครัวแนะนำให้ฟัง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ .....)

2.8 ท่านรับฟังรายการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล
- รายการทราฟฟิค วาไรตี้ (Traffic Variety)
- รายการไทม์ โฟกัส (Time Focus)
- รายการนิตยสารฟังสบาย
- รายการก้าวใหม่ราชมงคล
- รายการ อาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ (RMUT SOCIETY)

2.9 ในรายการที่ท่านรับฟังในข้อ 2.9 ท่านชอบฟังรายการใดมากที่สุด (เลือกเพียงรายการเดียว)

- รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล
- รายการทราฟฟิค วาไรตี้ (Traffic Variety)
- รายการไทม์ โฟกัส (Time Focus)
- รายการนิตยสารฟังสบาย
- รายการก้าวใหม่ราชมงคล
- รายการ อาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ (RMUT SOCIETY)

<u>ส่วนที่ 3</u> ข้อคำถามที่ใช้วัดเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

- เนื้อหารายการ
- ประเภทรายการ
- รูปแบบการนำเสนอ
- วันเวลาในการออกอากาศ
- ความยาวในการออกอากาศ
- ความถี่ในการออกอากาศ
- ผู้ดำเนินรายการ
- ประโยชน์ที่ได้จากการรับฟังรายการ

ในการวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้การประเมินค่า แบบไลเคิร์ทสเกล (Likert Scale) โดยกลุ่มตัวอย่างจะเลือกแสดงความพึงพอใจ โดยมีทางเลือกให้ตอบ 5 ระดับคือ

- พึงพอใจมากที่สุด แทนค่าด้วย 5 คะแนน
- พึงพอใจมาก แทนค่าด้วย 4 คะแนน
- พึงพอใจปานกลาง แทนค่าด้วย 3 คะแนน
- พึงพอใจน้อย แทนค่าด้วย 2 คะแนน
- พึงพอใจน้อยที่สุด แทนค่าด้วย 1 คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3.1 ท่านพึงพอใจรายการใดมากที่สุด (เลือกเพียงรายการเดียว)

- รายการ 5 นาที ข่าวราชมงคล
- รายการทราฟฟิค วาไรตี้
- รายการไทม์ โฟกัส
- รายการนิตยสารฟังสบาย
- รายการก้าวใหม่ราชมงคล
- รายการ อาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ (RMUT SOCIETY)

<u>ส่วนที่ 4</u> ข้อคำถามที่ใช้วัดความต้องการรับฟังรายการที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

4.1 เนื้อหาของรายการที่ต้องการรับฟัง ซึ่งประกอบด้วย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย
- เนื้อหาเกี่ยวกับการแฟชั่น/เครื่องประดับ
- เนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย
- เนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะ/พระพุทธศาสนา
- เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพในด้านต่าง ๆ
- เนื้อหาเกี่ยวกับงาน
- เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้รอบตัว
- เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจการค้า/การลงทุน
- เนื้อหาเกี่ยวกับการจราจร/ขนส่ง
- เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว
- เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศและข่าวในประเทศ
- เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษา
- เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวท้องถิ่น / ชุมชน
- เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบริการสังคม
- เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เนื้อหาเกี่ยวกับบันเทิงคดีทั่วไป
- เนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา
- เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

4.2 ประเภทรายการที่ต้องการรับฟัง ในการวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้การประเมินค่าแบบไลเคิร์ทสเกล (Likert Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. ต้องการรับฟังมาก | แทนค่าด้วย | 3 | คะแนน |
| 2. ต้องการรับฟังปานกลาง | แทนค่าด้วย | 2 | คะแนน |
| 3. ต้องการรับฟังน้อย | แทนค่าด้วย | 1 | คะแนน |

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 3 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{3-1}{3} = 0.67$$

- ค่าเฉลี่ย 2.35 – 3.00 หมายถึง มีความต้องการรับฟังมาก
- ค่าเฉลี่ย 1.68 – 2.34 หมายถึง มีความต้องการรับฟังปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.67 หมายถึง มีความต้องการรับฟังน้อย

4.3 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การอ่านข่าว
- ข่าวประกอบเสียง
- การพูดคุยกับผู้ฟัง
- สัมภาษณ์
- สารคดี
- เพลง
- การวิเคราะห์ข่าว
- บทความ
- สนทนา
- อภิปราย
- ละคร
- ผสมผสานหลาย ๆ รูปแบบและเนื้อหาภายในรายการเดียวกัน และมีการเชื่อมโยงเนื้อหาต่าง ๆ ให้เข้ามาเป็นรายการด้วยกันได้อย่างกลมกลืน (นิตยสารทางอากาศ)

4.4 ช่วงเวลาที่สะดวกในการรับฟังรายการ ซึ่งประกอบด้วย (ตอบได้มากกว่า 1 ช่วง และในแต่ละช่วงสามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา)

- ช่วงเช้า หมายถึง ช่วงเวลาตั้งแต่ 05.00 – 12.00 น. แบ่งได้ดังนี้
  - 05.00 – 06.00 น.
  - 06.01 – 07.00 น.
  - 07.01 – 08.00 น.
  - 08.01 – 09.00 น.
  - 09.01 – 10.00 น.
  - 10.01 – 11.00 น.
  - 11.01 – 12.00 น.
- ช่วงบ่าย หมายถึง ช่วงเวลาตั้งแต่ 12.01 – 18.00 น. แบ่งได้ดังนี้
  - 12.01 – 13.00 น.
  - 13.01 – 14.00 น.
  - 14.01 – 15.00 น.
  - 15.01 – 16.00 น.
  - 16.01 – 17.00 น.
  - 17.01 – 18.00 น.

- ช่วงค่ำ หมายถึง ช่วงเวลาตั้งแต่ 18.01 น. เป็นต้นไป แบ่งได้ดังนี้
  - 18.01 – 19.00 น.
  - 19.01 – 20.00 น.
  - 20.01 – 21.00 น.
  - 21.01 น. เป็นต้นไป

4.5 ความยาวของรายการ ประกอบด้วย

- น้อยกว่า 30 นาที
- ความยาว 30 นาที
- ความยาวระหว่าง 30 นาที – 1 ชั่วโมง
- ความยาวมากกว่า 1 ชั่วโมง ขึ้นไป

4.6 ความถี่ในการออกอากาศ

- ทุกวัน
- 5 – 6 วันต่อสัปดาห์
- 3 – 4 วันต่อสัปดาห์
- 1 – 2 วันต่อสัปดาห์

4.7 จำนวนของผู้ดำเนินรายการ

- 1 คน
- 2 คน
- มากกว่า 2 คน

4.8 เพศของผู้ดำเนินรายการ

- เพศชายหรือหญิง
- เป็นชายล้วน เป็นหญิงล้วน หรือเป็นชายกับหญิง
- เป็นเพศชาย และเพศหญิงอย่างละกี่คน

4.9 วัยของผู้ดำเนินรายการ

- เป็นวัยรุ่น
- วัยกลางคน
- วัยเดียวกับท่าน
- ไม่จำกัดวัย

4.10 คุณสมบัติทางด้านบุคลิกภาพ ด้านการศึกษาและประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งประกอบด้วย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีความรู้งานของฝ่ายต่าง ๆ เป็นอย่างดี
- มีความขยัน ตั้งใจที่จะเรียนรู้
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีความคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ
- มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน
- ผ่านการฝึกอบรมด้านวิทยุกระจายเสียง
- เป็นผู้ที่มีความรู้กว้างขวาง
- มีการเตรียมตัวมาอย่างดีก่อนการออกอากาศทุกครั้ง
- รับผิดชอบในสิ่งที่นำเสนอสู่ผู้ฟัง

4.11 คุณสมบัติในด้านการใช้เสียงของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งประกอบด้วย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีน้ำเสียงชัดเจนเป็นกันเองกับผู้ฟัง แสดงความจริงใจต่อผู้ฟัง
- อักขรวิธีถูกต้อง ชัดเจน ตามจังหวะวรรคตอน
- ลีลาการนำเสนอน่าฟัง เสียงสื่อความหมายได้ดี

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยที่ผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบตัวต่อตัว ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมจากหนังสือ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบความคิดของการวิจัยและการวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาลงรหัสเพื่อนำมาประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 11 เพื่อคำนวณค่าสถิติและทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่านัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้วิจัยเป็นผู้ปฏิบัติเองทั้งหมด ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอในรูปตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลในด้าน

- ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ
- พฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ
- ความพึงพอใจจากการรับฟังต่าง ๆ
- ความต้องการรับฟังรายการ
- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ

2. <u>สถิติเชิงอนุมาน</u> (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางการวิจัย และสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1</u> เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

$H_0$ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2</u> อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

$H_0$ : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้อย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม.89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

$H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว แล้วพบว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1</u> เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ดังนี้

$H_0$ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2</u> อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ดังนี้

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3</u> รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ดังนี้

$H_0$ : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้อย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4</u> ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ดังนี้

$H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ดังนี้

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว แล้วพบว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้งในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวออกอากาศในแต่ละครั้ง ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

$H_1$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวออกอากาศในแต่ละครั้ง ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

$H_1$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศใน 1 สัปดาห์ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.3 ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

$H_1$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟัง

รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.4 ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

$H_1$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square)

<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5</u> ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.5 ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

$H_1$ : ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวัยของผู้ดำเนินรายการ ในการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิรตซ์

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square)