

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	13
2.2 แสดงการนำทฤษฎีการสื่อสารของลาสเวลล์มาใช้ในการพิจารณาประกอบ การผลิตรายการ	14
2.3 แสดงแบบจำลองแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ...	24
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและ ตัวแปรตาม.....	63