

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(12)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหำนำการวิจัย	6
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
ทฤษฎีการสื่อสาร	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ส่งสาร	28
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	34
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48

3. ระเบียบวิธีวิจัย	55
รูปแบบการวิจัย.....	55
ลักษณะของประชากรในการศึกษา	55
กลุ่มตัวอย่าง.....	56
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	56
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล	72
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	72
4. ผลการวิจัย.....	80
ตอนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	80
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	84
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง	93
ตอนที่ 4 ความต้องการรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง	100
ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง	112
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	137
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	169
สรุปผลการวิจัย.....	170
อภิปรายผล	178
ข้อเสนอแนะ	189

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	194
ข. ผังรายการหลักประจำเดือนมีนาคม 2549.....	204
บรรณานุกรม	228
ประวัติการศึกษา.....	234