

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจจากการรับฟังและความต้องการรับฟังรายการ โดยศึกษาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับฟัง รวมถึงศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจจากการรับฟัง และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์กับความต้องการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เฟ. เอ็ม. 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ โดยศึกษาเฉพาะรายการวิทยุที่ผลิตโดยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งมีทั้งหมด 6 รายการ ได้แก่ รายการ 5 นาทีข่าวราชมงคล รายการทราฟฟิค วาไรตี้ (Traffic Variety) รายการไทม์ โฟกัส (Time Focus) รายการนิตยสารฟังสบาย รายการก้าวใหม่ ราชมงคล และรายการ อาร์ เอ็ม ยู ที โซไซตี้ (RMUT SOCIETY)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) ซึ่งทำการศึกษาผู้ฟังจำนวน 280 คน ใน 11 สำนักงานเขตในกรุงเทพมหานครตามสถานที่ต่าง ๆ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งพวก (Stratified Cluster Sampling) คือแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และไม่ใช่ความน่าจะเป็น (Non - Probability Sampling) โดยใช้ในการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Typical Sampling) ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 22 ปี มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท และกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี
2. สำหรับพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับน้อย โดยจะรับฟังรายการในวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 11.00 - 11.30 น. มากที่สุด ซึ่งจะรับฟังที่บ้านตนเองรวมถึงบ้านญาติ อีกทั้งยังรับฟังไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งจะเปิดรับฟังด้วยตัวเอง โดยรายการที่เปิดรับฟังบ่อยที่สุดและมีความชอบมากที่สุดนั้น ได้แก่ รายการไทม์ โฟกัส
3. ในด้านความพึงพอใจจากการรับฟังรายการต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในประเภทรายการที่น่าสนใจมากที่สุด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในรายการไทม์ โฟกัส และรายการทราฟฟิค วาไรตี้ มากที่สุด

4. ความต้องการรับฟังรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับฟังรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้รอบตัวมากที่สุด โดยต้องการให้นำเสนอรายการประเภทสาระความรู้ในรูปแบบ นิตยสารทางอากาศ โดยต้องการที่จะรับฟังรายการในเวลา 07.01 - 08.00 น. 12.01 – 13.00 น. และ ตั้งแต่เวลา 21.01 น .เป็นต้นไป สำหรับความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้งต้องการให้มีความยาวในการดำเนินรายการในแต่ละครั้ง ระหว่าง 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน โดยต้องการให้ผู้ดำเนินรายการเป็นเพศชายและหญิงอยู่ในวัยกลางคนจำนวน 2 คน อีกทั้งต้องการให้มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดีก่อนออกอากาศทุกครั้ง และควรมีลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง มีเสียงที่สามารถสื่อความหมายได้ดี

5. สำหรับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า ควรจะเพิ่มเนื้อหาอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีกทั้งเห็นว่าควรจะมีรูปแบบในการนำเสนอรายการให้หลากหลายมากขึ้น เช่น ควรนำเสนอข่าวประกอบเสียง หรือ เป็นการทำข่าวนอกสถานที่ รวมถึงควรเพิ่มประเด็นและเวลาในการสัมภาษณ์มากขึ้น นอกจากนี้ ต้องการให้มีการเพิ่มเวลาและความยาวในการออกอากาศในแต่ละวันให้มากขึ้น อาจจะออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ทุกต้นชั่วโมง เพื่อให้ทันเหตุการณ์ สำหรับผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า ควรจะมีการออกเสียงให้มีอักษรที่ชัดเจน คำควบกล้ำ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงเป็นธรรมชาติ ให้ระมัดระวังเสียงสอแทรก รวมถึงควรจะเป็นที่มึ่มีความรู้จริงในสิ่งที่พูด และอยากให้มีการพูดคุยกับผู้ฟังมากขึ้นมากกว่าที่จะพูดคุยกันเอง และควรเพิ่มลีลาสีส่นในการพูดให้มีความน่าสนใจและน่าติดตามเหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละช่วง

6. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 พบว่า อายุ รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับฟังแตกต่างกัน

7. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 พบว่า อายุ รายได้ ระดับการศึกษาและอาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังแตกต่างกัน

8. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 พบว่า

- เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง
- อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านจำนวนผู้ดำเนินรายการ
- อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเพศของผู้ดำเนินรายการ