

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สภาพพื้นฐานทาง สังคมและเศรษฐกิจของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภออุบลรัตน์ (2) ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจ ชุมชน (3) ปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น โดยการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวม 22 กลุ่ม กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิก 232 ราย จัดเก็บข้อมูลโดยการ สัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และจบการศึกษามัธยมศึกษา/ ระดับประถมศึกษา มีสถานภาพสมรส มีอาชีพหลักทำการเกษตร และมีอาชีพรับจ้างเป็นอาชีพเสริม มีรายได้ใน ภาคการเกษตรเฉลี่ยปีละ 81,971.55 บาท รายได้นอกภาคเกษตรเฉลี่ยปีละ 53,029.31 บาท มีแรงงานที่ช่วยทำ การเกษตรในครัวเรือนเฉลี่ย 3.02 คน แหล่งเงินทุนที่ใช้ส่วนมากจะกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ ในเรื่องของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มในภาพรวมพบว่า มีความ พึงพอใจในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในการผลิตในประเด็นการแปรรูปผลผลิต และ ด้านการตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายในประเด็นการกำหนดราคาและรูปแบบการจำหน่าย สำหรับด้านการ บริหารจัดการกลุ่มในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็นที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือการจัดสวัสดิการ ให้กับสมาชิก สำหรับปัญหาของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่จะมีปัญหาเหมือนกัน ปัญหาด้านการบริหาร จัดการ ได้แก่ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขาดความต่อเนื่อง การระดมหุ้น/เงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มมีน้อย ปัญหาด้านการผลิต ได้แก่ การรวบรวมการขนส่งการกระจายผลิตภัณฑ์ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด การ จัดรูปแบบการจำหน่ายไม่แน่นอน ปัญหาด้านการตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่าย ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ สินค้าและผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคาและแหล่งจำหน่ายสินค้าไม่แน่นอน

The purposes of this study were to study (1) social and economic fundamental status of members of community enterprise groups in Ubolratana District, Khon Kaen Province; (2) their satisfaction to the operation for the community enterprise development; and (3) their problems and suggestions on the community enterprise operations.

The population in this study were members of community enterprise groups in Ubolratana District, Khon Kaen Province. The samples were selected by using random sampling methodology from 22 community enterprise groups, 232 members altogether. The data were collected by interviewing the members. The statistical methodology used to analyze the data by computer programs were percentage, minimum value, maximum value, mean, and standard deviation.

The findings of this study were as follows: Most of the members of the community enterprise groups were female. Most of them were educated at primary level, and married. Their main occupation was a farmer. Their subordinate occupation was a worker. Their average income obtaining from agricultural section was 81,971.55 Baht/year, while their income from non-agricultural sections was 53,029.31 Baht/year. The average labor in their family who worked in agricultural section was 3.02 persons. Their capital source was mostly derived from taking out loans from the Bank for Agriculture and Cooperation. Considering their satisfaction of operating the community enterprise groups, it was found that they were satisfied generally at "much" level. They were satisfied at "the most" level with the production aspect in the part of product preservation, and with the marketing and network link aspects in the part of the price determination and the distributing forms. In the aspect of the community enterprise group administration, they were satisfied generally at "medium" level, and the part they were satisfied with at "the most" level was the welfare provided for the members. And it was found that the problems most of the members of the community enterprise groups had to faced were similar. The problems on the enterprise group administration were the discontinuance of the community enterprise development, and the insufficiency of the stock gathering/the capital circulation in their group. The problems on the production aspect were product gathering, shipping, and distributing which could not fulfil the customer demand, and the uncertainty of distributing forms. And the problems on the marketing and network link aspects were the lack of public relations, and the uncertainty of the price determination and marketplaces for their goods/products.