

# บทที่ 1

## บทนำรวม

### 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างมหาศาล และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องด้วย เช่น โรงแรมที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร การจ้างงาน ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ในปัจจุบันคนไทยและชาวต่างชาติได้ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศอาเซียนอย่างมาก เพราะประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเหล่านี้เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา มีทรัพยากรทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมที่แปลกใหม่ โดดเด่น และอุดมสมบูรณ์ เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ประกอบทั้งในปัจจุบันการคมนาคมมีความสะดวกมากขึ้นจึงทำให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น

ในปี 2558 จะมีการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน [ASEAN Economic Community (AEC) ] โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอาเซียนในตลาดโลก ลดช่องว่างของระดับการพัฒนาของประเทศสมาชิกอาเซียน และส่งเสริมให้อาเซียนสามารถรวมตัวเข้ากับประชาคมโลกได้อย่างไม่เสียเปรียบ (<http://www.mfa.go.th/web/3020.php?sid=4052>, กระทรวงการต่างประเทศ กรมอาเซียน สืบค้นวันที่ 19 กันยายน 53) ดังนั้นความร่วมมืออย่างหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับประเทศก็คือ ด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยพบว่า เส้นทางท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ เส้นทางแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ของประเทศไทยที่เชื่อมต่อไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งเส้นทางนี้มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ทางวัฒนธรรม และทางธรรมชาติที่ยังมีความดั้งเดิมอยู่มาก ในงานวิจัยนี้จะเรียกเส้นทางดังกล่าวว่าเส้นทาง R10 ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างชายแดนไทยกับสะเรอัมเบิล โดยผ่านทางเกาะกง กัมพูชา เส้นทางเริ่มจากกรุงเทพฯ-ตราด (หาดเล็ก)-กัมพูชา (290 กิโลเมตร) แซมแยม-เกาะกง-สะเรอัมเบิล (151 กิโลเมตร)-กัมพูชา-ลอก/ ฮาเตียน-คามเมา-ทามดาน (เวียดนาม) โดยมี จุดผ่านแดนที่บ้านหาดเล็ก (ไทย)/แซมแยม (กัมพูชา) ดังภาพที่ 1 ทั้งนี้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม ต้องยึดหลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งที่การสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในด้านศิลปะ มรดกโลกทางวัฒนธรรม/ประเพณี อีกทั้งการท่องเที่ยวจะยั่งยืนได้ต้องส่งเสริมเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวต้องมีส่วนร่วม และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ต้องการเรียนรู้



ชีวภาพอย่างยั่งยืน ตลอดจนการสร้างอัตลักษณ์อาเซียน (Building an ASEAN Identity) (3) ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยสามารถสร้าง/กระจายรายได้ให้กับชุมชน และแก้ปัญหาความยากจนให้กับชุมชน (4) การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น ความร่วมมือจากชุมชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน และความรู้สึกของการเป็นประชาคม การส่งเสริมและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน ส่งเสริมการสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2553) **ดังนั้น** การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมีหลักในการปฏิบัติ 4 ประการ ดังนี้ (1) การดำเนินกิจการการท่องเที่ยวในขอบเขตที่สามารถรองรับของธรรมชาติ ชุมชนชนบทธรรมนิยม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว (2) การตระหนักในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อชุมชน ชนบทธรรมนิยม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ซึ่งจะมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ (3) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้เป็นพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องประสานการจัดการร่วมกัน เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ในชุมชน ตลอดจนชนบทธรรมนิยม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตจากการท่องเที่ยว (4) การประสานความต้องการและการกำหนดแผนงานทางเศรษฐกิจ การดำรงอยู่ของสังคม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Dowling, 1995)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่างานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน อีกทั้งการท่องเที่ยวจะยั่งยืนได้ต้องสร้างสรรค์ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง/โปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
2. เพื่อศึกษาแนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
3. สร้างกลยุทธ์ความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### คำถามการวิจัย

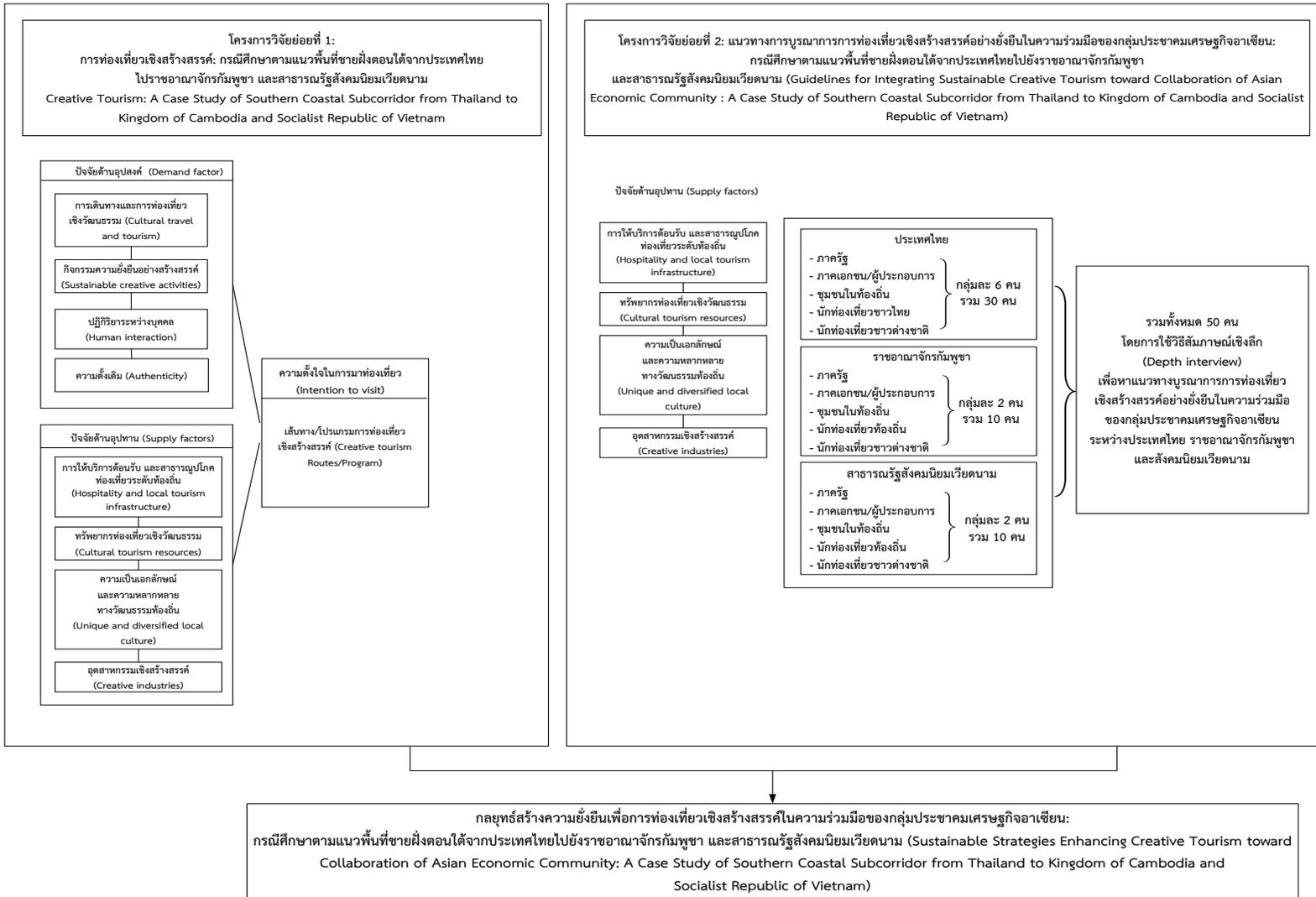
1. มีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง/โปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
2. แนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีลักษณะอย่างไร
3. กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีลักษณะอย่างไร

### 3. ความเชื่อมโยงระหว่างโครงการวิจัยย่อย

โครงการวิจัยนี้มีการดำเนินการตามแผนงานวิจัยในแต่ละโครงการวิจัยย่อยทั้ง 2 โครงการ ซึ่งโครงการย่อยที่ 1 จะศึกษาถึงปัจจัยด้านอุปสงค์ และปัจจัยด้านอุปทานของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวตะวันตก มีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 เพื่อกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่วนโครงการวิจัยย่อยที่ 2 จะศึกษาแนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยนำผลการวิจัยจากโครงการวิจัยย่อย 1 มาบูรณาการร่วมกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ และจากการสังเกต เพื่อกำหนดเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่วนแผนงานวิจัยจะนำผลวิจัยทั้งสองโครงการย่อยมาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10

### 4. กรอบแนวคิดการวิจัย

กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Sustainable Strategies Enhancing Creative Tourism toward Collaboration of ASEAN Economic Community: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam)



## 5. นิยามศัพท์

1. **นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย** หมายถึง นักท่องเที่ยวเฉพาะชาวไทย กัมพูชา และเวียดนามที่สนใจหรือท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

2. **กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน (Sustainable strategies)** เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การท่องเที่ยวในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา เวียดนาม โดยการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม/วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของชุมชนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

3. **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Creative Tourism toward Collaboration of ASEAN Economic Community) เป็นการท่องเที่ยวในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา เวียดนามตามเส้นทางแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม โดยการท่องเที่ยวมุ่งที่การสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในด้านศิลปะ มรดกโลกทางวัฒนธรรม/ประเพณี หรือลักษณะเฉพาะอย่างของสถานที่ ซึ่งสามารถสร้างเครือข่ายกับชุมชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นนั้น และสร้างสรรค์วัฒนธรรมในการดำรงชีพ

4. **ปัจจัยด้านอุปสงค์ (Demand factor)** เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความต้องการใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม ในด้านต่างๆ ดังนี้

4.1 **การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural travel and tourism)** เป็นลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม ในด้านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น

4.2 **กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ (Sustainable creative activities)** เป็นลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม ประกอบด้วย กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการท่องเที่ยวตามที่ปรารถนา และการสร้างสรรค์งาน (Creation of things) คือการให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การปลูกป่า การทำศิลปะ การประกอบอาหาร

4.3 **ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Human interaction)** เป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

4.4 **ความดั้งเดิม (Authenticity)** เป็นลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม โดยเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบที่นักท่องเที่ยวที่แสวงหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบขนานแท้ ที่ไม่ถูกปรุงแต่ง และคงสภาพที่เป็นจริง

5. **ปัจจัยด้านอุปทาน (Supply factors)** เป็นลักษณะการนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยมุ่งที่การสร้างประสบการณ์และการเรียนรู้ของ

นักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม ดังนี้

**5.1 การให้บริการต้อนรับ และสาธารณูปโภคท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น (Hospitality and local tourism infrastructure)** เป็นอรรถศาสตร์ที่ดี ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว/ผู้มาเยือน และสาธารณูปโภคในท้องถิ่น ที่สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองความพอใจของนักท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

**5.2 ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural tourism resources)** เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับมรดกวัฒนธรรม ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น ค่านิยม (Values) วิถีชีวิต ศิลปะหัตถกรรม ทรัพยากรทางวัฒนธรรมหมายถึง สถาปัตยกรรม ศิลปะ งานปั้นประดิษฐ์ นิทานพื้นบ้าน การละคร และ อาหาร ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

**5.3 ความเป็นเอกลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (Unique and diversified local culture)** เป็นการนำเสนอลักษณะวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ซึ่งเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว และเป็นความหลากหลาย หรือรูปแบบที่แตกต่างกันของโครงสร้างทางสังคม ระบบความเชื่อ ชนเผ่า เชื้อชาติ ศาสนา หรือวัฒนธรรม ภายในสังคม องค์กร หรือประชากรหน่วยใดหน่วยหนึ่ง โดยความหลากหลายนี้จะมุ่งตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

**5.4 อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative industries)** เป็นการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมบริการ โดยยึดหลักโดยมุ่งที่การสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และเกิดการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

**6. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism)** เป็นการท่องเที่ยวโดยมุ่งที่การสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

**6.1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism routes)** เป็นการจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชาและเวียดนาม เป็นต้น

**6.2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism programs)** เป็นการกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม โดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยมีกรรับรู้และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ต่อนักท่องเที่ยว

**7. ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยว (Intention to visit)** เป็นแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากไทย ไปกัมพูชา และเวียดนาม

## 6. ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เกิดความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระหว่างไทย – ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2. เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระหว่างไทย – ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งทำให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ความเป็นศูนย์กลางด้านการค้าขายและการท่องเที่ยวของประเทศไทยในชายแดนตะวันออกของประเทศไทย ตลอดจนเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรม ความมีส่วนร่วมชุมชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

3. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีการท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 เพิ่มมากขึ้นจึงส่งผลให้เกิดความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพิ่มความมั่นคงในชุมชนอย่างยั่งยืน

## 7. หน่วยงานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การท่องเที่ยวจังหวัดตราด ประเทศไทย การท่องเที่ยวเกาะกง แก๊ป สีหนุวิลล์ เสียมเรียบ กัมพูชา เมืองฮาเตียน เกาะฟูก๊วก ประเทศเวียดนาม จะได้นำเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทาง R10 ไปประชาสัมพันธ์กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวเอเชียและชาวตะวันตก

2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ภาคเอกชน ภาคชุมชน ของประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม มีการกำหนดกลยุทธ์ร่วมกัน ประกอบด้วย กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นความดั้งเดิม (Sustainability strategy for promoting authentic tourism) กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Sustainability strategy for promoting creative tourism) และกลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ (Sustainability strategy under the stakeholders' creative collaboration and participation) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 อย่างยั่งยืน กำหนดเป็นแผนการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 ซึ่งปัจจุบันยังขาดการพัฒนา

3. ภาคเอกชนที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการจัดเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Cultural and historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco - tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer tourism)

