

## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

**ชื่อเรื่อง** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

**ชื่อคณะผู้วิจัย**

1. รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา
2. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์
3. อาจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา
5. อาจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์
6. อาจารย์ ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล
7. อาจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
8. อาจารย์ นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

### งบประมาณและระยะเวลาทำการวิจัย

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงิน 2,337,900 บาท  
ระยะเวลาการทำวิจัยตั้งแต่ 28 มิถุนายน 2554 ถึง 28 มิถุนายน 2555

### สรุปโครงการวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง/โปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (เส้นทาง R10) (2) เพื่อศึกษาแนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามเส้นทาง R10(3) สร้างกลยุทธ์ความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามเส้นทาง R10

งานวิจัยเรื่องนี้ได้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย (ไทย กัมพูชา เวียดนาม) จำนวน 178 คน และชาวตะวันตกที่สนใจหรือท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 จำนวน 273 คน รวมทั้งสิ้น 451 คน และสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว 5 คน ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interview) และหรือสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group) ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวในประเทศทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ กลุ่มละ 6 คน รวมจำนวน 30 คน

ประเทศกัมพูชา กลุ่มละ 2 คน รวมจำนวน 10 คน ประเทศเวียดนาม กลุ่มละ 2 คน รวมจำนวน 10 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 50 คน

### ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### 1. ลักษณะส่วนบุคคล

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย (ไทย กัมพูชา เวียดนาม) ในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 35-44 ปี สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน ต่ำกว่า 13,500 บาท สัญชาติไทย มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของการท่องเที่ยวในครั้งนี้ที่จังหวัดตราด เมือง/แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจจะท่องเที่ยวในเส้นทางตราดคือ เกาะช้าง มีความสนใจต่อเมืองท่องเที่ยวในเส้นทางเลียบชายทะเลจากจังหวัดตราด ถึงกัมพูชาคือ เกาะกง ความสนใจต่อเมือง/แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางเลียบชายทะเลจากกัมพูชา ถึงเวียดนาม คือ โฮจิมินห์

นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกในเส้นทางท่องเที่ยว ไทย กัมพูชา เวียดนาม (R10) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 81,000-94,499 บาท สัญชาติตะวันตก มีจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวในครั้งนี้ที่จังหวัดตราด จุดสิ้นสุดของการท่องเที่ยวครั้งนี้คือที่อื่นๆ เช่น โฮจิมินห์ สีหนุวิลล์ เสียมเรียบ ท่าเตียน เมือง/แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจจะท่องเที่ยวในเส้นทางตราดคือ เกาะช้าง มีความสนใจต่อเมืองท่องเที่ยวในเส้นทางเลียบชายทะเลจาก จ. ตราดถึงกัมพูชาคือ สีหนุวิลล์ ความสนใจต่อเมือง/แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางเลียบชายทะเลจากกัมพูชา ถึงเวียดนามคือ โฮจิมินห์

#### 2. พฤติกรรมการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 มีรูปแบบการท่องเที่ยวโดยท่องเที่ยวด้วยตัวเอง พำนักที่โรงแรม มีความคิดเห็นต่อลักษณะโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวคือ ธรรมชาติอากาศ รongลงมาคือ ของโบราณ โบราณสถาน มีค่าใช้จ่ายโดยรวมในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 10,916 บาท สื่อที่รับรู้ในการมาท่องเที่ยว คือ เว็บไซต์ รongลงมาคือ โทรศัพท์ วิทยุ บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว คือ ครอบครัว รongลงมาคือ ตนเอง มีความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางทาง R10 แบบต่อเนื่องในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาวตะวันตก ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 มีรูปแบบการท่องเที่ยวโดยท่องเที่ยวด้วยตัวเอง พำนักที่โรงแรม ไม่สามารถระบุลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยวได้ รongลงมาคือ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อาหาร คนท้องถิ่น ค่าใช้จ่ายโดยรวมในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 49,579 บาท สื่อที่รับรู้ในการท่องเที่ยวคือเว็บไซต์ บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว คือ ตนเอง รongลงมาคือ เพื่อน มีความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางทาง R10 แบบต่อเนื่องในระดับปานกลาง

#### 3. ปัจจัยด้านอุปสงค์: การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียมีความต้องการด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องความโดดเด่น ความมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมโบราณ กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ โดยรวมในระดับค่อนข้างมากในเรื่องกิจกรรมรักษาธรรมชาติ ปฏิบัติ

ระหว่างบุคคลโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ความดั้งเดิมโดยรวมในระดับค่อนข้างมากในเรื่อง ความผูกพันกับประวัติศาสตร์

นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกมีความต้องการด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมในระดับมากในเรื่อง การมีอาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์โดยรวมในระดับค่อนข้างมากในเรื่องกิจกรรมรักษาสถาปัตยกรรมชาติ ปฏิบัติการระหว่างบุคคลโดยรวมในระดับมากในเรื่องการให้ความช่วยเหลือของคนในท้องถิ่น ความดั้งเดิมโดยรวม ในระดับค่อนข้างมากในเรื่องความดั้งเดิมของสถาปัตยกรรม

#### 4. ปัจจัยอุปทาน: การให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีความคิดเห็นด้านการให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่นโดยรวมในระดับค่อนข้างดีในเรื่อง คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมในระดับค่อนข้างดีในเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ความเป็นเอกลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยรวมในระดับค่อนข้างดีในเรื่องมีความหลากหลายของลักษณะด้านวัฒนธรรม อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวชาวตะวันตก มีความคิดเห็นด้านการให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น โดยรวมในระดับค่อนข้างดีในเรื่องคนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ในเรื่อง ความหลากหลายของอาหาร และการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ความเป็นเอกลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งอื่น อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลางแจ้ง

5. ปัจจัยด้านอุปสงค์และปัจจัยด้านอุปทานที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวตามเส้นทาง/โปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พบว่า

5.1 นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ปัจจัยด้านอุปสงค์ ได้แก่ ด้านกิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 1-3 แต่ในเส้นทางที่ 4 พบว่า ไม่มีปัจจัยด้านอุปสงค์ด้านใดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยด้านอุปทาน ด้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 1 ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 2 อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทางที่ 3 แต่ในเส้นทางที่ 4 พบว่า ไม่มีปัจจัยด้านอุปทานด้านใดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยว ดังนี้

| ปัจจัยด้านอุปสงค์                             | ปัจจัยด้านอุปทาน   |
|---|--|
| เส้นทางที่ 1 จังหวัดตราด – กัมพูชา – เวียดนาม |  |
| กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์             | ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ |

(4)

|  |  |
|--|--|
| <b>เส้นทางที่ 2 กัมพูชา – เวียดนาม</b>     |  |
| กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์          | ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ |
| <b>เส้นทางที่ 3 จังหวัดตราด – เวียดนาม</b> |  |
| กิจกรรมความยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์           | อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์                                   |

3.2 นักท่องเที่ยวชาวตะวันตก ปัจจัยด้านอุปสงค์ ได้แก่ ด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และปฏิภริยาระหว่างบุคคล มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 1 -3 ความตั้งใจ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 4 ส่วนปัจจัยด้านอุปทาน ได้แก่ ด้านการให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 1-3 ดังนี้

| ปัจจัยด้านอุปสงค์  | ปัจจัยด้านอุปทาน                          |
|--|---|
| <b>เส้นทางที่ 1 จังหวัดตราด – กัมพูชา – เวียดนาม</b>           |   |
| ปฏิภริยาระหว่างบุคคล<br>การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | การให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น |
| <b>เส้นทางที่ 2 กัมพูชา – เวียดนาม</b>                         |   |
| ปฏิภริยาระหว่างบุคคล<br>การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | การให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น |
| <b>เส้นทางที่ 3 จังหวัดตราด – เวียดนาม</b>                     |   |
| ปฏิภริยาระหว่างบุคคล<br>การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | การให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภคท้องถิ่น |
| <b>เส้นทางที่ 4 เส้นทาง จังหวัดตราด – กัมพูชา</b>              |   |
| ความตั้งใจ   |   |

#### 4. แนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามเส้นทาง R10

การบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการมีประสบการณ์ในการค้นหาความตั้งใจ (Authenticity in Tourist Experiences) ดังนั้นแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 จึงจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบคงความตั้งใจ (Authenticity) โดยแบ่งเป็น 3 โปรแกรม

ใน 4 เส้นทางดังกล่าว ในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวจะเน้นความดั้งเดิม และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอุปสงค์และปัจจัยด้านอุปทานที่มีอิทธิพลต่อความตั้งในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวเอเชียและชาวตะวันตก โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 โปรแกรมมีดังนี้

(1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ (Cultural and historical tourism) เช่น ด้านกิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ (ท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรมงอบ ศึกษาวีถีชีวิตหมู่บ้านต้นแบบเกาะกง ชมซากพระราชวังเก่าบนอุทยานแห่งชาติ Phnom Bokor ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ซึ่งจรรย์านชมวีถีชีวิตชุมชนต้นแบบ ชมวีถีชีวิตกลุ่มคนต้นน้ำ ซึ่งจรรย์านชมวีถีชีวิตชาวเวียดนามที่ยังคงความดั้งเดิม) ด้านเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น (เยี่ยมชมหมู่บ้าน 2 ศาสนา บ้านน้ำเชี่ยว ศึกษาวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ คน 2 สัญชาติ (ไทยดั้งเดิม/กัมพูชา) ด้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Workshop เรียนทำหัตถกรรมงอบที่บ้านน้ำเชี่ยว เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่นและอาหารทะเลจากชาวประมงที่ตลาดนัดริมหาด เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่นบนถนนคนเดิน)

(2) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) เช่น กิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ (ศึกษาระบบนิเวศและระบบนิเวศของป่าโกงกาง/ ป่าชายเลน/ หิ่งห้อย ล่องเรือแม่น้ำ Ta tai ศึกษาธรรมชาติที่อุทยานแห่งชาติเรียม) ด้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (เลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมงอบที่บ้านน้ำเชี่ยว ชมและเลือกซื้อพริกไทยที่สวนพริกไทย Chez Christophe เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่นและอาหารทะเลจากชาวประมงที่ตลาดนัดริมหาด) ด้านปฏิกริยาระหว่างบุคคล (กิจกรรม Home Stay ที่ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว บ้านห้วยแร้ง และบ้านสลักเพชร สลักคอก พักบ้านพักเชิงอนุรักษ์ Vine Retreat Eco Tourism)

(3) การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer Tourism) เช่น ด้านกิจกรรมความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ (ปลูกปะการังเทียม ปลูกป่าโกงกาง กิจกรรมพานักท่องเที่ยวไปเลี้ยงและช่วยเหลือนกหายาก) ด้านปฏิกริยาระหว่างบุคคล (อาสาให้ความรู้ เช่น สอนภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศ ให้คนในชุมชน อาสาช่วยเหลือชุมชน เช่นสร้างโรงเรียน/สร้างสวนสาธารณะ Starfish Project ช่วยเหลือคนด้อยโอกาสในกัมพูชา เช่น โครงการ Starfish Bakery and Café ซึ่งมีของที่ผลิตโดยชุมชนและรายได้จะเป็นการบริจาค)

## 5. กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามเส้นทาง R10

5.1 กลยุทธ์การสร้างตราเพื่อการท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 โดยยึดหลักความดั้งเดิม และความยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์ ความดั้งเดิมในเส้นทาง R10 มีความเหมือนกันในด้านรูปแบบวิถีการดำรงชีวิตแบบเรียบง่าย และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ยังไม่ถูกทำลาย แต่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังมีความแตกต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดตราด มีความทันสมัยและมีความเจริญเติบโตด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว และมีชุมชนสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ

5.2 กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นความดั้งเดิม กลยุทธ์นี้กำหนดขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ คู่ขนานไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมโดยชูลักษณะด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

**5.3 กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว** โดยมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวที่มีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมร่วมกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

**5.4 กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบอาสาสมัคร** เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนทางสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและสังคม/วัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวแบบอาสาสมัคร โดยการท่องเที่ยวประเภทนี้เอื้อให้เกิดความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างนักท่องเที่ยวที่เป็นอาสาสมัครกับชุมชนในท้องถิ่น

**5.5 กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** โดยเน้นความยั่งยืนใน ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ

**5.6 กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ** เป็นกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความร่วมมือได้อย่างดีมาจากการท่องเที่ยว คือ กลยุทธ์พลังเงียบ ที่สำคัญ คือ ทำให้ทั้ง 3 ประเทศ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เกิดการประนีประนอมกัน

**5.7 กลยุทธ์การตอบสนองอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในเส้นทาง R10** โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวเอเชีย ซึ่งประกอบไปด้วย ชาวไทย ชาวกัมพูชา และชาวเวียดนาม ส่วนปฏิริยาระหว่างบุคคล การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวตะวันตก และอุทยานการท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 โดยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวเอเชีย และการให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภค สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวตะวันตก

#### **การนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้**

1. เกิดความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระหว่างไทย – ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2. เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนพื้นที่ไทย-ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งทำให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ความเป็นศูนย์กลางด้านการค้าขายและการท่องเที่ยวของประเทศไทยในชายแดนตะวันออกของประเทศไทย ตลอดจนเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรม ความมีส่วนร่วมชุมชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

3. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพิ่มความมั่นคงในชุมชนอย่างยั่งยืน

**ผลงานวิจัย/ผลผลิต สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืออื่นๆ ที่ได้จากการทำวิจัยและมีผลกระทบต่อสังคม และประเทศชาติ**

1. การท่องเที่ยวจังหวัดตราด ประเทศไทย การท่องเที่ยวเกาะกง แก๊ป สีหนุวิลล์ เสียมเรียบ กัมพูชา เมืองฮาเตียน เกาะฟูก๊วก ประเทศเวียดนาม จะได้นำเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทาง R10 ไปประชาสัมพันธ์กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวเอเชียและชาวตะวันตก

2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ภาคเอกชน ภาคชุมชน ของประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม มีการกำหนดกลยุทธ์ร่วมกัน ประกอบด้วย กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบมุ่งเน้นความดั้งเดิม (Strategy for promoting creative tourism focusing on authenticity) กลยุทธ์การสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (Creative strategy for sustainable tourism) กลยุทธ์การพัฒนาความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ (Collaborative and participative strategy from all level of stakeholders) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 อย่างยั่งยืน กำหนดเป็นแผนการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทาง R10 ซึ่งปัจจุบันยังขาดการพัฒนา

3. ภาคเอกชนที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการจัดเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Cultural and historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco - tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer tourism)

4. สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนท้องถิ่นจากการท่องเที่ยว

### **ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการทำวิจัย**

1. เส้นทางท่องเที่ยวบางเส้นทางไม่มีปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว เช่น ทางเข้าก่อนถึงด่าน Lork Prek Chak ของกัมพูชา ประมาณ 10 กิโลเมตร ยังคงเป็นถนนดินแดง มีฝุ่น ไม่มีป้ายบอกทางและสถานที่เป็นภาษาอังกฤษ

2. การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งไม่สามารถขึ้นไปเที่ยวได้ เช่น Phnom Bokor National Park เนื่องจากขาดผู้ประสานงานทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน

### **งานวิจัยที่คาดว่าจะดำเนินการต่อไป**

1. กลยุทธ์การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกต่อการท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

3. แนวทางการสร้างตราแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4. แนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและอินเดีย