

**ชื่อโครงการ** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่ม  
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย  
ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงิน 669,900 บาท

**ระยะเวลาการทำวิจัย** 1 ปี ตั้งแต่ 28 มิถุนายน 2554 ถึง 28 มิถุนายน 2555

**ชื่อผู้วิจัย** รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา  
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์  
ดร. วรินทรา ศิริสุทธิกุล  
ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์  
อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างกลยุทธ์ความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ (R10) จากประเทศไทยไปกัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดตราดในประเทศไทย เกาะกง สีหนุวิลล์ กัมปอต และเมืองแก๊ป ในกัมพูชา และเมืองฮาเตียน เกาะฟู๊ก๊วก คาเมา ในเวียดนาม จากการบูรณาการผลการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพพบว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 มีความโดดเด่นในด้านความดั้งเดิม โดยแบ่งการท่องเที่ยวออกเป็น 3 โปรแกรม ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร โดยใช้กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง R10 (1) กลยุทธ์การสร้างตราเพื่อการท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 โดยยึดหลักความดั้งเดิม และความยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์ ความดั้งเดิมในเส้นทาง R10 มีความเหมือนกันในด้านรูปแบบวิถีการดำรงชีวิตแบบเรียบง่าย และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ยังไม่ถูกทำลาย แต่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังมีความแตกต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดตราด มีความทันสมัยและมีความเจริญเติบโตด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว และมีชุมชนสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ (2) กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นความดั้งเดิม กลยุทธ์นี้กำหนดขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ คู่ขนานไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมโดยชูลักษณะด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว (3) กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว โดยมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นความดั้งเดิมร่วมกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4) กลยุทธ์การส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวแบบอาสาสมัคร เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนทางสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและสังคม/วัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวแบบอาสาสมัคร โดยการท่องเที่ยวประเภทนี้เอื้อให้เกิดความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างนักท่องเที่ยวที่เป็นอาสาสมัครกับชุมชนในท้องถิ่น (5) กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นความยั่งยืนใน ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ (6) กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ เป็นกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความร่วมมือได้อย่างดีมาจากการท่องเที่ยว คือ กลยุทธ์พลังเงียบ หลักสำคัญ คือ ทำให้ทั้ง 3 ประเทศหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เกิดการประนีประนอมกัน (7) กลยุทธ์การตอบสนองอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวเอเชีย ซึ่งประกอบไปด้วย ชาวไทย ชาวกัมพูชา และชาวเวียดนาม ส่วนปฏิริยาระหว่างบุคคล การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวตะวันตก และอุปทานการท่องเที่ยวในเส้นทาง R10 โดยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวเอเชีย และการให้บริการต้อนรับและสาธารณูปโภค สำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวตะวันตก

**คำสำคัญ:** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, ความดั้งเดิม, แนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

**Research Title** Sustainable Strategies Enhancing Creative Tourism toward Collaboration of ASEAN Economic Community: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam

Research scholarship granted in the budget year of 2011. Total amount of 669,900 Baht. Research timeframe: 1 year, from 28 June 2011 to 28 June 2012

**Researcher** Assoc. Prof. Supada Sirikudta  
Assoc. Prof. Sirivan Serirat  
Dr. Varintra Sirisuthikul

Dr. Pimmada Wichasin  
Lecturer Nongluck Popichit

### **Abstract**

This research aims to study sustainable strategies enhancing creative tourism towards collaboration of ASEAN Economic Community (AEC) along the Southern Coastal Sub-corridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam (R10 route), covering regions from Trad in Thailand; Koh Kong, Sihanouk Ville, Kampot and Kep and in Cambodia; as well as Ha Tien, Phu Quoc and Ca Mau in Vietnam. The research results derived from qualitative and quantitative methods suggest that authenticity is the key dominant destination image for tourism along the R10 route, which can be divided into 3 creative tourism program: cultural and historical tourism, eco-tourism, and volunteer tourism.

Strategies for promoting creative sustainable tourism along the R10 route are (1) brand building strategy for tourism along the R10 route, focusing on authenticity, creative sustainability, originality and point of difference of destinations; (2) sustainability strategy for promoting authentic tourism; (3) green tourism strategy enriching traveler's experience with natural surroundings and green activities (4) volunteer tourism strategy enhancing human and social spirits; (5) sustainability strategy for promoting creative tourism to improve social and cultural wellbeing, environmental issues and economic concerns; (6) sustainability strategy under the stakeholders' creative collaboration and participation utilizing soft power of tourism as a key mechanism (7) strategies in response to tourist demand and tourism supply along the R10 route. Demand factors influencing Asian travelers; mainly Thai, Cambodian, Vietnamese; include sustainable creative activities. For Western travelers, the factors include human interaction as well as cultural travel and tourism factor. In terms of tourism supply factors, creative industries and cultural tourism resources are vital to Asian travelers; while hospitality and local tourism infrastructure are the key factors for Western travelers.

(12)

**Keywords:** Sustainable Strategies, Creative tourism, Authenticity, Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam