

รศ.สุพาดา สิริกุดตา, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ผศ.ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์, อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบุญรัตน์, ผศ.เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข และ อ.จิตอุษา ชันทอง. (2549). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา และ ภาคภาษาอังกฤษ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จากผลการวิจัยพบว่า

นักเรียนมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 นักเรียนส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง แผนการเรียนวิทย์-คณิต ทั้งสองหลักสูตร โดยสนใจในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมากที่สุด และหลักสูตรต้องมีทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกงาน สาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือ หลักสูตรมีความน่าสนใจ โดยหลักสูตรแบบทวิภาษา สัดส่วนของรายวิชาภาษาอังกฤษร้อยละ 75 และภาษาไทยร้อยละ 25

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตร ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชาฯ ทุกด้านอยู่ในระดับดี ยกเว้นทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสารของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง

นักเรียนที่มีแผนการเรียนแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษแตกต่างกัน โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ มากกว่าแผนการเรียนวิทย์-คณิต

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับเกรดวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์ตรงกันข้ามอยู่ในระดับต่ำมาก

ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรแบบภาคภาษาอังกฤษในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ส่วนทัศนคติด้านการรับรู้

ข่าวสารของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก และต่ำ ตามลำดับ

ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อต้องกำหนดให้มีการฝึกงาน มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา ร้อยละ 2.50 โดยมีอิทธิพลในทิศทางตรงข้ามกัน

ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย และทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ ร้อยละ 11.00 โดยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัยและทิศทางตรงข้ามกัน ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน ภาควิชาควรเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจแบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาค่านทุนของทั้งสองหลักสูตร ประมาณ 4 ปี โครงการแบบทวิภาษามีอัตราผลตอบแทนอยู่ในอัตราร้อยละ 24.77 ดัชนีการทำกำไร 1.11 เท่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวก จำนวนนักเรียนต่อโครงการคุ่มทุนที่ 110 คน และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 42.70 ดัชนีการทำกำไร 1.07 เท่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก จำนวนนักเรียนต่อโครงการคุ่มทุนที่ 103 คน

Assoc.Prof. Supada Sirikudta, Assoc.Prof. Sirivan Serirat, Assist.Prof. Nak Gulid, Dr.Supinya Yansomboon, Assist.Prof. Petcharat Mesomboonpoonsuk and Ajarn Jitusa Khanthong. (2006). The Demand to continue study on Bilingual and English program in Business Administration Bachelor degree, A Case Study of Business Administration Department, Social Science Faculty, Srinakharinwirot University.

The purpose of this research is to study the demand to continue study on Bilingual and English program in Business Administration Bachelor degree, Srinakharinwirot University and the financial feasibility of openness these curricula. The sample of this research includes 400 students in the high school level (only studying in the last year) in Bangkok Metropolitan area. The questionnaire is a tool on collecting the data. The statistical significance of .05 level is used to be the acceptance level of this research and the results are shown as follows:

For all 400 students, there are 252 students (63%) are willing to study in Bilingual curriculum, whereas 142 students (37%) are willing to study in English curriculum. The majority of this sample is female, studying in Science-Mathematics plan, and want to study in Tourism management curriculum (emphasizing on both theory and practice). Interesting curriculum is the most important factor to study in the program. Additionally, on bilingual curriculum, the proportion of subjects should emphasize more on English than Thai language (75:25).

The attitude of these students who plan to study on these curricula in all aspects and on each aspect such as university reputation, business department curriculum, lecturers, physical evidence and the cognitive on information and public relations of business department and Srinakharinwirot University are at the good level. However, the attitude on cognitive on studying English program in this university is at the moderate level.

The results of this study can conclude as follows:

1. Students with different study plan has affected on study in different bilingual and English curricula. The students who study in art-mathematics plan has a higher potential to study on both curricula than students who study in Science-Mathematics plan.

2. The students who want to study on bilingual curriculum has a moderate positively relationship to English language grade level, whereas the students has a very low negatively relationship to grade cumulative point.

3. The attitude on physical environment aspect has a very low positively relationship to the willingness to study in English curriculum, while the students cognitive on information has a very low and low positively relationship to willingness to study in bilingual and English curricula, respectively.

4. The attitude on business curriculum aspect in training program has a negatively impact the willingness to study in Bilingual curriculum and the magnitude effect is 2.5%

5. The attitude in Srinakharinwirot University aspect in university image and attitude on lecturers in exchange program with foreign universities has the positively and negatively impact on willingness to study in English curriculum and the magnitude effect is 11%.

6. On financial feasibility, the business department should open both bilingual and English curricula, especially on tourism management department.

The payback period of both curricula are about 4 years, bilingual program has a rate of return of 24.77% and the profitability index is 1.1 times, whereas the net present value shows positive sign, and the amount of students towards break-even point analysis are equal to 110 students. On English program, the rate of return is 42.7%, and the profitability index is 1.07 times, whereas the net present value shows positive sign, and the amount of students towards break-even point analysis are equal to 103 students.