

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง แบ่งเป็นตอนย่อย ดังนี้

1.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

1.2 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่ทานตะวัน

1.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว

1.4 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ 2 ทักษะของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่ทานตะวัน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยว

3.1 ทักษะของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

3.2 ทักษะของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ปัญหาข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว สภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 4.1 – 4.4

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวด้านสภาพสังคม

ประเด็น	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว n=50		นักท่องเที่ยว n=50		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร n=50		รวม n=150	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	เพศ							
- ชาย	32	64.00	35	70.00	29	58.00	96	64.00
- หญิง	18	36.00	15	30.00	21	42.00	54	36.00
อายุ(ปี)								
- น้อยกว่า 21	0	0.00	6	12.00	0	0.00	6	4.00
- 21 – 30	0	0.00	24	48.00	1	2.00	25	16.67
- 31 – 40	7	14.00	12	24.00	11	22.00	30	20.00
- 41 – 50	22	44.00	6	12.00	28	56.00	56	37.33
- 51 – 60	10	20.00	2	4.00	10	20.00	22	14.67
- มากกว่า 60	11	22.00	0	0.00	0	0.00	11	7.33
- อายุน้อยที่สุด ปี	32	0.00	17	0.00	30	0.00	17	0.00
- อายุมากที่สุด ปี	97	0.00	52	0.00	56	0.00	92	0.00
- อายุเฉลี่ย (\bar{X}) ปี	52.56	0.00	30.22	0.00	45.32	0.00	43.70	0.00
- ค่าส่วนเบี่ยงเบน	13.55	0.00	9.24	0.00	5.94	0.00	0	0.00
มาตรฐาน(S.D.)								
วุฒิการศึกษา								
- ไม่ได้เรียน	1	2.00	0	0.00	0	0.00	1	0.67
หนังสือ								
- ระดับ	31	62.00	7	14.00	4	8.00	42	28.00
ประถมศึกษา								
- ระดับ	4	8.00	5	10.00	3	6.00	12	8.00
มัธยมศึกษาตอนต้น								

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเด็น	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม n=150	
	n=50		n=50		n=50			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	6	12.00	17	34.00	9	18.00	32	21.33
- ระดับอนุปริญญา	3	6.00	6	12.00	3	6.00	12	8.00
- ระดับปริญญาตรี	3	6.00	8	16.00	25	50.00	36	24.00
- ระดับสูงกว่า ปริญญาตรี	0	0.00	4	8.00	6	12.00	10	6.67
- อื่น ๆ (ระบุ) ม.ศ.3	2	4.00	3	6.00	0	0.00	5	3.33

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน นักท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
เพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม เป็นเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 64.00 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 36.00

อายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.33 รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.00 โดยมีอายุต่ำสุด 17 ปี ชายสูงสุด 97 ปี และมีอายุเฉลี่ย 43.70 ปี

วุฒิการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.00 รองลงมา คือ ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.00 และไม่ได้เรียนหนังสือน้อยที่สุด คิดเป็น 0.67

ตารางที่ 4.2 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจและอื่นๆ ของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
n = 50		
กิจกรรมเกษตรกรรมที่ดำเนินการอยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว	49	98.00
- การปลูกทานตะวันเพื่ออุตสาหกรรมน้ำมัน	48	96.00
- การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	47	94.00
- การปลูกมันสำปะหลัง	8	16.00
- การปลูกอ้อยโรงงาน	5	10.00
- พืชผัก	2	4.00
- แปรรูปผลิตผลทางการเกษตร	4	8.00
- โคนม	1	2.00
- อื่น ๆ (ระบุ) ถั่วเขียวผิวมันและค้ำขาย	13	26.00
รายได้ทั้งหมดต่อปี (บาท)		
- น้อยกว่า 50,000	10	20.00
- 50,000 – 100,000	37	74.00
- มากกว่า 100,000	3	6.00
- ต่ำสุด	40,000	0.00
- สูงสุด	500,000	0.00
- เฉลี่ย (\bar{X})	116,400.00	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	100,443.10	0.00
รายได้จากการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันต่อปี (บาท)		
- น้อยกว่า 5,000	7	14.00
- 5,000 – 10,000	24	48.00
- มากกว่า 10,000	19	38.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n = 50

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
- ต่ำสุด	2,000	0.00
- สูงสุด	40,000	0.00
- เฉลี่ย (\bar{X})	7,880.00	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	7,263.66	0.00
ระยะเวลาเข้าร่วมโครงการมาแล้ว (ปี)		
- น้อยกว่า 2	27	54.00
- 2-5	2	4.00
- มากกว่า 5	21	42.00
- ต่ำสุด	1	0.00
- สูงที่สุด	10	0.00
- ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	5.42	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	2.22	0.00
ระยะเวลาที่แปลงทุ่งทานตะวันให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ (วัน)		
- น้อยกว่า 15	1	2.00
- 15	48	96.00
- มากกว่า 15	1	2.00
- ต่ำสุด	12	0.00
- สูงสุด	23	0.00
- ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	15.14	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	1.14	0.00
ระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันถึงเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ (กิโลเมตร)		
- น้อยกว่า 10	7	14.00
- 10 – 20	37	74.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n = 50

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
- มากกว่า 20	1	12.00
- ใกล้ที่สุด	6	0.00
- ไกลที่สุด	25	0.00
- ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	12.20	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	6.41	0.00
ผู้ให้บริการรักษาความปลอดภัย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- เจ้าหน้าที่ตำรวจ	45	90.00
- เจ้าหน้าที่อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	49	98.00
- กำนันผู้ใหญ่บ้าน	45	90.00
- เจ้าหน้าที่เวรยามที่เจ้าของทุ่งทานตะวันจัดขึ้น	47	94.00
- อื่นๆ (ระบุ) เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	6	12.00
กิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ชี้อ่างชมทุ่งทานตะวัน	3	6.00
- นั่งรถลากชมทุ่งทานตะวัน	47	94.00
- ถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน	48	96.00
- อื่น ๆ (ระบุ) การจำหน่ายของฝากของที่ระลึก	48	96.00
กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ถ่ายรูป ณ จุดชมทุ่งทานตะวัน	50	100.00
- เดินเท้าชมทุ่งทานตะวัน	50	100.00
- อื่น ๆ (ระบุ) นั่งรถลากชมทุ่งทานตะวัน	22	44.00
การมีมัคคุเทศก์ หรือ ผู้นำชมทุ่งทานตะวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- มีมัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับ และแนะนำวิธีการชมทุ่งทานตะวัน	50	100.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n = 50

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
- มีมัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับ และพานักท่องเที่ยว ชมทุ่งทานตะวัน	3	6.00
- อื่น ๆ (ระบุ) มัคคุเทศก์แนะนำประโยชน์ของ ทานตะวัน	2	4.00
จำนวนจุดบริการที่พักระหว่างชมทุ่งทานตะวัน /จุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- 1	1	2.00
- 2	8	16.00
- 3	40	80.00
- อื่น ๆ (ระบุ) ใช้ร่มไม้เป็นที่นั่งพักเหนื่อย	1	2.00
ชนิดของอาหาร เครื่องดื่ม ที่มีบริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- น้ำ	50	100.00
- น้ำอัดลม	50	100.00
- น้ำอ้อย	49	98.00
- น้ำมะนาว	49	98.00
- น้ำกระเจี๊ยบแดง	49	98.00
- น้ำทานตะวัน	50	100.00
- ไวน์สมุนไพร	50	100.00
- ไวน์ผลไม้	42	84.00
- ก๋วยเตี๋ยว	42	84.00
- อาหารตามสั่ง	44	88.00
ชนิดของผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่มีบริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ผลผลิตการเกษตรจำหน่าย	49	98.00
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวันจำหน่าย	50	100.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
- สิ่งประดิษฐ์จำลองดอกทานตะวันจำหน่าย	50	100.00
- รมดอกทานตะวัน	50	100.00
- เสื่อดอกทานตะวัน	49	98.00
สื่อสารโทรคมนาคม ที่มีบริการ		
- โทรศัพท์สาธารณะ	1	2.00
- โทรศัพท์เคลื่อนที่	49	98.00
การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์	50	100.00
- แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว	25	50.00
- อื่น ๆ (ระบุ) น้ำตกวังก้านเหลือง	14	28.00
เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการปลูกทานตะวันเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว		
- ไม่เคย	14	28.00
- เคย 1 ครั้ง	36	72.00
สมาชิกในครอบครัวเห็นด้วยกับการดำเนินการปลูก ทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
เห็นด้วย	50	100.00
ปัจจัยที่สนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม ท่องเที่ยว		
- การศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยว โครงการ พัฒนาลุ่มน้ำป่าสักชลสิทธิ์ การคัดเลือกสถานที่ปลูก ทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว การใช้พื้นที่ถูกต้อง เหมาะสม ชุมชนที่เหมาะสม การปลูกการดูแล บำรุงรักษาที่ถูกหลักวิชาการ เกษตรกรผู้ร่วมโครงการมี ความรู้ มีเครื่องมือสนับสนุนการจัดทำโครงการให้เกิด ผลสัมฤทธิ์สูงสุดเพื่อตนเอง สังคม และนักท่องเที่ยว	50	100.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n = 50

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
ระดับของหน่วยงานที่ควรมีบทบาทสำคัญในการให้การสนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี		
- ระดับท้องถิ่น (อบต.)	36	72.00
- ระดับอำเภอ	14	28.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็น สภาพสังคม สภาพทางเศรษฐกิจ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่กทานตะวัน ดังนี้

กิจกรรมการเกษตรที่ดำเนินการอยู่ พบว่า เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่กทานตะวันทั้งหมด ร้อยละ 98.00 ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว รองลงมาร้อยละ 96.00 ปลูกทานตะวันเพื่ออุตสาหกรรมน้ำมัน และกิจกรรมมีค่าน้อยที่สุดร้อยละ 2.00 คือ การเลี้ยงโคนม

รายได้ทั้งหมดต่อปี พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวมีรายได้ระหว่าง 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา มีรายได้น้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และรายได้มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.00 โดยมีรายได้ทั้งหมดต่อปีต่ำสุด 40,000 บาท สูงสุด 500,000 บาท และมีรายได้เฉลี่ย 116,400.00 บาท

รายได้จากการท่องเที่ยวต่อปี พบว่าเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวมีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.00 และมีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดต่ำกว่า 2,000 บาท สูงสุด 40,000 บาท และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ย 7,880.00 บาท

ระยะเวลาเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 54.00 เข้าร่วมโครงการน้อยกว่า 2 ปี ร้อยละ 42.00 เข้าร่วมโครงการมากกว่า 5 ปีโดยเกษตรกรเข้าร่วมโครงการน้อยสุด 1 ปี สูงสุด 10 ปี และเข้าร่วมโครงการเฉลี่ย 5.42 ปี

ระยะเวลาที่แปลงปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวสามารถบริการให้นักท่องเที่ยวเข้าชมได้ พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 96.00 ให้บริการได้ 15 วัน และน้อยกว่า 15 วัน เท่ากัน โดยมีจำนวนวันที่บริการได้น้อยสุด 12 วัน สูงสุด 23 วัน และให้บริการได้เฉลี่ย 15.14 วัน

ระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันถึงเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 74.00 ระยะห่างกัน 10-20 กิโลเมตร รองลงมาร้อยละ 14.00 ระยะทางห่างกัน 10 กิโลเมตร โดยมีระยะทางใกล้สุด 6 กิโลเมตร ไกลสุด 25 กิโลเมตร และมีระยะทางห่างกันเฉลี่ย 12.20 กิโลเมตร

ผู้ให้ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่งมีบริการรักษาความปลอดภัยของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 98.00 รักษาความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) รองลงมาร้อยละ 94.00 รักษาความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่เวรยามที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันแต่งตั้งมา และร้อยละ 12.00 รักษาความปลอดภัยโดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเอง

กิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่งมีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว ร้อยละ 96.00 มีกิจกรรมถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน และการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกเท่ากัน รองลงมาร้อยละ 94.00 เป็นกิจกรรมนั่งรถลากชมทุ่งทานตะวันและกิจกรรมบริการขี่ช้างชมทุ่งทานตะวันน้อยสุด คิดเป็นร้อยละ 6.00

กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมทำระยะสั้น พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่งมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ร้อยละ 100.00 มีกิจกรรมถ่ายรูป ณ จุดชมทุ่งทานตะวัน และเดินชมทุ่งทานตะวันเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่นๆ ได้แก่กิจกรรมนั่งรถลากชมทุ่งทานตะวัน ร้อยละ 44.00

การมีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งมีมัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับและแนะนำวิธีการชมทุ่งทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา ร้อยละ 6.00 มีมัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับและพาชมทุ่งทานตะวัน และอื่นๆ คือ มีมัคคุเทศก์แนะนำประโยชน์ของทานตะวัน ร้อยละ 4.00

จำนวนจุดบริการที่พักระหว่างทุ่งทานตะวัน พบว่าแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 80.00 มีที่พักระหว่างชมทุ่งทานตะวันบริการ 3 จุด รองลงมา ร้อยละ 16.00 มีบริการ 2 จุด และมีที่พักระหว่างชมทุ่งทานตะวันน้อยสุด มีบริการ 1 จุด และใช้ร่มไม้เป็นที่นั่งพักเหนื่อย ร้อยละ 2.00 เท่ากัน

ชนิดของอาหารเครื่องดื่มที่มีบริการจำหน่าย พบว่า แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 100.00 มีเครื่องดื่ม น้ำ น้ำอัดลม น้ำทานตะวัน ไวน์สมุนไพร และมีบริการน้อยสุด ได้แก่ ไวน์ผลไม้และกล้วยเตี๋ย คิดเป็นร้อยละ 84.00

ชนิดของผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีบริการจำหน่าย พบว่าแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 100.00 มีบริการผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากทานตะวัน สิ่งประดิษฐ์จำลองทานตะวัน และร่มดอกทานตะวัน รองลง ไป ร้อยละ 98.00 มีบริการ ผลผลิตการเกษตรและเสื่อดอกทานตะวันเท่ากัน

สื่อสารโทรคมนาคม ที่มีบริการ พบว่า แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 98.00 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้บริการ และร้อยละ 2.00 มีโทรศัพท์สาธารณะไว้บริการ

การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ พบว่าแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 100.00 มีการเชื่อมโยงกับเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ รองลงมา ร้อยละ 50.00 มีการเชื่อมโยงกับแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว ร้อยละ 28.00 มีการเชื่อมโยงกับน้ำตกวังก้านเหลือง

เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่าเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 72.00 เคยเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 1 ครั้ง และ ร้อยละ 28.00 ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรม

สมาชิกในครอบครัว เห็นด้วยกับการปลูกทานตะวันเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่าทั้งหมด เห็นด้วยกับการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่สนับสนุนการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด เห็นว่าปัจจัยที่สนับสนุน ได้แก่ การดำเนินการศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวทุกทานตะวัน ข้อมูลการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ข้อมูลการคัดเลือกสถานที่ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว ข้อมูลการปลูกและดูแลบำรุงรักษาที่ถูกหลักวิชาการ กิจกรรมการอบรมเกษตรกร ผู้เข้าร่วมโครงการ การมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโครงการ การประชาสัมพันธ์โครงการ งบประมาณจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประการที่สำคัญที่สุด คือ การทุ่มเท ภายใจ ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดเพื่อตนเอง สังคม และนักท่องเที่ยว

ระดับของหน่วยงานที่ควรมีบทบาทสำคัญในการให้การสนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 72.00 เห็นว่าระดับของหน่วยงานที่ควรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปลูกทานตะวัน คือ หน่วยงานระดับท้องถิ่น (อบต.) และร้อยละ 28.00 คือ หน่วยงานระดับอำเภอ

ตารางที่ 4.3 สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจและอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยว

n = 50

ประเด็น	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- เกษตรกรรม	2	4.00
- นักธุรกิจ	8	16.00
- ด้านการบริการ (โรงแรม ร้านอาหาร หรือสถานบริการ)	2	4.00
- อุตสาหกรรม	3	6.00
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	10.00
- พนักงานองค์การของรัฐ	2	4.00
- อื่น ๆ เป็นพนักงานรับจ้างในร้านค้า	27	54.00
รายได้ทั้งหมดต่อเดือน (บาท)		
- น้อยกว่า 5,000	23	46.00
- 5,000 – 10,000	10	20.00
- มากกว่า 10,000	17	34.00
- ต่ำสุด	3,000	0.00
- สูงสุด	50,000	0.00
- เฉลี่ย (\bar{x})	11,972.80	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	8,837.90	0.00
จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวทุกสัปดาห์ (ครั้ง)		
- น้อยกว่า 2	29	58.00
- 2 - 4	16	32.00
- 5 - 6	4	8.00
- มากกว่า 6	1	2.00
- ต่ำสุด	1	0.00
- สูงสุด	10	0.00
- ครั้งเฉลี่ย (\bar{x})	1.96	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	1.71	0.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

n = 50

สภาพพื้นฐานทางสังคม/เศรษฐกิจ	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
ระยะทางจากบ้านถึงสถานที่ท่องเที่ยวทุกวัน(กิโลเมตร)		
- น้อยกว่า 100	12	24.00
- 100-200	29	58.00
- มากกว่า 200	9	18.00
- ต่ำสุด	4	0.00
- สูงสุด	602	0.00
- เฉลี่ย (\bar{x})	203.58	0.00
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	241.13	0.00
ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวทุกวัน		
- ไม่มี	2	4.00
- มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	48	96.00
- เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่เป็นผู้ดูแลความปลอดภัย	48	100.00
- เจ้าหน้าที่ อปพร. ดูแลความปลอดภัย	27	56.25
กิจกรรมบริการ ณ สถานที่ท่องเที่ยวทุกวัน		
- ไม่มี	3	6.00
- มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	47	94.00
- ห้องส้วม	47	100.00
- อาหาร	47	100.00
- เครื่องดื่ม	47	100.00
- ร้านขายของเบ็ดเตล็ด	47	100.00
การเคยร่วมทำกิจกรรมในทุกวัน		
- ไม่เคย	2	4.00
- เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	48	96.00
- ถ่ายรูปในทุกวัน	43	89.58
- เดินชมทุกวัน	45	93.75
- นั่งรถลากชมทุกวัน	1	2.08

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ประเด็น	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
n = 50		
ความพึงพอใจกับความสวยงามของดอกทานตะวัน		
- ไม่พอใจ	3	6.00
- พอใจ	47	94.00
- ไม่พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ดอกทานตะวันเล็กเกินไป	2	66.67
- ดอกทานตะวันบานไม่เสมอกัน	3	100.00
- พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ความสวยงามของดอกทานตะวัน	45	95.74
- กลีบดอกและดอกทานตะวันสีเหลืองอร่ามไปทั่วทุ่ง นำขึ้นชมยิ่งนัก	44	93.62
ความพึงพอใจกับการจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน		
- ไม่พอใจ	2	4.00
- พอใจ	48	96.00
- ไม่พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- มีการจัดภูมิทัศน์แต่ไม่สวยงาม	2	100.00
- พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- การจัดภูมิทัศน์ได้สวยงาม	40	83.33
- การสร้างจุดชมทุ่งให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูป	48	100.00
การใช้บริการมัคคุเทศก์ หรือผู้นำชมแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน		
- ไม่เคย	11	22.00
- เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	39	78.00
- ให้มัคคุเทศก์แนะนำการเดินทางทุ่งทานตะวัน	20	51.28
- ให้มัคคุเทศก์แนะนำการปลูกทานตะวัน	22	56.41

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ประเด็น	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
	n = 50	
- ให้มัคคุเทศก์แนะนำการเดินทางไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	33	84.62
- อื่น ๆ มัคคุเทศก์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	2	5.13
การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวัน ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร		
- ไม่เคย	11	22.00
- เคย	39	78.00
- ไม่เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ราคาแพงไป	1	9.09
- คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน	1	9.09
- ไม่มีมาตรฐาน อย.	7	63.64
- ไม่มีสิ่งของถูกใจจำหน่าย	7	63.64
- เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดทานตะวัน	39	100.00
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร	15	38.46
- น้ำผึ้ง	10	2.56
การซื้อของที่ระลึกในทุ่งทานตะวัน		
- ไม่เคย	15	30.00
- เคย	35	70.00
- ไม่เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ของระลึกที่จำหน่ายราคาแพง	5	33.33
- ของระลึกที่จำหน่ายไม่ถูกใจ	11	73.33
- ของระลึกที่จำหน่ายคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน	1	6.67
- เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- พวงกุญแจดอกทานตะวัน	21	60.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ประเด็น	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
	n = 50	
- กีบคิดผมดอกทานตะวัน	14	40.00
- ขอนไม้คิดดอกทานตะวัน	26	74.29
- สกรีนภาพลงเสื้อรูปดอกทานตะวัน	15	42.86
- อื่น ๆ ร่มทานตะวัน	5	14.29
ความสะดวกในการใช้บริการสื่อสารโทรคมนาคมใน		
สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน		
- สะดวก	50	100.00
สถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปตามเป้าหมาย		
- ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	50	100.00
การได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน		
- เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	50	100.00
- วิทยุโทรทัศน์	27	54.00
- อินเทอร์เน็ต	5	10.00
- จากหนังสือพิมพ์	2	4.00
- เพื่อนบ้าน	30	60.00
- เพื่อนที่ทำงานด้วยกัน	36	72.00
- ผู้นำเที่ยว	47	94.00
- อื่น ๆ จากแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์	6	12.00
สิ่งที่ประทับใจมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ความงามของดอกทานตะวัน	46	92.00
- ภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน	34	68.00
- การบริการในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	7	14.00
- การได้ร่วมกิจกรรมถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน	30	60.00
- อื่น ๆ ภูมิทัศน์ในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	7	14.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ประเด็น	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
n = 50		
ระดับของหน่วยงานที่ควรมีบทบาทมากที่สุดในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน		
- ระดับท้องถิ่น (ชุมชน/อบต.)	29	58.00
- ระดับอำเภอ	15	30.00
- ระดับจังหวัด	5	10.00
- ระดับประเทศ	1	2.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยว ดังนี้

อาชีพ พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 54.00 เป็นพนักงานรับจ้างในร้านค้า รองลงมา ร้อยละ 16.00 เป็นนักธุรกิจ และร้อยละ 4.00 มีอาชีพด้านบริการ ด้านเกษตรกรรม พนักงานองค์กรของรัฐ

รายได้ทั้งหมด บาท/เดือน พบว่านักท่องเที่ยว มีรายได้ ร้อยละ 46.00 มีรายได้มากกว่า 5,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 34.00 มีรายได้ 10,000 บาท และรายได้ต่ำสุดของนักท่องเที่ยว 3,000 บาท รายได้สูงสุด 50,000 บาท และมีรายได้เฉลี่ย 11972.80 บาท

จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 58.00 เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อยกว่า 2 ครั้ง รองลงมา ร้อยละ 32.00 เดินทางมาท่องเที่ยว 2-4 ครั้ง และเดินทางมาเที่ยวอย่างน้อยที่สุด 6 ครั้ง คิดเป็น 2.00 โดยนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอย่างน้อยที่สุด 1 ครั้งมากที่สุด 10 ครั้ง และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว เฉลี่ย 1.96 ครั้ง

ระยะทางจากบ้านถึงสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า ร้อยละ 58.00 บ้านของนักท่องเที่ยวอยู่ห่างจากทุ่งทานตะวัน 100-200 กิโลเมตร รองลงมา ร้อยละ 24.00 ห่างจากทุ่งทานตะวันน้อยกว่า 100 กิโลเมตร โดยใกล้ที่สุดห่างจากทุ่งทานตะวัน 4 กิโลเมตร ไกลที่สุด 602 กิโลเมตร และระยะทางจากบ้านถึงสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เฉลี่ย 203.58 กิโลเมตร

ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 96.00 เห็นว่ามีความปลอดภัย ร้อยละ 4.00 เห็นว่าไม่มีความปลอดภัย ความปลอดภัยที่ได้รับจากเจ้าของ

แหล่งท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่เป็นผู้ดูแลความปลอดภัย ร้อยละ 100.00 และความปลอดภัยที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ อปพร. ร้อยละ 56.25

กิจกรรมบริการ ณ สถานที่ท่องเที่ยวอุทยานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 94.00 มีกิจกรรมบริการ เช่น ห้องส้วม ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และร้านขายของเบ็ดเตล็ด ร้อยละ 6.00 เห็นว่าไม่มีกิจกรรมบริการในทุ่งท่องเที่ยว

การเคยร่วมทำกิจกรรมในอุทยานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 96.00 เคยทำกิจกรรม ร้อยละ 4.00 ไม่เคยทำกิจกรรม และที่เคยร่วมทำกิจกรรมร้อยละ 93.75 เป็นกิจกรรมเดินชมอุทยานตะวัน รองลงมาร้อยละ 89.58 ถ่ายรูปในอุทยานตะวันและกิจกรรมที่ทำน้อยที่สุด ร้อยละ 2.08 เคนนั่งรถลากชมอุทยานตะวัน

ความพึงพอใจกับความสวยงามของดอกทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 94.00 พึงพอใจ ร้อยละ 6.00 ไม่พึงพอใจ และที่พึงพอใจกับความสวยงามร้อยละ 95.74 พึงพอใจความสวยงามของดอกทานตะวัน รองลงมาร้อยละ 93.62 พึงพอใจกลีบดอกและดอกทานตะวันสีเหลืองอร่ามไปทั้งทุ่ง ส่วนที่ไม่พึงพอใจที่นักท่องเที่ยวทั้งหมดไม่พึงพอใจดอกทานตะวันบานไม่เสมอกัน และรองลงมาร้อยละ 66.67 ไม่พอใจดอกทานตะวันเล็กเกินไป

ความพึงพอใจกับการจัดภูมิทัศน์ในอุทยานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวพอใจ ร้อยละ 96.00 ร้อยละ 4.00 ไม่พอใจ และไม่พอใจจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากการจัดภูมิทัศน์แต่ไม่สวยงาม นักท่องเที่ยวที่พอใจ จำนวน 48 ราย ร้อยละ 100.00 พอใจการสร้างจุดชมทุ่งให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูป และรองลงมา ร้อยละ 83.33 พอใจการจัดภูมิทัศน์ได้สวยงาม

การใช้บริการมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมแหล่งท่องเที่ยวอุทยานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวไม่เคยใช้บริการ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.00 และเคยใช้บริการ 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.00 ที่เคย ร้อยละ 84.62 ให้มัคคุเทศก์แนะนำการเดินทางไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ รองลงมาร้อยละ 56.41 โดยมัคคุเทศก์แนะนำการปลูกทานตะวัน และนักท่องเที่ยวให้มัคคุเทศก์แนะนำ และเคยใช้น้อยที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในอำเภอพัฒนานิคม คิดเป็นร้อยละ 5.13

การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวัน ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวไม่เคยซื้อจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.00 ที่ไม่เคยซื้อ เพราะสินค้าไม่มีมาตรฐาน อย. และไม่มีสินค้าที่ถูกต้องจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 63.64 เท่ากัน ส่วนที่เคยซื้อจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.00 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 ได้แก่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดดอกทานตะวัน รองลงมา ร้อยละ 38.46 เคยซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเกษตร และซื้อผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.56

การซื้อของที่ระลึกในทุ่งทานตะวัน พบว่า ไม่เคยซื้อจำนวน 15 ราย คิดเป็น 30.00 ที่ไม่เคยซื้อ ร้อยละ 73.33 ระบุว่าของที่ระลึกที่จำหน่ายในทุ่งทานตะวันไม่ถูกใจ รองลงมาร้อยละ 33.33 เพราะสินค้ามีราคาแพง ส่วนที่เคยซื้อของที่ระลึก จำนวน 35 ราย คิดเป็น 70.00 ซื้อมากที่สุด คือ ขอนไม้ติดดอกทานตะวัน คิดเป็นจำนวน 74.29 รองลงชื่อพวงกุญแจดอกทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และซื้อน้อยที่สุดได้แก่ร่มทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 14.2

ความสะดวกในการสื่อสารโทรคมนาคมในสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งหมดมีความสะดวกในการสื่อสารโทรคมนาคม

สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมาย พบว่า ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ การได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งหมดเคยได้รับข่าวสาร โดย เคยได้รับข่าวสารจากผู้นำเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.00 รองลงมาได้รับข่าวจากเพื่อนที่ทำงานรวมกัน คิดเป็น ร้อยละ 72.00 และเคยได้รับข่าวสารน้อยที่สุดจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 4.00

สิ่งที่ประทับใจมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวประทับใจความงามของดอกทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาประทับใจภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 68.00 สิ่งที่ประทับใจน้อยที่สุด ได้แก่ การบริการในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และภูมิทัศน์ในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 14.00

ระดับหน่วยงานที่ควรมีบทบาทมากที่สุดในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว คือ ระดับท้องถิ่นควรมีบทบาทมากที่สุดในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาระดับอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และควรมีบทบาทน้อยที่สุดได้แก่ ระดับประเทศ คิดเป็น ร้อยละ 2.00 ระดับจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.4 สภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และอื่นๆ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	
	จำนวน	ร้อยละ
n = 50		
รายได้ทั้งหมดต่อเดือน (บาท)		
- น้อยกว่า 5,000	6	12.00
- 5,000 – 10,000	1	2.00
- 10,000 – 50,000	3	80.00
- มากกว่า 50,000	40	6.00
- ต่ำสุด	2,500	
- สูงสุด	58,000	
- เฉลี่ย (\bar{X})	23,204.20	
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	12,248.23	
การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
- เกี่ยวข้องใน การแนะนำให้ความรู้และการสนับสนุนการจัดทำโครงการ	50	100.00
ระดับของหน่วยงานที่มีบทบาทมากที่สุดใน การสนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี		
- ระดับท้องถิ่น (อบต./อบจ.)	50	100.00

จากตารางที่ 4.4 สภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และอื่นๆ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

รายได้ทั้งหมดต่อเดือน พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 80.00 มีรายได้ระหว่าง 10,000-50,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 12.00 มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และ ร้อยละ 2.00 มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท โดยมีรายได้สูงสุด 58,000 บาทต่อเดือน และรายได้ต่ำสุด 2,500 บาทต่อเดือน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 23,204.20 บาท

การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทั้งหมดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแนะนำให้ความรู้ และ
สนับสนุนการจัดทำโครงการ

ระดับของหน่วยงานที่มีบทบาทมากที่สุด พบว่า หน่วยงานระดับท้องถิ่น (อบต./ อบจ.)
มีบทบาทมากที่สุดใน การสนับสนุนการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอ
พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ทัศนคติ	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ		รวม	
	n = 50		n = 50		n = 100	
	ระดับ (\bar{x})	S.D.	ระดับ (\bar{x})	S.D.	ระดับ (\bar{x})	S.D.
- การท่องเที่ยวอุทยานตะวัน ทำให้ท้องถิ่นเป็นที่รู้จัก ของคนทั่วไป	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00
- การท่องเที่ยวอุทยานตะวันเป็นการใช้ทรัพยากร ที่ดินและกิจกรรมการปลูกการผลิตทานตะวันให้ เกิดประโยชน์สูงสุด	2.96	0.28	2.96	0.20	2.96	0.20
- การท่องเที่ยวอุทยานตะวันช่วยให้การจำหน่าย สินค้าเกษตรดีขึ้น	3.00	0.00	2.92	0.27	2.96	0.17
- การจัดสถานที่ให้นักท่องเที่ยวอุดหนุนทุก อุทยานตะวัน	2.98	0.14	2.88	0.39	2.23	0.31
- การท่องเที่ยวอุทยานตะวันเป็นการเน้นการใช้ แรงงานในครอบครัวเพื่อลดการอพยพแรงงาน และ การย้ายถิ่นฐานน้อยลง	3.00	0.00	2.78	0.51	2.89	0.55

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ทัศนคติ	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ		รวม	
	n = 50	n = 100	ระดับ	อันดับ
	(\bar{x}) S.D. ความเห็นด้วย			
- การปลูกทานตะวันแบบเป็นแถวในระยะที่เหมาะสมเป็นการเพิ่มความสวยงามของดอกทานตะวันและทุ่งทานตะวัน	3.00 0.00 มาก	2.94 0.24 มาก	2.97 0.33 มาก	8
- การตัดถนนทางเดินและการสร้างที่พักชั่วคราวหรือจุดชมทุ่งในทุ่งทานตะวันจะช่วยให้นักท่องเที่ยวทานตะวันเที่ยวทุ่งทานตะวันได้สะดวกและช่วยเพิ่มความสนใจสุขภาพแก่นักท่องเที่ยว	2.98 0.14 มาก	2.96 0.20 มาก	2.97 0.96 มาก	8
- การปลูกทานตะวันพันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันจะช่วยให้การออกดอกพร้อมกันและจะทำให้ทุ่งทานตะวันดูสวยงามเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว	2.98 0.14 มาก	2.90 0.31 มาก	2.94 0.27 มาก	13
- การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.00 0.00 มาก	2.84 0.42 มาก	2.92 3.03 มาก	15

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ทัศนคติ	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			เจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ			รวม		
	(\bar{x})	S.D.	ระดับ ด้วย	(\bar{x})	S.D.	ระดับ ด้วย	(\bar{x})	S.D.	ระดับ ด้วย
- การท่องเที่ยวชุมชนทำให้ชุมชนรู้จักสมัครใจ	2.50	0.68	มาก	2.78	0.42	มาก	2.64	0.56	มาก
- การบริการที่ดีเอาใจใส่นักท่องเที่ยวจะทำให้	3.00	0.00	มาก	2.96	0.20	มาก	2.98	0.24	มาก
- นักท่องเที่ยวหวนกลับมาท่องเที่ยวใหม่									
- มีความพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมอุทยานธรรมชาติใน	3.00	0.00	มาก	2.82	0.52	มาก	2.91	0.31	มาก
ราคา 5 บาท/คน									
- การจัดทำสถานที่ถ่ายภาพในอุทยานธรรมชาติให้	3.00	0.00	มาก	2.88	0.39	มาก	2.94	0.55	มาก
สวยงามมีความเหมาะสมและพอเพียงกับความ									
ต้องการของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การพัฒนาการ									
ท่องเที่ยวอุทยานธรรมดานี้ดีขึ้น									

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ทัศนคติ	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ		รวม					
	n = 50	n = 50	n = 50	n = 100						
	ระดับ (\bar{x})	S.D. ด้วย	ระดับ ความเห็น ด้วย	(\bar{x}) S.D. ด้วย	ระดับ ความเห็น ด้วย					
- การทำป้ายบอกเส้นทาง การไปชมทุ่งทานตะวันที่มี ข้อความอ่านง่าย สะดุดตาค้นักท่องเที่ยว จะช่วย เพิ่มนักท่องเที่ยวในทุ่งทานตะวัน	3.00	0.00	มาก	2.96	0.20	มาก	2.98	0.27	มาก	3

จากตารางที่ 4.5 ทักษณคติของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดย ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีทัศนคติเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันใน ระดับมากเกือบทุกระดับ และเห็นด้วยมากเป็นอันดับ 1 คือ การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำให้ ท้องถิ่นเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ($\bar{X} = 3.00$) รองลงไป ได้แก่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์จำลองรูป ดอกทานตะวันและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดทานตะวัน จำหน่ายในทุ่งทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในราคาที่เป็นกันเอง จะเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และเป็นการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้นในปีถัดไป ($\bar{X} = 2.99$) และเห็น ด้วยระดับปานกลางเป็นลำดับสุดท้าย คือ การจัดสถานที่ให้นักท่องเที่ยวจอร์จอร์ชมทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.23$)

ตารางที่ 4.6 ทักษณคติของนักท่องเที่ยวต่อแนวทางการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็น	นักท่องเที่ยว			อันดับ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับความ เห็นด้วย	
- สถานที่บริการที่จอร์จอร์ชมทุ่งทานตะวัน เหมาะสม	2.82	0.39	มาก	7
- การบริการที่ดี เอาใจใส่นักท่องเที่ยวจะทำให้ นักท่องเที่ยวหวนกลับมาท่องเที่ยวใหม่	2.98	0.14	มาก	1
- การจัดจุดชมวิวเพื่อถ่ายรูปในทุ่งทานตะวันจะ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	2.94	0.24	มาก	4
- การจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวันจะทำให้ นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากขึ้น	2.98	0.14	มาก	1
- มีความพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมทุ่ง ทานตะวันในราคา 5 บาท/คน	2.78	0.42	มาก	8
- การอำนวยความสะดวกปลอดภัยที่เจ้าของ แหล่งท่องเที่ยวจัดให้นั้นมีความเหมาะสม	2.92	0.27	มาก	5
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวันใหม่ สด และมี ความหลากหลาย	2.96	0.20	มาก	3

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ประเด็น	นักท่องเที่ยว			อันดับ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับความเห็นด้วย	
- ป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวันชัดเจน	2.84	0.51	มาก	6
- ถนนทางเดินเข้าชมทุ่งทานตะวันไม่เป็นหลุมเป็นบ่อ ไม่มีหญ้ารก รุงรัง	2.78	0.42	มาก	8

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นถึงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรีในระดับความเห็นด้วยมากในทุกประเด็น และเป็นอันดับ 1 คือ การบริการที่ดีเอาใจใส่ให้นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวหวนกลับมาท่องเที่ยวใหม่ และการจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากขึ้น เท่ากัน ($\bar{X} = 2.98$) รองลงมาได้แก่ ผลลัพธ์รูปทานตะวันใหม่สด และมีความหลากหลาย ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับสุดท้ายได้แก่ ความพึงพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมทุ่งทานตะวันในราคา 5 บาทต่อคน และทางเดินเข้าทุ่งทานตะวันไม่เป็นหลุมเป็นบ่อ ไม่มีหญ้ารก รุงรัง เท่ากัน ($\bar{X} = 2.78$)

ตอนที่ 3 ระดับความเห็นด้วยของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ของกลุ่มตัวอย่างค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับ ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		อื่น	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
	3.00	0.00	2.74	0.44	2.92	0.34	2.89	0.96
1.1 เป็นที่ตอนไม่มีน้ำขัง	3.00	0.00	2.67	0.52	3.00	0.00	2.89	0.79
1.2 เลือกลงดินที่มีความสมบูรณ์ (ดินสีดำ หน้าดินลึก) โดยเฉพาะดินกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดินตาคี)	3.00	0.00	2.78	0.51	2.88	0.32	2.89	0.98

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม							
	ระดับ	S.D. ความเห็น	\bar{X}	S.D. ความเห็น	ระดับ	S.D. ความเห็น	ระดับ	S.D. ความเห็น						
	n = 50		n = 50		n = 50		n = 150							
แนวทางการพัฒนา														
1.3	เปลี่ยนแปลงอุทยานตะวันออกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00	0.00	มาก	2.90	0.30	มาก	2.92	0.34	มาก	2.94	0.81	มาก	1
	ท่องเที่ยวต้องอยู่ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางถนนที่ตัดผ่านในสถานที่นั้นๆ													
1.4	เลือกสถานที่เพื่อสร้างจุดชมทุ่งหรือจุดชมวิวเพื่อดูความสวยงามของดอกทานตะวันไว้ทางทิศใต้หรือทิศตะวันออกของแปลงที่ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจุดนั้นๆ	3.00	0.00	มาก	2.62	0.49	มาก	2.90	0.42	มาก	2.84	0.50	มาก	4
2.	ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม	2.98	0.14	มาก	2.76	0.50	มาก	2.92	0.18	มาก	2.87	0.43	มาก	12
	2.1 ทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง	3.00	0.00	มาก	2.72	0.49	มาก	2.96	0.20	มาก	2.89	0.92	มาก	4

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
2.2 ใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ต้นทานตะวันออกดอกพร้อมกัน ซึ่งจะช่วยให้ส่งเสริมความงามในทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวตระลึงกับความงามของทุ่งทานตะวัน	3.00	0.00	2.90	0.36	2.92	0.34	2.94	0.36
2.3 กลีบดอกสีเหลืองเข้ม	2.96	0.20	2.96	0.26	2.98	0.14	2.96	1.00
2.4 มีจานดอกใหญ่ไม่ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร	2.96	0.20	2.70	0.46	2.92	0.27	1.97	0.81
2.5 มีกลีบดอกสีเหลืองส้ม	3.00	0.00	2.84	0.37	2.98	0.14	2.94	1.00
2.6 อายุการบานของดอกนาน (10 – 20 วัน)	2.96	0.20	2.49	0.58	2.80	0.45	2.75	0.55

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม n = 150	อันดับ					
	n = 50		n = 50		n = 50								
	ระดับ	S.D.	ระดับ	S.D.	ระดับ	S.D.							
	\bar{X}	ความเห็น	\bar{X}	ความเห็น	\bar{X}	ความเห็น	\bar{X}	ความเห็น					
3. ด้านการวางแผนการปลูก	2.99	0.01	มาก	2.90	0.12	มาก	2.95	1.00	มาก	2			
3.1 ควรปลูกทานตะวันตามระบบการปลูกพืชโดย การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตาม ด้วยการปลูกทานตะวันเป็นพืชรุ่นที่ 2	2.96	0.28	มาก	2.68	.51	มาก	2.98	0.14	มาก	1.00	มาก	8	
3.2 ควรปลูกทานตะวันในช่วงปลายฤดูฝน ประมาณ เดือนกันยายน – พฤศจิกายน ของปีนั้น ๆ	3.00	0.00	มาก	2.82	0.38	มาก	2.98	0.14	มาก	2.93	0.99	มาก	5
3.3 วันปลูกกับวันดอกทานตะวันบานประมาณ 55 – 60 วัน ดังนั้นวันปลูกทานตะวันกับงานวันเทศ กาลท่องเที่ยวให้ห่างกันโดยประมาณ 55 – 60 วัน	2.98	0.14	มาก	2.92	0.27	มาก	2.88	0.27	มาก	2.93	0.98	มาก	5

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม n = 150
	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น	
	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 150	อัน ดับ
3.6 การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้อง เว้นที่สำหรับทำถนนทางเดินหรือถนนรถวิ่งให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันได้ตลอดทั้งแปลงเพื่อ ความสะดวกและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทุก ทานตะวัน	2.98 0.14	มาก	2.98 0.14	มาก	2.98 0.14	2.98 0.49	มาก
3.7 การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้อง เว้นที่สำหรับทำจุดพัก และทำจุดชมวิวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อน หรือถ่ายรูปเป็นที่ระลึกขณะ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	3.00 0.00	มาก	2.98 0.14	มาก	3.00 0.00	2.99 1.00	มาก
3.8 นำแนวคิดการวางผังภูมิทัศน์มาใช้ในการวาง แผนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00 0.00	มาก	2.92 0.27	มาก	2.92 0.34	2.92 0.48	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม n = 150	อันดับ
	\bar{X} S.D.	ระดับ ความเห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความเห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความเห็น		
แนวทางการพัฒนา	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 150	อันดับ
4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา	3.00 0.00	มาก	2.86 0.35	มาก	2.94 0.24	มาก	2.93 1.90	มาก 6
4.1 แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00 0.00	มาก	2.98 0.14	มาก	2.92 0.27	มาก	2.97 2.95	มาก 1

ต้องอยู่ทางทิศเหนือหรือทิศตะวันตกของจุดชม
ทุ่งทานตะวันเพราะว่าดอกทานตะวันจะหัน
หน้างานดอกสู่แสงพระอาทิตย์ ทางด้านทิศ
ตะวันออก และให้ผู้ชมทุ่งทานตะวันอยู่ทางทิศ
ใต้ หรือทิศตะวันออกเสมอ เพื่อชื่นชมความ
สวยงามของดอกทานตะวัน

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
แนวทางการพัฒนา	ระดับ		ระดับ		ระดับ		ระดับ	
	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 150	n = 150
4.2 การปลูกเน้นการปลูกเป็นแถว โดยใช้ เครื่องจักรติดอุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ ซึ่ง สามารถทำได้รวดเร็ว โดยใช้ระยะปลูก 70x 30 - 35 เซนติเมตร หยอดหลุมละ 2 เมล็ด แล้วกลบ ดินโดยเมล็ดอยู่ลึกประมาณ 5-8 เซนติเมตร	3.00	0.00	2.80	0.40	2.98	0.14	2.93	1.90
4.3 การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการกำจัด วัชพืช ศัตรูพืช โรคพืชและแมลงศัตรูพืช	3.00	0.00	2.82	0.38	2.92	0.34	2.91	1.89
4.4 การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการใส่ปุ๋ย แต่งหน้า (ปุ๋ยยูเรีย) และปุ๋ยหมักนำชีวภาพ	3.00	0.00	2.74	0.44	2.96	0.19	2.90	1.89
4.5 การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ	3.00	0.00	3.00	0.00	2.92	0.34	2.97	1.86

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม	อันดับ	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			\bar{X}
แนวทางการพัฒนา							n = 50	n = 50	n = 150
	ระดับเห็น	ระดับเห็น	ระดับเห็น	ระดับเห็น	ระดับเห็น	ระดับเห็น			ระดับเห็น
6. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.00	0.00	2.93	0.24	2.96	0.19	2.96	0.60	มาก
6.1 การแถลงข่าววันเปิดงาน และการจัดงานวันท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.94	0.24	2.94	0.24	2.96	0.60	มาก
ท่องเที่ยว									มาก
6.2 การทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.94	0.24	3.00	0.00	2.98	0.84	มาก
6.3 การทำป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน	3.00	0.00	2.96	0.19	2.96	0.19	2.97	0.60	มาก
6.4 การทำแผ่นพับบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.90	0.30	2.96	0.19	2.95	0.48	มาก
ที่									มาก
สำคัญ									มาก
ของ									มาก
อำเภอ									มาก
พัฒนา									มาก
นิคม									มาก
จังหวัด									มาก
บุรี									มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม		รวมค่าเฉลี่ย \bar{x}	
	ท่องเที่ยว		การเกษตร					
	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 150	อันดับ	อันดับ	อันดับ
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
7. กลยุทธ์การท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.87	0.34	2.96	0.19	2.94	0.41
7.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกหน่วยงานควบคู่	3.00	0.00	2.86	0.35	3.00	0.00	2.95	0.48
กับเงื่อนไขลักษณะพิเศษ และแหล่งท่องเที่ยว								
อื่นๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี								
7.2 คุณภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็น	3.00	0.00	2.92	0.27	3.00	0.00	2.97	0.60
กันเองในหน่วยงาน								
7.3 การขยายตลาดการท่องเที่ยวทุกหน่วยงาน	3.00	0.00	2.84	0.37	2.88	0.38	2.91	0.14
ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี								
8. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.58	0.49	2.70	0.46	2.93	0.22	2.74	1.41
8.1 จัดให้มีการจัดกิจกรรมทุกหน่วยงาน	1.34	0.74	2.22	0.42	2.94	0.23	2.17	2.23
8.2 จัดให้มีการจัดกิจกรรมทุกหน่วยงาน	1.32	0.68	2.32	0.51	2.90	0.36	2.18	2.84

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม		
	n = 50		n = 50		n = 50		n = 150		
	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	
แนวทางพัฒนา									
9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	2.96	0.28	มาก	2.90	0.41	มาก	2.92	2.23	8
9.1 ที่นั่งพักผ่อนร่วมกันแสงแดดระหว่างเดินชมทุ่ง ทานตะวันควรจัดให้นักท่องเที่ยวได้หยุดพักเป็นระยะ ๆ ในเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน	2.93	0.31	มาก	2.88	0.33	มาก	2.90	2.21	4
9.2 ห้องน้ำ ห้องส้วมมีเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	2.96	0.28	มาก	2.90	0.36	มาก	2.92	2.23	3
9.3 จัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณเจรณำรถเข้าจอด ด้านหน้าทุ่งทานตะวันให้เป็นระเบียบก่อนเข้าชมทุ่ง ทานตะวัน	2.96	0.28	มาก	2.92	0.27	มาก	2.95	2.25	1
9.4 อาหารและเครื่องดื่มสะอาดปลอดภัยและจำหน่าย ในราคาที่ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	2.96	0.28	มาก	2.91	0.27	มาก	2.94	2.24	2

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม n = 50	อันดับ					
	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น	\bar{X} S.D.	ระดับ ความ เห็น							
แนวทางพัฒนา	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50	n = 50							
9.5 การอำนวยความสะดวกการติดต่อสื่อสาร	3.00	0.00	มาก	2.87	0.39	มาก	2.84	0.42	มาก	2.90	2.21	มาก	4
โทรคมนาคม													
10. ด้านบริการความรู้	3.00	0.00	มาก	2.70	0.46	มาก	2.95	0.24	มาก	2.88	2.20	มาก	11
10.1 การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00	0.00	มาก	2.58	0.49	มาก	2.94	0.24	มาก	2.84	2.17	มาก	3
10.2 การบริหารจัดการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของแปลง	3.00	0.00	มาก	2.80	0.45	มาก	2.96	0.19	มาก	2.92	2.23	มาก	2
10.3 การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทานตะวันแก่นักท่องเที่ยว	3.00	0.00	มาก	2.58	0.49	มาก	2.94	0.24	มาก	2.84	2.17	มาก	3
10.4 การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการ นักท่องเที่ยว	3.00	0.00	มาก	2.84	0.42	มาก	2.96	0.19	มาก	2.93	2.24	มาก	1

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		รวม	
	n = 50	ระดับ ความ เห็น	n = 50	ระดับ ความ เห็น	n = 50	ระดับ ความ เห็น	n = 150	ระดับ ความ เห็น
แนวทางการพัฒนา	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
11. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.92	0.34	2.93	0.24	2.95	2.27
11.1 การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.88	0.33	2.94	0.24	2.94	1.31
11.2 การให้ชุมชนมีส่วนร่วม	3.00	0.00	2.94	0.24	2.92	0.34	2.95	2.25
11.3 การส่งเสริมเกษตรกรและครอบครัว เกษตรกรเจ้าของแปลงทุ่งทานตะวันให้เป็น นักดูเทศก์เอง	3.00	0.00	2.96	0.19	2.94	0.24	2.97	2.27
12. ด้านการตลาด	3.00	0.00	2.85	0.29	2.98	0.14	2.93	0.24
12.1 มีธุรกิจท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันรวมกับกร ท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณ คดีบ้านโป่งมะนาว นำตักวังกันเหลือง ฯลฯ	3.00	0.00	2.80	0.40	2.98	0.14	2.93	1.31

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
แนวทางการพัฒนา								
	ระดับ	n = 50	ระดับ	n = 50	ระดับ	n = 50	ระดับ	n = 150
	มาก	0.00	มาก	0.22	มาก	0.24	มาก	1.41
	เห็น	3.00	เห็น	3.00	เห็น	2.96	เห็น	2.23
13. ด้านความปลอดภัย								
13.1 จัดเจ้าหน้าที่จราจรหรืออาสาสมัครทำหน้าที่								
บริเวณหน้าแปลงชมทุ่งทานตะวันตลอด	ระดับ	3.00	ระดับ	2.91	ระดับ	2.93	ระดับ	2.95
เส้นทางเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่	มาก	0.00	มาก	0.22	มาก	0.24	มาก	1.41
นักท่องเที่ยวผู้ใช้รถจักรยานระหว่างการเดินทาง	เห็น	3.00	เห็น	3.00	เห็น	2.96	เห็น	2.23
(ไป-กลับ) ชมทุ่งทานตะวัน								
13.2 ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พร้อม								
เวชภัณฑ์ในการรักษาพยาบาล	ระดับ	3.00	ระดับ	2.80	ระดับ	2.94	ระดับ	2.91
13.3 ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้นำท้องถิ่น								
ช่วยอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย	มาก	0.00	มาก	0.41	มาก	0.41	มาก	2.84
	เห็น	3.00	เห็น	2.94	เห็น	2.90	เห็น	2.53

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มีระดับความเห็นด้วยมาก ต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้ง 13 ด้าน โดยระดับความเห็นมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ การวางแผนการปลูก การส่งเสริมการท่องเที่ยว และความปลอดภัย เท่ากัน เห็นด้วยน้อยที่สุด ได้แก่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.29, 2.95, 2.74$) ซึ่งแต่ละกลุ่มมีระดับความเห็นด้วยในแต่ละด้าน และประเด็นย่อยดังนี้

1. **เข้าของแหล่งท่องเที่ยว** พบว่ามีระดับความเห็นด้วยมากทุกด้าน และมีรายละเอียดดังนี้

1.1 **ด้านการเลือกสถานที่** ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และรวมถึงประเด็นย่อยด้วย ทั้งหมดมีความเห็นด้วยมากต่อแนวทางการพัฒนาเท่ากัน คือ เป็นที่ค่อนข้างร่มรื่น เลือกดินที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง โดยเฉพาะกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28 B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดินตาคลี) โดยคัดเลือกแปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่อยู่ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางถนนที่ตัดผ่านในสถานที่นั้น ๆ และคัดเลือกสถานที่ในการสร้างจุดชมทุ่ง หรือจุดชมวิวเพื่อดูความสวยงามของดอกทานตะวันไว้ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกของแปลงที่ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจุดนั้น ๆ ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.2 **ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม** ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.98$) ในประเด็นย่อยเรียงลำดับดังนี้ การใช้พันธุ์ที่ทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง การใช้พันธุ์ลูกผสมเดียวกันทำให้ทุ่งทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวออกดอกสีเหลืองส้ม หรือสีส้มดอก และดอกสีเหลืองเข้มขนาดของจานดอกไม้ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร โดยนักท่องเที่ยวยังพอใจกับความสวยงามของทุ่งทานตะวันในแต่ละแปลงไม่น้อยกว่า 10-20 วัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$ และ 2.96)

1.3 **ด้านการวางแผนปลูก** ภาพรวมพบว่ามีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.99$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ดังนี้ การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวควรปลูกในช่วงปลายฤดูฝน ประมาณ เดือนกันยายน-พฤศจิกายน ของปีนั้น กลุ่มเครือข่ายผู้ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวควรปลูกทานตะวันให้ดอกบานเป็นช่วง ๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาลท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น ต้องแบ่งพื้นที่ปลูกทานตะวันด้านที่ติดถนนไว้ประมาณ 10-15 เมตร ส่วนด้านยาวแบ่งยาวตลอดทั้งแปลง สำหรับนักท่องเที่ยวยจอดรถ และร้านขายสินค้าต่างๆ เพื่อความสะดวก

ความปลอดภัย และเกิดความประทับใจ ต่อการเข้าชมทุ่งทานตะวันของนักท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

การกำหนดวันปลูก และวันบานของดอกทานตะวันนั้นใช้เวลาประมาณ 55-60 วัน เมื่อเป็นเช่นนั้นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวควรปลูกทานตะวันก่อนงานเทศกาลท่องเที่ยวโดยประมาณ 55-60 วัน ในแปลงทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว ควรแบ่งพื้นที่ไว้ทำถนนสำหรับเดินเท้าและรถนำนักท่องเที่ยวชมทุ่งทานตะวันตลอดทั้งทุ่งด้วยความปลอดภัย ระบบการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวโดยทั่วไปเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตามด้วยการปลูกทานตะวันเป็น พืชรุ่นที่ 2 ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.98, \text{และ} 2.96$)

1.4 ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความเห็นด้วยมาก เช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ แปลงปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวต้องคัดเลือกแปลงปลูกที่อยู่ทางทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งทานตะวันเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความสวยงามของดอกทานตะวัน เพราะดอกทานตะวันจะหันหน้าจันดอกในทิศทางตรงข้ามกับแสงอาทิตย์ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออก ส่วนการปลูกเน้นวิธีปลูกแบบเป็นแถว โดยทั่วไปใช้รถแทรกเตอร์ติดตั้งอุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ โดยนิยมปลูกในระยะ $70 \times 30-35$ เซนติเมตร หยอดหลุมละ 1-2 เมล็ดในระดับความลึกที่ 5-8 เซนติเมตร หลังจากนั้นจึงกลบดิน การปลูกแบบเป็นแถวสะดวกในการกำจัดวัชพืช ศัตรูพืช โรคพืชและแมลงศัตรูพืช การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.5 ด้านการบริการจัดการชุมชน ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.99$) และมีระดับความเห็นด้วยมาก เช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ดังนี้ การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว การรณรงค์ส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการขายน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, \text{และ} 2.96$)

1.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความเห็นด้วยมาก เช่นกัน ในประเด็นย่อยเรียงลำดับได้ ดังนี้ การแถลงข่าววันเปิดงาน และการจัดงานวันท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน การทำป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน และการทำแผ่นพับบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.7 ด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ดังนี้ การส่งเสริม

การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันควบคู่กับเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี คุณภาพการให้บริการของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกันเอง ในทุ่งทานตะวัน และการขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ($\bar{X} = 3.00$)

1.8 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.58$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากในประเด็นย่อย 6 ประเด็น เรียงลำดับได้ดังนี้ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน การจำหน่ายของที่ระลึก การจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้ง ของดอง ไม้ดอกไม้ประดับ การจัดสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน การสร้างทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วถึงทั้งทุ่ง และการบริหารจัดการพื้นที่การเดินชมทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$ และ 2.98) มีความคิดเห็นระดับน้อย 2 ประเด็น ดังนี้ การจัดกิจกรรมขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน และการจัดกิจกรรมขี่ม้าชมทุ่งทานตะวันตามลำดับ ($\bar{X} = 1.34$ และ 1.32)

1.9 ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวม พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.96$) และมีระดับความเห็นด้วยมาก เช่นกัน ในประเด็นย่อยเรียงลำดับได้ ดังนี้ การอำนวยความสะดวกด้านการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ห้องน้ำห้องส้วมมีเพียงพอและถูกสุขลักษณะ การจัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกในบริเวณทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ต้องเน้นความสะอาดความปลอดภัย และจำหน่ายในราคาถูก การจัดสถานที่นั่งพักในที่ร่ม ขณะชมทุ่งทานตะวันให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ ในเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.29$ และ 2.93)

1.10 ด้านการบริการความรู้ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ดังนี้ การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การสาธิตการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่เกษตรกรซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันด้วยเอกสารแผ่นพับ และการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.11 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกัน ในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวการให้ชุมชนมีส่วนร่วม และการฝึกอบรมส่งเสริมเกษตรกร และครอบครัวเกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันให้เป็นมัคคุเทศก์ ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.12 ด้านการตลาด ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ ความร่วมมือทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว และน้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันให้เชื่อมโยงกับระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่นๆ ความสำคัญด้านคุณธรรมจริยธรรมของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

1.13 ด้านความปลอดภัย ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.00$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับ ดังนี้ การจัดอาสาสมัครทำหน้าที่จราจร บริการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยระหว่างการเข้าออกทุ่งทานตะวัน การขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขพร้อมเวชภัณฑ์ในการรักษาพยาบาล และการขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้นำท้องถิ่น ช่วยทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$)

2. นักท่องเที่ยว พบว่า มีระดับความเห็นด้วยมากทุกด้าน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ด้านการเลือกสถานที่ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.74$) มีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การเข้าชมทุ่งทานตะวันของนักท่องเที่ยวจะเข้าชมเฉพาะแปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่อยู่ทางด้านทิศเหนือ และทิศตะวันตกของเส้นทางคมนาคมในสถานที่นั้นๆ การเลือกดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะกลุ่มชุดดินที่ 28 และ 28B หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B ซึ่งเป็นพื้นที่ดอน ไม่มีน้ำขัง การคัดเลือกทุ่งทานตะวันที่สร้างจุดชมวิวสำหรับชมทุ่งทานตะวันทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกของแหล่งปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจุดนั้นๆ ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.90, 2.78, 2.64$ และ 2.62)

2.2 ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.76$) มีระดับความเห็นด้วยมากในประเด็นย่อยทั้งหมดเรียงลำดับ ดังนี้ กลีบดอกสีเหลืองเข้ม การใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ทุ่งทานตะวันออกดอกพร้อมกัน ซึ่งจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต้องประทับใจความสวยงามของดอกทานตะวัน ที่มีกลีบดอกสีเหลืองส้ม มีความทนทานต่อสภาพแห้งแล้ง जानดอกใหญ่ 13-15 เซนติเมตร การควบคุมให้ดอกทานตะวันสวยงาม (10-20 วัน) ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.96, 2.90, 2.84, 2.72, 2.70$ และ 2.49)

2.3 ด้านการวางแผนการปลูก ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.90$) มีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อยเรียงลำดับได้ดังนี้ การปลูก

ทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้นพื้นที่ด้านหน้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันทีติดกับถนนประมาณ 10-15 เมตร ขวางตลอดพื้นที่ด้านหน้าสำหรับจอดรถ และตั้งร้านค้า ส่วนการบริหารจัดการในแปลงปลูกต้องกำหนดพื้นที่สำหรับทำถนนทางเดิน และรถที่นำนักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันตลอดทั้งแปลง แหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันควรมีจุดพักสำหรับชมวิวเพื่อพักผ่อน และถ่ายรูปเป็นที่ระลึกขณะชมทุ่งทานตะวัน ระยะเวลาจากวันปลูกถึงวันดอกทานตะวันบานประมาณ 55-60 วัน ดังนั้นวันปลูกทานตะวันกับการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันควรห่างกัน 55-60 วัน โดยกลุ่มเครือข่ายผู้ปลูกทานตะวันเพื่อท่องเที่ยวควรวางแผนการปลูกให้ดอกทานตะวันบานเป็นช่วง ๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาลท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การนำแนวคิดการวางผัง ภูมิทัศน์มาใช้ในการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันซึ่งจะช่วยส่งเสริมความเป็นมาตรฐานในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ควรปลูกทานตะวันในช่วงปลายฤดูฝนประมาณ เดือนกันยายน-พฤศจิกายนของปีนั้น ๆ และควรปลูกทานตะวันตามระบบการปลูกพืช โดยปลูกทานตะวันเป็นพืชที่ 2 ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.98, 2.92, 2.82$ และ 2.68)

2.4 ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา ภาพรวมพบว่า มีระดับ

ความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.86$) มีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ดังนี้ การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ การจัดทำแปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องคัดเลือกแปลงที่อยู่ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งทานตะวันจะหันหน้าจันดอกรับแสงพระอาทิตย์ทางด้านทิศตะวันออกของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการกำจัดวัชพืชศัตรูพืช โรคพืช และแมลงศัตรูพืช การปลูกแบบเป็นแถวโดยทั่วไปเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจะใช้รถแทรกเตอร์ติดอุปกรณ์เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมีระยะระหว่างแถวต่อระยะระหว่างคัน $70 \times 30-35$ เซนติเมตร หลอดหลุมละ 1-2 เมล็ดและกลบดินที่ระดับความลึก 5-8 เซนติเมตร การปลูกเป็นแถวจะสะดวกในการใส่ปุ๋ย (ยูเรีย) ปุ๋ยหมักน้ำชีวภาพ ($\bar{X} = 3.00, 2.98, 2.82, 2.80$ และ 2.74)

2.5 ด้านการบริหารจัดการชุมชน ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก

($\bar{X} = 2.84$) มีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว การรณรงค์การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการแปรรูปน้ำผึ้งจากดอกทานตะวัน และจำหน่ายน้ำผึ้งในทุ่งทานตะวัน การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวตามลำดับ ($\bar{X} = 2.96, 2.90, 2.80$ และ 2.70)

2.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก

($\bar{X} = 2.93$) มีระดับความคิดเห็นมากในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การทำป้ายบอกเส้นทาง

ชมทุ่งทานตะวัน การแปลงข่าววันจัดงานฤดูกาลดอกทานตะวันบาน เพื่อการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ($\bar{X} = 2.96, 2.94$ และ 2.90)

2.7 ด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่ามีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.87$) มีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ คุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองในท้องทุ่งทานตะวัน การใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันควบคู่กับเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ($\bar{X} = 2.92, 2.86$ และ 2.84)

2.8 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่ามีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.70$) มีระดับความเห็นด้วยมากในประเด็นย่อย 6 ประเด็น เรียงลำดับได้ดังนี้ จัดทำเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วถึงทั้งแปลง การจัดทำสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน การจัดให้มีการเดินชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้ง ของดอง ไม้ดอก ไม้ประดับ ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.94, 2.84, 2.82, 2.78$ และ 2.72) มีความคิดเห็นระดับปานกลาง 2 ประเด็น ดังนี้ จัดให้มีการขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน และจัดให้มีการขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.32$ และ 2.22)

2.9 ด้านบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวมพบว่ามีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.89$) มีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การจัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณจราจรยนต์เข้า ออกทุ่งทานตะวันอย่างมีระเบียบและปลอดภัย การจัดทำหน่วยอาหาร เครื่องดื่มที่ปลอดภัย ได้มาตรฐานในราคาที่ไม่แพง ห้องน้ำห้องส้วมมีเพียงพอถูกสุขลักษณะ ที่นั่งพักระหว่างเดินชมทุ่งทานตะวัน อำนวยความสะดวกการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.92, 2.91, 2.90, 2.88$ และ 2.87)

2.10 ด้านบริการความรู้ ภาพรวมพบว่ามีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.70$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของทุ่ง การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันแก่นักท่องเที่ยวเท่ากัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.84, 2.80$ และ 2.58)

2.11 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.92$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การส่งเสริมเกษตรกร และครอบครัวเกษตรกรเจ้าของแปลงทุ่งทานตะวันทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.96, 2.94$ และ 2.88)

2.12 ด้านการตลาด ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.85$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับ ดังนี้ การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน โดยเชื่อมโยงกับระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่นๆ ความสำนึกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และการมีธุรกิจท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันร่วมกับการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว และน้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.90, 2.86$ และ 2.80)

2.13 ด้านความปลอดภัย ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.91$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ บริเวณสำหรับจอดรถทุ่งทานตะวันควรจัดเจ้าหน้าที่จราจร หรืออาสาสมัครอำนวยความสะดวกการเข้า ออก เพื่อให้เกิดความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจ และผู้นำท้องถิ่นช่วยดูแลความปลอดภัย ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พร้อมเวชภัณฑ์ในการรักษาพยาบาล ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.94$ และ 2.80)

3. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีระดับความเห็นด้วยมากทุกด้านซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ด้านการเลือกสถานที่ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.92$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ เป็นที่ค่อนข้างไม่มีน้ำขัง แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ทางด้านทิศเหนือ หรือทางทิศตะวันตกของเส้นทางคมนาคมในสถานที่นั้นๆ ควรเลือกสถานที่สร้างจุดชมทุ่ง หรือจุดชมวิวไว้ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวชมดอกทานตะวัน และเลือกดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ (ดินสีดำ หน้าดินลึก) โดยเฉพาะกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดินตาคลี) ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.92, 2.90$ และ 2.88)

3.2 ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.92$) และมีระดับความเห็นด้วยมากในประเด็นย่อยทั้งหมดเรียงลำดับ ดังนี้ กลีบดอกสีเหลืองเข้มในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ผสมผสานกับกลีบดอกทานตะวันสีเหลืองส้ม

ดอกสีเหลืองเข้มในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ผสมผสานกับกลีบดอกทานตะวันสีเหลืองส้ม ความทนทานต่อสภาพความแห้งแล้งของทุ่งทานตะวัน การใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ทุ่งทานตะวันออกดอกพร้อมกัน ซึ่งส่งเสริมความงดงามในทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจความสวยงามของทุ่งทานตะวัน ดอกทานตะวันมีขนาดใหญ่ไม่ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร อายุการบานของดอกบาน (10-20) ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.98, 2.96, 2.92$ และ 2.80)

3.3 ด้านการวางแผนการปลูก ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.95$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับ ดังนี้ การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวต้องเหลือพื้นที่ด้านติดถนน กว้าง 10-15 เมตร ขวางตลอดพื้นที่ด้านหน้าสำหรับจอดรถ และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน เหลือพื้นที่สำหรับเป็นจุดพัก จุดชมวิวให้นักท่องเที่ยวถ่ายภาพไว้เป็นที่ระลึกขณะชมทุ่งทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เท่ากัน การปลูกควรทานตะวันควรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตามด้วยการปลูกทานตะวันเป็นพืชรุ่นที่ 2 ปลูกปลายฤดูฝน ประมาณเดือนกันยายน-พฤศจิกายน ของปีนั้น การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ในทุ่งทานตะวันต้องเหลือไว้ทำถนนทางเดินและสำหรับรถนำนักท่องเที่ยวเข้าชมดอกทานตะวันบานได้ทั่วทั้งทุ่ง การวางแผนปลูกทานตะวันให้ดอกทานตะวันบานเป็นช่วงๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว การจัดภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เท่ากัน และวันปลูกกับวันดอกบานใช้เวลา 55-60 วัน ดังนั้นวันปลูกกับเทศกาลท่องเที่ยวห่างกัน 55-60 ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.98, 2.92$ และ 2.88)

3.4 ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.94$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับ ดังนี้ การปลูกควรปลูกแบบเป็นแถว โดยใช้รถแทรกเตอร์ติดอุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ ในระยะปลูก (70 x 30-35) เซนติเมตร แล้วกลบดิน การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกต่อการใส่ปุ๋ยแต่งหน้า (ยูเรีย) และปุ๋ยหมักน้ำชีวภาพ และแปลงปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวต้องอยู่ทางทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเนื่องจากดอกทานตะวันจะหันจานดอกรับแสงอาทิตย์ทางด้านทิศตะวันออก และให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวัน ณ จุดชมวิวจังหวัดไว้ นั้น การปลูกแบบเป็นแถวทำให้สะดวกในการกำจัดวัชพืช ศัตรูพืช โรคพืช และแมลงศัตรูพืช การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกต่อการรดน้ำ เท่ากันตามลำดับ ($\bar{X} = 2.98, 2.96$ และ 2.82)

3.5 ด้านการบริหารจัดการชุมชน ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.92$) และมีความเห็นด้วยมาเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับ ดังนี้ การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว การรณรงค์การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เท่ากัน การบริหารจัดการเลี้ยงฝูงในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำให้การจำหน่ายน้ำผึ้ง

และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชขึ้น และการเป็นเครือข่ายร่วมกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.94, 2.92$ และ 2.88)

3.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.96$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน การทำป้ายบอกเส้นทางไปชมทุ่งทานตะวัน การทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เท่ากัน และการแถลงข่าววันเปิดงาน การจัดงานทุ่งทานตะวันบาน ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00, 2.96$ และ 2.94)

3.7 ด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.96$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นเครือข่ายกับเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ คุณภาพและประสิทธิภาพของการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และการขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.00$ และ 2.88)

3.8 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.93$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในทุกประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ การสร้างถนนเขามทุ่งทานตะวันให้ทั่วทั้งทุ่ง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน การจำหน่ายของฝากของที่ระลึกหลังจากเข้าชมทุ่งทานตะวัน เท่ากัน การจัดกิจกรรมขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้ง ของคอง ไม้ดอกไม้ประดับ การจัดสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน เท่ากัน และการจัดกิจกรรมขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน การจัดกิจกรรมเดินชมทุ่งทานตะวันเท่ากัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.98, 2.96, 2.94, 2.92$ และ 2.90)

3.9 ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.90$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นกันในทุกประเด็นย่อย เรียงลำดับได้ ดังนี้ อาหาร และเครื่องดื่มสะอาด ความเป็นมาตรฐานปลอดภัย รวมทั้งการจำหน่ายในราคาที่ไม่แพง การให้สัญญาณจราจรของเจ้าหน้าที่เพื่อจัดรถเข้า ออกให้เป็นระเบียบทางด้านหน้าทุ่งทานตะวัน การบริการห้องน้ำห้องส้วมที่พอเพียง และถูกสุขลักษณะ การจัดสถานที่พักผ่อนในที่ร่มให้นักท่องเที่ยวระหว่างเดินชมทุ่งทานตะวัน ได้พักเป็นระยะๆ ตลอดเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.95, 2.92, 2.90, 2.89$ และ 2.84)

3.10 ด้านบริการความรู้ ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.95$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อยทุกประเด็น เรียงลำดับได้ ดังนี้ การสาธิตการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของทุ่ง การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว เท่ากัน และการฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันแก่นักท่องเที่ยวเท่ากัน ($\bar{X} = 2.96$ และ 2.94)

3.11 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.93$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อยทุกประเด็น เรียงลำดับได้ ดังนี้ การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งเสริมเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเป็นมัคคุเทศก์ เท่ากัน และการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.94$ และ 2.92)

3.12 ด้านการตลาด ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.98$) และมีระดับความเห็นด้วยมากเช่นกันในประเด็นย่อยทุกประเด็น เรียงลำดับได้ ดังนี้ การทำธุรกิจท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นเครือข่ายร่วมกับการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว น้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เชื่อมโยงกับระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ และความสำคัญทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.98, 2.96$ และ 2.94)

3.13 ด้านความปลอดภัย ภาพรวมพบว่า มีระดับความเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 2.93$) และมีระดับความคิดเห็นด้วยมาก เช่นกันในประเด็นย่อยทุกประเด็น เรียงลำดับได้ ดังนี้ แต่งตั้งเกษตรกรอาสาสมัครทำหน้าที่จราจรให้สัญญาณการเข้า-ออกรถ ของนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวระหว่างเดินทางตลอดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และเวชภัณฑ์ในการรักษาพยาบาลแก่นักท่องเที่ยว การขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้นำท้องถิ่นช่วยกันอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ตามลำดับ ($\bar{X} = 2.96, 2.94$ และ 2.90)

ตอนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่อการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ด้วยค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับ และข้อเสนอแนะ ดังตารางที่ 4.8 – 4.10

ตารางที่ 4.8 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
1. ด้าน การเลือกสถานที่				
1.1 สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	2.16	0.50	ปานกลาง	ควรเลือกสถานที่เป็นที่ดอน ไม่มีน้ำขัง เลือกดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเลือกกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B(ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดินตาคลี) และคัดเลือกสถานที่ที่อยู่ทางทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางคมนาคม
2. ด้าน การเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม				
2.1 ช่วงอายุดอกทานตะวันบานสวยสั้น ประมาณ 7-10 วัน	2.80	0.45	มาก	คัดเลือกพันธุ์ที่ให้ดอกบานสวยงาม เช่น แปซิฟิก 33,55
2.2 การออกดอกและดอกทานตะวันบาน นอกจากจะดูคุณภาพด้วยลักษณะทางพันธุกรรมและสภาพแวดล้อม (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ) และความอุดมสมบูรณ์ของดิน ทำให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวคำนวณวันดอกทานตะวันบานไม่ตรงกับเทศกาลท่องเที่ยว	1.40	0.76	น้อย	ใช้เมล็ดพันธุ์ที่เหมาะสม และทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง เช่น แปซิฟิก 33, 55 หลังจากเมล็ดงอกแล้ว 30-35 วัน ถ้าทุ่งทานตะวันประสบภาวะฝนทิ้งช่วงต้องให้น้ำและใส่ปุ๋ย 46-0-0 อัตราไร่ละ 20-25 กิโลกรัม เพื่อกระตุ้นการเจริญเติบโตทางลำต้น

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
				และการสืบพันธุ์ ทำให้ต้นทานตะวัน สร้างตาดอกและดอกเร็วบาน เมื่อ ทานตะวันมีอายุ 50-60 วัน หลังปลูก ขึ้นอยู่กับสายพันธุ์ลูกผสมที่ใช้ ปลูกระยะนี้ต้องการความชื้นมากที่สุด เป็นระยะที่มีการเจริญเติบโต ของ ลำ ต้นอย่างเต็มที่
3. ด้านการวางแผนการปลูก				
3.1 การเตรียมดินและการ ปลูกทานตะวันจะถูกควบคุม โดยสภาพธรรมชาติ ถ้าฝนไม่ ตกจะปลูกไม่ได้ ถ้าฝนตกมาก เกินไปก็ไม่สามารถเตรียมดิน ปลูกทานตะวันได้ การ คาดคะเนวันปลูกกับวันดอก ทานตะวันบานตรงกับเทศกาล ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ เช่น วัน ลอยกระทง วันเฉลิม ชนมพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาล โต้ะจีนลางานกิน ไก่ต้มนมชมเขื่อนป่าสักชล สิทธิ์ และงานปีใหม่	2.86	0.35	มาก	ประชุมสมาชิกกลุ่มเครือข่ายเจ้าของ แหล่งท่องเที่ยวผู้ปลูกทานตะวันแบบมี ส่วนร่วม เพื่อปลูกทานตะวันภายใต้ เงื่อนไขการควบคุมการบานของดอก ทานตะวันตลอดฤดูกาลท่องเที่ยวโดย เน้นการบานของดอกทานตะวันใน เทศกาลวันลอยกระทง วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาล โต้ะจีนลางานกินไก่ต้มนมชมเขื่อนป่า สักชลสิทธิ์ และวันขึ้นปีใหม่

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแล และ บำรุงรักษา				
4.1 เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ดำเนินการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่มีความรู้ด้านการวางผังภูมิทัศน์ มาใช้กับทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.78	0.46	มาก	อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดภูมิทัศน์ ให้แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน
4.2 ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการ บำรุงดูแลรักษา คือปริมาณ น้ำฝนหรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ	2.90	0.30	มาก	เลือกแปลงปลูกทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำ เพื่อความ สะดวกในการดูแลรักษา
5. ด้านการรณรงค์การมีส่วนร่วม การ ส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว				
5.1 การไม่ได้รับเม็ดเงินสนับสนุน โครงการส่งเสริมการ ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	2.92	0.34	มาก	การจัดทำแผนงาน โครงการสนับสนุน เกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยว
5.2 การไม่ประสานงานกันระหว่าง ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วน ท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้ การพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ สำเร็จตามวัตถุประสงค์	2.84	0.42	มาก	จัดประชุมองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อ กำหนดกิจกรรมในการพัฒนา การ ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและงานท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
6. ด้านการประชาสัมพันธ์				
6.1 การที่ภาครัฐและภาคเอกชน ไม่สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต วิทยุโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้าย บอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน จะทำให้นักท่องเที่ยวมา ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยลง	2.82	0.48	มาก	ขอความร่วมมือจากการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต7 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ภาคเอกชน ทำป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอก ทางเข้าชมทุ่งทานตะวัน สำนักงาน เกษตรอำเภอ องค์การบริหารส่วน ท้องถิ่นทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน
7. ด้านการกำหนดเชิงยุทธศาสตร์				
หลัก	2.58	0.57	มาก	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและการจัดทำโครงการ สนับสนุนการท่องเที่ยว ทานตะวัน
7.1 การที่ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ไม่ได้ วางแผนยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยว ไม่จัด โครงการ สนับสนุนการท่องเที่ยว ทานตะวัน				

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว				
8.1 ภาครัฐ ภาคเอกชน และ เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ทิวทัศน์จัดกิจกรรมอำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวในทิวทัศน์ เช่น กิจกรรมขี่ช้าง ขี่ม้า นั่ง รถลาก จำหน่ายของที่ระลึก จำหน่ายผลิตภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์การเกษตร จัด สถานที่ถ่ายรูป จัดเส้นทางเดิน ชมทิวทัศน์ จัดห้องน้ำ ให้เพียงพอ สะอาด เพื่อเพิ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวใน อนาคต	2.78	0.57	มาก	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวต้องปรับปรุง พัฒนากิจกรรมบริการด้านต่าง ๆ แก่ นักท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเพียงพอกับความ ต้องการของนักท่องเที่ยว
9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก				
9.1 การไม่จัดสถานที่พักผ่อนให้ นักท่องเที่ยวขณะเดินชม ทิวทัศน์	2.88	0.38	มาก	จัดสถานที่พักผ่อนขณะชม ทิวทัศน์ จำนวน 2-3 จุดแปลง จัดอบรมระเบียบการจราจร โทรคมนาคม แก่อาสาสมัคร
9.2 ไม่อำนวยความสะดวกด้าน การจราจร โทรคมนาคม และการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มในราคาแพงและไม่มี มาตรฐาน	2.84	0.37	มาก	เสนอแนะการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐานแก่ผู้ จำหน่ายสินค้า ณ ทิวทัศน์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
10. ด้านบริการความรู้				
10.1 ภาครัฐ ภาคเอกชน และ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นสนับสนุน งบประมาณไม่เพียงพอต่อ การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการ จัดการทุ่งทานตะวันเพื่อ การท่องเที่ยวแก่เจ้าของ แหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	2.84	0.37	มาก	ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำ แผนงาน จัดสรรงบประมาณ เพื่อ ฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านการ จัดการทุ่งทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยวแก่เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว
11. ด้านมัคคุเทศก์				
11.1 การพัฒนาเจ้าหน้าที่องค์กร ภาครัฐ องค์กรเอกชน และ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ฝึกอบรมการเป็น มัคคุเทศก์ประจำแหล่ง ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	2.84	0.42	มาก	จัดทำโครงการอบรมอาสาสมัคร เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็น มัคคุเทศก์ประจำแหล่งท่องเที่ยว
12. ด้านการตลาด				
12.1 การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันโดย สื่อต่าง ๆ มีน้อยมาก เนื่องจากขาดการสนับสนุน จากหน่วยงานต่างๆ และ ความสัมพันธ์ระหว่าง เครือข่ายการท่องเที่ยวมี น้อย	2.88	0.33	มาก	ขอความร่วมมือในการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทานตะวันบานจาก สื่อ และ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และ เชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
12. ด้านการตลาด				
12.1 การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน โดย สื่อต่างๆมีน้อยมาก เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เนื่องจากขาดการ สนับสนุนจากหน่วยงาน ต่างๆ และความสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่ายการ ท่องเที่ยวมีน้อย	2.88	0.33	มาก	ขอความร่วมมือในการ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน บานจาก สื่อ และ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น และเชื่อมโยง ระหว่างเครือข่ายแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ
13. ด้านความปลอดภัย				
13.1 ขาดงบประมาณปรับปรุง เส้นทางคมนาคมใน ท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ ตำรวจจราจรตามเส้นทาง หลักของอำเภอพัฒนานิคม กับแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	2.90	0.30	มาก	ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม หลักในอำเภอพัฒนานิคม ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวันและเครือข่าย แหล่งท่องเที่ยว จัด เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร อำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถเรียงลำดับของปัญหา และตามเกณฑ์ประเมินค่าของปัญหาและพร้อมข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านการเลือกสถานที่ พบว่า มีปัญหาปานกลาง คือ สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ($\bar{X} = 2.16$) และมีข้อเสนอแนะว่าควรเลือกที่ดอน ไม่มีน้ำขัง ดินมีความอุดมสมบูรณ์ แหล่งปลูกอยู่ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางคมนาคม

2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม พบว่ามีปัญหามาก ได้แก่ ช่วงอายุดอกทานตะวันบานสวยสั้นประมาณ 7-10 วัน ($\bar{X} = 2.87$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าใช้พันธุ์ลูกผสมที่ทนทานต่อสภาพแห้งแล้ง เช่น พันธุ์แปซิฟิก 33 และ 55 ส่วนปัญหาน้อย คือการบังคับให้ดอกทานตะวันบานในเทศกาลฤดูกาลท่องเที่ยว ($\bar{X} = 1.40$) เสนอแนะว่าควรให้น้ำ และใส่ปุ๋ยยูเรีย 46-0-0 ในอัตรา 20-25 กิโลกรัมต่อไร่ หลังจากทานตะวันงอกแล้ว 30-35 วัน

3. ด้านการวางแผนการปลูก พบว่ามีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การเตรียมดินปลูก ปริมาณน้ำฝนมาก หรือน้อยเกินไป และช่วงการตกของฝนไม่ตรงกับแผนการปลูกทานตะวัน เพื่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.86$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าประชุมสมาชิกกลุ่มเครือข่ายเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันแบบมีส่วนร่วมเพื่อตัดสินใจปลูกทานตะวันภายใต้เงื่อนไขดอกทานตะวันบานวันลอยกระทง วันเฉลิมพระชนมพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาลโต๊ะจีนถึง งานกินไก่คั้มนมชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และวันขึ้นปีใหม่

4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแล และบำรุงรักษา พบว่ามีปัญหาในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น เรียงลำดับ ได้ดังนี้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแลรักษา คือปริมาณน้ำฝน หรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ($\bar{X} = 2.90$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าเลือกแปลงปลูกทานตะวันใกล้แหล่งน้ำ หรือใกล้คูคลองชลประทาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแล รักษา คือการที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ไม่มีความรู้ด้านการวางแผนภูมิทัศน์ในการจัดทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.78$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดภูมิทัศน์แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

5. ด้านการณรงค์การมีส่วนร่วมการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาในระดับมากที่สุด 2 ประเด็นเรียงลำดับได้ดังนี้ คือการไม่ได้รับเมล็ดพันธุ์ใน

การสนับสนุนโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.92$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การจัดทำแผนงานโครงการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว และการไม่ประสานงานกันระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 2.84$) ข้อเสนอแนะว่า การประชุมองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมกันเพื่อกำหนดกิจกรรมการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว และการจัดงานท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

6. ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่ามีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การที่ภาครัฐและภาคเอกชนไม่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต วิทยู โททส์นั ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันน้อยลง ($\bar{X} = 2.82$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ขอความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 7 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ วิทยู โททส์นั และอินเทอร์เน็ต ภาคเอกชนทำป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกทางเข้าชมทุ่งทานตะวัน สำนักงานเกษตรอำเภอ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

7. ด้านการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การที่ภาครัฐ ทั้งส่วนกลางส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนไม่วางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ไม่จัดโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.58$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว และการทำโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาในระดับมาก คือถ้าภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ไม่จัดกิจกรรมขี่ช้าง ชีม้า เดินชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์การเกษตร และการบริการห้องน้ำ ห้องส้วมที่สะอาด จะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.78$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมด้านการให้บริการต่างๆ มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และความเป็นมาตรฐานสากล

9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า มีปัญหาในระดับมากทั้ง 2 ประเด็น เรียงลำดับได้ดังนี้ การไม่จัดสถานที่พักผ่อนให้นักท่องเที่ยวขณะชมทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.88$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าจัดสถานที่พักผ่อน จำนวน 2-3 จุดต่อแปลง และการไม่มีประสิทธิภาพของการจราจร การจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่มที่ราคาแพง และการใช้บริการโทรคมนาคม ($\bar{X} = 2.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าการฝึกอบรมด้านการจราจร ด้านการแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นความปลอดภัยถูกหลักสุขอนามัยและความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวนักภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำแผนงาน จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

10. **ด้านบริการความรู้** พบว่ามีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอต่อการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำแผนงาน จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

11. **ด้านมัคคุเทศก์** พบว่า มีปัญหาในระดับมาก คือ การพัฒนาเจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฝึกอบรมการเป็นมัคคุเทศก์ประจำแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า จัดทำโครงการอบรมอาสาสมัครเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ประจำแหล่งท่องเที่ยว

12. **ด้านการตลาด** พบว่ามีปัญหาในระดับมาก ได้แก่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน โดยสื่อต่างๆ มีน้อยมาก เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เนื่องจากขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายการท่องเที่ยวมีน้อย ($\bar{X} = 2.88$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน จากสื่อของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

1.3 **ด้านความปลอดภัย** พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ ขาดงบประมาณปรับปรุงเส้นทางคมนาคมในท้องถิ่นซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรตามเส้นทางหลักของอำเภอพัฒนานิคมกับแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.90$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสายหลักของอำเภอพัฒนานิคมระหว่างแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ การจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.9 ระดับปัญหา และข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
1. ด้านการเลือกสถานที่				
1.1 สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวัน เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อน ป่าสักชลสิทธิ์	1.18	0.36	น้อย	เป็นที่ค่อนข้างดี ไม่มีน้ำขัง ดิน เหนียวสีดำ สีแดง มี ความอุดมสมบูรณ์ปาน กลาง และคัดเลือกแปลง ปลูกที่อยู่ทางด้านทิศ เหนือ หรือทิศตะวันตก ของเส้นทางคมนาคมไป เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม				
2.1 ช่วงอายุดอกทานตะวันบาน สวยสั้น ประมาณ 7-10 วัน	2.94	0.31	มาก	ใช้พันธุ์ลูกผสมแปซิฟิก 33,55
2.2 การออกดอก และดอก ทานตะวันบาน นอกจากจะ ถูกควบคุมด้วยลักษณะทาง พันธุกรรม และ สภาพแวดล้อม (ปริมาณ น้ำฝน อุณหภูมิ) และความ อุดมสมบูรณ์ของดิน ทำให้ เจ้าของแหล่งคำนวณวันดอก บานไม่ตรงกับเทศกาล ท่องเที่ยว	1.04	0.45	น้อย	ใส่ปุ๋ยยูเรียเมื่อทานตะวัน มีอายุ 1 เดือน อัตรา 5-10 กิโลกรัมต่อไร่ พร้อมกับ การให้น้ำโดยอาศัยน้ำฝน หรือน้ำจากแหล่งน้ำ เพื่อ บำรุงลำต้น และดอกของ ทานตะวัน

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
3. ด้านการวางแผนการปลูก				
3.1 การเตรียมดินและการปลูก ทานตะวันจะถูกควบคุมโดย สภาพธรรมชาติ ถ้าฝนไม่ตกก็ ปลูกไม่ได้ ถ้าฝนตกมากเกินไปก็ ไม่สามารถเตรียมดินปลูก ทานตะวันได้ การคาดคะเนวัน ปลูกกับวันดอกทานตะวันบาน ตรงกับเทศกาลท่องเที่ยวที่ สำคัญๆ เช่น วันลอยกระทง วัน เฉลิมชนมพรรษา วัน รัฐธรรมนูญ งานเทศกาลโตะจีน ถึงงานกินไข่ต้มนมชมเขื่อนป่า สักชลสิทธิ์ และงานปีใหม่	2.98	0.14	มาก	เตรียมดินปลูกหลังจาก เก็บเกี่ยวข้าวโพด โดย ปลูกก่อนงานเทศกาล ท่องเที่ยว 60 วัน
4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแล และ บำรุงรักษา				
4.1 เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ดำเนินการปลูกทานตะวันเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่มี ความรู้ด้านการวางแผนภูมิทัศน์มา ใช้กับทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	2.96	0.19	มาก	ให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตรแนะนำการจัด ภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
4.2 ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแลรักษา คือ ปริมาณน้ำฝนหรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ	2.94	0.31	มาก	ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวในเทศกาลวันลอยกระทง และวันเฉลิมพระชนมพรรษา ซึ่งอาศัยน้ำฝนในการดูแลบำรุงรักษา
5. ด้านการรณรงค์การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว				
5.1 การไม่ได้รับเมล็ดพันธุ์ในการสนับสนุน โครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.62	0.57	มาก	เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวกับสำนักงานเกษตรอำเภอและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
5.2 การไม่ประสานงานกันระหว่าง ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.00	0.00	มาก	การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อรับฟังนโยบายของภาครัฐ เอกชน และระหว่างเกษตรกรด้วยกันในการวางแผนการปลูกทานตะวัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ และการจัดงานทุ่งทานตะวัน

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
6. ด้านการประชาสัมพันธ์				
6.1 การที่ภาครัฐและภาคเอกชนไม่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต วิทยุโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยลง	3.00	0.00	มาก	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุชุมชน
7. ด้านการกำหนดเชิงยุทธศาสตร์หลัก				
7.2 การที่ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ไม่ได้วางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ไม่จัดโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	3.00	0.00	มาก	ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ทานตะวัน เพื่อจัดทำแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน
8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว				
8.2 ภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันจัดกิจกรรมอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในทุ่งทานตะวัน เช่น กิจกรรมขี่ช้าง ขี่ม้า นั่งรถลาก จำหน่ายของที่ระลึก จำหน่ายผลิตภัณฑ์และ	1.90	0.70	ปานกลาง	ปรับปรุงภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน การบริการห้องน้ำ ห้องส้วมที่สะอาด อาหาร เครื่องดื่ม สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพียงพอ และราคาถูก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
ผลิตภัณฑ์การเกษตร จัดสถานที่ ถ่ายรูป จัดเส้นทางเดินชมทุ่ง ทานตะวัน จัดห้องน้ำให้เพียงพอ สะอาด เพื่อเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวในอนาคต				
9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก				
สะดวก	2.88	0.38	มาก	ดำเนินการจัดสถานที่ พักผ่อนให้แก่ นักท่องเที่ยวขณะชมทุ่ง ทานตะวัน ตามความ เหมาะสม จำนวน 2-3 จุด/ แปลงก่อนกำหนดวันเปิด
9.1 การไม่จัดสถานที่พักผ่อนให้ นักท่องเที่ยวขณะเดินชมทุ่ง ทานตะวัน				เข้าชมทุ่งทานตะวัน การจัดบริการ ห้องน้ำ ห้องส้วมสะอาด เก็บ ค่าบริการ 3บาท/ครั้ง เพื่อ เป็นค่ารักษาความสะอาด
9.2 ไม่อำนวยความสะดวก ด้าน การจราจรการโทรคมนาคม และการ จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มในราคาแพง และไม่มีมาตรฐาน	2.94	0.31	มาก	

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
9.3 การไม่มีประสิทธิภาพของจรรยา การจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม ที่ราคาแพง และการใช้บริการ โทรคมนาคม	2.94	0.31	มาก	การบริหารจัดการด้าน การจรรยา โดยการว่าจ้าง เจ้าหน้าที่จรรยา เพื่อดูแล ความปลอดภัยในขณะที่ นักท่องเที่ยวเข้า - ออก หน้าทุ่งทานตะวัน การ พัฒนาการแปรรูปอาหาร และเครื่องดื่มของเจ้าของ แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด มีความปลอดภัย และ ราคาถูก การทดสอบการ ใช้บริการ โทรคมนาคม ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน
10. ด้านบริการความรู้				
10.1 ภาครัฐ ภาคเอกชน และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนงบประมาณไม่ เพียงพอต่อการจัดฝึกอบรม เกี่ยวกับการจัดการทุ่ง ทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	2.96	0.9	มาก	การฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่องคุณประโยชน์ของ ทานตะวัน และการ ประชาสัมพันธ์ในแหล่ง ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
11. ด้านมัคคุเทศก์				
11.1 การพัฒนาเจ้าหน้าที่องค์กร ภาครัฐ องค์กรเอกชน และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฝึกอบรมการเป็นมัคคุเทศก์ ประจำแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	2.92	0.34	มาก	การให้บุคลากรใน ครัวเรือนได้รับการอบรม เป็นมัคคุเทศก์ เพื่อทำ หน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ใน แหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน
12. ด้านการตลาด				
12.1 การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน โดย สื่อต่างๆมีน้อยมาก เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เนื่องจากขาดการสนับสนุน จากหน่วยงานต่างๆ และ ความสัมพันธ์ระหว่าง เครือข่ายการท่องเที่ยวมีน้อย	2.98	0.14	มาก	การเป็นสมาชิกกลุ่ม เครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจ การท่องเที่ยวของภาครัฐ และภาคเอกชน
13. ด้านความปลอดภัย				
13.1 ขาดงบประมาณปรับปรุง เส้นทางคมนาคมในท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร ตามเส้นทางหลักของอำเภอ พัฒนานิยมกับแหล่งท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวัน	3.00	0.00	มาก	การให้บริการรักษาความ ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ในด้านการจราจร การ ข่าว การบริการอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความต้องการของ นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	นักท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
14. ด้านการเลือกสถานที่				
14.1 ภูมิทัศน์ไม่สวยงาม	0.96	0.19	น้อย	เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนให้ ความรู้แก่เกษตรกรเจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยวในการจัดภูมิทัศน์ในทุ งวันให้สวยงาม
14.2 สถานที่ท่องเที่ยวไม่มี บริการห้องน้ำ ห้องส้วม	0.86	0.35	น้อย	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำห้องน้ำ ห้องส้วมให้สะอาด เพียงพอกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว
14.3 การคมนาคมไม่ สะดวก	0.86	0.35	น้อย	ปรับปรุงการคมนาคมที่ผ่านทุ งวันและเครือข่ายการ ท่องเที่ยว
14.4 สถานที่จอดรถไม่ สะดวก และไม่มีเจ้าหน้าที่ รักษาความปลอดภัย	0.88	0.32	น้อย	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ อปพร. ตำรวจจราจร อำนวยความ สะดวก ความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว
14.5 สถานที่ท่องเที่ยวไม่มี เจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร	0.10	0.30	น้อยที่สุด	ควรมีเจ้าหน้าที่ จราจร อาสาสมัคร คอยอำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว
14.6 สถานที่ท่องเที่ยวไม่มี สัญญาณคลื่นโทรศัพท์ เคลื่อนที่	0.84	0.30	น้อย	ให้บริการโทรศัพท์สาธารณะใน แหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	นักท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
14.7 สถานที่ชมทุ่งอากาศ ร้อนอบอ้าว	0.94	0.24	น้อย	จัดเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ในฤดูหนาวช่วงเดือนพฤศจิกายน - เดือนมกราคม
14.8 สถานที่ชมทุ่งไม่มี ผลิตภัณฑ์การเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป ทานตะวันจำหน่าย	0.94	0.24	น้อย	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับ ชุมชนในท้องถิ่นนำผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ มาจำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว
15. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่ เหมาะสม				
15.1 ดอกบาน ไม่สม่ำเสมอ	0.86	0.50	น้อย	ใช้พันธุ์ลูกผสมที่ดอกบานพร้อมกัน
15.2 ดอกสีไม่สวยงาม	0.84	0.51	น้อย	ใช้พันธุ์ลูกผสมปลูก
15.3 ดอกบานไม่ทน	2.36	0.12	มาก	ใช้พันธุ์ลูกผสมแปซิฟิก 33,55
16. ด้านการวางแผนการปลูก				
16.1 การปลูกทานตะวันให้ ดอกบานตลอดฤดูกาล ท่องเที่ยว	2.54	0.95	มาก	ให้ภาครัฐร่วมมือกับเจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยววางแผนปลูกให้ดอก ทานตะวันบานตลอดฤดูกาล ท่องเที่ยว
16.2 มีจุดท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวันน้อยเกินไป	2.72	0.73	มาก	ให้ภาครัฐและภาคเกษตรร่วมกัน จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูก ทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	นักท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
16.3 พื้นที่ปลูกทานตะวัน สำหรับการท่องเที่ยวน้อยเกินไป	2.80	0.61	มาก	ให้ อบต. และส่วนราชการ สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ให้แก่เจ้าของ แหล่งท่องเที่ยวในการจัดทำ โครงการส่งเสริมการปลูก ทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว
17. ด้านการประชาสัมพันธ์				
17.1 ไม่มีป้ายบอกทาง	0.84	0.42	น้อย	ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จาก อบต. จากส่วนราชการและ จากภาคเอกชนติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์
17.2 ไม่ทราบสถานที่ ท่องเที่ยว	0.88	0.32	น้อย	ให้ทำป้ายประชาสัมพันธ์ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต
17.3 การประชาสัมพันธ์ น้อยเกินไป	0.88	0.32	น้อย	ให้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต
17.4 ไม่มีงานเทศกาล ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	1.78	0.46	ปาน กลาง	หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนร่วมจัด งานเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน บาน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์หน่วยราชการ
17.5 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุโทรทัศน์	2.68	0.71	มาก	ส่วนท้องถิ่น สนับสนุน งบประมาณการประชาสัมพันธ์ ทาง วิทยุ โทรทัศน์

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	นักท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50		ระดับ ปัญหา	
	\bar{X}	S.D.		
17.6 ไม่มีบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต	1.00	2.29	น้อย	ภาครัฐสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต
17.7 ไม่มีเจ้าหน้าที่แนะนำ แหล่งท่องเที่ยวทาง โทรศัพท์	0.94	0.24	น้อย	สอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอ และที่ว่า การอำเภอพัฒนานิคม
18. ด้านมัคคุเทศก์				
18.1 ไม่มีมัคคุเทศก์พาชมทุ่ง ทานตะวัน	0.94	0.37	น้อย	จัดอาสาสมัคร เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว ทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์
18.2 ไม่มีรถพาชมทุ่ง ทานตะวัน	0.90	0.42	น้อย	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวให้บริการ นั่งรถลากนำนักท่องเที่ยวชมทุ่ง ทานตะวัน
18.3 ไม่มีมัคคุเทศก์ที่ สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศได้	2.78	0.51	มาก	คัดเลือกบุคลากรในชุมชนที่มี ความสามารถทางด้านภาษาทำ หน้าที่เป็นมัคคุเทศก์นำชาว ต่างประเทศชมทุ่งและเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
18.4 ไม่มีมัคคุเทศก์แนะนำ แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	0.92	0.27	น้อย	ให้ส่วนราชการทำแผ่นพับแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอ พัฒนานิคม

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัญหา	นักท่องเที่ยว			ข้อเสนอแนะ
	n = 50			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัญหา	
19. ด้านกลุ่มเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว				
19.1 ไม่มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	0.96	0.45	น้อย	ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว และเขาพญาเดินธง
19.2 ไม่มีจุดขายแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจากทุ่งทานตะวัน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ หรือแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว	0.96	0.40	น้อย	แนะนำให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวเขาพญาเดินธงซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ อบต.พัฒนานิคม จัดต้อนรับนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว สามารถเรียงลำดับตามเกณฑ์ประเมินค่าของปัญหา และพร้อมข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านการเลือกสถานที่ พบว่า มีปัญหาน้อย คือ สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ($\bar{X} = 1.18$) และมีข้อเสนอแนะว่า ควรเป็นที่ดอนไม่มีน้ำขัง ดินเหนียวสีดำ สีแดง มีความอุดมสมบูรณ์ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม พบว่า มีปัญหามาก ได้แก่ ช่วงอายุดอกทานตะวันบานสวยสั้น ประมาณ 7-10 วัน ($\bar{X} = 2.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ใช้พันธุ์ลูกผสมแปซิฟิก 33,55 ส่วนที่มีปัญหาน้อย คือ การออกดอก และดอกทานตะวันบาน นอกจากจะถูกควบคุมด้วยลักษณะทางพันธุกรรม และสภาพแวดล้อม (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ) และความอุดมสมบูรณ์ของดินทำให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวคำนวณวันดอกทานตะวันบานไม่ตรงกับเทศกาลท่องเที่ยว ($\bar{X} = 1.04$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ใส่ปุ๋ยยูเรียเมื่อทานตะวันมีอายุ 1 เดือน อัตรา 5-10 กิโลกรัมต่อไร่ พร้อมกับการให้น้ำ โดยอาศัยน้ำฝน หรือน้ำจากแหล่งน้ำเพื่อบำรุงดินและดอกทานตะวัน

3. ด้านการวางแผนปลูก พบว่ามีปัญหามาก ได้แก่ การเตรียมดิน และการปลูกทานตะวันจะถูกควบคุมโดยสภาพธรรมชาติ ถ้าฝนไม่ตกก็ปลูกไม่ได้ หรือถ้าตกมากเกินไปก็ไม่สามารถเตรียมดินปลูกทานตะวันได้ การคาดคะเนการปลูกกับวันดอกทานตะวันบานตรงกับเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญๆ เช่น วันลอยกระทง วันเฉลิมพระชนมพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาลโตะจินลิ่ง งานกินไก่คั้มนมชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และงานปีใหม่ ($\bar{X} = 2.98$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เตรียมดินปลูกหลังจากเก็บข้าวโพด โดยปลูกก่อนงานเทศกาลท่องเที่ยว 60 วัน

4. ด้านรูปแบบการปลูกการดูแล และบำรุงรักษา พบว่า มีปัญหาในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น เรียงลำดับได้ดังนี้ การที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวผู้ดำเนินการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่มีความรู้ด้านการวางแผนภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.96$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรแนะนำการจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน และปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแลรักษา คือ ปริมาณน้ำฝน หรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ($\bar{X} = 2.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวในเทศกาลวันลอยกระทง และวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 5 ธันวาคม ของทุกปี ซึ่งอาศัยน้ำฝนในการดูแล และบำรุงรักษา

5. ด้านการรณรงค์การมีส่วนร่วมการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาในระดับมากที่สุด 2 ประเด็นเรียงตามลำดับได้ ดังนี้ คือ การไม่ประสานงานกัน

ระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้การพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.00$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อรับฟังนโยบายจากภาครัฐ ภาคเอกชน และระหว่างเกษตรกรด้วยกันในการวางแผนการปลูกทานตะวัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ และการจัดงานทุ่งทานตะวัน และการไม่ได้รับเมล็ดพันธุ์ในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.62$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวกับสำนักงานเกษตรอำเภอ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

6. ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่การที่ภาครัฐ และภาคเอกชนไม่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันน้อยลง ($\bar{X} = 3.00$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และวิทยุชุมชน ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

7. ด้านการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การที่ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ไม่วางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ไม่จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.00$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ทานตะวันเพื่อจัดทำแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาในระดับปานกลาง ถ้าภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ไม่จัดกิจกรรมขี่ช้าง ขี่ม้า หรือเดินชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์การเกษตร การจัดสถานที่ถ่ายรูป และการบริการห้องน้ำ ห้องส้วมสะอาด จะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 1.90$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การปรับปรุงภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน การให้บริการห้องน้ำห้องส้วมสะอาด อาหารเครื่องดื่มสะอาดปลอดภัย และราคาถูก การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีคุณภาพ และไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว

9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ทั้ง 3 ประเด็น เรียงตามลำดับดังนี้ การไม่บริการห้องน้ำ ห้องส้วมที่สะอาด การไม่มีประสิทธิภาพของการจราจร การจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่มที่มีราคาแพง และการบริการโทรคมนาคม เท่ากัน ($\bar{X} = 2.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การให้บริการห้องน้ำห้องส้วมที่สะอาด โดยเก็บค่าบริการครั้งละ 3 บาท เพื่อเป็นค่ารักษาความสะอาด และการบริหารจัดการด้านการจราจร โดยการว่าจ้าง

เจ้าหน้าที่ อปพร. ทำหน้าที่จราจรหน้าแปลงทุ่งทานตะวัน การพัฒนาแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด มีความปลอดภัย และราคาถูก การทดสอบการใช้บริการโทรคมนาคม ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

10. ด้านบริการความรู้ พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอต่อการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.96$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องคุณประโยชน์ของทานตะวัน และการประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

11. ด้านมัคคุเทศก์ พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ พัฒนาเจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฝึกอบรมการเป็นมัคคุเทศก์ประจำแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 2.92$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การให้บุคลากรในครัวเรือนอบรมด้านมัคคุเทศก์และทำหน้าที่มัคคุเทศก์ในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

12. ด้านการตลาด พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน โดยสื่อต่างๆ มีน้อยมาก เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เนื่องจากขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวมีน้อย ($\bar{X} = 2.98$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า การเป็นสมาชิกกลุ่มเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และภาคเอกชน

13. ด้านความปลอดภัย พบว่า มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ ขาดงบประมาณปรับปรุงเส้นทางคมนาคมในท้องถิ่นซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และเจ้าหน้าที่ตำรวจตามเส้นทางหลักของอำเภอพัฒนานิคม กับแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 3.00$)

14. ด้านการเลือกสถานที่ พบว่า มีปัญหาน้อย 7 ประเด็น และไม่มีปัญหา 1 ประเด็น ที่มีปัญหาน้อยได้แก่

14.1 ภูมิทัศน์ไม่สวยงาม ($\bar{X} = 0.96$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนให้ความรู้แก่เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในการจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวันให้สวยงาม

14.2 สถานที่ชมทุ่งทานตะวันอากาศร้อนอบอ้าว ($\bar{X} = 0.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า จัดเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันในฤดูหนาวช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม

14.3 สถานที่ชมทุ่งไม่มีผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวันจำหน่าย ($\bar{X} = 0.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

14.4 สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 0.88$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ อปพร. และตำรวจจราจรอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

14.5 สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีบริการห้องน้ำห้องส้วม ($\bar{X} = 0.86$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำห้องน้ำ ห้องส้วม ให้สะอาดเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

14.6 การคมนาคมไม่สะดวก ($\bar{X} = 0.86$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าปรับปรุงการคมนาคมที่ผ่านทุ่งทานตะวัน และเครือข่ายการท่องเที่ยว

14.7 สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีสัญญาณคลื่นโทรศัพท์ ($= 0.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้ใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว

ที่มีปัญหาน้อยที่สุดได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร ($= 0.10$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีเจ้าหน้าที่จราจรอาสาสมัครคอยบริการนักท่องเที่ยว

15. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม พบว่ามีปัญหาน้อย 2 ประเด็น ปัญหามาก 1 ประเด็น ที่มีปัญหาน้อยได้แก่

15.1 ดอกบานไม่สม่ำเสมอ ($\bar{X} = 0.86$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ใช้พันธุ์ลูกผสมที่ออกดอกพร้อมกัน

15.2 ดอกสีไม่สวยงาม ($\bar{X} = 0.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าใช้พันธุ์ทานตะวันลูกผสมแปซิฟิก 55 ปลุกเพื่อการท่องเที่ยว

15.3 มีปัญหามาก ได้แก่ ดอกบานไม่ทน ($\bar{X} = 2.36$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ใช้พันธุ์ลูกผสมแปซิฟิก 33, 55 ปลุกเพื่อการท่องเที่ยว

16. ด้านการวางแผนการปลูก พบว่ามีปัญหามาก 3 ประเด็น ได้แก่

16.1 พื้นที่ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวน้อยเกินไป ($\bar{X} = 2.80$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้องค์การบริหารส่วนตำบล และส่วนราชการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ให้แก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในการจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว

16.2 มีจุดท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยเกินไป ($\bar{X} = 2.72$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้ภาครัฐ และภาคเกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว

16.3 การปลูกทานตะวันให้ดอกบานตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว ($\bar{X} = 0.54$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าให้ภาครัฐร่วมมือกับเจ้าของแหล่งท่องเที่ยววางแผนปลูกทานตะวันให้ดอกบานตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว

17. ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่ามีปัญหาน้อย 5 ประเด็น ปัญหาปานกลาง 1 ประเด็น และปัญหามาก 1 ประเด็น ที่เป็นปัญหาน้อยได้แก่

17.1 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 1.00$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ภาครัฐสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต

17.2 ไม่มีเจ้าหน้าที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ ($\bar{X} = 0.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ที่สำนักงานเกษตรอำเภอ และที่ว่าการอำเภอ พัฒนานิคม

17.3 ไม่ทราบสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 0.88$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้ทำป้ายประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

17.5 ไม่มีป้ายบอกทาง ($\bar{X} = 0.84$) โดยมีข้อเสนอแนะว่าขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จากองค์การบริหารส่วนตำบล จากส่วนราชการ และจากภาคเอกชนทำป้ายประชาสัมพันธ์

17.6 ที่มีปัญหาปานกลาง ได้แก่ ไม่มีงานเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 1.78$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ราชการในส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนร่วมกันจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

17.7 ที่มีปัญหามาก ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุ โทรทัศน์ ($\bar{X} = 2.68$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ราชการส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณการประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุ โทรทัศน์

18. ด้านมัคคุเทศก์ พบว่ามีปัญหาน้อย 3 ประเด็น ปัญหามาก 1 ประเด็น ที่เป็นปัญหาน้อย ได้แก่

18.1 ไม่มีมัคคุเทศก์พาชมทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 0.94$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเป็นมัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวชมทุ่งทานตะวัน

18.2 ไม่มีมัคคุเทศก์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ($\bar{X} = 0.92$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ให้ส่วนราชการทำแผ่นพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอพัฒนานิคม

18.3 ไม่มีรถพาชมทุ่งทานตะวัน ($\bar{X} = 0.90$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวให้บริการนั่งรถลาก นำนักท่องเที่ยวชมทุ่งทานตะวัน

18.4 ที่มีปัญหามากได้แก่ไม่มีมัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ($\bar{X} = 2.78$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า คัดเลือกบุคลากรในชุมชนที่มีความสามารถทางด้านภาษาทำหน้าที่เป็นครูฝึกสอนการพูดภาษาต่างประเทศให้กับเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นมัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชมทุ่งทานตะวันและแนะนำการซื้อผลิตภัณฑ์

19. ด้านกลุ่มเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว พบว่ามีปัญหาน้อยทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่

19.1 ไม่มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ($\bar{X} = 0.96$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว และเขาพญาเงินธง

19.2 ไม่มีจุดขายแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากทุ่งทานตะวัน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ หรือแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว ($\bar{X} = 0.96$) โดยมีข้อเสนอแนะว่า แนะนำนักท่องเที่ยว เที่ยวเขาพญาเงินธง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลพัฒนานิคม

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติทดสอบ คือ สถิติวิเคราะห์ ANOVA ผลการทดสอบปรากฏ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดพบุรี

	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	F	Sig
ประเด็น								
1. การเลือกสถานที่	3.00	0.00	2.74	0.44	2.92	0.34	10.07	0.00**
2. การคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม	2.98	0.14	2.76	0.50	2.92	0.18	23.98	0.00**
3. การวางแผนการปลูก	2.99	0.01	2.90	0.12	2.95	1.00	5.80	0.00**
4. รูปแบบการปลูกการดูแลบำรุงรักษา	3.00	0.00	2.86	0.35	2.94	0.24	12.64	0.00**
5. การบริการจัดการชุมชน	2.99	0.01	2.84	0.37	2.92	0.34	8.37	0.00**
6. การประชาสัมพันธ์	3.00	0.00	2.93	0.19	2.96	0.19	2.90	0.05*

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ประเด็น	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		F
7. กลยุทธ์การท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.87	0.34	2.96	0.19	4.57	0.01**
8. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.58	0.49	2.70	0.46	2.93	0.22	54.52	0.00**
9. การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	2.96	0.28	2.90	0.41	2.90	0.41	0.84	0.43
10. บริการความรู้	3.00	0.00	2.70	0.46	2.95	0.24	19.87	0.00**
11. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.00	0.00	2.92	0.34	2.93	0.24	2.80	0.06
12. การตลาด	3.00	0.00	2.85	0.29	2.98	0.14	10.07	0.00**
13. ความปลอดภัย	3.00	0.00	2.91	0.22	2.93	0.24	3.12	0.04*

* มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อแนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวของบุคคล 3 กลุ่ม คือ เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ผลเป็นดังนี้

1. **ด้านการเลือกสถานที่** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมีค่าเท่ากับ 2.74 และ 2.92 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเท่ากับ 3.00 ซึ่งอยู่ในระดับมาก
2. **ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเจ้าหน้าที่และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมีค่าเท่ากับ 2.92 และ 2.98 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก
3. **ด้านการวางแผนการปลูก** ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมีค่าเท่ากับ 2.99 และ 2.95 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก
4. **ด้านรูปแบบการปลูกการดูแลบำรุงรักษา** ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมมีความคิดเห็น มีความแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมีค่าเท่ากับ 3.00 และ 2.94 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก
5. **ด้านการบริหารจัดการชุมชน** ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมีค่าเท่ากับ 2.99 และ 2.92 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก
6. **ด้านการประชาสัมพันธ์** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริม มีค่าเท่ากับ 3.00 , 2.93 และ 2.96 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก

7. **ด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเท่ากับ 3.00 และ 2.87 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเท่ากับ 2.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

8. **ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริม มีค่าเท่ากับ 2.58 , 2.70 และ 2.93 ลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก

9. **ด้านบริการสิ่งอำนวยความสะดวก** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริม มีค่าเท่ากับ 2.96 , 2.86 และ 2.90 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก

10. **ด้านบริการความรู้** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเท่ากับ 3.00 และ 2.95 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.70 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

11. **ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมมีค่าเท่ากับ 3.00, 2.92 และ 2.93 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก

12. **ด้านการตลาด** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเท่ากับ 3.00 และ 2.85 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเท่ากับ 2.98 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

13. **ด้านความปลอดภัย** ผลของการเปรียบเทียบ พบว่า ความคิดเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริม มีค่าเท่ากับ 3.00, 2.91 และ 2.93 ตามลำดับซึ่งอยู่ในระดับมาก