

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือราชการ

ที่ ศธ.0522.23/พิเศษ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

4 ธันวาคม 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกนักศึกษาปริญญาโทสำรวจข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายอำเภอพัฒนานิคม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ จำนวน 3 ชุด

ด้วย นายเชวง วงศ์พลาย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วิชาเอกส่งเสริมการเกษตร แขนงวิชาส่งเสริมการเกษตร สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ซึ่งมีรองศาสตราจารย์ ดร.สมจิต โยระคง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์ ดร.พรชูลี นิลวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ซึ่งจำเป็นต้องสัมภาษณ์เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ใคร่ขอความอนุเคราะห์ได้กรุณาแจ้งผู้เกี่ยวข้องให้ความสะดวกและความช่วยเหลือในการตอบแบบสัมภาษณ์แก่นักศึกษาตามสมควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมจิต โยระคง)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์

โทร. 0-2503-3577

โทรสาร. 0-2503-3578

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

เลขที่แบบสัมภาษณ์ 

**แบบสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง**  
**แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว**  
**อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี**  
**(สำหรับเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน)**

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์การวิจัยนี้ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว ทางสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

ตอนที่ 2 ทัศนคติของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ต้องการ และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้เกษตรกรผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชื่อ - สกุล.....  
 บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอพัฒนานิคม  
 จังหวัดลพบุรี วันที่/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....

**ตอนย่อยที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวทางสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

1. เพศ  A1  
 ( ) 1.1 ชาย ( ) 1.2 หญิง
2. อายุ.....ปี  A2
3. ระดับการศึกษา  A3  
 ( ) 3.1 ไม่ได้เรียนหนังสือ  
 ( ) 3.2 ระดับประถมศึกษา  
 ( ) 3.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)  
 ( ) 3.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.6/ปวช.)  
 ( ) 3.5 ระดับอนุปริญญา (ปวส./ปวท.)  
 ( ) 3.6 ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
 ( ) 3.7 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี  
 ( ) 3.8 อื่น ๆ (ระบุ).....

4. กิจกรรมเกษตรกรรมที่ดำเนินการอยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  A4
- ( ) 4.1 การปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว
- ( ) 4.2 การปลูกทานตะวันเพื่ออุตสาหกรรมน้ำมัน
- ( ) 4.3 การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ( ) 4.4 การปลูกมันสำปะหลัง
- ( ) 4.5 การปลูกอ้อยโรงงาน
- ( ) 4.6 พืชผัก
- ( ) 4.7 แปรรูปผลิตผลทางการเกษตร
- ( ) 4.8 หัตถกรรมการเกษตร
- ( ) 4.9 โคนม
- ( ) 4.10 อื่น ๆ (ระบุ).....
5. รายได้ทั้งหมดต่อปี.....บาท  A5
6. รายได้จากการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันต่อปี.....บาท  A6
- (รายได้จากการเข้าชมทุ่งทานตะวันของนักท่องเที่ยว และค่าเช่าสถานที่ของแม่ค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวัน ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงค่าบริการอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวจ่ายให้)
7. เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันมาแล้ว.....ปี  A7
8. แปลงท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันสามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้.....วัน  A8
9. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันอยู่ห่างจากเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์..... กิโลเมตร  A9
10. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีบริการรักษาความปลอดภัย  A10
- ( ) 10.1 ไม่มี
- ( ) 10.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 10.2.1 เจ้าหน้าที่ตำรวจ
- ( ) 10.2.2 เจ้าหน้าที่อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)
- ( ) 10.2.3 กำนันผู้ใหญ่บ้าน
- ( ) 10.2.4 เจ้าหน้าที่เวรยามที่เจ้าของทุ่งจัดขึ้น
- ( ) 10.2.5 อื่น ๆ (ระบุ) .....
11. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว  A11
- ( ) 11.1 ไม่มี
- ( ) 11.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 11.2.1 ชี้อ่างชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 11.2.2 ชี้อ่างชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 11.2.3 ชี้อ่างต้นชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 11.2.4 บริการถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน

- ( ) 11.2.5 อื่น (ระบุ) .....
12. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมทำกิจกรรมระยะสั้น  A12
- ( ) 12.1 ไม่มี
- ( ) 12.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 12.2.1 ถ่ายรูป ณ จุดชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 12.2.2 เดินเท้าชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 12.2.3 ชีรด์จักรยานชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 12.2.4 ชีรด์มอเตอร์ไซด์ชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 12.2.5 อื่น ๆ (ระบุ) .....
13. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีคฤหาสน์ หรือผู้นำชม  A13
- ( ) 13.1 ไม่มี
- ( ) 13.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 13.2.1 มีคฤหาสน์กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยวและแนะนำวิธีการชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 13.2.2 มีคฤหาสน์กล่าวต้อนรับและมีคฤหาสน์พานักท่องเที่ยวชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 13.2.3 อื่น ๆ (ระบุ) .....
14. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีบริการที่พักระหว่างชมทุ่งทานตะวัน  A14
- ( ) 14.1 ไม่มี
- ( ) 14.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 14.2.1 1 จุด
- ( ) 14.2.2 2 จุด
- ( ) 14.2.3 3 จุด
- ( ) 14.2.4 อื่น ๆ (ระบุ) .....
15. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีบริการอาหาร เครื่องดื่ม  A15
- ( ) 15.1 ไม่มี
- ( ) 15.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 15.2.1 น้ำ ( ) 15.2.2 น้ำอัดลม
- ( ) 15.2.3 น้ำอ้อย ( ) 15.2.4 น้ำมะนาว
- ( ) 15.2.5 น้ำกระเจี๊ยบแดง ( ) 15.2.6 น้ำทานตะวัน
- ( ) 15.2.7 ไวท์สมุนไพร์ ( ) 15.2.8 ไวท์ผลไม้
- ( ) 15.2.9 ก๋วยเตี๋ยว ( ) 15.2.10 อาหารตามสั่ง
- ( ) 15.2.11 อื่น ๆ (ระบุ) .....

16. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีบริการผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป  A16
- ( ) 16.1 ไม่มี
- ( ) 16.2 มี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 16.2.1 มีผลผลิตการเกษตรจำหน่าย
- ( ) 16.2.2 มีผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวันจำหน่าย
- ( ) 16.2.3 มีสิ่งประดิษฐ์จำลองดอกทานตะวันจำหน่าย
- ( ) 16.2.4 ร่มดอกทานตะวัน
- ( ) 16.2.5 เสื้อดอกทานตะวัน
- ( ) 16.3 อื่น ๆ (ระบุ) .....
17. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านสามารถใช้บริการสื่อสารโทรคมนาคม  A17
- ( ) 17.1 โทรศัพท์สาธารณะ
- ( ) 17.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่
- ( ) 17.3 วิทยุสื่อสาร
- ( ) 17.4 อื่น ๆ (ระบุ) .....
18. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของท่านมีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับแหล่ง  A18  
ท่องเที่ยวอื่น ๆ
- ( ) 18.1 ไม่มี
- ( ) 18.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 18.2.1 เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์
- ( ) 18.2.2 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว
- ( ) 18.2.3 พระนารายณ์ราชนิเวศน์
- ( ) 18.2.4 พระปรางค์สามยอด
- ( ) 18.2.5 ศาลพระกาฬ
- ( ) 18.2.6 อื่น ๆ (ระบุ) .....
19. การฝึกอบรมหลักสูตรการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  A19
- ( ) 19.1 ไม่เคย
- ( ) 19.2 เคย.....ครั้ง
20. สมาชิกในครอบครัวเห็นด้วยกับการดำเนินการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ  A20  
ท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
- ( ) 20.1 เห็นด้วย ( ) 20.2 ไม่เห็นด้วย
21. ปัจจัยที่เป็นการพัฒนาสนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  A21  
ได้ดีที่สุด
- ( ) 21.1 การจัดงานประจำปีเชื้อนป่าสักชลสิทธิ์
- ( ) 21.2 การคัดเลือกสถานที่ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว

- ( ) 21.3 การคัดเลือกพันธุ์ทานตะวันที่เหมาะสม ชุดดินที่เหมาะสม การปลูกที่ถูกหลักวิชาการ เกษตรกรผู้ร่วม โครงการมีความรู้และการทุ่มเทกาย และใจในการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิด ประโยชน์สูงสุดทั้งต่อตัวเอง สังคม และนักท่องเที่ยว
- ( ) 21.4 การศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาลุ่มน้ำป่าสักชลสิทธิ์ การคัดเลือกสถานที่ปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยว การใช้พันธุ์ที่ถูกต้อง เหมาะสม ชุดดินที่เหมาะสม การปลูกการดูแลบำรุงรักษาที่ถูกหลัก วิชาการ เกษตรกรผู้ร่วม โครงการมีความรู้ มีเครื่องมือสนับสนุนการ จัดทำโครงการรวมทั้งการทุ่มเทกายใจในการปฏิบัติงานโครงการให้ เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดเพื่อตนเอง สังคม และนักท่องเที่ยว

22. ท่านคิดว่าหน่วยงานระดับใด ควรมีบทบาทในการให้การสนับสนุนการปลูก

A22

ทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มากที่สุด

- ( ) 22.1 ระดับท้องถิ่น (อบต.)
- ( ) 22.2 ระดับอำเภอ
- ( ) 22.3 ระดับจังหวัด
- ( ) 22.4 ระดับภาค
- ( ) 22.5 ระดับประเทศ

ตอนที่ 2 ทักษะคิดของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ท่านเห็นด้วยกับเรื่องต่อไปนี้ในระดับใด

คำชี้แจง ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟังแล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก 2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

ทัศนคติ	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยเพิ่มรายได้	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B1
2. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการกระจายรายได้ และทำให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> B2
3. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B3
4. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำให้ท้องถิ่นเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> B4
5. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการใช้ทรัพยากรที่ดินและกิจกรรมการปลูกการผลิตทานตะวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B5
6. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยให้การจำหน่ายสินค้าเกษตรดีขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B6
7. การจัดสถานที่ให้นักท่องเที่ยวจอร์ชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B7
8. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเน้นการใช้แรงงานในครอบครัวเพื่อลดการอพยพแรงงาน และการย้ายถิ่นฐานน้อยลง	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> B8
9. การปลูกทานตะวันแบบเป็นแถวในระยะที่เหมาะสมเป็นการเพิ่มความสวยงามของดอกทานตะวันและทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B9
10. การตัดถนนทางเดินและการสร้างที่พักชั่วคราวหรือจุดชมทุ่งในทุ่งทานตะวันจะช่วยให้นักท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเที่ยวทุ่งทานตะวันได้สะดวกและช่วยเพิ่มความสุขใจสุขภาพแก่นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B10

ทัศนคติ	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
11. การปลูกทานตะวันพันธุ์ถูกผสมพันธุ์เดียวกันจะช่วยให้การออกดอกพร้อมกันและจะทำให้ทุ่งทานตะวันดูสวยงามเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B11
12. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B12
13. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันทำให้ชุมชนรู้จักสามัคคี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B13
14. การบริการที่ดี เอาใจใส่นักท่องเที่ยวจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวหวนกลับมาท่องเที่ยวใหม่	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B14
15. ท่านมีความพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมทุ่งทานตะวันในราคา 5 บาท/คน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B15
16. การจัดทำสถานที่ถ่ายภาพในทุ่งทานตะวันให้สวยงามมีความเหมาะสมและพอเพียงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันดีขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B16
17. การที่ภาครัฐร่วมกับชุมชนและเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยกันรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมทุ่งทานตะวันในเขตอำเภอพัฒนานิคมมากขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B17
18. การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์จำลองรูปดอกทานตะวันและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดทานตะวันจำหน่ายในทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในราคาที่เป็นกันเอง จะเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันให้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นในปีถัดไป	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B18
19. การทำป้ายบอกเส้นทาง การไปชมทุ่งทานตะวันที่มีข้อความอ่านง่าย สะดุดตานักท่องเที่ยวเข้าใจ จะช่วยเพิ่มนักท่องเที่ยวในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B19

ตอนที่ 3 แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ท่านเห็นด้วยกับแนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละด้านต่อไปนี้ในระดับใดที่จะทำให้เกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยว

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความต้องการในการพัฒนาของผู้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก 2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. ด้านการเลือกสถานที่				
เป็นที่ดอนไม่มีน้ำขัง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C1
เลือกดินที่มีความสมบูรณ์ (ดินสีดำหน้าดินลึก) โดยเฉพาะดินกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดิน ตาคลี)	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C2
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางถนน ที่ตัดผ่านในสถานที่นั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C3
เลือกสถานที่เพื่อสร้างจุดชมทุ่งหรือจุดชมวิวเพื่อดู ความสวยงามของดอกทานตะวันไว้ทางทิศใต้หรือทิศ ตะวันออกของแปลงที่ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในจุดนั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C4
2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม				
ทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง				
ใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ต้นทานตะวัน ออกดอกพร้อมกัน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความงดงามใน ทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวตะลึงกับความงดงาม ของทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C5
	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C6

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
กลีบดอกสีเหลืองเข้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C7
มีจานดอกใหญ่ไม่ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C8
มีกลีบดอกสีเหลืองส้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C9
อายุการบานของดอกนาน (10 – 20 วัน)	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C10
3. ด้านการวางแผนการปลูก				
ควรปลูกทานตะวันตามระบบการปลูกพืชโดยการ ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตามด้วย การปลูกทานตะวันเป็นพืชรุ่นที่ 2	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C11
ควรปลูกทานตะวันในช่วงปลายฤดูฝน ประมาณเดือน กันยายน – พฤศจิกายน ของปีนั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C12
วันปลูกกับวันดอกทานตะวันบานประมาณ 55 – 60 วัน ดังนั้นวันปลูกทานตะวันก็งานวันเทศกาล ท่องเที่ยวให้ห่างกัน โดยประมาณ 55 – 60 วัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C13
กลุ่มเครือข่ายผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวต้องวางแผนการปลูกทานตะวันเพื่อให้ดอก ทานตะวันบานเป็นช่วง ๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาล ท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C14
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่ด้านหน้าที่ติดถนนสายหลัก (ถนนในเส้นทาง คมนาคม) ด้านกว้างประมาณ 10-15 เมตร ด้านยาว ตามเส้นทางคู่ขนานกับถนนของแปลงปลูกทานตะวัน ที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจัดทำโครงการปลูก ทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C15

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำถนนทางเดินหรือถนนรถวิ่งให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันได้ตลอดทั้งแปลง เพื่อความสะดวกและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C16
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำจุดพัก และทำจุดชมวิวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหรือถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ขณะท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C17
นำแนวคิดการวางผังภูมิทัศน์มาใช้ในการวางแผนการ ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C18
4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา				
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางทิศเหนือหรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งทานตะวัน เพราะว่าดอกทานตะวันจะหันหน้าจันดอกสู่แสง พระอาทิตย์ ทางด้านทิศตะวันออก และให้ผู้ชมทุ่ง ทานตะวันอยู่ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกเสมอ เพื่อ ชื่นชมความสวยงามของดอกทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C19
การปลูกเน้นการปลูกเป็นแถว โดยใช้เครื่องจักรตัด อุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ ซึ่งสามารถทำได้รวดเร็วโดย ใช้ระยะปลูก 70x 30 -35 เซนติเมตร หยอดหลุมละ 2 เมล็ด แล้วกลบดินโดยเมล็ดอยู่ลึกประมาณ 5-8 เซนติเมตร	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C20
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการกำจัดวัชพืช ศัตรูพืช โรคพืชและแมลงศัตรูพืช	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C21

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการใส่ปุ๋ยแต่งหน้า (ปุ๋ยยูเรีย) และปุ๋ยหมักน้ำชีวภาพ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C22
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C23
5. ด้านการบริหารจัดการชุมชน				
การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C24
การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C25
การรณรงค์การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C26
การส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ขายน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเลี้ยงผึ้งในทุ่ง ทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C27
6. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การแถลงข่าววันเปิดงาน และการจัดงานวันท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C28
การทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C29
การทำป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C30
การทำแผ่นพับบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C31
7. กลยุทธ์การท่องเที่ยว				
ศักยภาพการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเพิ่มทางเลือก การท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ให้มาก ขึ้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ด้วยการ ชมทุ่งทานตะวันซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัด ลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C32

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
คุณภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองใน ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C33
การขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอ พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C34
8. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว				
จัดให้มีการขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C35
จัดให้มีการขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C36
จัดให้มีการเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C37
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C38
การจำหน่ายของที่ระลึกจากการเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C39
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้งของดอง ไม้ดอกไม้ประดับ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C40
การจัดสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C41
จัดทำเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วถึงทั้งแปลง อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C42
9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก				
ที่นั่งพักเหนื่อยกันแสงแดดระหว่างเดินชมทุ่ง ทานตะวันควรจัดให้นักท่องเที่ยวได้หยุดพักเป็นระยะ ๆ ในเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C43
ห้องน้ำ ห้องส้วมมีเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C44
จัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณจราจรนำรถเข้าจอดด้านหน้า ทุ่งทานตะวันให้เป็นระเบียบก่อนเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C45
อาหารและเครื่องดื่มสะอาดปลอดภัยและจำหน่ายใน ราคาที่ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C46
	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C47

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การอำนวยความสะดวกการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C48
10. ด้านบริการความรู้				
การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C49
การสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของแปลง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C50
การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทานตะวันแก่นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C51
การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการ นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C52
11. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว				
การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C53
การให้ชุมชนมีส่วนร่วม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C54
การส่งเสริมเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรเจ้าของ แปลงทุ้งทานตะวันให้เป็นมัคคุเทศก์เอง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C55
12. ด้านการตลาด				
การมีธุรกิจท่องเที่ยวทุ้งทานตะวันรวมกับการ ท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้าน โป่งมะนาว น้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C56
การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน สร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยวทุ้งทานตะวันเชื่อมโยงกับ ระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C57
ความสำนึกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าของ แปลงผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และบุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C58

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
13. ด้านความปลอดภัย				
จัดเจ้าหน้าที่จราจรหรืออาสาสมัครทำหน้าที่บริเวณ หน้าแปลงชมทุ่งทานตะวันตลอดเส้นทางเพื่อส่งเสริม ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวผู้ใช้รถระหว่างการ เดินทาง (ไป-กลับ) ชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C59
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พร้อมเวชภัณฑ์ ในการรักษาพยาบาล	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C60
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้นำท้องถิ่นช่วย อำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C61

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับปัญหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ท่านคิดว่าปัญหาสำคัญในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีด้านใดบ้าง

3 = มีปัญหามาก      2 = มีปัญหาปานกลาง      1 = มีปัญหาน้อย      0 = ไม่มีปัญหา

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
1. ด้านการเลือกสถานที่ สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ทางด้านทิศเหนือ และทิศตะวันตกในเขตตำบลช่องสาริกา, ดิปลิง, พัฒนานิคม, ขอนน้อย และตำบลหนองบัว ที่ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ และที่ดินบางแปลงเป็นที่ต่ำ การระบายน้ำไม่ดี ไม่มีความเหมาะสมในการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D1
2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ช่วงอายุดอกทานตะวันบานสวยสั้นประมาณ 7-10 วัน การออกดอกและการที่ดอกทานตะวันบาน นอกจากจะถูกควบคุมด้วยลักษณะทางพันธุกรรมแล้ว ยังถูกควบคุมด้วยลักษณะทางภูมิอากาศ (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ) และความอุดมสมบูรณ์ของดิน ทำให้เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวคำนวณ ระยะห่างระหว่างวันปลูกถึงวันดอกทานตะวันบานตรงกับเทศกาลท่องเที่ยวคลาดเคลื่อนไปบ้าง	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D2
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D3

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>3. ด้านการวางแผนการปลูก</p> <p>การเตรียมดินและการปลูกทานตะวันจะถูกควบคุมโดยสภาพธรรมชาติ ถ้าฝนไม่ตกก็ปลูกไม่ได้ ถ้าฝนตกมากเกินไปก็ไม่สามารถเตรียมดินปลูกทานตะวันได้ การที่จะคาดคะเนระยะวันปลูกและวันที่ดอกทานตะวันบานให้ตรงกับเทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ เช่น วันลอยกระทง วันเฉลิมพระชนพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาลได้ะจิ้นลึง งานวันกินไถ่คี่มนมชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ เทศกาลขึ้นปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลสงกรานต์</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D4
<p>4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแล และบำรุงรักษา</p> <p>การที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวผู้ดำเนินการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่มีความรู้ด้านการวางแผนภูมิทัศน์มาใช้กับทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแลรักษาคือปริมาณน้ำฝนหรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ แต่ในช่วงเวลาหลังจากวันปลูกถึงวันดอกทานตะวันบานจะเข้าสู่ช่วงปลายฤดูฝนต้นฤดูหนาวปริมาณน้ำฝนมากจนเกินไปจนไม่สามารถปลูกทานตะวันได้ และหลังจากนั้นก็ไม่มีฝนอีกเลยจนกระทั่งดอกทานตะวันบานตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคม ของปี 2549 เป็นต้นไป ซึ่งทำให้เกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินการได้ในบางพื้นที่</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D5
						<input type="checkbox"/> D6

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>5. ด้านการรณรงค์การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>การไม่ได้รับเมล็ดพันธุ์ในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันลดลง</p> <p>การไม่ประสานงานกันระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี หย่อนสมรรถภาพลงได้</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D7
<p>6. ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>การที่ภาครัฐและภาคเอกชนไม่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทาง Internet วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยลง</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D8
<p>7. ด้านการกำหนดเชิงยุทธศาสตร์หลัก</p> <p>การที่ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ไม่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวหรือกำหนดไว้แต่ไม่มีงบประมาณสนับสนุนและดำเนินการกันอย่างจริงจัง โดยปล่อยให้ภาคเอกชนดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจะหย่อนสมรรถภาพลงและอาจจะไม่มีกิจกรรมนี้ต่อไปในอนาคต</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D9
						<input type="checkbox"/> D10

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>ถ้าภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานตระวันไม่จัดกิจกรรมอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในอุทยานตระวัน เช่น กิจกรรมขี่ช้างชมอุทยานตระวัน ขี่ม้าชมอุทยานตระวัน เดินชมอุทยานตระวัน การจำหน่ายของที่ระลึกจากการเข้าชมอุทยานตระวัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เกษตร การจัดสถานที่ถ่ายรูปในอุทยานตระวัน การจัดเส้นทางเดินชมอุทยานตระวันให้ทั่วทั้งแปลง จะไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าชมอุทยานตระวันหรือมีก็น้อยมาก</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D11
<p>9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>การที่เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานตระวันไม่จัดทำที่นั่งพักเหนื่อยกันแสงแดดให้นักท่องเที่ยวระหว่างเดินชมอุทยานตระวันจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมอุทยานตระวันน้อยลง</p> <p>การไม่มีบริการห้องน้ำห้องส้วมหรือห้องน้ำห้องส้วมไม่สะอาดจะให้นักท่องเที่ยวลดลง</p> <p>การที่เจ้าของแปลงจุดท่องเที่ยวอุทยานตระวันไม่บริการการจราจร อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกสื่อสารโทรคมนาคมจะให้นักท่องเที่ยวลดลง</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D12
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D13
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D14

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>10. ด้านบริการความรู้</p> <p>การที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ไม่ให้ความร่วมมือโครงการฝึกอบรมและการสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจะทำให้ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวทานตะวันลดลงและจะกระทบถึงจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงด้วย</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D15
<p>11. ด้านมัคคุเทศก์</p> <p>ด้านหน้าแปลงทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ถ้าเจ้าของแปลงไม่จัดเจ้าหน้าที่มัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยวและแนะนำนักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันน้อยลง</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D16
<p>12. ด้านการตลาด</p> <p>การไม่ร่วมธุรกิจท่องเที่ยวกับผู้นำการท่องเที่ยวหรือไม่สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น จะทำให้นักท่องเที่ยวลดลง</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D17
<p>13. ด้านความปลอดภัย</p> <p>การที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร เจ้าของแปลงทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ร่วมมือกันช่วยกันรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวจะทำให้ นักท่องเที่ยวน้อยลงและไม่หวนกลับมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันใหม่ในฤดูกาลต่อไป</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D18

**แบบสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง**  
**แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว**  
**อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี**  
**(สำหรับนักท่องเที่ยว)**

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์การวิจัยนี้ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว ทางสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวทุกท่าน

ตอนที่ 2 ทรรศนะของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวทุกท่าน

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ต้องการ และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้นักท่องเที่ยวผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ชื่อ - สกุล.....  
บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน..... ซอย.....  
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....  
วันที่/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวทางสังคม และเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว

1. เพศ  A1

( ) 1.1 ชาย ( ) 1.2 หญิง

2. อายุ.....ปี  A2

3. ระดับการศึกษา  A3

( ) 3.1 ไม่ได้เรียนหนังสือ

( ) 3.2 ระดับประถมศึกษา

( ) 3.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)

( ) 3.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.6 ปวช.)

( ) 3.5 ระดับอนุปริญญา (ปวส./ปวท.)

( ) 3.6 ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

( ) 3.7 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

( ) 3.8 อื่น ๆ (ระบุ).....

4. อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  A4
- ( ) 4.1 เกษตรกรรม
- ( ) 4.2 นักธุรกิจ
- ( ) 4.3 ด้านการบริการ (โรงแรม ร้านอาหาร หรือสถานบริการอื่น ๆ)
- ( ) 4.4 อุตสาหกรรม
- ( ) 4.5 นักเรียน นักศึกษา
- ( ) 4.6 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ( ) 4.7 พนักงานองค์การของรัฐ
- ( ) 4.10 อื่น ๆ (ระบุ).....
5. รายได้ทั้งหมด.....บาท/เดือน  A5
6. จำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวทานตะวันมาแล้ว.....ครั้ง  A6
7. บ้านอยู่ห่างจากสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน.....กิโลเมตร  A7
8. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันมีความปลอดภัย  A8
- ( ) 8.1 ไม่มี
- ( ) 8.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 8.2.1 เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย
- ( ) 8.2.2 เจ้าหน้าที่ อปพร. ดูแลความปลอดภัย
- ( ) 8.2.3 อาสาสมัครประจำหมู่บ้านดูแลความปลอดภัย
9. สถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันมีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว  A9
- ( ) 9.1 ไม่มี
- ( ) 9.2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 9.2.1 ห้องส้วม ( ) 9.2.2 อาหาร
- ( ) 9.2.3 เครื่องดื่ม ( ) 9.2.4 ร้านขายของเบ็ดเตล็ด
- ( ) 9.2.5 อื่น ๆ (ระบุ).....
10. ท่านเคยร่วมทำกิจกรรมในทุ่งทานตะวัน  A10
- ( ) 10.1 ไม่เคย
- ( ) 10.2 เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 10.2.1 ถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน ( ) 10.2.2 เดินชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 10.2.3 ชี้อาชีพในทุ่งทานตะวัน ( ) 10.2.4 ชี้อาชีพในสวนผลไม้
- ทานตะวัน
- ( ) 10.2.5 อื่น ๆ (ระบุ).....
11. ความพึงพอใจกับความสวยงามของดอกทานตะวัน  A11
- ( ) 11.1 ไม่พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 11.1.1 ดอกทานตะวันโรยแล้ว

- ( ) 11.1.2 ดอกทานตะวันเล็กเกินไป
- ( ) 11.1.3 ดอกทานตะวันบานไม่เสมอกัน
- ( ) 11.1.4 อื่น ๆ (ระบุ).....
- ( ) 11.2 พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 11.2.1 ความสวยงามของดอกทานตะวัน
- ( ) 11.2.2 กลีบดอกและดอกทานตะวันสีเหลืองอร่ามไปทั่วทุ่ง  
นำชื่นชมยิ่งนัก
- ( ) 11.2.3 อื่น ๆ (ระบุ) .....
12. ความพึงพอใจกับการจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน  A12
- ( ) 12.1 ไม่พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 12.1.1 ไม่จัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน
- ( ) 12.1.2 มีการจัดภูมิทัศน์แต่ไม่สวยงาม
- ( ) 12.1.3 อื่น ๆ (ระบุ) .....
- ( ) 12.2 พอใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 12.2.1 การจัดภูมิทัศน์ได้สวยงาม
- ( ) 12.2.2 การสร้างจุดชมทุ่งให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูป
- ( ) 12.2.3 อื่น ๆ (ระบุ) .....
13. การใช้บริการมัคคุเทศก์ หรือผู้นำชมแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน  A13
- ( ) 13.1 ไม่เคย
- ( ) 13.2 เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 13.2.1 ให้มัคคุเทศก์แนะนำการเดินทางชมทุ่งทานตะวัน
- ( ) 13.2.2 ให้มัคคุเทศก์แนะนำการปลูกทานตะวัน
- ( ) 13.2.3 ให้มัคคุเทศก์แนะนำการเดินทางไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
- ( ) 13.2.4 อื่น ๆ (ระบุ) .....
14. การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวัน ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร  A14
- ( ) 14.1 ไม่เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 14.1.1 ราคาแพงไป
- ( ) 14.1.2 คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน
- ( ) 14.1.3 ไม่มีมาตรฐาน อย.
- ( ) 14.1.4 ไม่มีสิ่งของถูกใจจำหน่าย
- ( ) 14.2 เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 14.2.1 ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดทานตะวัน
- ( ) 14.2.2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร
- ( ) 14.2.3 น้ำผึ้ง

- ( ) 14.2.4 อื่น ๆ (ระบุ) .....
15. การซื้อของที่ระลึกในทุ่งทานตะวัน  A15
- ( ) 15.1 ไม่เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 15.1.1 ของระลึกที่จำหน่ายราคาแพง
- ( ) 15.1.2 ของระลึกที่จำหน่ายไม่ถูกใจ
- ( ) 15.1.3 ของระลึกที่จำหน่ายคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน
- ( ) 15.1.4 อื่น ๆ (ระบุ) .....
- ( ) 15.2 เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 15.2.1 พวงกุญแจดอกทานตะวัน
- ( ) 15.2.2 กีบคิดผมดอกทานตะวัน
- ( ) 15.2.3 ขอนไม้ติดดอกทานตะวัน
- ( ) 15.2.4 สกรีนภาพลงเสื้อรูปดอกทานตะวัน
- ( ) 15.2.5 อื่น ๆ (ระบุ) .....
16. ความสะดวกในการสื่อสารโทรคมนาคมในสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน  A16
- ( ) 16.1 ไม่สะดวก เพราะ.....
- ( ) 16.2 สะดวก
17. ลักษณะการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน  A17
- ( ) 17.1 ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเพียงแหล่งเดียว
- ( ) 17.2 ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
- ( ) 17.3 ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ (ระบุ) .....
18. การได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน  A18
- ( ) 18.1 ไม่เคย
- ( ) 18.2 เคย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 18.2.1 จากวิทยุโทรทัศน์
- ( ) 18.2.2 จาก Internet
- ( ) 18.2.3 จากหนังสือพิมพ์
- ( ) 18.2.4 จากเพื่อนบ้าน
- ( ) 18.2.5 จากเพื่อนที่ทำงานด้วยกัน
- ( ) 18.2.6 จากผู้นำเที่ยว
- ( ) 18.2.7 อื่น ๆ (ระบุ) .....
19. สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  A19
- ( ) 19.1 ความงามของดอกทานตะวัน
- ( ) 19.2 ภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวัน

- ( ) 19.3 การบริการในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน
- ( ) 19.4 การได้ร่วมกิจกรรมถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน
- ( ) 19.5 อื่น ๆ (ระบุ) .....

20. ระดับของหน่วยงานที่ควรมีบทบาทมากที่สุดในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

A20

- ( ) 22.1 ระดับท้องถิ่น (ชุมชน/อบต.)
- ( ) 22.2 ระดับอำเภอ
- ( ) 22.3 ระดับจังหวัด
- ( ) 22.4 ระดับภาค
- ( ) 22.5 ระดับประเทศ

ตอนที่ 2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก 2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

ทัศนคติ	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. สถานที่บริการที่จัดครุชมทุ่งทานตะวันเหมาะสม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B1
2. การบริการที่ดี เอาใจใส่นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวใหม่	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B2
3. การจัดจุดชมวิวเพื่อถ่ายรูปในทุ่งทานตะวันจะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B3
4. ความสวยงามของดอกทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวใหม่	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B4
5. การจัดภูมิทัศน์ในทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B5
6. ท่านมีความพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมทุ่งทานตะวันในราคา 5 บาท/คน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B6
7. การอำนวยความสะดวกปลอดภัยที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจัดให้ นั้นมีความเหมาะสม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B7
8. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทานตะวันใหม่ สด และมีความหลากหลาย	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B8
9. ป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวันชัดเจน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B9
10. ถนนทางเดินเข้าชมทุ่งทานตะวันไม่เป็นหลุม เป็นบ่อ ไม่มีหลุมกรูกร้าง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B10

ตอนที่ 3 แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ท่านเห็นด้วยกับแนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละด้านต่อไปนี้ในระดับใดที่จะทำให้เกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความต้องการในการพัฒนาของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก 2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
14. ด้านการเลือกสถานที่				
เป็นที่ค่อนข้างร่มรื่น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C1
เลือกดินที่มีความสมบูรณ์ (ดินสีดำหน้าดินลึก)	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C2
โดยเฉพาะดินกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดิน ตากลิ)				
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางถนน ที่ตัดผ่านในสถานที่นั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C3
เลือกสถานที่เพื่อสร้างจุดชมทุ่งหรือจุดชมวิวเพื่อดู ความสวยงามของดอกทานตะวันไว้ทางทิศใต้ หรือ ทิศตะวันออกของแปลงที่ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในจุดนั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C4
15. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม				
ทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง				
ใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ต้นทานตะวัน ออกดอกพร้อมกัน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความงดงามใน ทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวตะลึงกับความงดงาม ของทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C5
	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C6

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
กลีบดอกสีเหลืองเข้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C7
มีจานดอกใหญ่ไม่ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C8
มีกลีบดอกสีเหลืองส้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C9
อายุการบานของดอกบาน (10 – 20 วัน)	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C10
16. ด้านการวางแผนการปลูก				<input type="checkbox"/> C11
ควรปลูกทานตะวันตามระบบการปลูกพืชโดยการ ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตามด้วย การปลูกทานตะวันเป็นพืชรุ่นที่ 2	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C12
ควรปลูกทานตะวันในช่วงปลายฤดูฝน ประมาณเดือน กันยายน – พฤศจิกายน ของปีนั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C13
วันปลูกกับวันดอกทานตะวันบานประมาณ 55 – 60 วัน ดังนั้นวันปลูกทานตะวันกับงานวันเทศกาล ท่องเที่ยวให้ห่างกันโดยประมาณ 55 – 60 วัน	.....	.....	.....	
กลุ่มเครือข่ายผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวต้องวางแผนการปลูกทานตะวันเพื่อให้ดอก ทานตะวันบานเป็นช่วง ๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาล ท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C14
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่ด้านหน้าที่ติดถนนสายหลัก (ถนนในเส้นทาง คมนาคม) ด้านกว้างประมาณ 10-15 เมตร ด้านยาว ตามเส้นทางคูขนานกับถนนของแปลงปลูกทานตะวัน ที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจัดทำโครงการปลูก ทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C15

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำถนนทางเดินหรือถนนรถวิ่งให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันได้ตลอดทั้งแปลง เพื่อความสะดวกและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C16
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำจุดพัก และทำจุดชมวิวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหรือถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ขณะท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C17
นำแนวคิดการวางผังภูมิทัศน์มาใช้ในการวางแผนการ ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C18
17. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา				
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางทิศเหนือหรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งทานตะวัน เพราะว่าดอกทานตะวันจะหันหน้าจันดอกสู่แสง พระอาทิตย์ ทางด้านทิศตะวันออก และให้ผู้ชมทุ่ง ทานตะวันอยู่ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกเสมอ เพื่อ ชื่นชมความสวยงามของดอกทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C19
การปลูกเน้นการปลูกเป็นแถว โดยใช้เครื่องจักรคิด อุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ ซึ่งสามารถทำได้รวดเร็วโดย ใช้ระยะปลูก 70x 30 -35 เซนติเมตร หยอดหลุมละ 2 เมล็ด แล้วกลบดินโดยเมล็ดอยู่ลึกประมาณ 5-8 เซนติเมตร	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C20
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการกำจัดวัชพืช ศัตรูพืช โรคพืชและแมลงศัตรูพืช	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C21

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการใส่ปุ๋ยแต่งหน้า (ปุ๋ยยูเรีย) และปุ๋ยหมักน้ำชีวภาพ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C22
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C23
18. ด้านการบริการจัดการชุมชน				
การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C24
การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C25
การรณรงค์การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C26
การส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริม การขายน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเลี้ยงผึ้ง ในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C27
19. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การแถลงข่าววันเปิดงาน และการจัดงานวันท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C28
การทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C29
การทำป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C30
การทำแผ่นพับบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สำคัญของ อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C31
20. กลยุทธ์การท่องเที่ยว				
ศักยภาพการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเพิ่ม ทางเลือกการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัด ลพบุรี ให้มากขึ้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเขื่อนป่า สักชลสิทธิ์ ด้วยการชมทุ่งทานตะวันซึ่งเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในลำดับต้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C32

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
คุณภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองใน ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C33
การขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอ พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C34
21. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	
จัดให้มีการขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C35
จัดให้มีการขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C36
จัดให้มีการเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C37
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C38
การจำหน่ายของที่ระลึกจากการเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C39
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้งของดอง ไม้ดอกไม้ประดับ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C40
การจัดสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C41
จัดทำเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วถึงทั้งแปลง อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C42
22. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	.....	.....	.....	
ที่นั่งพักเหนื่อยกันแสงแดดระหว่างเดินชมทุ่ง ทานตะวันควรจัดให้นักท่องเที่ยวได้หยุดพักเป็นระยะ ๆ ในเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C43
ห้องน้ำ ห้องส้วมมีเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C44
จัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณจราจรนำรถเข้าจอดด้านหน้า ทุ่งทานตะวันให้เป็นระเบียบก่อนเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C45
อาหารและเครื่องดื่มสะอาดปลอดภัยและจำหน่ายใน ราคาที่ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C46
	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C47

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การอำนวยความสะดวกการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C48
23. ด้านบริการความรู้				
การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C49
การสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของแปลง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C50
การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวันแก่นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C51
การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการ นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C52
24. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว				
การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C53
การให้ชุมชนมีส่วนร่วม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C54
การส่งเสริมเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรเจ้าของ แปลงทุ่งทานตะวันให้เป็นมัคคุเทศก์เอง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C55
25. ด้านการตลาด				
การมีธุรกิจท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันรวมกับการ ท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้าน โป่งมะนาว น้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C56
การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน สร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเชื่อมโยงกับ ระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C57
ความสำคัญทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าของ แปลงผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และบุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C58

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
26. ด้านความปลอดภัย				
จัดเจ้าหน้าที่จราจรหรืออาสาสมัครทำหน้าที่บริเวณ หน้าแปลงชมทุ่งทานตะวันตลอดเส้นทางเพื่อส่งเสริม ความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวผู้ใช้รถระหว่างการ เดินทาง (ไป-กลับ) ชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> C59
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พร้อมเวชภัณฑ์ ในการรักษาพยาบาล	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C60
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้นำท้องถิ่นช่วย อำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C61

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอ  
พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับปัญหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ข้อ 1 ท่านคิดว่าปัญหาสำคัญในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอ  
พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีด้านใดบ้าง

3 = มีปัญหามาก

2 = มีปัญหาปานกลาง

1 = มีปัญหาน้อย

0 = ไม่มีปัญหา

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	รหัส
	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
14. ด้านการเลือกสถานที่ ภูมิทัศน์ไม่สวยงาม สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีบริการห้องน้ำ ห้องส้วม การคมนาคมไม่สะดวก สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีสัญญาณคลื่นโทรศัพท์ สถานที่ชมทุ่งอากาศร้อนอบอ้าว สถานที่ชมทุ่งไม่มีผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป ทานตะวันจำหน่าย อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> D1 <input type="checkbox"/> D2 <input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> D4  <input type="checkbox"/> D5 <input type="checkbox"/> D6 <input type="checkbox"/> D7 <input type="checkbox"/> D8
15. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ดอกบานไม่สม่ำเสมอ ดอกสีไม่สวยงาม ดอกบานไม่ทน อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> D9 <input type="checkbox"/> D10 <input type="checkbox"/> D11 <input type="checkbox"/> D12 <input type="checkbox"/> D13
16. ด้านการวางแผนการปลูก การปลูกทานตะวันให้ดอกบานตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว มีจุดท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยเกินไป พื้นที่ปลูกทานตะวันสำหรับการท่องเที่ยวน้อยเกินไป อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> D14 <input type="checkbox"/> D15 <input type="checkbox"/> D16 <input type="checkbox"/> D17

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)	
17. ด้านการประชาสัมพันธ์					
ไม่มีป้ายบอกทาง	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D18
ไม่ทราบสถานที่ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D19
การประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D20
ไม่มีงานเทศกาลท่องเที่ยวทุกวัน	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D21
ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D22
ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทาง Internet	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D23
ไม่มีเจ้าหน้าที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางโทรศัพท์	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D24
อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D25
18. ด้านมัคคุเทศก์					
ไม่มีมัคคุเทศก์พาชมทุกวัน	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D26
ไม่มีรถพาชมทุกวัน	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D27
ไม่มีมัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D28
ไม่มีมัคคุเทศก์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว อื่น ๆ	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D29
อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D30
19. กลุ่มเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว					
ไม่มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว อื่น ๆ	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D31
ไม่มีจุดขายแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจากทุ่งทานตะวัน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ หรือแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D32
อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D33
20. ปัญหาด้านอื่น ๆ (ระบุ)					
.....	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D34
.....	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D35

**แบบสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง**  
**แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว**  
**อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี**  
**(สำหรับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง)**

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์การวิจัยนี้ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัว ทางสังคมและเศรษฐกิจของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ทศนคติของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ต้องการ และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวทางสังคม และเศรษฐกิจของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1. เพศ  | <input type="checkbox"/> A1 |
| ( ) 1.1 ชาย   | ( ) 1.2 หญิง                |
| 2. อายุ.....ปี  | <input type="checkbox"/> A2 |
| 3. ระดับการศึกษา  | <input type="checkbox"/> A3 |
| ( ) 3.1 ไม่ได้เรียนหนังสือ                              |                             |
| ( ) 3.2 ระดับประถมศึกษา                                 |                             |
| ( ) 3.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)                     |                             |
| ( ) 3.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.6/ปวช.) |                             |
| ( ) 3.5 ระดับอนุปริญญา (ปวส./ปวท.)                      |                             |
| ( ) 3.6 ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า                    |                             |
| ( ) 3.7 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี                           |                             |

- ( ) 3.8 อื่น ๆ (ระบุ).....
4. รายได้ทั้งหมด.....บาท/เดือน  A4
5. การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  A5
- ( ) 5.1 ไม่เกี่ยวข้อง
- ( ) 5.2 เกี่ยวข้อง คือ .....
6. หน่วยงานใดที่มีบทบาทในการสนับสนุนการปลูกทานตะวันเพื่อ  A6
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มากที่สุด
- ( ) 6.1 ระดับท้องถิ่น (อบต./อบจ.)
- ( ) 6.2 ระดับอำเภอ
- ( ) 6.3 ระดับจังหวัด
- ( ) 6.4 ระดับเขต
- ( ) 6.5 ระดับประเทศ

ตอนที่ 2 ทศนคติของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ท่านมีทัศนคติต่อการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไร

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก    2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง    1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

ทัศนคติ	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยเพิ่มรายได้	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B1
2. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการกระจายรายได้ และทำให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B2
3. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B3
4. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทำให้ท้องถิ่นเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B4
5. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการใช้ทรัพยากรที่ดินและกิจกรรมการปลูกการผลิตทานตะวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B5
6. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยให้จำหน่ายสินค้าเกษตรดีขึ้น	.....	.....	.....	
7. การจัดสถานที่ให้นักท่องเที่ยวอุดรชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	
8. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเน้นการใช้แรงงานในครอบครัว เพื่อลดการอพยพแรงงาน และการย้ายถิ่นฐานน้อยลง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B6
9. การปลูกทานตะวันแบบเป็นแถวในระยะที่เหมาะสมเป็นการเพิ่มความสวยงามของดอกทานตะวันและทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B7 <input type="checkbox"/> B8
10. การตัดถนนทางเดินและการสร้างที่พักชั่วคราวหรือจุดชมทิวทัศน์ในทุ่งทานตะวันจะช่วยให้นักท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเที่ยวทุ่งทานตะวันได้สะดวกและช่วยเพิ่มความสุขใจสุขภาพแก่นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B9
				<input type="checkbox"/> B10

ทัศนคติ	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
11. การปลูกทานตะวันพันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันจะช่วยให้การออกดอกพร้อมกันและจะทำให้ทุ่งทานตะวันดูสวยงามเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B11
12. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B12
13. การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันทำให้ชุมชนรู้จักสามัคคี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B13
14. การบริการที่ดี เอาใจใส่นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวหวนกลับมาท่องเที่ยวใหม่	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B14
15. ท่านมีความพอใจกับการเก็บเงินเข้าชมทุ่งทานตะวันในราคา 5 บาท/คน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B15
16. การจัดทำสถานที่ถ่ายภาพในทุ่งทานตะวันให้สวยงามมีความเหมาะสมและพอเพียงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันดีขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B16
17. การที่ภาครัฐร่วมกับชุมชนและเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันช่วยกันรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมทุ่งทานตะวันในเขตอำเภอพัฒนานิคมมากขึ้น	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B17
18. การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์จำลองรูปดอกทานตะวันและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดทานตะวันจำหน่ายในทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในราคาที่เป็นกันเอง จะเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันให้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นในปีถัดไป	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B18
19. การทำป้ายบอกเส้นทาง การไปชมทุ่งทานตะวันที่มีข้อความอ่านง่าย สะดุดตานักท่องเที่ยวเข้าใจจะช่วยเพิ่มนักท่องเที่ยวในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> B19

**ตอนที่ 3 แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว**

ท่านเห็นด้วยกับแนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละด้านต่อไปนี้ในระดับใดที่จะทำให้เกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน

**คำชี้แจง**

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับความต้องการในการพัฒนาของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

3 = เห็นด้วยในระดับมาก    2 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง    1 = เห็นด้วยในระดับน้อย

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
27. ด้านการเลือกสถานที่				
เป็นที่ดอน ไม่มีน้ำขัง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C1
เลือกดินที่มีความสมบูรณ์ (ดินสีดำหน้าดินลึก)	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C2
โดยเฉพาะดินกลุ่มชุดดินที่ 28 หรือ 28B (ดินลพบุรี) หรือกลุ่มชุดดินที่ 52 หรือ 52B (ดิน ตาคลี)				
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางด้านทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกของเส้นทางถนน ที่ตัดผ่านในสถานที่นั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C3
เลือกสถานที่เพื่อสร้างจุดชมทุ่งหรือจุดชมวิวเพื่อดู ความสวยงามของดอกทานตะวันไว้ทางทิศใต้ หรือ ทิศตะวันออกของแปลงที่ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในจุดนั้น ๆ เสมอ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C4
28. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม				
ทนทานต่อสภาพความแห้งแล้ง				
ใช้พันธุ์ลูกผสมพันธุ์เดียวกันเพื่อให้ต้นทานตะวัน ออกดอกพร้อมกัน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความงดงามใน ทุ่งทานตะวัน ทำให้นักท่องเที่ยวได้ตะลึงกับความ งดงามของทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C5
	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C6

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
กลีบดอกสีเหลืองเข้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C7
มีจานดอกใหญ่ไม่ต่ำกว่า 13-15 เซนติเมตร	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> C8
มีกลีบดอกสีเหลืองส้ม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C9
อายุการบานของดอกนาน (10 – 20 วัน)	.....	.....	...	<input type="checkbox"/> C10
<b>29. ด้านการวางแผนการปลูก</b>				
ควรปลูกทานตะวันตามระบบการปลูกพืชโดยการ ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชรุ่นที่ 1 และตามด้วย การปลูกทานตะวันเป็นพืชรุ่นที่ 2	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C11
ควรปลูกทานตะวันในช่วงปลายฤดูฝน ประมาณเดือน กันยายน – พฤศจิกายน ของปีนั้น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C12
วันปลูกกับวันดอกทานตะวันบานประมาณ 55 – 60 วัน ดังนั้นวันปลูกทานตะวันกับงานวันเทศกาล ท่องเที่ยวให้ห่างกันโดยประมาณ 55 – 60 วัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C13
กลุ่มเครือข่ายผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวต้องวางแผนการปลูกทานตะวันเพื่อให้ดอก ทานตะวันบานเป็นช่วง ๆ ติดต่อกันตลอดฤดูกาล	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C14
ท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่ด้านหน้าที่ติดถนนสายหลัก (ถนนในเส้นทาง คมนาคม) ด้านกว้างประมาณ 10-15 เมตร ด้านยาว ตามเส้นทางคู่ขนานกับถนนของแปลงปลูกทานตะวัน ที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจัดทำโครงการปลูก ทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C15

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำถนนทางเดินหรือถนนรถวิ่งให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันได้ตลอดทั้งแปลง เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C16
การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องเว้น ที่สำหรับทำจุดพัก และทำจุดชมวิวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหรือถ่ายภาพเป็นที่ระลึก ขณะท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C17
นำแนวคิดการวางผังภูมิทัศน์มาใช้ในการวางแผนการ ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C18
30. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแลบำรุงรักษา				
แปลงปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องอยู่ ทางทิศเหนือหรือทิศตะวันตกของจุดชมทุ่งทานตะวัน เพราะว่าดอกทานตะวันจะหันหน้างานดอกสู่แสง พระอาทิตย์ ทางด้านทิศตะวันออก และให้ผู้ชมทุ่ง ทานตะวันอยู่ทางทิศใต้ หรือทิศตะวันออกเสมอ เพื่อ ชื่นชมความสวยงามของดอกทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C19
การปลูกเน้นการปลูกเป็นแถว โดยใช้เครื่องจักรคิด อุปกรณ์หยอดเมล็ดพันธุ์ ซึ่งสามารถทำได้รวดเร็วโดย ใช้ระยะปลูก 70x 30 -35 เซนติเมตร หยอดหลุมละ 2 เมล็ด แล้วกลบดินโดยเมล็ดอยู่ลึกประมาณ 5-8 เซนติเมตร	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C20
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการกำจัดวัชพืช ศัตรูพืช โรคพืชและแมลงศัตรูพืช	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C21

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการใส่ปุ๋ยแต่งหน้า (ปุ๋ยยูเรีย) และปุ๋ยหมักน้ำชีวภาพ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C22
การปลูกแบบเป็นแถวจะสะดวกในการให้น้ำ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C23
31. ด้านการบริการจัดการชุมชน				
การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C24
การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C25
การรณรงค์การปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C26
การส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริม การขายน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเลี้ยงผึ้งใน ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C27
32. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การแถลงข่าววันเปิดงาน และการจัดงานวันท่องเที่ยว ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C28
การทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C29
การทำป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C30
การทำแผ่นพับบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทุ่ง ทานตะวัน และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สำคัญของ อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C31
33. กลยุทธ์การท่องเที่ยว				
ศักยภาพการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันเป็นการเพิ่ม ทางเลือกการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัด ลพบุรี ให้มากขึ้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเขื่อนป่า สักชลสิทธิ์ ด้วยการชมทุ่งทานตะวันซึ่งเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C32

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			รหัส
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
คุณภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองใน ทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C33
การขยายตลาดการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของอำเภอ พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C34
34. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว				
จัดให้มีการขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C35
จัดให้มีการขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C36
จัดให้มีการเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C37
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C38
การจำหน่ายของที่ระลึกจากการเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C39
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ น้ำผึ้งของดอง ไม้ดอกไม้ประดับ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C40
การจัดสถานที่สำหรับถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C41
จัดทำเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วถึงทั้งแปลง อื่น ๆ (ระบุ).....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C42
35. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก				
ที่นั่งพักเหนื่อยกันแสงแดดระหว่างเดินชมทุ่ง ทานตะวันควรจัดให้นักท่องเที่ยวได้หยุดพักเป็นระยะ ๆ ในเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C43
ห้องน้ำ ห้องส้วมมีเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C44
จัดเจ้าหน้าที่ให้สัญญาณจราจรนำรถเข้าจอดด้านหน้า ทุ่งทานตะวันให้เป็นระเบียบก่อนเข้าชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C45
อาหารและเครื่องดื่มสะอาดปลอดภัยและจำหน่ายใน ราคาที่ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C46
.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C47

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
การอำนวยความสะดวกการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C48
36. ด้านบริการความรู้				
การฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C49
การสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแก่เกษตรกรเจ้าของแปลง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C50
การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทานตะวันแก่นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C51
การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการ นักท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C52
37. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว				
การสร้างเครือข่ายการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C53
การให้ชุมชนมีส่วนร่วม	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C54
การส่งเสริมเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรเจ้าของ แปลงทานตะวันให้เป็นมัคคุเทศก์เอง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C55
38. ด้านการตลาด				
การมีธุรกิจท่องเที่ยวทานตะวันรวมกับการ ท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ แหล่งโบราณคดีบ้าน โป่งมะนาว น้ำตกวังก้านเหลือง ฯลฯ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C56
การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน สร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยวทานตะวันเชื่อมโยงกับ ระบบการตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C57
ความสำนึกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าของ แปลงผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และบุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C58

แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ระดับความเห็นด้วย			
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
39. ด้านความปลอดภัย				
จัดเจ้าหน้าที่จราจรหรืออาสาสมัครทำหน้าที่บริเวณ หน้าแปลงชมทุ่งทานตะวันตลอดเส้นทางเพื่อส่งเสริม ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวผู้ใช้รถระหว่างการ เดินทาง (ไป-กลับ) ชมทุ่งทานตะวัน	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C59
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พร้อมเวชภัณฑ์ ในการรักษาพยาบาล	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C60
ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้นำท้องถิ่นช่วย อำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> C61

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง

ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องระดับปัญหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ท่านคิดว่าปัญหาสำคัญในการพัฒนาการปลูกทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีด้านใดบ้าง

3 = มีปัญหามาก      2 = มีปัญหาปานกลาง      1 = มีปัญหาน้อย      0 = ไม่มีปัญหา

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)	
1. ด้านการเลือกสถานที่ สถานที่ที่จะใช้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางคมนาคมไปเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ทางด้านทิศเหนือ และทิศตะวันตกในเขตตำบลช่องสาริกา, ดิลัง, พัฒนานิคม, ซอนน้อย และตำบลหนองบัว ที่ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ และที่ดินบางแปลงเป็นที่ต่ำ การระบายน้ำไม่ดี ไม่มีความเหมาะสมในการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	.....	.....	.....	.....	.....
2. ด้านการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ช่วงอายุดอกทานตะวันบานสวยสั้นประมาณ 7-10 วัน การออกดอกและการที่ดอกทานตะวันบานนอกจากจะถูกควบคุมด้วยลักษณะทางพันธุกรรมแล้ว ยังถูกควบคุมด้วยลักษณะทางภูมิอากาศ (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ) และความอุดมสมบูรณ์ของดิน ทำให้เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวคำนวณ ระยะห่างระหว่างวันปลูกถึงวันดอกทานตะวันบานตรงกับเทศกาลท่องเที่ยวตลาดเคลื่อนไปบ้าง	.....	.....	.....	.....	.....

D1

D2

D3

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>3. ด้านการวางแผนการปลูก</p> <p>การเตรียมดินและการปลูกทานตะวันจะถูกควบคุมโดยสภาพธรรมชาติ ถ้าฝนไม่ตกก็ปลูกไม่ได้ ถ้าฝนตกมากเกินไปก็ไม่สามารถเตรียมดินปลูกทานตะวันได้ การที่จะคาดคะเนระยะวันปลูกและวันที่ดอกทานตะวันบานให้ตรงกับเทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ เช่น วันลอยกระทง วันเฉลิมพระชนพรรษา วันรัฐธรรมนูญ งานเทศกาลได้ะจิ้นลิง งานวันกินไก่คัมภีร์นมขม เชื้อนป่าสัหัสลสิทธิ์ เทศกาลขึ้นปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลสงกรานต์</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D4
<p>4. ด้านรูปแบบการปลูก การดูแล และบำรุงรักษา</p> <p>การที่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวผู้ดำเนินการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่มีความรู้ด้านการวางแผนภูมิทัศน์มาใช้กับทุ่งทานตะวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงดูแลรักษาคือ ปริมาณน้ำฝนหรือน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ แต่ในช่วงเวลาหลังจากวันปลูกถึงวันดอกทานตะวันบานจะเข้าสู่ช่วงปลายฤดูฝนต้นฤดูหนาวปริมาณน้ำฝนมากจนเกินไปจนไม่สามารถปลูกทานตะวันได้ และหลังจากนั้นก็ไม่มีฝนอีกเลยจนกระทั่งดอกทานตะวันบานตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคม ของปี 2549 เป็นต้นไป ซึ่งทำให้เกษตรกรผู้ปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินการได้ในบางพื้นที่</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D5
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D6

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)	
<p>5. ด้านการรณรงค์การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>การไม่ได้รับเมล็ดพันธุ์ในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันลดลง</p> <p>การไม่ประสานงานกันระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทำให้การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี หย่อนสมรรถภาพลงได้</p>	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D7
<p>6. ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>การที่ภาครัฐและภาคเอกชนไม่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทาง Internet วิทยุโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกเส้นทางชมทุ่งทานตะวันจะให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันน้อยลง</p>	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D8  <input type="checkbox"/> D9
<p>7. ด้านการกำหนดเชิงยุทธศาสตร์หลัก</p> <p>การที่ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ไม่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวหรือกำหนดไว้แต่ไม่มีงบประมาณสนับสนุนและดำเนินการกันอย่างจริงจัง โดยปล่อยให้ภาคเอกชนดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว</p> <p>การพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจะหย่อนสมรรถภาพลง และอาจจะไม่มีกิจกรรมนี้ต่อไปในอนาคต</p>	.....	.....	.....	.....	..... <input type="checkbox"/> D10

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>8. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>ถ้าภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันไม่จัดกิจกรรมอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในทุ่งทานตะวัน เช่น กิจกรรมขี่ช้างชมทุ่งทานตะวัน ขี่ม้าชมทุ่งทานตะวัน เดินชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายของที่ระลึกจากการเข้าชมทุ่งทานตะวัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์การเกษตร การจัดสถานที่ถ่ายรูปในทุ่งทานตะวัน การจัดเส้นทางเดินชมทุ่งทานตะวันให้ทั่วทั้งแปลง จะไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันหรือมีก็น้อยมาก</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D11
<p>9. ด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>การที่เกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันไม่จัดทำที่นั่งพักเหนื่อยกันแสงแดดให้นักท่องเที่ยวระหว่างเดินชมทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันน้อยลง การไม่มีบริการห้องน้ำห้องส้วมหรือห้องน้ำห้องส้วมไม่สะอาดจะทำให้นักท่องเที่ยวลดลง การที่เจ้าของแปลงจุดท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันไม่บริการการจราจร อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกสื่อสารโทรคมนาคมจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวลดลง</p>	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D12
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D13
	.....	.....	.....	.....	.....	<input type="checkbox"/> D14

รายการ	ระดับปัญหา				ข้อเสนอแนะ	
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี (0)		
<p>10. ด้านบริการความรู้</p> <p>การที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ไม่ให้ความร่วมมือโครงการฝึกอบรมและการสาธิตการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจะทำให้ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวทันทะวันลดลงและจะกระทบถึงจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงด้วย</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D15
<p>11. ด้านมัคคุเทศก์</p> <p>ด้านหน้าแปลงทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ถ้าเจ้าของแปลงไม่จัดเจ้าหน้าที่มัคคุเทศก์กล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยวและแนะนำนักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุ่งทานตะวันน้อยลง</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D16
<p>12. ด้านการตลาด</p> <p>การไม่ร่วมธุรกิจท่องเที่ยวกับผู้นำการท่องเที่ยวหรือไม่สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น จะทำให้นักท่องเที่ยวลดลง</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D17
<p>13. ด้านความปลอดภัย</p> <p>การที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรเจ้าของแปลงทุ่งทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ร่วมมือกันช่วยกันรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวน้อยลงและไม่หวนกลับมาท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันใหม่ในฤดูกาลต่อไป</p>	.....	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> D18

ภาคผนวก ค

ค่า ANOVA

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOPC	Between Groups	1.427	2	.714	10.076	.000
	Within Groups	10.413	147	7.083E-02		
	Total	11.840	149			
TOPA	Between Groups	1.200	2	.600	23.983	.000
	Within Groups	3.676	147	2.501E-02		
	Total	4.876	149			
TOPB	Between Groups	.194	2	9.693E-02	5.800	.004
	Within Groups	2.457	147	1.671E-02		
	Total	2.650	149			
TOPD	Between Groups	.687	2	.344	12.640	.000
	Within Groups	3.997	147	2.719E-02		
	Total	4.684	149			
TOPE	Between Groups	.373	2	.187	8.379	.000
	Within Groups	3.275	147	2.228E-02		
	Total	3.648	149			
TOPF	Between Groups	.106	2	5.292E-02	2.901	.058
	Within Groups	2.681	147	1.824E-02		
	Total	2.787	149			
TOPG	Between Groups	.348	2	.174	4.576	.012
	Within Groups	5.581	147	3.797E-02		
	Total	5.929	149			
TOPH	Between Groups	3.491	2	1.746	54.524	.000
	Within Groups	4.707	147	3.202E-02		
	Total	8.198	149			

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOPI	Between Groups	.134	2	6.720E-02	.845	.431
	Within Groups	11.686	147	7.949E-02		
	Total	11.820	149			
TOPJ	Between Groups	1.581	2	.790	19.874	.000
	Within Groups	5.846	147	3.977E-02		
	Total	7.427	149			
TOPK	Between Groups	.153	2	7.630E-02	2.807	.064
	Within Groups	3.996	147	2.718E-02		
	Total	4.148	149			
TOPL	Between Groups	.591	2	.296	10.073	.000
	Within Groups	4.313	147	2.934E-02		
	Total	4.904	149			
TOPM	Between Groups	.206	2	.103	3.123	.047
	Within Groups	4.847	147	3.297E-02		
	Total	5.053	149			

TOPC = การคัดเลือกสถานที่

TOPA = การคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม

TOPB = การวางแผนการปลูก

TOPD = รูปแบบการปลูกและการดูแลบำรุงรักษา

TOPE = การบริการจัดการชุมชน

TOPF = การประชาสัมพันธ์

TOPG = กลยุทธ์การท่องเที่ยว

TOPH = กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

TOPI = การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก

TOPJ = บริการความรู้

TOPK = การส่งเสริมการท่องเที่ยว

TOPL = การตลาด

TOPM = ความปลอดภัย

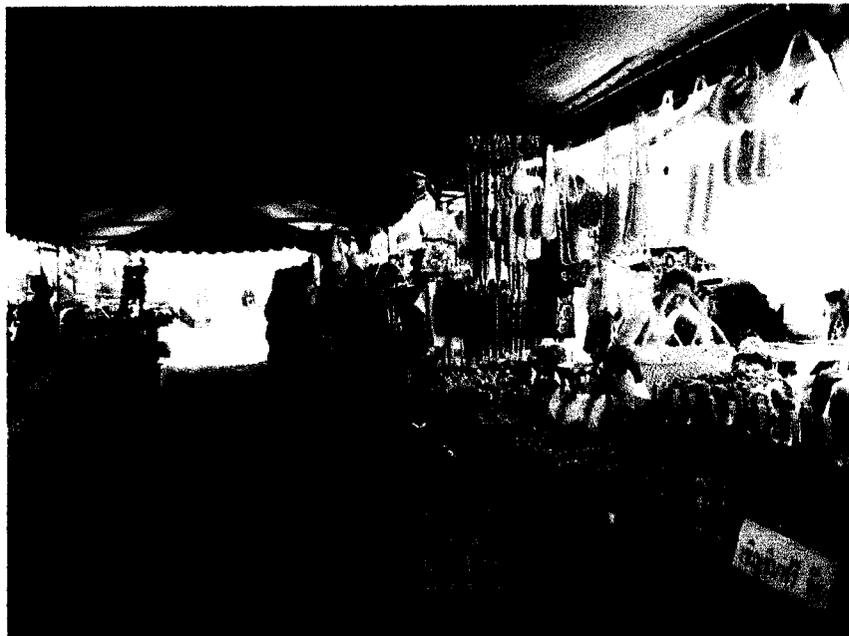
**ภาคผนวก ง**

**ภาพแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน และกิจกรรมการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน**

**อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี**



ภาพภาคผนวกที่ 1  
แหล่งท่องเที่ยวตำบลพัฒนานิคม



ภาพภาคผนวกที่ 2  
กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทานตะวัน ตำบลช่องสาธิต



ภาพภาคผนวกที่ 3  
กิจกรรมชี้ช่างทุ่งทานตะวัน ตำบลช่องสาริกา



ภาพภาคผนวกที่ 4  
จุดถ่ายรูปในแหล่งท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน