

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา (1) สภาพสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่าง เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้มาท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (2)ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (3) แนวทางพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง (4) สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างต่อการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กลุ่มตัวอย่างละ 50 คน วิธีการสุ่มตาม วัตถุประสงค์ของผู้วิจัย โดยพิจารณาจากของผู้วิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบ สัมภาษณ์มีโครงสร้าง มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81, 0.79, 0.82 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับและค่าวิเคราะห์การผันแปร ทางเดียว โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิจัย พบว่า ผลการวิจัยเกษตรกรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนมากเป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 52.56 ปี สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เฉลี่ย 5.42 ปี มีรายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ย 7,880.00 บาทต่อปี นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 30.22 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาระดับปริญญาตรี อายุเฉลี่ย 45.32 ปี แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี พบว่า มีระดับต้องพัฒนามาก 13 ด้าน อันดับหนึ่งได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ ด้านการวางแผนการปลูก ปัญหาในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ อยู่ในระดับมาก 12 ด้าน ที่เป็นปัญหามาก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ กำหนดยุทธศาสตร์หลักความปลอดภัย

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรฯ มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่แตกต่างกัน

The purposes of this study were (1) to study social and economic state of the samples who were the owners of places promoted for tourism, tourists, personnel in the Agricultural Extension Department and related sectors; (2) to study attitudes of the samples towards an approach to Sunflower growing development for tourism promotion; (3) to study an approach to Sunflower growing development for tourism promotion of the samples; and (4) to study problems and suggestions of the samples on Sunflower growing for tourism promotion.

The samples in this study consisted of 3 groups - the owners of places promoted for tourism, tourists, and personnel in the Agricultural Extension Department and related sectors, 50 persons for each group. They were selected according to the researcher's objectives and decision. The data were collected by using structural interview forms of which the reliability value was 0.81, 0.79, 0.82. The statistical methodology used to analyze the data by computer programs were frequency, percentage, mean, standard deviation, ranking, and ONE-WAY ANOVA analysis. The findings of the study were as follows: most of the owners of the places promoted for tourism were male, their average age was 52.56 years old, educated at primary level, their average duration of their attending tourism promotion project was 5.42 years, their average income obtaining from tourism was 7,880.00 Baht/ year; most of the tourists were male, their average age was 30.22 years old, educated at higher secondary level; most of the personnel in the Agricultural Extension Department were male, educated at bachelor degree level, their average age was 45.32 years old. For the approach to Sunflower growing development for tourism promotion in Phatthana Nikhom District, Lopburi Province, it was found that the approach should have been developed at "much" level in 13 aspects, the most important one was the public relations, the following one was Sunflowers growing planning. The problems of the owners of the places and the personnel on tourism promotion to visit their Sunflower fields were at "much" level in 12 aspects, the most important one was the public relations, the following ones were strategy setting and safety regulations.

From the assumption testing, it was found that the ideas of the owners of the places, the tourists, and the personnel of the approach to Sunflower growing development for tourism promotion in Phatthana Nikhom District, Lopburi Province were mainly different.