

รหัสโครงการ : RDG4800034

ชื่อโครงการ : แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน

ชื่อนักวิจัย : ฉัตรแก้ว สิมารักษ์, ชัยมงคล ตระกูลดี, สุนทรา สุกันธา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

E-mail Address: chatkaew2000@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 – 30 มิถุนายน 2549

ลำพูนเป็นเมืองเล็กๆ ที่สงบเงียบ มีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวครบทั้ง 3 ประเภท คือ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แต่สภาพการท่องเที่ยวของลำพูนในปัจจุบัน ยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย และเป็นเพียงเมืองผ่านของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผลจากการวิจัยพบว่า ลำพูนมีจุดแข็งในด้านการเป็นเมืองเก่าแก่ มีอารยธรรมที่สืบทอดกันมานานถึง 1,300 กว่าปี มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม อาคารบ้านเรือนที่มีคุณค่าทางศิลปะ และสถาปัตยกรรม คนในท้องถิ่นมีหลากหลายชนชาติ ทำให้มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามลำพูนยังขาดสิ่งต่างๆ อยู่หลายอย่าง ได้แก่ ระบบเชื่อมโยงในการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การสืบค้นข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว การสร้างความรู้ ทักษะคน และการเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เจ้าภาพที่ลงมือปฏิบัติ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก และการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

สรุป ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนคือ ให้จังหวัดลำพูนเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา สร้างจุดขายทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากจังหวัดเชียงใหม่ สืบค้นรวบรวมฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด ปรับภาพลักษณ์จากนิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นเมืองประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนานุเคราะห์ทางการท่องเที่ยวในภาคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทบทวนเรื่องการจัดโซน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดงบประมาณในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความรักความหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ทั้งยังเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวอีกด้วย

Project Code: RDG 480034

Project Title: Direction for Tourism Development in Lamphun Province

Research Team: Chatkaew Simaraks, Chaimongkon Tragoondee, Sunthara Sukantha
Chiang Mai University

E-mail Address: chatkaew2000@yahoo.com

Project Duration: July 1, 2004 – June 30, 2006

Lamphun is a small, peaceful town with all three components of tourism, namely tourist attractiveness, facilities, services and access to the tourist places. However, at present Lamphun has had only a small number of tourists. Tourists merely pass through the town for the most part, although research results show that Lamphun has a few strong points in being an ancient city as much as 1,300 years old and some natural and man-made tourist attractions, particularly those related to history, archeology, Buddhist temples and interesting artifacts and architecture. The local people consist of many ethnic groups resulting in a diversity of art and culture. The climate is good for visitors all year round. However, there are a few things that the province lacks such as a linking system for integrated tourism, information search related to the history of the tourist attractions, knowledge and attitude building as well as a clear understanding about tourism, including a host to take action in a systematic linkage of the tourism attractions and pro-active tourism marketing together with efficient publicity.

In conclusion, the recommendations for tourism development in the province are to make it a historical and cultural tourist town with all kinds of historical places and objects as well as religion to boost the tourism selling points different from those of Chiang Mai. There should be a correct tourism database that is up-to-date to be used for publicizing the province's tourism. The image of Lamphun should be adjusted from being an industrial estate to that of being a hub of history, art and culture and sustainable tourism. Tourism related personnel should be trained and revision needs to be made in zoning. Regulations and rules that will enhance tourism need to be made while funds need to be allocated in preserving the cultural heritage and creating love and pride for the local art and culture. All of these will greatly add to selling points for tourism in the area.