

บรรณานุกรม

หนังสือ

คณะกรรมการโครงการ OTO Product Champion. คู่มือ การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTO Product Champion. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อาสารักขา
ดินแดน กรมการปกครอง, 2546.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547 และคณะกรรมการ
อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
สินค้า OTO ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร, 2547.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2547 และคณะกรรมการ
อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTO Product Champion ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร :
บางกอกบลิ๊ก, 2547.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2547 และคณะกรรมการ
อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ไทย (OTO PRODUCT CHAMPION) ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร :
บางกอกบลิ๊ก, 2547

จำลอง พิศนาคะ. กลยุทธ์การค้าของคนจีน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์น้ำฝน, 2544.

เจลิยว บุรีภักดี. แนวโน้มการทำงานของเยาวชนไทย สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจทั่วประเทศ พ.ศ.2526.
กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, ศูนย์พัฒนศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย, โครงการ
พัฒนศึกษาอาเซียน, 2529.

ถาวร และ ธนเวช ศรีสุขะโต. เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพมหานคร : บริษัท นามมีบุ๊คส์ จำกัด, 2543.

นพมาศ อึ้งพระ (ธีรเวคิน). สังคมประกิตและพัฒนาการของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

นิตย สัมมาพันธ์. ยุทธศาสตร์การบริหารใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2542.

ปราณี โอภาสานนท์และคณะ. คู่มือผู้ประกอบการอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2529.

ผุสดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : พิสิกส์เซ็นเตอร์, 2544.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : พีดับบลิว พรินติ้ง, 2547.

โยธิน คັນสนยุทธและคณะ. จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการกรุงเทพมหานคร, 2533.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2543.

วิชัย ไถสุวรรณจินดา. ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม (แนวปฏิบัติและกรณีศึกษา). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.

วิภาพร มาพบสุข. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2540.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. 2 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

แสง สงวนเรือง, สมศักดิ์ แต่มบุญเลิศชัย, นิตย สัมมาพันธ์. อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2521.

สมชาย หิรัญกิตติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ธุรกิจ SMEs ON AIR. คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 7. กรุงเทพมหานคร : ซี.พี.บุ๊คสแตนดาร์ด, 2548.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. สมุดสถิติรายปี ประเทศไทย พ.ศ. 2547. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธนาเพรส จำกัด, 2548.

สิริวรรณ สารนาค. ทฤษฎีบุคคลิกภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.

สีดา สอนศรี. ภูมิหลังนักธุรกิจไทย. กรุงเทพมหานคร : โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2531.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่. กรุงเทพมหานคร : ธีระป้อมวรรณกรรม, 2544.

อดิศักดิ์ ศรีสม. กลยุทธ์สร้างเจ้าแก SMEs. กรุงเทพมหานคร : นารี อินโฟ, 2543.

อำนาจ ธีระวนิช. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

บทความจากหนังสือ วารสารและหนังสือพิมพ์

จินตนา บุญบงการ. "บทความสำรวจผลงานวิจัยด้านการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ผู้กำหนดอนาคตของบัณฑิต." จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 79 (มีนาคม 2542) : 53-61.

เดลินิวส์. "'พาณิชย์' เนรมิต 'โอท็อป ซีโอป' ดัน 'ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล' สู่อสากล." (28 สิงหาคม 2547) : 10.

เดลินิวส์. "'OTOP SHOP' เว็บไซต์โอท็อปส่งออก พื้นที่ 'Thailand Export Mart' ช้าแซนรับ ." (25 กันยายน 2547) : 8.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). "กรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก." เศรษฐกิจวิเคราะห์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 7 (กรกฎาคม 2546) : 3-12.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. "Entrepreneurship : ฤาจะเป็นทางเส้นสุดท้ายต่อระบบเศรษฐกิจไทย." จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 45 (ตุลาคม-ธันวาคม 2542) : 65-75.

ประยูร บุญประเสริฐ. "การเตรียมพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ." ใน SMEs กับการพัฒนาที่ยั่งยืน, หน้า 51-74. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย วีณา พันธุ์รัตน์. กรุงเทพมหานคร : ธนาคารกรุงเทพ, 2542.

วนินทร หงสกุล. "ครัวไทย...สู่โลก." วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 15 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2547) : 54-60.

วิเชียร เกตุสิงห์. "ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้." ข่าวสารการวิจัยการศึกษา ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2538) : 8-11

ศรีเรือน แก้วกังวาล. "บุคลิกภาพ." ใน จิตวิทยาทั่วไป, หน้า 319-336. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย จิราภา เตังไตรรัตน์และคณะ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศุภชัย ศรีสถาพร และพรวิสา ศิริบุหงศ์. "วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย : ทิศทางและรูปแบบ การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม." วารสารการเงินการคลัง ปีที่ 14 ฉบับที่ 43 (2542) : 44-51.

สุชาดา อรุณรักถาวร. "หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์." ผู้ส่งออก ปีที่ 15 ฉบับที่ 176 (ปีถัดหลัง มกราคม 2545) : 50-51.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. "อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ." จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 46 (มกราคม-มีนาคม 2543) : 39-48.

หนังสือแปล

ซัลทซ์, ที ดับบลิว. การลงทุนเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์. แปลโดย ประกอบ ทองมา. กรุงเทพมหานคร : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

อัลโลแรน, เจมส์ ดับเบิลยู. เจ้าของกิจการ. แปลโดย ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล, 2542.

วิทยานิพนธ์

เมธา สุภากร, ฐิติกร อุษยาพร และวรรณพร พงศ์กุลศักดิ์. "ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าประกอบธุรกิจเครื่อง นุ่มห่มขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์. "คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่ายและการ บริการ." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ชูเกียรติ จากใจชน. "การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ปราโมทย์ เจนการ. "การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ." คำโครงการวิจัยปริญญาโท ดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2522.

ปาริชาติ บุญยะโรจน์. "รูปแบบ ความสัมพันธ์และการสร้างสมการทำนายลักษณะผู้ประกอบการ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ผุสดี ยมาภัย. "ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพ ความรู้ด้านการขาย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กับผลการปฏิบัติงาน." วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.

ภาณี อุบลศรี. "การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่." วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ภาสกร แหม่ประเสริฐ. "การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่." วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

รณรงค์ ศรีจันทร์นนท์. "รูปแบบ ความสัมพันธ์และการสร้างสมการทำนายกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โลหะและพลาสติก ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรรณา ฉายาวัฒนะ. "รูปแบบ ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความ ขำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ โลหะและพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรรณา ธีรบรรณรัตน์. "ผลของบุคลิกภาพ ทักษะคิดต่องานขายและปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการ ปฏิบัติงานของพนักงานขาย." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

วิรัช วงษ์วิไลวารินทร์. "การศึกษารูปแบบการคิดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและย่อมใน กรุงเทพมหานคร." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุนทร อุจจ์ศรี. "ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ." ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2544.

สุรพล เพิ่มผล. "ลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับการประกอบอาชีพอิสระของนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการในสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2532.

อนันต์ รุ่งผ่องศรีกุล. "ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในงาน ความพึงพอใจในงาน และแนวโน้มที่จะลาออกจากองค์การของผู้แทนขายยา." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อภิวัฒน์ จันกัน. "การเปรียบเทียบบุคลิกภาพของพนักงานธนาคารระดับหัวหน้างานที่ประสบความสำเร็จในการทำงานสูงและต่ำ." วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. "รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในธุรกิจร้านหนังสือ" ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อรพินท์ ออศิริชัยเวทย์. "การศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ของรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ เชาว์อารมณ์ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเครื่องเขียน." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อุษณีย์ สุนทรโรทก. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตัวแทนประกันชีวิต ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตจำกัด." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์-เว็ลด์ ไซด์ เว็บ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. "จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียน ตั้งใหม่ สิ้นสภาพ และคงอยู่ Number of Newly Registered,Dissolution & Existence."
<http://www.dbd.go.th/thai/statistics/stat_m1.phtml>. 17 มีนาคม 2549.

คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ. "ความเป็นมาโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์." <www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm>. 24 กรกฎาคม 2545.

"ผลการคัดสรรฯ." <<http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004.htm>>. 16 ธันวาคม 2547.

Books

Broom, H.N, and Longenecker, Justin G. Small Business Management. Third Edition. New York : South-Western Publishing, 1971.

Catlin, K., and Matthews, J. Leading at the Speed of Growth. New York : Hungry Minds, 2001.

Chell, E., Haworth, J., and Brearley, S. The entrepreneurial personality : Concepts, cases and categories. London : Routledge, 1991.

Coulter, Mary K. Entrepreneurship in action. 2nd ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, 2003.

Davenport, Thomas O. Human Capital : What It Is and Why People Invest It?. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 1999.

Frese, Michael. Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.

Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., and Petty, J. William. Small Business Management : An Entrepreneurial Emphasis. 12th ed. Mason Ohio : Thomson/South-Western, 2003.

Lumbing, Peggy A., and Kuehl, Charles R. Entrepreneurship. 3rd ed. NJ : Prentice Hall, 2003.

Parker, J.C. Micro and small-scale enterprises in Zambia : Results of the 1996 nationwide survey. Report submitted to Overseas Development Administration (ODA). Fraham Bannock and Partners, Ltd. : London, 1996.

Scarborough, Norman M., and Zimmerer, Thomas W. Effective Small Business Management : An Entrepreneurial Approach. 7th ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 2003.

Vesper, K.H. New Venture Strategies. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1990.

Zimmerer, Thomas W., and Scarborough, Norman M. Entrepreneurship and New Venture Formation. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 1996.

Article

Awamleh, Na il A.H.K. "Managerial Innovation in the Civil Service in Jordan." The Journal of Management Development Vol.13 No.9 (1994) : 52-60.

Begley, T., and Boyd, D. "Psychological Characteristics Associated with Performance In Entrepreneurial Firms and Smaller Business." Journal of Business Venturing 2 (1987) : 79-93.

Bekker, Marrie H. J. "The development of an Autonomy scale based on recent insights into gender identity." European Journal of Personality Vol.7 (1993) : 177-194.

Bonnett, C., and Furnham, A. "Who wants to be an entrepreneur? A study of adolescents interested in a Young Enterprise scheme." Journal of Economic Psychology 12 (1991) : 465-478.

Brandstaetter, H. "Becoming an entrepreneur – a question of personality structure?." Journal of Economic Psychology 18 (1997) : 157-177.

Brush, C.G., and Hisrich, R.D. "Antecedent Influences on Women-owned Business." Journal of Managerial Psychology 6 (1991) : 9-16.

Cooper, Arnold C., and Gimeno-Gascon, F J. "Entrepreneurs, Processes of Founding and New Firm Performance." In The State of the Art of Entrepreneurship, p. 301-340. Edited by Sexton, Donald L., Kasarda, John D. Boston, MA : PWS-Kent, 1992.

Cooper, Arnold C., Gimeno-Gascon, F J., and Woo, Carolyn Y. "A resource-based prediction of new venture survival and growth." Academy of management best paper proceedings (1991) : 68-72.

Cromie, S., and Johns, S. "Irish Entrepreneurs : Some Personal Characteristics." Journal of Occupational Behavior 4 (1983) : 317-324.

Dunkelberg, William C., Cooper, Arnold C., Woo, Carolyn Y., and Dennis, W. "New Firm Growth and Performance." Frontiers of Entrepreneurship Research (1987) : 307-321.

- Frese, Michael. "For the Specialist : Methodological Issues of the Studies in Zambia, Uganda, South Africa, and Zimbabwe." In Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa, p. 149-159. Edited by Frese, Michael. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.
- Frese, Michael, Krauss, Strfanie I., and Friedrich, Christian. "Microenterprises in Zimbabwe : The Function of Sociodemographic Factors, Psychological Strategies, Personal Initiative, and Goal Setting for Entrepreneurial Success." In Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa, p. 103-130. Edited by Frese, Michael. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.
- Frias, Cindy M. de, and Schaie, K. Warner. "Perceived Work Environment and Cognitive Style." Experimental Ageing Research 27 (2001) : 67-81.
- Furnham, Adrian, Petrides, K.V., Tsaousis, Ioannis, Pappas, Konstantinos, and Garrod, Debi. "A Cross-Cultural Investigation Into the Relationships Between Personality Traits and Work Values." The Journal of Psychology 139 (1) (2005) : 5-32.
- Hewett, J. "Revealing the Key to the WA Success Story." Australian Financial Review 11 (February 1987) : 2.
- Kalleberg, Arne L., and Leicht, Kevin T. "Gender and organizational performance : determinants of small business survival and success." Academic of Management Journal Vol.34 No.1 (1991) : 136-161.
- Kaplan, Robert S., and Norton, David P. "The balanced scorecard : measures that drive performance." Harvard Business Review 70 (1992) : 71-79.

- Koh, Hian Chye. "Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics A study of Hong Kong MBA students." Journal of Managerial Psychology Vol.11 No.3 (April 1996) : 12-25.
- Lamont, L.M., and Lundstrom, W.J. "Identifying Successful Industrial Salesman by Personality and Personal Characteristics." Journal of Marketing Research 14 (November 1977) : 517-529.
- Miner, John B., Bracker, Jeffrey S., and Smith, Norman R. "Role of Entrepreneurial Task Motivation in the Growth of Technologically Innovative Firms." Journal of Applied Psychology Vol.74 Issue 4 (August 1989) : 554-560.
- Sally, P. Caird. "What Do Psychology Tests Suggest about Entrepreneurs?." Journal of Managerial Psychology 8 (1993) : 11-20.
- Sexton, D.L., and Bowman, N.B. "Comparative entrepreneurship characteristics of students : Preliminary results." In Hornaday, J.A., Timmons, J.A., and Vesper, K.H. (Eds.) Frontiers of entrepreneurship research Massachuseyyes : Wellesley, Babson Center for Entrepreneurial Studies, (1983) : 213-232.
- Watson, John, and Newby, Rick. " Biological sex, stereotypical sex-roles, and SME owner characteristics." International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research Vol.11 No.2 (2005) : 129-143.

Thesis

Jover, Margaret Anna. "Risk-Taking Propensity of Successful and Unsuccessful Hispanic Female Entrepreneurs (Women Entrepreneurs, Texas)." Proquest – Dissertation Abstracts, Texas Woman's University, November 1992.

Krauss, Stefanie Isabel. "Psychological success factors of small and micro business owners in Southern Africa : A longitudinal approach." Department of Work- and Organizational Psychology, Interdisciplinary Research-Unit : Evidence Based Best Practice in Entrepreneurship and Intrapreneurship, 2003.